

**ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УДК: 330.15 (575.3)

На правах рукописи

МУЛЛОЕВ ПАРВИЗ НЕГМАТДЖАНОВИЧ

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ
РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.06 – Экономика и управление по сферам
деятельности (08.00.06.06 – Экономика предпринимательства)

Научный руководитель:

Низамова Тухфамох Давлатовна,
доктор экономических наук, профессор

Душанбе – 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Список используемых сокращений.....	3
Введение.....	4
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	13
§1.1. Теоретические взгляды на сущность и понятие предпринимательства.....	13
§1.2. Значение малого и среднего предпринимательства для социально-экономического развития страны.....	25
§1.3. Опыт зарубежных стран в развитии малого и среднего предпринимательства.....	38
ГЛАВА II. СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	52
§2.1. Анализ состояния развития малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан.....	52
§2.2. Факторы, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан на современном этапе.....	68
§2.3. Влияние внутренней и внешней среды на саморазвитие малого и среднего предпринимательства.....	89
ГЛАВА III. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	105
§3.1. Совершенствование организационно-правового механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.....	105
§3.2. Реализация мер по вовлечению молодежи в малое и среднее предпринимательство.....	116
§3.3. Развитие государственной поддержки экспортно-ориентированного малого и среднего предпринимательства.....	133
Заключение.....	158
Список литературы.....	165
Публикации по теме диссертации.....	182
Приложения.....	184

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СОКРАЩЕНИЙ:

МСП	Малое и среднее предпринимательство
ЦВЕ	Центральная и Восточная Европа
НБТ	Национальный банк Таджикистана
ОЭСР	Организация экономического сотрудничества и развития
НИОКР	Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
США	Соединенные Штаты Америки
ММСП	Мелкое, малое и среднее предпринимательство
АСП РТ	Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан
РРП	Районы республиканского подчинения
ГБАО	Горно-Бадахшанская автономная область
ЦРТ	Цели Развития Тысячелетия
НСР	Национальная стратегия развития
ООН	Организация Объединенных Наций
ЕС	Европейский союз
ВБ	Всемирный Банк
АБР	Азиатский Банк развития
ЦАРЭС	Центрально-Азиатское региональное экономическое сотрудничество
СЭЗ	Свободная экономическая зона
СПЭТ	Союз предпринимателей-экспортеров Таджикистана
ТПП	Торгово-промышленная палата
ВТО	Всемирная торговая организация
СНГ	Содружество Независимых Государств
НАДЖТ	Национальная ассоциация деловых женщин Таджикистана
НАМСБ	Национальная ассоциация малого и среднего бизнеса
PwC	Price water house Coopers
UNCTAD	United Nations Conference on Trading and Development

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования заключается в том, что одним из важнейших факторов обеспечения экономического развития государства является малое и среднее предпринимательство. Насколько эффективно оно развивается, настолько быстро развивается и экономика государства. Развитое малое и среднее предпринимательство способствует решению ряда таких проблем, как безработица, бедность, неразвитая конкуренция, зависимость внутреннего рынка от импорта, а среди очевидных преимуществ малого и среднего предпринимательства следует также особо выделить возможность человека реализовать свои амбиции, способности и идеи посредством ведения разрешенной законом экономической деятельности. В построении конкурентоспособной экономики именно малое и среднее предпринимательство является ключевым и основополагающим звеном, от состояния и уровня которого зависит развитие государства.

В национальной стратегии социально-экономического развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, вопросы, касающиеся развития предпринимательства, в частности малого и среднего, относятся к категории наиболее приоритетных. Несмотря на это в Таджикистане состояние малого и среднего предпринимательства можно охарактеризовать двойственностью его положения: с одной стороны, малому и среднему предпринимательству предоставлено множество льгот и субсидий, а с другой стороны, именно малые и средние формы хозяйствования первыми на себе чувствуют все негативные последствия при появлении даже минимальных кризисных явлений.

В своем послании к Маджлиси Оли Республики Таджикистан основатель мира и национального единства – Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон отмечал, что: «...необходимо активизировать свою деятельность для улучшения инвестиционного и предпринимательского климата и использования различных методов

стимулирования и развития среднего и малого предпринимательства, народных ремесел и работ на дому».¹

Исходя из этого, исследование организационно-экономических механизмов развития малого и среднего предпринимательства, обеспечение эффективности его развития в современных условиях Республики Таджикистан является важнейшей задачей, что предопределило актуальность, выбор, а также теоретическую и практическую значимость темы научного исследования.

Степень научной разработанности изучаемой темы. Научные основы развития предпринимательства заложены в работах таких ученых-классиков, как: А. Смит, И.А. Шумпетер, Ж.Б. Сей, Р. Кантильон, Ф. Кене, А. Хоскинг, Р. Хизрич, М. Петерс, Ф. Хайек, Ф. Найт, П.Ф. Друкер, Д. Макклелланд, Д. Масси, М. Кассон и другие. Также теории развития предпринимательства в своих научных трудах рассматривали такие зарубежные ученые: С.М. Ахмедалиев, О.Н. Баширова, С.Г. Петросян, С.С. Сулакшин, Н.В. Ахиярова, А.В. Иванова, П. Качура, М.Е. Кабир и др.

Вопросы, касающиеся развития предпринимательства в том числе малого и среднего, рассматривались в научных трудах отечественных ученых А.И. Аминова, А. Рауфи, Г. Джурабаева, И.С. Донахонова, Ш.М. Исмаилова, Н.К. Каюмова, С.Д. Комилова, М.М. Маджоновой, Т.Д. Низомовой, Ф.С. Обидова, Х.А. Одинаева, Д.С. Пириева, Н.А. Попова, Р.К. Раджабова, М.З. Рахимова, Т.Р. Ризокулова, Л.Х. Саидмурадова, А.А. Солиева, Б.Г. Сафарова, М.С. Содикова, К.К. Толибова, Х.У. Умарова, Т.Дж. Усмановой, Х.Н. Факерова, С.Х. Файзуллоева, С.Х. Хабибова, П.Д. Ходжаева, К.Б. Шамсиева, Ф.Р. Шаропова и других.

Вместе с тем исследование многих организационно-экономических механизмов развития малого и среднего предпринимательства в современных условиях с целью обеспечения устойчивого экономического развития государства,

¹ Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации, уважаемого Эмомали Рахмона к Маджлиси Оли от 26.12.2019г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://mfa.tj/ru/main/view/5441/poslanie-prezidenta-respubliki-tadzhikistan-lidera-natsii-uvazhaemogo-emomali-rakhmona-madzhlisi-oli> (дата обращения 30.03.2020).

все еще достаточно далеки от своего завершения. Значительное количество исследований в основном имеют рекомендательный характер, до сих пор не существует единой координационной системы и не полностью разработаны действенные организационные и экономические меры, способствующие развитию малого и среднего предпринимательства.

В связи с этим исследования различных аспектов теории развития малого и среднего предпринимательства, укрепление их организационно-экономического механизма, предопределило выбор темы, актуальность, а также постановку цели и задачи исследования.

Связь исследования с программами (проектами) или научными темами. Диссертационная работа выполнена в соответствии с принятыми приоритетными программами экономического развития Республики Таджикистан, такими как: Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, Программа среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2021-2025 годы, Концепция развития предпринимательства в Республике Таджикистан, проектами по развитию предпринимательства и бизнес-среды и другими целями устойчивого развития Республики Таджикистан.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования. Цель диссертационного исследования заключается в нахождении, разработке и обосновании действенных организационно-экономических механизмов развития малого и среднего предпринимательства в современных условиях.

Задачи исследования заключаются в постановке и поэтапном решении следующих научно-теоретических и практических задач:

- на базе основных экономических школ, исследовать и определить понятие и сущность предпринимательской деятельности;
- провести анализ состояния и тенденций развития малого и среднего

предпринимательства в Республике Таджикистан;

– выявить основные барьеры, мешающие развитию малого и среднего предпринимательства на современном этапе;

– исследовать и предложить механизмы совершенствования государственной поддержки малого и среднего предпринимательства с целью обеспечения устойчивого развития;

– разработать рекомендации и предложения по развитию молодежного предпринимательства;

– определить основные действенные направления развития экспортно-ориентированного малого и среднего предпринимательства.

Объектом исследования выступают малое и среднее предпринимательство в Республике Таджикистан, осуществляющие свою деятельность в различных отраслях национальной экономики.

Предметом исследования выступают экономические отношения, обеспечивающие эффективное развитие малого и среднего предпринимательства в условиях рыночной экономики и повышение его роли в обеспечении экономического развития Республики Таджикистан.

Исследовательская гипотеза заключается в поисках и научном обосновании наиболее эффективных путей повышения роли малого и среднего предпринимательства в устойчивом развитии государства. Логика исследования приводит к исследованию практикой подтвержденных и теоретически обоснованных возможностей развития малого и среднего предпринимательства и механизмов его государственной поддержки.

Теоретическая основа исследования заключается в развитии теории регулирования деятельности малого и среднего предпринимательства и повышения его роли в устойчивом экономическом развитии государства. Основные положения, выводы и рекомендации могут быть использованы органами государственной власти при обосновании, формировании и реализации

политики, направленной на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.

Методологические основы диссертационного исследования заключаются в применении абстрактно-логического, индуктивного методов, аналитических расчетов, социологического, экономико-статистического, графического, сравнительно-прогнозного, статистического и математического методов. Также базируются на фундаментальных трудах отечественных и зарубежных ученых в области теории и практики развития малого и среднего предпринимательства.

Источниками информации являются законы Республики Таджикистан, Указы Президента Республики Таджикистан, Послания Президента Республики Таджикистан к Маджлиси Оли Республики Таджикистан, Постановления Правительства Республики Таджикистан, Нормативно-правовые акты регулирующие предпринимательскую деятельность в республике Таджикистан, Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Национального банка Республики Таджикистан, Национальной ассоциации малого и среднего бизнеса Республики Таджикистан, данные из аналитических исследований Всемирного банка, Азиатского банка развития и других международных организаций и Интернет-ресурсы. Также использовались результаты анкетирования представителей малого и среднего предпринимательства, методы статистического и экономического анализа.

База исследования. Диссертационное исследование было выполнено на кафедрах экономической теории и экономики и управления Таджикского государственного финансово-экономического университета.

Научная новизна диссертационной работы определяется постановкой вопросов развития малого и среднего предпринимательства и обоснованием его роли в экономическом развитии государства. Исследования в процессе научного анализа и изучение работ предшественников дали возможность предложить и обосновать ряд собственных выводов и предложений, выносимых на защиту:

– на базе основных экономических школ внесено авторское определение понятия предпринимательства и предпринимателя, состоящее в том, что, как процесс, предпринимательство – это основанный на риске самостоятельный экономически активный процесс, направленный на получение прибыли и приумножение личного благосостояния. А предприниматель – это в первую очередь организатор, владелец и деятель собственного экономически выгодного дела, обладающий способностями анализировать рынок и идти на риск с целью получения прибыли на законных основаниях;

– исследовано состояние и тенденции развития малого и среднего предпринимательства и на основе статистического анализа сделан прогноз развития малого и среднего предпринимательства из числа действующих и ликвидированных предприятий на перспективный период, а также была разработана корреляционно-регрессионная модель влияния малого предприятия на динамику ВВП Республики Таджикистан с использованием трех поэтапных уравнений;

– в процессе исследования и анализа ведения бизнеса путем проведения опроса среди представителей малого и среднего предпринимательства выявлены основные барьеры, препятствующие их развитию. Предложены меры по совершенствованию государственной поддержки, представляющие собой организационно-экономические механизмы воздействия на деятельность малого и среднего предпринимательства в современных условиях с целью создания оптимальных условий для их эффективного развития. Также предложена модель управления устойчивым развитием малого и среднего предпринимательства вне зависимости от специфики рода деятельности;

– выявлена зависимость характера проблем малых и средних предприятий от стадии жизненного цикла предприятия, на основе чего разработана схема дифференцированных по этим стадиям организационных форм развития малого и среднего предпринимательства;

– разработаны и предложены меры по развитию молодежного предпринимательства, разделены стадии развития молодых предпринимателей согласно возрастным категориям, а также даны рекомендации по внедрению специальных учебных программ в образовательных учреждениях с целью улучшения знаний подрастающего поколения в сфере предпринимательства;

– определены и предложены конкретные организационные меры по совершенствованию и развитию механизма экспортно-ориентированного малого и среднего предпринимательства.

Положения, выносимые на защиту:

1. На базе основных экономических школ внесено авторское определение понятия предпринимательства и предпринимателя;

2. Разработана корреляционно-регрессионная модель влияния малого предприятия на динамику ВВП Республики Таджикистан с использованием трех поэтапных уравнений;

3. В процессе исследования путем проведения опроса выявлены основные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства, и предложены меры по совершенствованию государственной поддержки, с целью создания благоприятных условий для их эффективного развития;

4. Выявлена зависимость характера проблем малого или среднего предприятия от стадии его жизненного цикла;

5. Разработаны и предложены меры по вовлечению молодежи в малое и среднее предпринимательство;

6. Определены и предложены конкретные организационные меры по развитию экспортно-ориентированного малого и среднего предпринимательства.

Теоретическая и научно-практическая значимость исследования заключается в развитии теории эффективного обеспечения развития предпринимательской деятельности с целью устойчивого развития национальной экономики. Основные положения и выводы сформулированы в виде конкретных рекомендаций и предложений, которые могут быть использованы

соответствующими органами государственной власти для совершенствования организационно-экономического механизма развития и поддержки малого и среднего предпринимательства. Практическая значимость диссертационной работы заключается в том, что полученные автором результаты и выводы могут быть использованы при разработке программ развития малого и среднего предпринимательства.

Степень достоверности результатов исследования подтверждается правильными методическими приемами расчетов при обработке статистических данных, правильной научной оценкой содержания этого материала, завершенностью исследования и публикациями автора в научных изданиях.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности ВАК при Президенте Республики Таджикистан. Диссертация соответствует паспорту специальности 08.00.06 – Экономика и управление по сферам деятельности (08.00.06.06 – экономика предпринимательства): 1. Развитие теории и методологии предпринимательства; 5. Исследование предпринимательства в единстве его основных компонентов: личностные, экономические, организационно-управленческие; 6. Становление и развитие различных форм предпринимательства: организационно-правовых; по масштабу предпринимательской деятельности; 8. Государственное регулирование и государственная поддержка предпринимательской деятельности; 15. Формирование и развитие благоприятной предпринимательской среды; 16. Мотивация различных видов предпринимательской деятельности; 24. Индивидуальное предпринимательство и обеспечение его развития; 25. Малое предпринимательство и направление его государственного регулирования.

Личный вклад соискателя ученой степени. Все этапы реализации плана диссертационного исследования проводились при непосредственном участии автора, в частности в определении целей и задач исследования, поисках источников информации, выборе объекта и предмета исследования. Теоретические и методические положения, рекомендации и выводы,

содержащиеся в диссертации, являются результатом самостоятельного труда исследователя.

Апробация и внедрение результатов диссертации. Основные положения и результаты исследования, а также его научные положения докладывались и были апробированы на международных научно-практических конференциях, республиканских научно-теоретических конференциях, на ежегодных конференциях преподавателей, аспирантов и студентов ТГФЭУ, и в изданиях, входящих в Перечень рецензируемых изданий ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

Диссертационное исследование обсуждалось на расширенном заседании кафедр экономики предприятий и предпринимательства и экономической теории, а также на ученом совете факультета экономики и бизнеса Таджикского государственного финансово-экономического университета.

Публикации по теме диссертации. По материалам диссертации опубликовано 14 научных работ, из них авторских – 5,06 п.л., в том числе 7 научных статей в рецензируемых научных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Президенте Республики Таджикистан.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, девяти параграфов, заключения, рекомендаций по практическому использованию результатов, списка использованной литературы и приложений. Общий объем диссертации составляет 188 страниц, включая 18 таблиц, 16 рисунков, 21 диаграмму, 4 приложения.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Теоретические взгляды на сущность и понятие предпринимательства

Изучая сущность и понятие малого и среднего предпринимательства, необходимо знать его истоки и процесс развития. Люди во все времена занимались предпринимательством с целью улучшения своего благосостояния. Малые формы предпринимательства играли заметную роль в распространении товаров и услуг, предлагая самые разные варианты, как посредничества, так и малого производства. В современном мире, несмотря на то, что, в основном государства опираются на крупные корпорации и компании, малые и средние формы предпринимательства все больше признаются как созидательная сила экономики и устойчивого развития государства, так как в нем сосредоточена основная масса самозанятого населения.

Несмотря на все значительные теоретические разработки и исследования теории предпринимательства, единого и общепринятого определения предпринимательства до сих пор не существует. Известный американский экономист П.Ф. Друкер, отмечал: «...Прошло уже много лет с тех пор, когда Сей ввел в оборот этот термин, а мы еще все продолжаем путаться в определениях предприниматель и предпринимательство».²

Так что же такое предпринимательство, и кто такой предприниматель, какова его роль в экономическом развитии государства?

Среди экономистов, юристов и социологов существует множество взглядов на характер и роль предпринимателей в экономическом и социальном развитии страны. Разногласия в научном кругу возникли в большей степени вследствие множества определений, предложенных учеными в процессе развития теории о предпринимательстве.

² Друкер, П.Ф. Рынок: как войти в лидеры. Практика и принципы [Текст] / П.Ф. Друкер. – Издательство: Бук Чембер Интернэшнл, Москва 1992. – С. 352.

Тем не менее, видный Британский экономист Марк Кассон, создавший свою теорию предпринимательства, предложил подход относительно исследования предпринимательства, разделив его на две категории: *функциональный подход* и *ориентированный подход*.³ В то время как функциональный подход определяет некоторые функции предпринимателей, ориентировочный подход дает некоторое характеристическое описание предпринимателя, с помощью которого можно определить его сущность. Решив проблему идентификации предпринимателя, на практике возникает проблема нехватки предпринимателей, удовлетворяющих заданным критериям. Особенно остро данная проблема стоит перед развивающимися странами. В целом в научном кругу исследованием сущности предпринимателя занимаются психологи и социологи.

Теории предпринимательства строятся на основе как психологических, так и социологических элементов. Эти теории пытаются выявить социальные и психологические факторы, определяющие появление предпринимателей и их функционирование, а также роль социальных групп и социального механизма, посредством которых люди вовлекаются в бизнес. Однако теоретики не единодушны во мнении относительно роли и функций предпринимателей. Хотя некоторые из них определяют предпринимателя как «координатора и носителя риска», другие рассматривают его как технологического «новатора» и «приверженца». В данном контексте не удивительно даже то, что мотивация предпринимателей различна. Хотя экономисты считают «прибыль» основным мотивом, психологи утверждают, что «мотивация достижения результата» является высшей в сознании предпринимателей, поэтому нет единого метода для определения функций, роли и характеристик предпринимателей. В силу сказанного, необходимо изучить ключевые теории предпринимательства с тем, чтобы выяснить сущность предпринимателей, их основные черты, а также факторы, определяющие предложение компетентных предпринимателей в обществе.

³ Casson M. L'entrepreneur. – Paris: Economica, 1991. – P. 22.

Существуют различные теории предпринимательства, которые можно объяснить с точки зрения экономистов, социологов и психологов. Эти теории поддерживались и предлагались разными учеными в течение более двух с половиной веков. Историческая перспектива предпринимательства представлена на рисунке 1.1.1.



Рисунок. 1.1.1. – Этапы развития теории предпринимательства
Источник: составлено автором на основе теоретического исследования.

Определение предпринимательства предполагает создание ценности путем слияния капитала, риска, технологии и человеческого таланта. Это многомерная концепция.

Отличительными особенностями предпринимательства на протяжении многих лет являются: Инновация; Элемент высокого достижения; Организационный элемент; Групповая деятельность; Навыки управления и лидерства; Деятельность заполнения ниши; Предприимчивость.

Хотя нынешняя популярность предпринимательских структур приводит к выводу, что это явление двадцатого или двадцать первого века, но это не так. В начале восемнадцатого века французский термин «предприниматель» впервые использовался для описания «промежуточного агента» или «посредника».

Первым ученым, который исследовал сущность предпринимателя, был Ричард Кантильон (1680-е – 1734 гг.). В своих исследованиях Кантильон разделил экономических агентов на землевладельцев, предпринимателей и наемных рабочих.

В своей работе *«Очерк о характере торговли в целом»* Кантильон отдает центральную роль предпринимателю как основному звену, связующему производителя с потребителем, т. е. как агенту, принимающему решения на рынках с целью получения прибыли и борьбы с неопределенностью.⁴ Кантильон также был первым, кто подчеркнул экономическую функцию предпринимателя, разграничивая ее от социального статуса агента. Экономическая функция предпринимателя в дальнейшем поддерживалась преемниками Кантильона.

Французским экономистом и философом Жаком Тюрго (1727-1781) был предложен другой, довольно капиталистический, взгляд на предпринимателя. Он утверждал, что предприниматель является капиталистом, который сам решает, куда ему вкладывать свои деньги, т.е. имея необходимый капитал, предприниматель может инвестировать их куда угодно, будь это покупка земли с целью отдать в аренду, вложить в бизнес или просто дать в долг под проценты, становясь, таким образом, предпринимателем.

Продолжая идеи Жака Тюрго, его соотечественник Жан-Батист Сей (1767-1832) представил предпринимателя ключевой фигурой экономической жизни. Введя разграничение между капиталистом и предпринимателем, он определил неопределенность главным элементом предпринимательской деятельности, а идти на риск – главной чертой предпринимателя. Сей также утверждал, что

⁴ Cantillon R. *Essai sur la nature du commerce engénéral*. – Paris: réédition INED, 1952. – P. 19.

«предприниматель должен разбираться в технологиях и переносить эти знания на производство продукта, отвечающего потребительским потребностям».

Позже, в начале восемнадцатого века, концепция предпринимательства была расширена и включала в себя не только элемент риска, но и планирование, контроль, организацию и даже владение факторами производства.

Девятнадцатый век был временем предпринимательской деятельности, поскольку технологические достижения в период промышленной революции послужили толчком к продолжению изобретений и инноваций. Затем, к концу девятнадцатого века, концепция предпринимательства несколько изменилась, делая различие между агентами, которые предоставляли капитал и зарабатывали на нем проценты, и теми, кто получал прибыль непосредственно от предпринимательских способностей.

В начале XX века предпринимательство по-прежнему отличалось от организаторской деятельности. Однако в середине 1930-х годов концепция предпринимательства расширилась. Именно тогда экономист Джозеф Шумпетер рассматривал предпринимательство в контексте инноваций и новых технологий или, иными словами, то, что он называл «творческим разрушением». По его словам, «творческое разрушение» представляет собой процесс, при котором существующие продукты, процессы, идеи и предприятия заменяются лучшими или усовершенствованными. Шумпетер считал, что в процессе «творческого разрушения» старые и устаревшие подходы и продукты были заменены лучшими. Через разрушение старого пришло создание нового.⁵ Он также считал, что предприниматели являются движущей силой процесса «творческого разрушения». Именно они привели на рынок прорывные идеи и инновации. Описание Шумпетером процесса «творческого разрушения» еще раз подчеркнуло важную роль инноваций в предпринимательстве.

Окончательное развитие теории предпринимательства приходится на двадцатый век. Так, Питер Друкер, известный ученый в области менеджмента,

⁵ Schumpeter J.A. Théorie de l'évolution économique. – Paris: Dalloz, 1935. – P. 42.

отнес к функции предпринимателя – максимизацию возможностей. Сущность его концепции заключалась в том, что предприниматели признают и действуют согласно возможностям, пытаясь их максимизировать. Друкер предполагал, что предпринимательство не происходит неожиданно, это результат существования неиспользованных и неразвитых возможностей.⁶

Сегодня исследования в области предпринимательства также продолжают и данные исследования в основном проводятся в институциональном аспекте.

Одной из первых школ, начавших изучение теоретических и методологических аспектов государственного регулирования предпринимательства, является институциональная экономическая школа, которая тем самым заложила основы для кейнсианской экономической науки.

Институциональный подход объединяет в себе экономические, юридические социальные и другие науки в рамках исследования предпринимательства как сложного социально-экономического явления.⁷

Известный американский экономист, представитель нового институционализма Оливер Уильямсон, разделяет институциональные отношения на четыре уровня. На начальном уровне он ставит такие глубоко укоренившиеся в сознании людей отношения, как обычаи, традиции, устоявшиеся правила, нормы и религию, что создают прочные связи как семья, род, община. На втором уровне располагаются институты организации общества, как государство, имущество, наследство, предпринимательство и др. Далее идут более конкретные организационно-правовые институты как правительство, ведомство, чиновничество и т.д. Четвертый уровень связывает методы оптимизации с решением проблем на микроуровне.

Влияние институциональных проблем на предпринимательскую деятельность является довольно обсуждаемой и исследуемой темой и в работах таджикских ученых. К примеру, Г.Г. Бобоев в своей работе «Институциональные

⁶ Drucker P. Les entrepreneurs. – Paris: L'Expansion-Hachette, 1985. – P. 32.

⁷ Ахмедова Г.А., Усманов Ф.К. Проблема институционализма как методологии исследования предпринимательства // Молодой учёный. – 2015. – № 7. – С. 341-344.

аспекты предпринимательской деятельности» отмечает, что в Республике Таджикистан предпринимательство сталкивается с серьезными проблемами, возникающими в ходе сложного комплекса институциональных проблем, как высокий уровень теневой экономики, коррупция, слабо развитая информационная база и другими проблемами, сдерживающими развитие предпринимательства в стране.⁸

Претерпев значительные изменения в течение двух с половиной столетий, концепция предпринимательства до сих пор осталась сложной по своему содержанию, так как на нее влияют не только экономические аспекты, но и социологические, психологические, этические и культурные ценности. Этапы развития предпринимательства представлены на рисунке 1.1.2.



Рисунок 1.1.2. – Этапы развития предпринимательства

Источник: Составлено автором.

⁸ Бобоев Г.Г. Институциональные аспекты предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy-lib.com/institutsionalnye-aspekty-predprinimatelskoy-deyatelnosti#ixzz5Q3XQMrZx> (дата обращения: 11.08.2018).

Джозеф Масси отмечает: «...Однако из-за разнообразия подходов к изучению предпринимательства трудно определить, что такое предпринимательство и как определить, кто является предпринимателем».⁹ Существуют разные мнения о появлении предпринимательства. Эти мнения могут быть разделены на три подхода:

- а) экономический подход;
- б) социологический подход;
- в) психологический подход.

Экономический подход – Предприниматель и предпринимательство стали предметом интереса с точки зрения экономике уже в 1755 году. Термин «предприниматель» был введен в экономическую науку Кантильоном но само слово «предприниматель», получило известность благодаря Ж.Б. Сею.

Термин предприниматель был переведен по-разному, например как «купец», «авантюрист» и «работодатель», хотя изначально, точное значение данного слова означало «губитель проекта».

Социологический подход

Социальная система, отрицающая творческие возможности – традиции, ценности, статусные ограничения, а также охват новых идей и интеллектуальный интерес – тормозит предпринимательство. По утверждению социологов, предпринимательство возникает сначала в определенной социальной культуре, а культурные ценности и ожидания являются предпосылкой возникновения предпринимательства. Социально-культурные ценности, будучи двигателем экономических действий, порождают предпринимательство. Макс Вебер, немецкий социолог, философ и политический экономист, отмечал, что религиозные убеждения оказывают значительное влияние на профессиональные навыки и накопление человеческого капитала. Именно эти элементы создают стимул для предпринимательского роста.

⁹ Massey J. Who is an entrepreneur? Is a question worth asking // American Journal of Small Business. – Spring 1988. – P. 33–39.

В свою очередь, культурно-маргинальные группы способствуют развитию предпринимательства и экономическому развитию. Такие группы, вследствие своих амбиций, особенно подходят для творческих действий, и тем самым развивают инновации. Предпринимателями в своей деятельности движут не только социально-экономические, но и социально-культурные ценности. Личные и социальные возможности и наличие необходимых психологических черт могут рассматриваться как условие вхождения индивида в промышленное предпринимательство.

Психологический подход

Процесс развития предпринимательства рассматривался, объяснялся и интерпретировался по-разному. Такие ученые, как Джозеф Шумпетер, Дэвид Макклелланд и ряд других ученых были сторонниками психологических аспектов предпринимательства. Они придерживались мнения, что психологические аспекты способствуют предпринимательскому успеху. Согласно Шумпетеру, предприниматели в первую очередь мотивированы атавистической волей к власти, вследствие чего будут создавать частное королевство или будут побеждать. По словам американского психолога, автора теории потребностей Дэвида Макклелланда, высокая потребность в достижениях побуждает людей к предпринимательской деятельности. Эта черта развивается в людях в процессе воспитания, подчеркивая стандарты совершенства, материального тепла, обучения самообеспечению и низкого доминирования.¹⁰

Люди с высокой мотивацией к достижениям склонны проявлять живой интерес к высоким стандартам отдыха, стремлению к ответственности и видению конкретных мер выполнения поставленных задач. Приобретение статуса в обществе является спусковым механизмом изменений в формировании личности. Следовательно, предпринимательское поведение является функцией окружающей социальной структуры, как прошлого, так и настоящего, и на нее могут влиять манипулятивные экономические и социальные стимулы.

¹⁰ McClelland D.C. The Achieving Society. – Princeton, New Jersey: Van Nostrand, 1961. – P. 15.

Американские ученые Р. Хизрич и М. Петерс в своей книге «Предпринимательство, или как начать собственное дело и добиться успеха» предлагают свою точку зрения о понятии предпринимательства, отмечая, что: «...Предпринимательство – это процесс создания чего-то нового, имеющего ценность, процесс, требующий времени и усилий, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности, процесс, который приносит денежный доход и личное удовлетворение достигнутым».¹¹

Наряду с зарубежными учеными, отечественные ученые-экономисты и юристы также по-разному интерпретировали понятия предпринимательства и предпринимателя.

Таблица 1.1.1. – Определения понятия предпринимательства и предпринимателя, предложенные современными отечественными учеными

1.	Хабибов С.Х.	Предприниматель должен обладать необходимыми качествами для организации бизнеса – умением рисковать, организовывать новые виды деятельности, брать на себя ответственность, вводить новшества и жертвовать. Производство и продажа товаров, оказание услуг основано на изучении потребностей потребителей на внутреннем и внешнем рынках, а также предприниматель постоянно стремится к увеличению прибыли как главному стимулу для экономического развития и финансовой, и экономической активности.	Малое предпринимательство (вопросы становления, кредитно-финансовой поддержки и развития). – Душанбе: Ирфон, 2006. – С. 11.
2.	Шаропов Ф.Р.	Предпринимательство как инициативная деятельность по своей тематике отличается творческим подходом к работе, постоянным стремлением к инновациям, поиску и принятию нестандартных решений, расширению поля деятельности, готовности к любым рискам и нахождению способов их преодоления.	Коммерческое предпринимательство и стратегия его развития в Таджикистане. – Душанбе: Ирфон, 2006. – С. 7.
3.	Комилов С.Д., Забиров Н.Х.	Предпринимательство – это организация собственной экономической деятельности, направленной на получение прибыли, и как динамический процесс характеризуется предпринимательской способностью, которую можно определить, как один из экономических ресурсов, влияющих на темпы экономического роста, инновационной и инвестиционной активности.	Предпринимательство: вопросы развития и государственного регулирования. – Душанбе, 2004. – С. 36.
4.	Исмаилов Ш.М.	Предприниматель – это физическое или юридическое лицо, осуществляющее на постоянной основе с целью извлечения прибыли деятельность по производству, реализации или приобретению продукции или товаров, оказанию услуг, выполнению работ и заключающее в процессе этой деятельности гражданские и правовые сделки от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность.	Правовые условия государственной поддержки предпринимательства в Таджикистане // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2002. – № 1. – С. 56.
5.	Аминов А.И.	Предприниматель – это физическое лицо, которое занимается жизненно важной деятельностью и управляет целевой экономической деятельностью, связанной с производством и продажей товаров и услуг.	Предпринимательство: учебное пособие. – Душанбе: Ирфон, 2007. – С. 7.

¹¹ Хизрич Р., Петерс М. Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха. Вып. 1. – М., 1992. – С. 19-20.

Продолжение таблицы 1.1.1.

6.	Низомова Т.Д.	Предпринимателем может быть только человек широкой культуры, ясного интеллекта и выдающихся волевых качеств. Часть этих качеств являются врожденными, либо воспитываются в раннем детстве, но культуру предпринимательства можно обрести в ходе соответствующей подготовки.	Некоторые теоретические аспекты реструктуризации предприятий переходного периода // Вестник ТНУ. Серия экономических наук. – Душанбе: Сино, 2014. – Т. 2. – № 2/10 (152). – С. 10-17.
7.	Толибов К.К.	Предпринимательство олицетворяет энтузиазм, инициативу, независимость и новаторство в хозяйственных обществах с целью максимизации прибыли и достижения новых возможностей на основе возможных результатов.	Приоритетные направления малого предпринимательства в Республике Таджикистан: дис. ... канд. экон. наук. – Душанбе, 2004. – С. 16.
8.	Ходжаев П.Д.	Предпринимательство как инновационная предпринимательская деятельность, направленная на поиск децентрализованных подходов к задачам и их решению, играет ключевую роль в процессе современного воспроизводства, что обеспечивает его высокую эффективность.	Материалы Республиканской научно-практической конференции «Развитие малого и МСП в экономике Республики Таджикистан: тенденции и проблемы». – Душанбе, 2014. – С. 29.
9.	Рахимов М.З.	Сущность определения целей предпринимательской деятельности зависит, прежде всего, от ее внутреннего обеспечения, от правильного выявления общеэкономических типов и особых социально-экономических потребностей для удовлетворения производственной деятельности людей.	Правовые проблемы достижения конечного результата предпринимательской деятельности: монография. – Душанбе: Сино, 1998. – С. 22.
10.	Шамсиев К.Б.	Предпринимательство – это систематическая и легальная деятельность по увеличению капитала.	Развитие предпринимательства АПК Таджикистана: монография. – Душанбе: Ирфон, 2007. – С. 16.

Источник: Составлено автором на основе теоретического исследования.

Вместе с вышеприведенными определениями понятия предпринимательства и предпринимателя со стороны зарубежных и отечественных ученых, следует также отметить и другие источники, в которых отражены данные понятия. С английского языка малое предпринимательство переводится как бизнес, дело, коммерческая деятельность или торговое предприятие. С.И. Ожегов в своем толковом словаре русского языка определение предпринимательства приводит как «экономическая деятельность, приносящая доход, прибыль», а сам предприниматель – это «делец».¹²

В большом экономическом словаре понятие предпринимательства определяется как, «...Самостоятельная предпринимательская деятельность гражданина, направленная на получение личной прибыли или дохода от своего

¹² Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка [Текст] / С.И. Ожегов. – Издательство: Азбуковник, 2003. – С. 940.

имени, под ответственность своего имущества или от имени юридического лица».¹³

В Законе Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства» приведено, что «предпринимательство – самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск, лицами, зарегистрированными в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан, направленная на получение прибыли от использования имущества, производства, реализации товара, выполнения работ или оказания услуг».¹⁴

Гражданский кодекс Республики Таджикистан определяет предпринимательскую деятельность следующим образом: «Это – самостоятельная осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг физическими или юридическими лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке».¹⁵

Анализируя различные взгляды, можно сделать вывод, что ученые рассматривают денежный доход и инновацию как неотъемлемую часть предпринимательства; как процесс она основана на риске и направлена на удовлетворение потребностей субъектов рынка, а увеличение прибыли или получение максимума дохода является исключительной целью предпринимательской деятельности.

Следует отметить и то, что жизнь человека, решившего заняться предпринимательством, всегда полна надежд и разочарований, и во главе достижения цели всегда стоит упорный и нелегкий труд – именно те люди, которые умеют рисковать своим состоянием, временем, карьерой и могут предлагать рынку что-то новое и необходимое, могут рассчитывать на успех.

¹³ Большой экономический словарь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://big_economic_dictionary.academic.ru/1918. (дата обращения 09.11.2019).

¹⁴ Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства», г. Душанбе, 26.07.2014 г., № 1107. – С. 10.

¹⁵ Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. – 2005. – № 3. – Ст. 124; 2012. – № 7. – Ст. 690.

Ввиду этого, с учетом вышеприведенных определений, считаем, предпринимательство – это основанный на риске самостоятельный экономически активный процесс, целью которого является систематическое получение прибыли и приумножение личного благосостояния на основе удовлетворения потребительского спроса. Предприниматель – это в первую очередь организатор, владелец и деятель собственного экономически выгодного дела, обладающий способностями анализировать рынок и идти на риск с целью получения прибыли на законных основаниях.

1.2. Значение малого и среднего предпринимательства для социально-экономического развития страны

Рост малых и средних форм хозяйствования имеет стратегическое значение для каждого государства, стремящегося создавать конкурентоспособную экономику. Рынок и эффективное развитие рыночных отношений невозможны без развития предпринимательских отношений, где предприниматель занимает центральное место в развитии экономики, так как развивать экономику без развитой предпринимательской деятельности невозможно. Только у предпринимательства имеется ряд особенностей, которые позволяют, ускоряя экономику, переводить его в новое состояние и тем самым развивать его. Также, малое и среднее предпринимательство играет существенную роль в экономике, выступая в качестве катализатора экономического роста и развития рынка труда, тем самым способствуя инновационному развитию и увеличивая потенциал роста занятости населения.

Если организация среднего предпринимательства требует мобилизации более серьезного вложения сил и средств, в зависимости от его организационно-правовой формы, то исключительной особенностью малых форм предпринимательства состоит в том, что его можно организовать практически везде, начиная от маленького поселка вплоть до больших городов, где он будет,

обеспечивать потребности близлежащих окрестностей. Данная особенность малого предпринимательства позволяет ему быстро организоваться практически в любой точке страны, тем самым способствуя увеличению числа самозанятых.

Малому и среднему предпринимательству присуще интенсивное использование имеющихся ресурсов, а также постоянное стремление расширять горизонты своей деятельности. Характерным для малых и средних форм предпринимательства является и то, что у них никогда не бывает материальных и сырьевых излишков, а также лишнего штата сотрудников. Данная особенность малого и среднего предпринимательства является показателем рационального использования имеющихся ресурсов и возможностей. В свое время Аристотель в своем труде «О государстве, состоящем из средних людей» дал высокую оценку важности среднего класса людей, определяя их, как основного фактора стабилизации общества и государства.¹⁶

Как отмечает П. Качура, «...самые разнообразные функции малых предприятий в экономике работают на общую задачу становления рынка. Малое предпринимательство может помочь не только выходу из нынешней трудной экономической ситуации, но и решать в дальнейшем такие глобальные задачи, как общая гармонизация и рационализация общественного производства и его структуры, изменение характера монополий и ее место в общественном производстве, дать качественный скачок научно-техническому прогрессу, изменение качества и структуры рабочей силы».¹⁷

Также характерной чертой малого и среднего предпринимательства является то, что из-за мобильности, гибкости и меньших затрат они способны удовлетворить самые разные потребности потребителей в предоставлении тех товаров и услуг, где крупному бизнесу просто невыгодно заниматься в данных направлениях. Эти особенности, делают малые и средние формы хозяйствования более ценными в реализации обеспечения конкуренции и снижения уровня

¹⁶ Холостова Е.И. Социальная политика и социальная работа. – М.: Дашков и Ко, 2006. – С. 11.

¹⁷ Качура П. Малые предприятия: сущность и трудности становления // Вопросы экономики. – М., 1991. – № 8. – С. 68 - 79.

монополии, и как следствие – укрепляют экономическую стабильность за счет образования новых рабочих мест, вследствие чего, малое и среднее предпринимательство все больше признается как созидательная сила в формировании среднего класса и снижении социальной напряженности.

Значение малого и среднего предпринимательства в социально-экономической жизни страны можно рассматривать по двум непосредственным позициям:

Первое, конкретно для каждого отдельного человека;

Второе, напрямую для экономики.

В первую очередь определим значимость малого и среднего предпринимательства конкретно для каждого отдельного человека:

- шанс увеличения своего благосостояния, организовав собственное дело. Каждый решившийся заниматься предпринимательством, конечно же, в первую очередь рискует своим имуществом, но в случае достижения успеха у человека повышается доход, и как следствие – чувство собственного достоинства;

- занятие той ниши, в которой отсутствуют крупные компании. Крупные компании, как правило, не занимаются мелкомасштабными проектами, предприниматели могут быть задействованы в тех сферах, в которых свободно можно предоставлять свои товары и услуги, удовлетворяя желания потребителей;

- организация новых рабочих мест. Вне зависимости от того, что организатор бизнеса будет исполнять основные хозяйственные функции самостоятельно, будет оставаться ряд дел, в которых будут нужны дополнительные люди для их исполнения. В большинстве случаев вне зависимости от специфики деятельности, предприниматель будет нуждаться как минимум в нескольких квалифицированных работниках, а по мере возрастания бизнеса количество работников будет увеличиваться.

Касательно значения малого и среднего предпринимательства для экономики, то оно заключается в следующем:

- увеличение налоговых поступлений в бюджет. Предприниматель в своей деятельности вне зависимости от исхода проведенных деловых операций, т.е. независимо от того, получает прибыль или нет, должен платить налоги от совершаемых им деловых сделок, а также от имеющихся объектов, находящихся на его балансе, или от заработной платы своих сотрудников.

- нарастание конкуренции на рынке. Каждый новый субъект предпринимательства, в какой бы сфере он ни находился, входя на рынок, ужесточает борьбу за клиента. В процессе борьбы с конкурентами предприниматели благотворно влияют на процесс повышения качества предлагаемых товаров и услуг, а также снижения цен.

- экономическое преобразование. Как нами было указано выше, нарастание конкуренции становится фактором использования нововведений с целью повышения конкурентоспособности. Инновации, используемые предпринимателями, снижают экономический риск, и параллельно также преобразуется экономика.

- рост валового внутреннего продукта. Предприниматели, организуя бизнес и реализуя свои идеи, одновременно обеспечивают также рост ВВП страны. Чем больше успешно развивающихся предпринимателей, тем больше их вклад в непосредственный рост экономики государства.

Значение малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии страны невозможно переоценить. Развитие малого и среднего предпринимательства сглаживает структурную перестройку экономики, снижает социальную напряженность, обеспечивает новые рабочие места, развивает экономику регионов.

Без преувеличения можно сказать, что при должном государственном внимании ускоренное социально-экономическое развитие страны может обеспечиваться за счет малого и среднего предпринимательства. Малые и средние компании могут действовать как единолично, так и обобщенно, а в других

случаях выступать в качестве связующего звена между компаниями и потребителями.

Как нами уже было отмечено, основным и важнейшим из социально-экономических эффектов малого и среднего предпринимательства является сокращение численности малоимущих слоев общества посредством трудоустройства широких масс не занятого населения. Это имеет как социальное, так и экономическое значение, так как сокращает расходы государства на борьбу с преступностью, социальную защиту и улучшает макроэкономическое развитие.

Таблица 1.2.1. – Социально-экономическая роль малого и среднего предпринимательства

Социальная роль малого и среднего предпринимательства	Экономическая роль малого и среднего предпринимательства
<p>1) Приводит к созданию новых рабочих мест на рынке труда, так как ослабляет безработицу путем создания новых рабочих мест.</p> <p>2) Учитывает экономические, географические, национальные особенности разных регионов Республики Таджикистан.</p> <p>3) Способствует образованию дополнительных доходов семьи и повышению уровня жизни собственников.</p> <p>4) Поставляет услуги и товары на местный рынок.</p>	<p>1) Создание новых рабочих мест;</p> <p>2) Внедрение новых товаров и услуг;</p> <p>3) Удовлетворение нужд крупных корпораций;</p> <p>4) Демонополизация экономики, развитие конкуренции;</p> <p>5) Приватизация и создание гибких производственных структур разнообразных форм собственности, развитие хозяйственной инициативы;</p> <p>6) Обеспечение специализированными товарами и услугами;</p> <p>7) Рост экономической независимости и платежеспособного спроса населения.</p>

Источник: Составлено автором

Основным социальным фактором малого и среднего предпринимательства является организация рабочих мест, что соответственно приводит к снижению уровня безработицы. К примеру, организация рабочих мест для менее защищенных слоев населения, способствуют реализации и других социальных функций, таких как борьба с негативными социальными явлениями через сокращение преступности, алкоголизма, наркомании, возможность для самореализации людей с особой инициативой и предприимчивостью, внося тем самым вклад в обеспечение социальной стабильности. Только малым и средним

компаниям присуще использование наемного труда из категорий учащейся молодежи, пожилых людей, надомных работников и инвалидов.

Простота и быстрота организации, меньшее капиталовложение, высокая мобильность и гибкость при изменении конъюнктуры рынка и использование местных ресурсов являются экономическими преимуществами, благоприятно влияющими на экономическое развитие государства.

Особенностью малых и средних форм предпринимательства является то, что, несмотря на высокий процент ежегодно ликвидируемых предприятий, как правило, общее количество действующих остается на том же уровне или растет, так как на месте ликвидированных организуются новые. Живучесть, особенно малого предпринимательства, заключается в быстроте его реорганизации и изменении вектора деятельности без больших затрат и оптимизации лишних ресурсов.¹⁸

Вне зависимости от специфики деятельности малые и средние формы хозяйствования могут оказать заметное влияние на экономическое преобразование регионов, выступив в качестве важного фактора в использовании необработанных земель или брошенных участков, тем самым способствуя выравниванию условий жизни жителей региона.¹⁹

Развитый малый и средний бизнес имеет огромное значение для стабилизации экономики государства. В случае постоянного и должного внимания со стороны государства малому и среднему предпринимательству, взаимоотношения между бизнесом и государством будут укрепляться, а экономика страны может выйти на абсолютно новый уровень развития. В данном значении, переоценить роль малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии государства невозможно.

¹⁸ Петров М.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник. – Москва – Санкт-Петербург: Издательский дом Герда, 2002. – С. 322.

¹⁹ Попов Н.А. Особенности развития малого предпринимательства в переходной экономике Республики Таджикистан: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Душанбе, 2009. – С. 134.

Н.М. Ахмадбекова рассматривая вопросы развития малого и среднего предпринимательства отмечает, что: «...интенсивность развития малого и среднего бизнеса в равной мере зависит от двух условий: во-первых, зависит от объективных экономических факторов. В их ряд можно включить полную рыночную вместимость, географическое расположение, процесс развития инфраорганизованности и другие. Во-вторых, зависит от активности субъектов малого и среднего бизнеса, и поддержки предпринимателей со стороны правительства».²⁰

Соглашаясь с предложенным выводом, отметим, что принятые Правительством Республики Таджикистан в целях развития малого и среднего предпринимательства такие документы, как НСР до 2030 года, концепция развития предпринимательства, стратегия развития частного сектора и другие, рассчитаны на улучшение делового климата в стране. Создание благоприятного делового климата будет благотворно влиять на развитие предпринимательства, особенно малого и среднего, притоку иностранных инвестиций, а также созданию новых рабочих мест и сокращению бедности населения в стране.

Усилия Правительства Республики Таджикистан направленные на развитие малого и среднего предпринимательства дополняются поддержкой ряда международных организаций, деятельность которых, направлена на исследование процессов развития предпринимательства, а также, оказание технического содействия, предоставление финансовых ресурсов для предпринимательской деятельности, вовлечение представителей частного сектора в процесс принятия решений.

Наибольшую активность проявляют такие международные организации как: Всемирный Банк, Программа Развития ООН, Азиатский Банк Развития, Европейский Банк Реконструкции и Развития и другие, деятельность которых,

²⁰Ахмадбекова Н.М. Формирование и становление малого и среднего бизнеса в переходной экономике Республики Таджикистан // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 1-1. – С. 99-103.

направлена на исследование процессов развития предпринимательства, оказание технического содействия, предоставление финансовых ресурсов и т.д.

Исследуя влияние малого и среднего предпринимательства на социально-экономическое развитие государства нужно отметить и то, что в основном большинство организаций начинают свой путь с малого, ориентируясь вначале на местный рынок, и в процессе развития постепенно осваивают и завоевывают новые рынки, перерастая от малого к среднему и далее к крупному предпринимательству.

По данным, предложенным со стороны ООН, количество работников, занятых в малом и среднем предпринимательстве в разных странах в зависимости от социально-экономического развития государств насчитывает от 1 до 100 человек. Это является свидетельством того, что в малом и среднем предпринимательстве сфокусирована основная масса трудоспособного населения, обеспечивающего как себя, так и других работой, так как именно малым и средним компаниям присуща черта выполнения разномасштабных задач эффективнее, чем крупным.²¹

Со стороны таких международных организаций, как ОЭСР, Всемирный банк, и др. также в результате попытки гармонизации определения малого и среднего предпринимательства, к сегменту микро, малого и среднего предпринимательства отнесены компании, где численность сотрудников достигает от 1 до 249 человек. Количество занятых в малом и среднем предпринимательстве является показателем того, что, наряду с крупными компаниями, малые и средние формы предпринимательства имеют довольно высокие показатели в обеспечении занятости населения.

Ниже в таблице 1.2.2. – нами приведены показатели оборота малых и средних компаний, а также количества сотрудников в соответствии принятым международными организациями стандартам.

²¹ Бунякина, А.Н. Государственное регулирование малого бизнеса в России: [Текст] / дис. ... доктор экон. наук: 08.00.05 / Бунякина Анна Николаевна. – Москва, 1998. – С. 357.

Таблица 1.2.2. – Показатели количества оборота и сотрудников согласно принятым стандартам международных организаций

Оборот, тыс. долл.			
	Минимум – малый бизнес	Максимум – малый бизнес	Максимум – средний бизнес
Всемирный банк	100	3000	15000
Численность сотрудников			
Всемирный банк	10	50	300
ОЭСР	10	50	250

Источник: Составлено по данным The World Bank. SMEs for Job Creation in the World.

Как мы можем наблюдать из вышеприведенной таблицы, к микро-предприятиям ВБ относит компании с численностью сотрудников до 10 человек и оборотом до 100 тыс. долларов США. Под малым предпринимательством понимаются компании с численностью сотрудников от 10 до 50 человек с общим годовым объемом от 100 тыс. до 3 млн. долларов США. К средним предприятиям относятся компании с численностью сотрудников от 50 до 300 человек с совокупным объемом активов или годовым объемом продаж от 3 до 15 млн. долларов США. Нужно учитывать и тот факт, что по мере роста бизнеса увеличивается и количество сотрудников.²²

Функциональность и гибкость, присущая малым и средним компаниям, позволяет им даже во время кризисных явлений оставаться в качестве социального резервуара. Малому и среднему предпринимательству присуща и то, что он обеспечивает занятость трудоспособного населения, оставшегося вне поля действующего единого механизма крупных компаний из-за остановки производственного цикла или другого экономического процесса, разглаживая и устраняя, таким образом, возникающую социальную депрессию.

Необходимо отметить, что малые и средние компании могут эффективно функционировать практически во всех отраслях экономики. Ниже на рисунке

²² Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России / Ин-т экон. политики им. Е.Т. Гайдара. – М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2019.– С. 62.

1.2.1. нами приведены примеры, где малые и средние формы предпринимательской деятельности могут быть наиболее эффективными в плане хозяйственной деятельности в отраслях экономики.



Рисунок 1.2.1. – Наиболее эффективные направления хозяйственной деятельности МСП в отраслях экономики

Источник: Составлено автором.

В соответствии с вышеприведенным рисунком, следует остановиться более подробно на каждом из приведенных пунктов.

1. Производство товаров народного потребления и продукции промышленного применения также означает, что экономической основой малых форм хозяйствования являются быстрота и гибкость в удовлетворении спроса, как мы выше отметили на примере отдельных отраслей легкой промышленности. В результате снижения потерь и рационального использования имеющихся ресурсов можно снизить производственные затраты.

2. Производство необходимой продукции и оказание услуг для крупных предприятий означает также то, что малые и средние компании могут быстро сориентироваться и перестроиться для нужд крупного бизнеса. В данном случае производство необходимых видов продукции из числа станков, научных и лабораторных приборов, а также технических деталей и механизмов, производство которых эффективнее осуществлять в малых и средних предприятиях, может вывести их на более значимое сотрудничество с крупными компаниями.

3. Мелкосерийное производство продукции для местных нужд. Важной экономической основой малых и средних компаний является эффект специализации на более мелкосерийную продукцию. Крупным компаниям в силу своего масштаба зачастую невыгодно производить продукцию ограниченного количества или нечасто используемую в производстве. Такая ниша будет в самый раз для его заполнения малыми и средними производственными предприятиями.

4. Использование ограниченных локальных источников сырьевых материалов, которое связано с использованием промышленных строительных материалов, а также с переработкой сельскохозяйственной продукции. Например, создание цехов и предприятий, нацеленных на производство продукции в отдаленных или сельских районах с неразвитой дорожной инфраструктурой, где главным фактором их деятельности также будет направленность на решение социальных проблем и развитие регионов.

5. Инновационное направление предполагает разработку, ускоренное применение и широкий охват научно-технических разработок по созданию инновационной продукции. Малые и средние компании могут создаваться в качестве лабораторий и инкубаторов, направляющих свои усилия на разработку и создание новых научно-технических инновационных разработок и их последующую реализацию.

6. Сферы обслуживания. Направления в сфере обслуживания по оказанию услуг населению – развлечения и отдых, туристические услуги, сервис доставки,

услуги аренды и транспорта, образовательные и информационные услуги, медико-санитарные услуги, бытовые услуги, а также общественное питание имеют особое значение в развитии небольших и крупных городов. Во многих из перечисленных сфер могут быть задействованы малые и средние формы хозяйствования, а ориентирование малого и среднего предпринимательства в данные сферы могут взять на себя ассоциация малого и среднего предпринимательства.

7. Оптовая и розничная торговля. Развитие малого и среднего предпринимательства в оптово-розничной торговле имеет не последнее значение в создании и налаживании механизма рынка. Малое и среднее предпринимательство может сыграть ключевую роль в решении мелкооптового обеспечения товарами первичной необходимости населения, а также заметно расширить горизонты и увеличить количество точек розничной торговли и тем самым одновременно способствовать оздоровлению конкуренции.

Вместе с тем малое и среднее предпринимательство может развиваться и за пределами перечисленных выше основных направлений, где социальные факторы преобладают над чисто экономическими. В малых городах и отдаленных районах, а также сельских местностях, находящихся в трудном экономическом положении из-за большого оттока трудоспособного населения, развитие социального предпринимательства может способствовать увеличению рабочих мест и стать необходимым элементом повышения благосостояния населения, а также фактором оздоровления экономики региона. Например, развитие малого и среднего предпринимательства в целях создания рабочих мест для категории людей пенсионного возраста, имеющих инвалидность, а также домохозяек, большинство из которых имеют низкий уровень дохода, т. е. для тех категорий уязвимых людей, которые составляют основную часть жителей регионов.

Для достижения поставленных целей необходимо особое внимание уделять малым компаниям, чтобы они, развиваясь, переходили в категорию средних, так как, с эволюционной точки зрения, появление среднего предпринимательства

должно рассматриваться как развитие малого и переход к среднему предпринимательству.

Конечно, создание среднего предпринимательства, минуя стадию малого предпринимательства, де-юре и де-факто является вполне возможным в случае реорганизации крупного бизнеса или непосредственного прямого инвестирования. Но, как мы выше отметили, если подходить к данному вопросу с позиции эволюционного подхода, в основном появление средних компаний зависит от устойчивого развития малых.

В этой связи, на наш взгляд, малые компании, показывающие стабильный рост, т. е. успешно действующие и развивающиеся в течение не менее трех лет, нужно отнести к прогрессирующему малому предпринимательству. Выявление положительного вектора развития малых компаний позволит более адресно поддерживать такие компании с целью скорейшего перехода их в категорию средних. Трехлетний период успешной деятельности является наиболее точным показателем устойчивости малых компаний. Чем больше компаний малого предпринимательства, развиваясь, будут переходить в категорию среднего, тем больше будет создаваться новых рабочих мест и тем устойчивее будет социально-экономическое развитие государства.

Для большего образования и развития средних форм предпринимательства, имеющих социальную направленность, нужно создавать следующие необходимые условия со стороны государства в лице разного уровня соответствующих государственных структур, занимающихся поддержкой малого и среднего предпринимательства:

- предоставление налоговых льгот и каникул;
- доступное финансирование по низким процентам;
- обеспечение инновационными технологиями;
- информационное и техническое обеспечение;
- предоставление необходимых помещений и площадей.

В случае должного внимания со стороны государства, малые и средние формы хозяйствования, могут стать основной движущей силой ускоренного социально-экономического развития страны, в первую очередь, организовывая новые рабочие места для тех слоев населения, которые больше всего в этом нуждаются. Также малые и средние компании могут в кратчайшие сроки искоренить дефицит товаров и услуг, своевременно обеспечивая потребности населения в товарах широкого потребления или предложить крупному бизнесу партнерство, производя необходимые детали и комплектующие. Кроме того, развитое малое и среднее предпринимательство является гарантом формирования среднего класса и стабильности экономики, в первую очередь – отстающих регионов.

Необходимость развития малого и среднего предпринимательства и всесторонняя его поддержка является для нашего молодого государства, идущего по начальному пути стадии формирования малого и среднего предпринимательства, одной из важнейших задач. Для скорейшего его развития количество субъектов малого и среднего предпринимательства должно неуклонно расти, и оно должно играть существенную роль в социально-экономической жизни государства. Будущее страны, ее экономическое и социальное благополучие непосредственно зависят от состояния развития предпринимательства.

1.3. Опыт зарубежных стран в развитии малого и среднего предпринимательства

Рассматривая опыт зарубежных стран в развитии малого и среднего предпринимательства, в качестве примера можно принять опыт центрально-европейских и восточно-европейских стран, которые некогда входили в состав союзных республик СССР или были его сателлитами. После падения и трансформации коммунистических режимов, страны центральной и восточной Европы, видя стремительный процесс разрушения старой системы, принялись

активно налаживать процесс становления представителей «нового» среднего класса – мелких и средних предпринимателей, частных фермеров, менеджеров. В те годы особенно начал расти интерес к малому и среднему предпринимательству из-за огромного роста числа безработных, которые после остановки государственных предприятий оставались без средств существования и брались за самые разные работы. Такую картину можно было наблюдать во всех постсоветских государствах. Именно в этот период в странах ЦВЕ началась активная фаза создания законодательной базы развития частного сектора и использования наемного труда.

В странах ЦВЕ уже в конце восьмидесятых и начале девяностых годов были приняты соответствующие законопроекты в целях развития предпринимательской деятельности. Например, в Польше был принят закон «О начале хозяйственной деятельности», в Болгарии – «О создании частных предприятий», в Румынии – «Об организации и развертывании экономической деятельности на основе частной инициативы», в Чехии и Словакии – «О частной предпринимательской деятельности граждан» и «О мелком и среднем предпринимательстве».²³

Благодаря своевременно принятым интенсивным мерам малые и средние предприятия сделали основную движущую силу развития экономики, организовывая рабочие места и более половины ВВП. Ликвидация монополистических структур, реформы в производственной сфере, упрощение процедур регистрации и ликвидации предприятий и другие своевременно принятые меры позволили большинству стран ЦВЕ за достаточно короткий период вдвое снизить уровень безработицы и повысить количество и качество производимых товаров и услуг.

²³Аблов М.С. Реформирование стран ЦВЕ. Журнал международного права и международных отношений 2005 № 2 - С. 16–21.

Возросшая роль малого предпринимательства в странах ЦВЕ привела к необходимости разработки специальной политики, реализация которой стала прерогативой решения властей.²⁴

Рассматривая положение стран Центральной и Восточной Европы по развитию малого и среднего предпринимательства, нужно учесть тот факт, что в разных странах практикуются разные подходы стимулирования малых и средних компаний, где основной объединяющей целью государств ЦВЕ является обеспечение жизнедеятельности и стабильного развития малого и среднего предпринимательства.

Ниже на рисунке 1.3.1. нами приведены основные меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в странах ЦВЕ.



²⁴ Экономические реформы ЦВЕ [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/BK-VoY9PGA4.html> (дата обращения 22.10.2021)

Рисунок 1.3.1. - Меры развития МСП в странах ЦВЕ

Источник: Составлено автором на основе: Обзор аналитического центра МСП Банк “Малый и средний бизнес: международный опыт регулирования и финансирования”.

Как можем наблюдать из вышеприведенного рисунка, в странах ЦВЕ малому и среднему предпринимательству часто предоставляются кредитные гарантии, компенсируются расходы на выплату процентов по займам. Предоставляются финансовые и нефинансовые меры поддержки в виде консультаций, проведения тренингов, курсов, создания бизнес-инкубаторов и бизнес-парков, упрощения подачи бухгалтерской отчетности, а также отсрочивания обязательных налоговых платежей и т.д.²⁵ Однако главный упор делается, скорее, не на сами формы поддержки, а на создание благоприятного делового климата, при которой бизнес мог активно развиваться.

К примеру, в Польше, государством предусмотрено снижение социального налога активно развивающимся малым и средним компаниям. Также на становление собственного бизнеса малые компании в течение десяти лет освобождаются полностью от налога на прибыль, а в последующие десять лет – на пятьдесят процентов.²⁶ Эффектом от таких государственных мер поддержки малого и среднего предпринимательства является то, что порядка 70% объема ВВП производится именно данным сектором, и свыше пятидесяти процентов экономически активного населения Польши занято в малом и среднем предпринимательстве.

Также малыми и средними компаниями производится около 35% промышленной, больше 80% строительной, и половина всей производимой

²⁵ Campbell M., Daly V. Self – Employment into the 1990 // Employment gaz. – London, 1992. – Vol. 100. – № 6. – P. 292.

²⁶ Сулакшин, С.С., Якунин В.И. К умной и нравственной экономике. В 5 т. Т. II / – М.: Научный эксперт, 2008. – С. 1048.

сельскохозяйственной продукции. Доля частных магазинов в розничной торговле превышает 85%. Особенно развит малый бизнес с числом занятых до 5 человек.²⁷

В Польше особенно развиты бизнес-инкубаторы, которых насчитывается более семисот. Они оказывают широкую поддержку начинающим предпринимателям, начиная от бесплатных консультаций по вопросам налогообложения и менеджмента до предоставления на льготных условиях производственных помещений и офисов, а также привлечения инвесторов. Также в Польше активно действуют больше десяти свободных экономических зон, в которых предлагаются налоговые и кредитные льготы и преференции.²⁸

Весьма интересен также опыт Венгрии в развитии малого и среднего предпринимательства. Венгрия остается одной из самых привлекательных стран для инвесторов. Начиналось все со структурной перестройки и разрешения приватизировать более пятидесяти процентов государственных предприятий, что принесло бюджету Венгрии более пяти миллиардов долларов, а доля частных предприятий в ВВП страны со временем превысила 60% от общего объема.²⁹

Вне зависимости от устойчивого количественного, и что очень важно – качественного развития малого и среднего предпринимательства, венгры не ослабляют свое внимание к совершенствованию методов и форм государственной поддержки частного сектора.³⁰

В Венгрии действует Национальный совет по развитию предпринимательства, и вдобавок к этому, в бюджет Венгрии в обязательном порядке включается статьи расхода на поддержку малого и среднего предпринимательства. Предприниматели в Венгрии могут рассчитывать на налоговые льготы и целевые бюджетные субсидии.³¹

²⁷ European Network for HER Research/2016 / № 14. – P. 53.

²⁸ Малый бизнес в Польше. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://malbusiness.com/malyiy-biznes-v-razvityih-stranah-chast4>. (Дата обращения: 26.12.2020 г.).

²⁹ Halvorsen-Queered R. The growing Potential of microenterprise // OECD Observer. – 1991/1992. – № 173. – P. 9.

³⁰ Реформирование стран центральной и восточной Европы в условиях расширения Евросоюза. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://evolutio.info/content/view/754/113> (Дата обращения: 06.10. 2018).

³¹ Колесов, В.П. Международная экономика: учебник / В.П. Колесов, М.В. Кулаков. – М.: ИНФРА-М, 2004. – С. 474.

Льготное налогообложение разделено на четыре группы:

- для привлечения инвестиций;
- на стимулирование НИОКР;
- на развитие МСП;
- региональные налоговые льготы.

На пространстве ЦВЕ уровень жизни Чехии является наиболее благополучным: низкий уровень инфляции и безработицы, в основном достигнут благодаря сбалансированному государственному бюджету, и развитию частного сектора, особенно малого и среднего предпринимательства. В странах ЦВЕ Чехия является одним из лидеров по привлечению иностранного капитала. В Чехии также развита автомобильная промышленность и соответственно производство автомобильных принадлежностей и комплектующих со стороны малых и средних предприятий. Также развит туризм и производство мелких изделий, предназначенных на продажу. На очень высоком уровне находится сектор услуг и гостиничный бизнес.³²

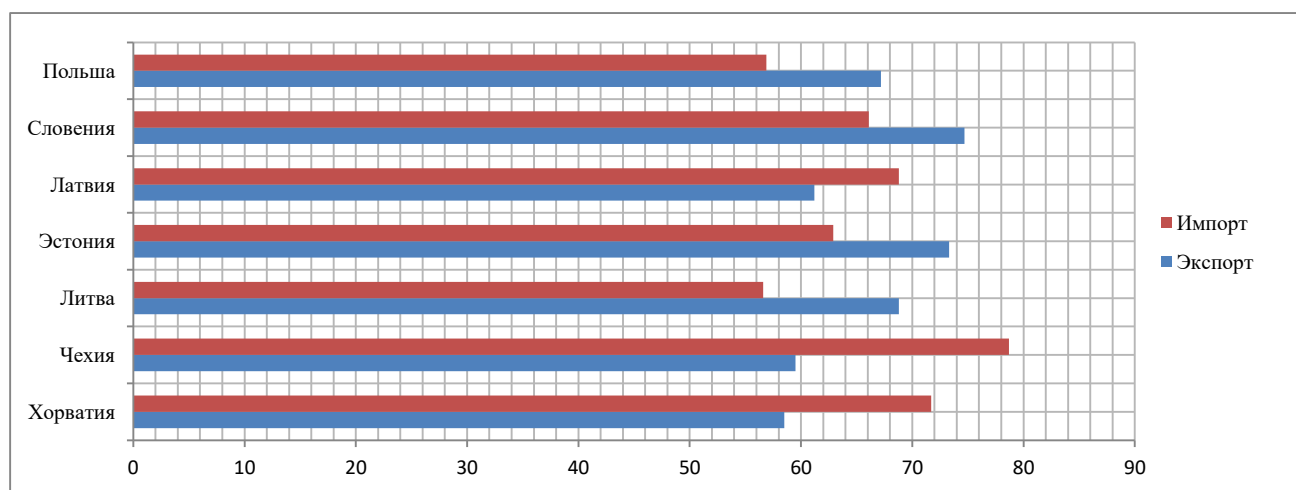
Законодательством Чешской республики предусмотрены отсрочка от уплаты налога на прибыль, сроком от одного до двух лет для начинающих предпринимателей, и налоговые льготы предприятиям, привлекающим к труду лиц с ограниченными возможностями. Малые предприятия с небольшим годовым оборотом полностью освобождаются от уплаты НДС. Реформы налогообложения, независимо от форм собственности, направлены как на стимулирование активности предпринимателей, так и на рост дохода бюджета государства, и на этой основе – решения общенациональных задач.

Из опыта развития малых и средних форм предпринимательства на примере Румынии можно привести то, что в этой стране меры, принимаемые по развитию частного сектора, изначально заложены в программе социально-экономического развития государства.

³² Государственная поддержка МСП в странах центральной и восточной Европы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/economika-mira/gospodderzhka-malogo-i-srednego-biznesa-v-stranah-centralnoj-i-vostochnoy-evropy>. (дата обращения: 22.09.2018).

Один из самых ярких примеров поддержки частного сектора заключается в подключении малого и среднего предпринимательства к государственным заказам. Для участвующих в тендерах малых и средних компаний резервируется определенный процент заказов на товары и услуги для нужд государства. Любые организации, проводящие аукционы, обязаны начальные сессии проводить только для представителей малого предпринимательства. В случае если в первом туре малыми компаниями не заключен договор, то в последующих аукционах они сохраняют право на участие и заключение сделки.

В странах ЦВЕ роль малого и среднего предпринимательства является весьма ощутимой и во внутренней и внешней торговле с другими региональными партнерами. В соответствии с приведенными данными Евростата, в странах ЦВЕ именно малое и среднее предпринимательство ввозит 45% всех товаров, которые поступают из других стран, и отправляют сами 33% всех товаров. При этом только малые компании, то есть компании, численность сотрудников которых не превышает 9 человек, имеют не последнее значение. Данные компании закупают 14% от импорта всех товаров и отправляют на экспорт 8% всей продукции.³³ В совокупности в мировом экспорте региону отводится 3,4%, а в мировом импорте – 4,5%, что является показателем абсолютной значимости малого и среднего предпринимательства и его роли в развитии международной торговли.



³³ Екатерина Быркова / 30.11.2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://m.xn-b1ae2adf4f.xn-p1ai/article/45279-maly-i-spedniy-biznes-stal-lokomotivom-evropeyskoj-topgovli.html> (дата обращения: 30.11.2018).

Диаграмма 1.3.1. – Страны ЦВЕ по доле МСП во внутренней и внешней торговле Евросоюза за 2021 год

Источник: Составлено по данным Евростат. URL: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/structural-business-statistics/sme>

По опубликованным данным динамики экономического роста стран ЕС, несмотря на то, что последовавший из-за вынужденных карантинных мер экономический кризис нанес экономикам стран значительный ущерб, восстановление стран ЦВЕ от кризиса происходит быстрее западных соседей. В международной аналитической компании Soface отмечают, что относительно быстрое восстановление рынков ЦВЕ во многом обусловлено значительным оживлением малого и среднего предпринимательства во внешней торговле. В основном тому поспособствовало в значительной мере восстановление экономики таких азиатских стран, как Китай, Япония и Южная Корея после вызванного пандемией коронавируса экономического кризиса. Экспортеры стран ЦВЕ благодаря производству высококачественной продукции и ценовой конкурентоспособности оказались в выгодном положении и начали наращивать объемы поставок в азиатские страны, спрос со стороны которых увеличился на фоне послекризисного роста. Только за 2020 год страны ЦВЕ сумели увеличить объем экспорта своих товаров в азиатские страны на 10,4% в денежном выражении, при этом сохранив свою основную долю экспорта в другие регионы мира.

Тесно интегрированные в мировую производственную и сбытовую цепочку, рынки стран ЦВЕ стали выигрывать раньше других от восстановления экономических отношений и роста объема торговли между странами. Нагрянувшая пандемия, которая повлекла за собой срывы поставок продукции из-за закрытия границ, наглядно показала производителям стран ЦВЕ, насколько сильно они зависимы от продуктов, поставляемых партнерами из стран Азии. Эта уязвимость подтолкнуло бизнес найти альтернативные, менее уязвимые и более близкие источники поставки необходимой продукции.

Китай, конечно, останется мировым поставщиком и в будущем, но страны ЦВЕ с такими темпами могут часть производства взять на себя и тем самым

обеспечивать своих региональных партнеров необходимыми товарами. Тому свидетельством является растущий объем международного товарооборота и активный приток зарубежных инвестиций в страны ЦВЕ. Несмотря на то, что в 2020 г. объемы зарубежных инвестиций в рынки ЦВЕ снизились, однако уже в первом квартале 2021 года выросли сразу до 6,5% от ВВП региона.

Таблица 1.3.1. – ВВП на душу населения в странах ЦВЕ за 2021 год, в долл. США

Место	Страна	ВВП на душу населения в долл. США
31	Словения	28.939
33	Эстония	27.100
34	Чехия	25.806
37	Литва	22.411
38	Словакия	21.383
40	Латвия	19.538
42	Венгрия	18.527
43	Польша	17.318
48	Хорватия	15.807
50	Румыния	14.863
157	Таджикистан	891.9

Источник: Составлено по данным: URL: <https://data.worldbank.org/indicator/>

В отличие от западноевропейских стран, экономика стран Центральной и Восточной Европы оказалась более устойчивой к кризисным явлениям. Если в 2020 году совокупный объем ВВП стран ЦВЕ показал снижение на 4%, то спад ВВП западноевропейских стран достиг 7,1%. Объяснением тому является пострадавшая больше других из-за введенных ограничений, связанных с распространением COVID-19, сфера услуг, которая играет более существенную роль в экономической жизни западноевропейских стран, нежели стран ЦВЕ.

Например, туристический сектор обеспечивает солидную часть ВВП государств, находившихся в западной части Европы. В регионе ЦВЕ он развит лишь в некоторых странах Балканского полуострова как Греция, Македония,

Хорватия и Словения, отчего экономика стран ЦВЕ пострадала не так ощутимо от уменьшения числа туристов, как экономика стран Западной Европы.³⁴

Относительно быстрое восстановление региона также объясняется тем, что рынок труда стран ЦВЕ пострадал меньше, чем во многих других странах благодаря мерам, принятым для поддержки сектора малого и среднего предпринимательства в период пандемии COVID-19.

Таблица 1.3.2. – Меры, принятые странами ЦВЕ для поддержки ММСП в период пандемии COVID-19

Страна	Принятые меры	Ответственное учреждение	Преимущества
Хорватия	Правительство увеличило выделение "микрокредитов ЕСИФ" на оборотный капитал для ММСП, а максимальная гарантийная ставка по гарантиям европейских структурных и инвестиционных фондов (ЕСИФ) была увеличена с 65% до 80%.	Хорватское Агентство по МСП, инновациям и инвестициям (HAMAG-BICRO)	Средства могут быть одобрены для инвестирования в материальные и нематериальные активы и передачи прав собственности, при этом до 30% суммы кредита может быть направлено на финансирование оборотных средств, связанных с инвестициями.
	Для обеспечения оборотного капитала ММСП был введен новый финансовый инструмент "кредиты COVID-19". Кредиты COVID-19, предоставленные Хорватским Банком Реконструкции и развития (ХБРР).	Хорватское Агентство по МСП, инновациям и инвестициям (HAMAG-BICRO)	Предлагает небольшие кредиты на оборотный капитал до 100 000 евро с процентной ставкой 0,25%. Льготный период, если погашение составляет более 2 лет, составляет до 12 месяцев, а общий срок погашения – до 5 лет.
	Процентные ставки по инвестиционным кредитам с 30%-ной долей оборотного капитала снижены до 0,1-0,5%.	Хорватский Банк Реконструкции и развития (ХБРР)	Снижение процентных ставок позволит ММСП получать более дешевые кредиты.
Чехия	Поддержка в виде льготных кредитов на сумму от 500 000 до 15 миллионов чешских крон с нулевой процентной ставкой. Кредиты предоставляются на покрытие до 90% допустимых расходов со сроком погашения 2 + 1 год.	Правительство Чехии	Кредит может быть использован для приобретения небольших материальных или нематериальных активов, приобретения и финансирования товарно-материальных запасов или для других операционных расходов.
	Программа субсидирования – "Technologie covid" применима для проектов, которые сосредоточены на производстве медикаментов или чего-либо, связанного с борьбой с COVID-19.	Министерство промышленности и торговли (МПИТ)	Субсидии на внедрение новых технологий (например, онлайн-торговля) и продолжение их деятельности, несмотря на ограничительные меры.
Эстония	Ввело льготы для поддержки работодателей в секторах, которые в настоящее время наиболее сильно пострадали от кризиса	Правительство Эстонии	Высвобождение ликвидности правительством в размере 73 миллионов евро.
Венгрия	Мораторий на погашение кредита	1. Национальный Банк Венгрии 2. Правительство Венгрии	Мораторий на погашение кредитов (как основного долга, так и процентов) установлен как для частных лиц, так и для компаний.
Латвия	Показатели ликвидности	Правительство Латвии	Правительство обеспечило высвобождение ликвидности на сумму 118 миллионов евро.
	Кредиты, гарантии и сниженные процентные ставки	Латвийский национальный институт финансирования развития (ALTUM)	ALTUM предоставит кредитные гарантии и займы предприятиям, пострадавшим от кризиса COVID-19. Процентные ставки по кредитам для предприятий туристического сектора снижены на 50%.
Литва	Кредиты для оплаты счетов	Правительство Литвы	ММСП могут обращаться за кредитами для оплаты счетов поставщикам
	Кредиты для финансирования ликвидности	Правительство Литвы	ММСП, затронутые COVID-19, могут подать заявку на получение кредитов для поддержания ликвидности финансирования

³⁴ Страны ЦВЕ восстанавливаются быстрее западных соседей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.eg-online.ru/news/441491/> (дата обращения: 11.10.2021 г.).

			в течение 1 дня.
Румыния	Неустойки по контракту, не подлежащие уплате в течение срока действия чрезвычайного положения	Правительство Румынии	Штрафы, предусмотренные за просрочку исполнения контрактов, не подлежат уплате полностью или частично прекратившим свою деятельность ММСП.
	Кредитная гарантия	Правительство Румынии	Предоставление гарантии, покрывающей до 80% основных сумм, привлеченных в виде одного или нескольких кредитов для реализации инвестиций или на пополнение оборотных средств, предоставленных кредитными организациями для ММСП.
Словакия	Показатели ликвидности	Правительство Словакии	Высвобождение ликвидности в размере 527 миллионов евро.
	Пособие работодателям за сохранение работы и рабочих мест	Правительство Словакии	Работодателям предоставляется пособие за сохранение работы и рабочих мест.
	Краткосрочные беспроцентные кредиты	1.EXIMBANKA 2.Словацкий Банк гарантий и развития (СБРГ)	Краткосрочные беспроцентные кредиты, предоставляемые ММСП для преодоления периода изоляции.

Источник: Составлено автором на основе данных URL: <https://unece.org/sites/default/files/2020-12/4-R.pdf>

Из вышеприведенной таблицы мы можем увидеть, что меры, принимаемые странами ЦВЕ по поддержке малого и среднего предпринимательства, охватывают достаточно широкий набор методов стимулирования. Принятые своевременные антикризисные меры поддержания жизнедеятельности малых и средних компаний посредством выделения микрокредитов, пособий по безработице, мораторий на погашение кредитов, снижение процентных ставок по налогам и кредитам со стороны вышеуказанных стран позволили сохранить доходы и потребление домохозяйств на достаточно стабильном докризисном уровне.

Исходя из приведенных нами примеров опыта стран ЦВЕ по развитию предпринимательства, считаем, что Таджикистан может принять данный опыт при разработке государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства и совершенствовании законодательства, регулирующего сектор предпринимательства в Республике Таджикистан.

Из практики становления малого и среднего предпринимательства в странах Центральной и Восточной Европы, можно сделать вывод, что главным фактором развития предпринимательства является в первую очередь поддержка государства. Именно помощь государства в решении имеющихся проблем и широкий набор поддержек как развитие инфраструктуры, законодательства,

регулирующего предпринимательскую деятельность, оказание финансовой поддержки даст нужный импульс развитию данного сектора.

Конечно, как и в других развивающихся государствах, в Республике Таджикистан, развитию частного сектора, всегда уделялось особое внимание и поддержка. Не смотря на все предпринимаемые государством меры поддержки, сложности в организации бизнеса, бюрократия, высокие налоговые ставки и банковские кредиты, сложные различные формы отчетности и другие системные проблемы постоянно тормозят активность и рост предпринимательской деятельности.

На наш взгляд, в целях совершенствования политики развития малого и среднего предпринимательства государству необходимо разработать действенные механизмы поддержки данного сектора экономики с учетом опыта стран ЦВЕ.

К примеру:

- применение дополнительных налоговых льгот малым и средним предприятиям, создающим новые рабочие места (опыт Чехии);

- обязательное включение в государственный бюджет расходов на непосредственную поддержку и стимулирование малого и среднего предпринимательства с указанием конкретных программ и форм поддержки (опыт Венгрии);

- подключение малого и среднего предпринимательства к системе госзаказов. Подразумевается резервирование доли государственных заказов на поставку товаров и услуг для малых и средних компаний, участвующих в аукционах (опыт Румынии);

- применение нулевой ставки подоходного налога для малого предпринимательства в течение первых пяти лет и пятидесятипроцентной ставки подоходного налога на последующие пять лет (опыт Польши).

Таким образом, изучение и принятие опыта стран Центральной и Восточной Европы в развитии малого и среднего предпринимательства может быть полезным для Таджикистана, который также идет по пути реформирования, в

целях создания эффективной и конкурентоспособной на международной арене рыночной экономики.

Таджикистан имеет немало возможностей, чтобы детально изучить опыт развитых стран по развитию малого и среднего предпринимательства, и оценить чужие ошибки на пути продвижения структурных реформ и создания институтов рыночной экономики в целях обеспечения экономического развития и тем самым избежать собственных ошибок.

Выводы по первой главе

Подводя итоги первой главы, следует отметить, что изучение и анализ теоретических взглядов о сущности и понятии предпринимательства до наших дней претерпели множество трансформаций и предлагались самые различные его понятия как со стороны зарубежных, так и отечественных ученых. Этапы развития теории предпринимательства и само понятие «предприниматель» приводят к выводу, что это явление двадцатого или двадцать первого века, но это не так. Еще в начале восемнадцатого века французский термин «предприниматель» впервые использовался для описания «промежуточного агента» или «посредника».

На основе изучения множества научных подходов к определению понятия предприниматель и предпринимательство и его экономической функции нами сформулирован собственный научный подход к определению сущности предпринимательства и предпринимателя.

Малое и среднее предпринимательство способствует реализации таких социальных функций, как борьба с негативными социальными явлениями через сокращение преступности, алкоголизма, наркомании, возможность для самореализации людей с особой инициативой и предприимчивостью, внося тем самым вклад в обеспечение социальной стабильности. Без преувеличения можно сказать, что при должном государственном внимании ускоренное социально-

экономическое развитие страны может обеспечиваться за счет малого и среднего предпринимательства.

Основным и важнейшим из социально-экономических эффектов развития малых и средних форм хозяйствования является сокращение численности малоимущих слоев общества посредством трудоустройства широких масс не занятого населения. Это имеет как социальное, так и экономическое значение, так как сокращает расходы государства на борьбу с преступностью, социальную защиту и улучшает макроэкономическое развитие.

Изучение и принятие опыта развития малого и среднего предпринимательства зарубежных стран является одним из факторов обеспечения плавного перехода страны к устойчивому развитию. Детальное изучение опыта стран ЦВЕ по поддержке малого и среднего предпринимательства и его внедрение может намного ускорить процесс выздоровления национальной экономики в кризисный период. Исходя из этого, нами были отобраны и предложены действенные меры по поддержке малого и среднего предпринимательства с учетом опыта зарубежных стран.

ГЛАВА II. СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

2.1. Анализ состояния развития малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан

В Национальной стратегии развития, принятой в 2016 году, одной из стратегических целей дальнейшего развития Республики Таджикистан является расширение продуктивной занятости на основе развития малого и среднего предпринимательства.³⁵ Развитие малого и среднего предпринимательства приобретает в сегодняшнем экономическом положении Таджикистана исключительную актуальность и считается одним из главных приоритетов для рыночных преобразований.

В своем послании к Маджлиси Оли Республики Таджикистан Президентом было отмечено, что: «...Развитие предпринимательства и всестороннее содействие его деятельности является одной из первостепенных задач Правительства страны, малое и среднее предпринимательство, особенно производственное, является одним из важных факторов повышения уровня и качества жизни народа страны и надежной основой обеспечения стабильного развития национальной экономики и решения социально-экономических проблем».³⁶

³⁵ Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://medt.tj/documents/main/strategic_national_programm/strategic_national_prog_ru.pdf

³⁶ Послание Президента Республики Таджикистан к Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 20.04.2012. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tajembassy.by/articles/show/alias/poslanie-prezidenta-respubliki-tadjikistan-emomali-rahmona-madjlisi-oli-respubliki-tadjikistan---20-aprelya-2012-goda-2/>

Таблица 2.1.1. – Основные показатели экономического развития Республики Таджикистан за 2011 - 2021 гг.

Основные показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ВВП на душу населения (в долл. США)	845,6	961,5	1053,5	1119,3	978,5	808,7	852,8	860,0	900,3	864,4	891,9
Темпы роста ВВП в (%)	102,4	107,5	107,4	106,7	106,0	106,9	107,1	107,6	107,4	104,5	109,2
Уровень инфляции в (%)	9,3	6,4	3,7	7,4	5,1	6,1	6,7	6,9	7,2	9,4	4,2
Внешнеторговый оборот (млн. долл. США)	4463,3	5138,1	4988,8	5274,7	4326,2	3929,9	3972,9	4224,3	4523,7	4557,8	6359,1

Источник: URL: <https://www.stat.tj/ru/database-real-sector><https://nbt.tj/ru/statistics/realsector.php>

Из таблицы 2.1.1. видно, что экономические реформы, проводимые в стране за указанный период, способствовали стабильному экономическому росту, кроме данных за 2020 год, которые показывают снижение основных макроэкономических показателей. К примеру, ВВП на душу населения по сравнению с 2019 годом, который составлял 900,3 тыс. долл., снизился до 864,4, а рост ВВП с 107,4 в 2019 году снизился до 104,5 в 2020 году. Уровень инфляции в 2020 году составил 9,4% что, по сравнению с 2019 годом, выше в 1,3 раза. Снижение показателей 2020 года, конечно, связано в первую очередь с кризисом, вызванным пандемией COVID-19, негативное влияние которого ощущается до сих пор. Но вне зависимости от негативного влияния мирового финансово-экономического кризиса Правительство Республики Таджикистан реализует принятые программы по обеспечению устойчивого развития национальной экономики.

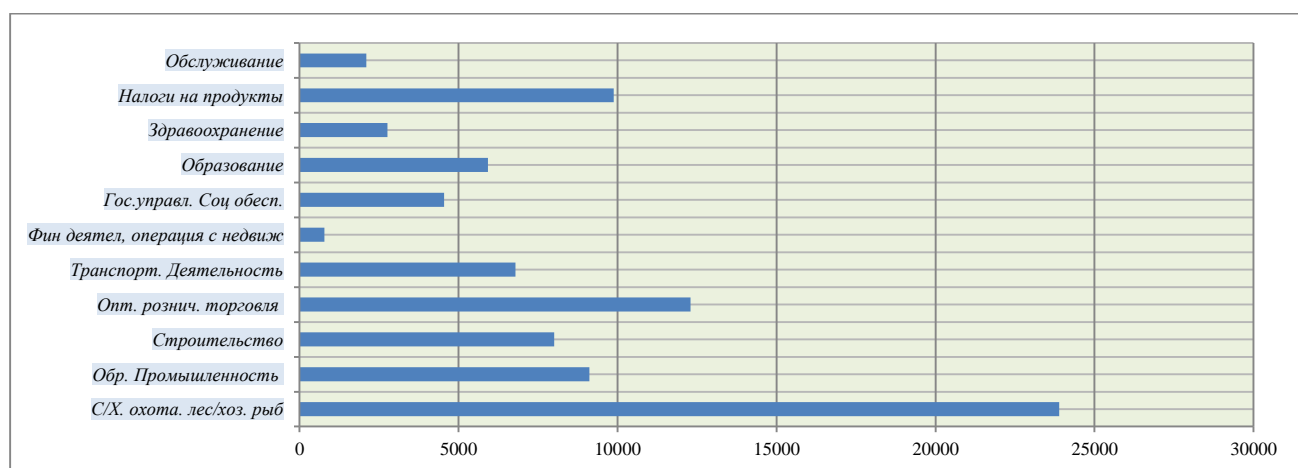


Диаграмма 2.1.1. – Показатели производства ВВП по основным видам экономической деятельности в Республике Таджикистан за 2021 год.

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан за 2022 г., стр. 217.

По показателям производства ВВП видно, что важную роль в обеспечении производства ВВП играют сельское хозяйство, торговля, промышленность и транспорт, так как в данных секторах занято более половины всего трудоспособного населения. Несмотря на некоторое оживление и рост работ и услуг, а также производства продукции, в сфере предпринимательства вклад частного сектора в ВВП республики явно не отражает весь имеющийся потенциал предпринимательства.

В соответствии с приведенными данными АСППРТ, за период с 2007 по 2021 годы наблюдается в основном рост динамики граждан, занятых индивидуальной трудовой деятельностью.

Из данных нижеприведенной диаграммы 2.1.2 можем наблюдать, что при росте количества индивидуальных предпринимателей основная его масса занята в сфере торговли, общественного питания, и прочих видах деятельности. Малый бизнес в Таджикистане преимущественно развит в сфере услуг, и основной зоной абсолютной занятости остается торговля. Несмотря на все сложности и негативные влияния мирового финансово-экономического кризиса, если в 2007 году численность граждан, занятых индивидуальной трудовой деятельностью составляла 117 тыс. чел., то в 2021 году их количество выросло до 307,8 тыс.

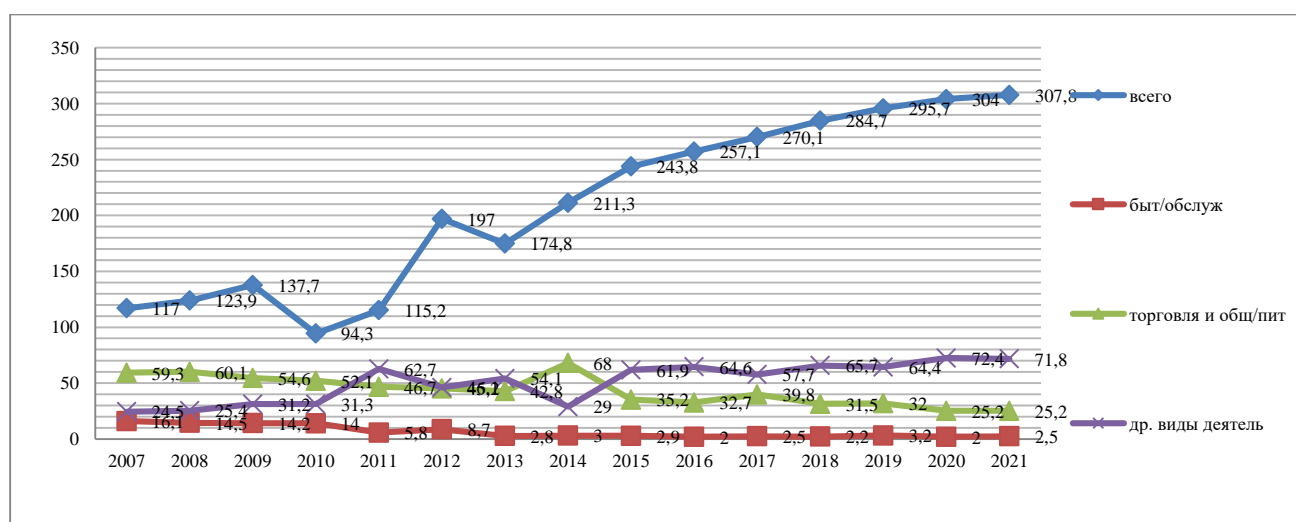


Диаграмма 2.1.2. – Динамика численности граждан, занятых индивидуальной трудовой деятельностью (по числу выданных лицензий и патентов) с 2007 по 2021 годы

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2021-2022 гг., стр. 220, 235.

Отметим, что количество зарегистрированных предпринимателей не является показателем динамики роста малого и среднего предпринимательства, и в действительности не всегда отображает имеющуюся ситуацию, характеризующую положение и активность предпринимательской деятельности, так как большая часть зарегистрированных предпринимателей фактически не осуществляют реальную деятельность.

Данный факт, является показателем того, что численность зарегистрированных предпринимателей не имеет связи с развитием предпринимательской деятельности и не отражается на показателях вклада в экономику страны.

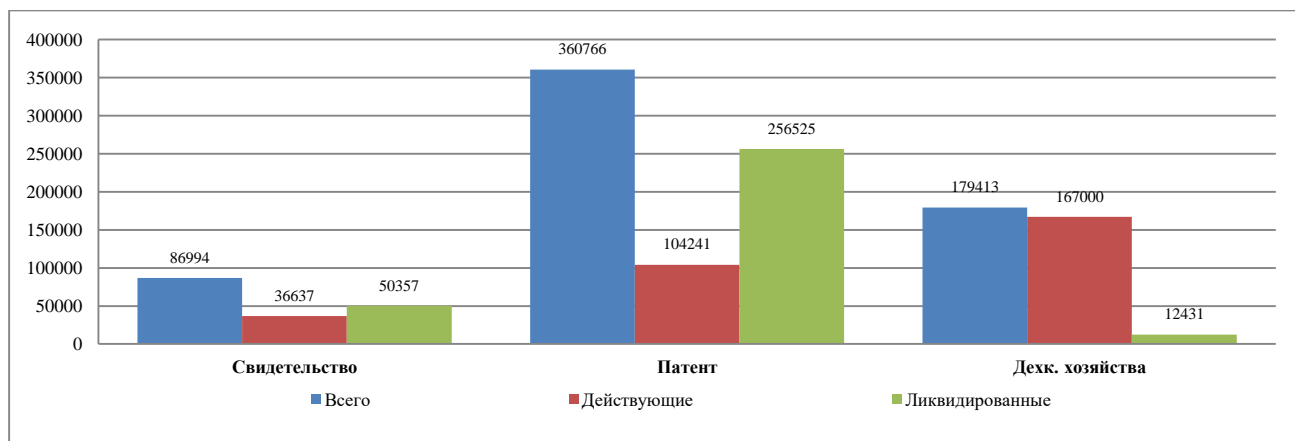


Диаграмма 2.1.3. – Количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей на основании свидетельства и патента за 2021 год

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2022 г., стр. 228.

Из вышеприведенных показателей диаграммы 2.1.3 видно, что среди зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, действующих на основании свидетельства и патента, наименьшее количество ликвидированных наблюдается среди дехканских хозяйств, что является показателем устойчивости данного сектора.

Прекращение своей деятельности со стороны предпринимателей, конечно, является нормальным явлением, когда в связи с невостребованностью деятельности, неконкурентоспособностью, некомпетентностью, недостаточным финансированием или по другим причинам предприниматели прекращают свою деятельность, но массовое закрытие приводит к резкому уменьшению числа

субъектов предпринимательства и как следствие вырастает уровень безработицы, снижаются налоговые поступления.

Если рассмотреть развитие малого и среднего предпринимательства в разрезе отдельных отраслей национальной экономики, то становятся очевидными его специфические особенности.

Ниже в диаграмме 2.1.4. нами приведены основные показатели, характеризующие развитие малого и среднего предпринимательства в Таджикистане в разрезе отраслей.

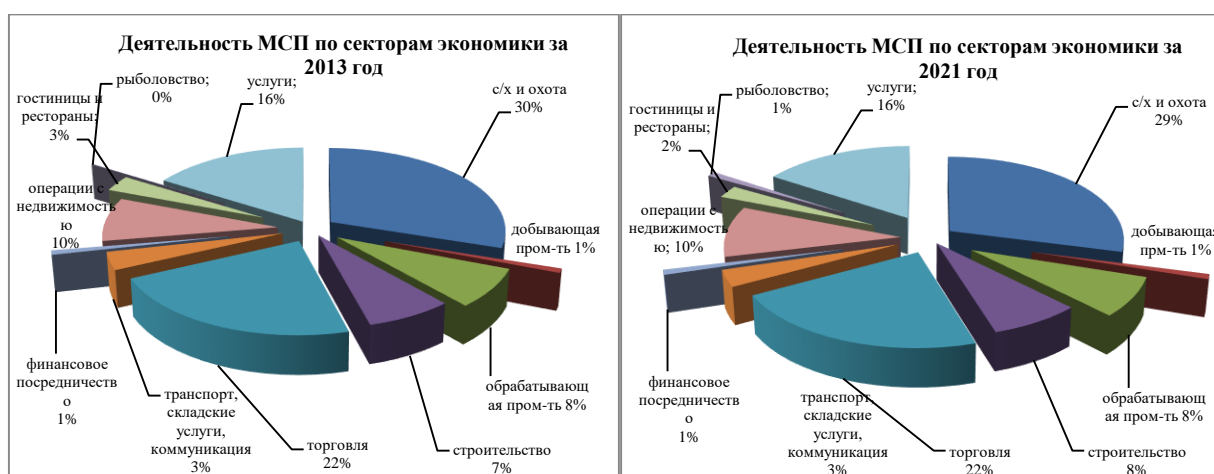


Диаграмма 2.1.4. – Деятельность малого и среднего предпринимательства по секторам экономики в 2021 году по сравнению с 2013 годом

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан за 2014-2022 гг., стр. 208, 221.

Из диаграммы 2.1.4 видно, что деятельность малого и среднего предпринимательства в секторах экономики в 2021 году по сравнению с 2013 годом практически не изменилась. Наибольшее количество малых и средних предприятий сфокусированы в секторе обслуживания, т.е. в основном в коммерческой деятельности, торговле и в сфере услуг, это является показателем того, что малое и среднее предпринимательство слабо развито в производственной сфере. Слаборазвитость малого и среднего предпринимательства в производстве связано с тем, что данные сферы приложения труда являются трудноокупаемыми и более капиталоемкими.

Дехканские хозяйства, хотя и являются сравнительно динамичным и устойчивым видом предпринимательства, но они еще не стали главным

элементом в решении продовольственной проблемы. Несмотря на то, что национальная экономика имеет аграрную направленность, проводимые реформы не носят системный характер. Создание необходимой производственной и рыночной инфраструктуры в сельскохозяйственной отрасли стимулировало бы малых и средних предпринимателей.³⁷ Малое и среднее предпринимательство больше не должно довольствоваться только торговлей, услугами и прочей мелкой деятельностью, его нужно вовлекать в производственную сферу, особенно активно нужно задействовать в легкой промышленности с достаточным уровнем комплексной поддержки со стороны государственных структур, чтобы она могла в кратчайшие сроки выпускать конкурентоспособные товары.

В день предпринимателя 14 октября 2019 года Президент страны, Лидер нации, уважаемый Эмомали Рахмон встретился с работниками промышленной отрасли. Целью этой встречи являлся анализ реальной ситуации в сфере национальной экономики, в частности, в промышленном секторе, создание производственных предприятий, новых рабочих мест, поиск новых путей развития отрасли, способствование реализации четвертой стратегической цели республики – ускоренной индустриализации.

Президент подчеркнул, что, «...по данным аналитиков, из общего числа отчитывающихся промышленных предприятий и цехов по состоянию на сентябрь 2019 года около 8 процентов из них не функционировали по разным причинам. Проверка, проведенная в 2017 году рабочей группой в городах и районах страны, выявила, что из 33 предприятий, открытых или заложенных в 2016-2017 годах, 14 предприятий работают с неполным потенциалом, а 19 предприятий в целом прекратили свою деятельность или их строительство не было начато. Из 127 предприятий, полностью прекративших свою деятельность в 2018 году, 66 процентов также приходится на перерабатывающую промышленность».³⁸

³⁷ Муллоев П.Н., Хакимова М.Ф. Тенденции развития малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан // Вестник ТНУ. – Душанбе, 2016. – № 2/10 (219). – С. 47-51.

³⁸ Лидер нации Эмомали Рахмон встретился с работниками сферы промышленности [электронный ресурс] - Режим доступа: <http://Today/tj/president/33373.html> (дата обращения: 15.10.2019).

В связи с этим в целях развития промышленного сектора экономики, 21 декабря 2021 года в ежегодном послании к Парламенту, 2022-2027 годы были объявлены годами развития промышленности Лидером нации, Президентом страны Эмомали Рахмоном.

Каждое государство состоит из регионов, которые определяют экономическую составляющую всего государства. Основной рост количества предпринимателей во всех областях в основном приходится на тех, кто работает посредством патента и свидетельства.

К примеру, в Согдийской области количество зарегистрированных предпринимателей, действующих посредством патента, составляет 128,763 единиц, но из них действующими являются всего 35,666, т.е. всего 36% от общего числа предпринимателей являются активными. Такую же картину можно наблюдать и в остальных регионах страны.

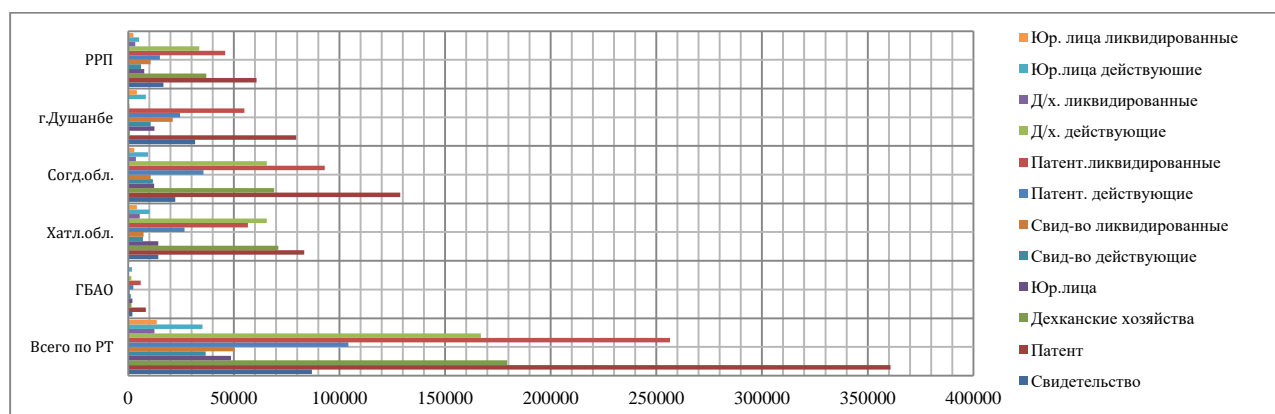


Диаграмма 2.1.5. – Деятельность малого и среднего предпринимательства по регионам Республики Таджикистан за 2021 год.

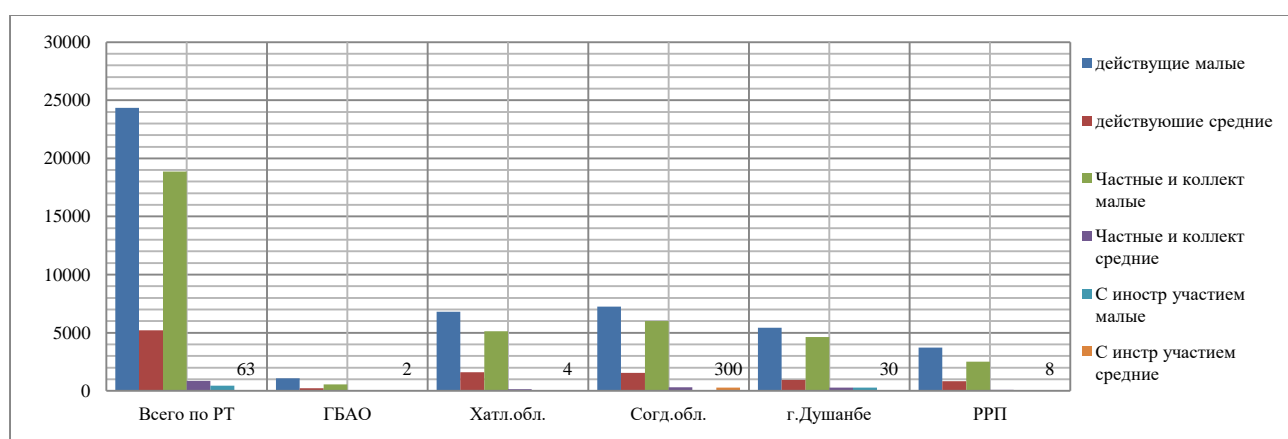
Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан за 2022 г., стр. 220-229.

Деятельность малого и среднего предпринимательства по регионам, показанная на диаграмме 2.1.5, позволяет наглядно оценить степень его территориального развития в Республике Таджикистан. Из диаграммы 2.1.5 можно увидеть, что во всех регионах страны, судя по приведенным данным, занятие предпринимательством посредством патента как самый простой вид предпринимательства остается не только наиболее популярным, но и самым уязвимым.

В этой связи, при разработке государственных программ поддержки малого и среднего предпринимательства, нужно учитывать социально-экономические факторы регионального характера, влияющие на развитие частного сектора. К таким факторам можно отнести территориально-отраслевые особенности, платежеспособный спрос населения, трудовые ресурсы, климатические условия, уровень безработицы и другие.³⁹

Действующая на сегодня система поддержки предпринимательства на республиканском и региональном уровне реализуется не на должном уровне. Особенно это заметно в регионах, где нерешенных проблем еще больше. В большинстве регионов отсутствуют концепции развития предпринимательства, даже в случае имеющейся программы, кроме распределения выделяемых средств из республиканского бюджета на поддержку предпринимательства, никто данной концепцией не занимается. В таких случаях данная проблема, оставаясь нерешенной, из региональной перерастает в государственную проблему.

Также, анализируя в региональном разрезе динамику деятельности малого и среднего предпринимательства, можно наблюдать сложившиеся особенности его развития. В диаграмме 2.1.6 представлено территориальное распределение численности малых и средних компаний по регионам к совокупному показателю по стране.



³⁹ Волкова И.А., Попова А.Ю. Современные проблемы малого и среднего бизнеса в России // Концепт. – 2016. – Спецвыпуск № 04. – С. 1-10. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/76051.htm>-ISSN 2304-120X (дата обращения: 29.08.2019).

Диаграмма 2.1.6. – Количество действующих малых и средних предприятий по регионам Республики Таджикистан за 2022 год.

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан за 2022 г., стр. 224.

Региональное распределение из числа действующих малых и действующих средних хозяйствующих субъектов из числа частных и коллективных, и иностранных варьирует в зависимости от регионального размещения.

Из диаграммы 2.1.6 видно, что основные действующие малые и средние предприятия распределены следующим образом: в Согдийской области – 30,3%, в Хатлонской области – 27,6%, в городе Душанбе – 21,8%. В РРП сконцентрировано – 15,5% малого и среднего предпринимательства. Наименьшая доля действующих малых и средних предприятий приходится на ГБАО – 4,6% причиной тому может быть немногочисленность населения, а также ограниченного экономического потенциала региона связанного с его географическим положением.

Таджикистан все еще находится на начальной стадии формирования малого и среднего предпринимательства, и для скорейшего его развития количество хозяйствующих субъектов из числа малых и средних форм предпринимательства должно неуклонно расти, и его роль в развитии экономики должна стать существенной. Из нижеприведенной таблицы 2.1.2 мы можем наблюдать в цифрах характеристику развития малого и среднего предпринимательства в экономике нашей страны за последние годы.

Таблица 2.1.2. – Характеристика состояния малого и среднего предпринимательства Республики Таджикистан за 2011- 2021 гг.

Вид деятельности	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2021 к 2011
Патент / всего	100763	128879	159169	189075	217231	240820	268880	295772	319105	338715	360766	3,5 раза
Действующие	68367	76424	74199	82874	88343	90799	95951	101368	105338	105401	104241	1,5 раза
Ликвидированные	32396	52365	84970	106201	128888	150021	172929	194405	213767	233314	256525	7,9 раз
Свидетельство/ всего	40692	94946	50677	56206	61397	65918	70324	74422	78469	82388	86994	2,1 раза
Действующие	33723	84818	31655	31352	32084	32001	32096	33572	34604	37264	36637	1,1 раза
Ликвидированные	6969	10168	19022	24854	29313	33917	38228	40850	43865	45124	50357	7,2 раза
Дех/хозяйства всего	35553	49894	69736	98368	125215	136925	145905	155809	163095	171691	179413	5,0 раза
Действующие	35175	49316	68958	97122	123397	134315	142044	149774	155621	161376	167000	4,7 раза
Ликвидированные	378	578	778	1246	1836	2610	3861	6035	8074	10315	12413	32,8 раза

Юр. лица всего	29068	32684	39824	42206	42358	42347	42031	43252	46465	47639	48625	1,7 раза
Действующие	28594	31875	31353	39141	31798	31178	30841	33217	35054	28056	35088	1,2 раза
Ликвидированные	474	809	1559	3065	4897	6996	8773	10035	11411	19583	13537	28,5 раза

Источник: Расчеты автора согласно данным АСП РТ, 2012-2022 гг.

Из приведенных данных таблицы видно, что если в 2011 году число работающих посредством патента составляло 100,763 тыс., то в 2021 году их количество возросло до 360,766 что больше по сравнению с 2011 годом в 3,5 раза. Но количество зарегистрированных предпринимателей – это еще не показатель развития предпринимательства, так как число ликвидированных из числа предпринимателей, действующих на основании патента, по данным АСП РТ, в 2021 году составляет 256,525 что, по сравнению с 2011 годом больше в 7,9 раза. Действующих на основании патента предпринимателей за данный период увеличилось всего в 1,5 раза, составляя 104,241 человек.

Если охарактеризовать вышеприведенную таблицу графически, то можно увидеть состояние развития малого и среднего предпринимательства по отдельности.

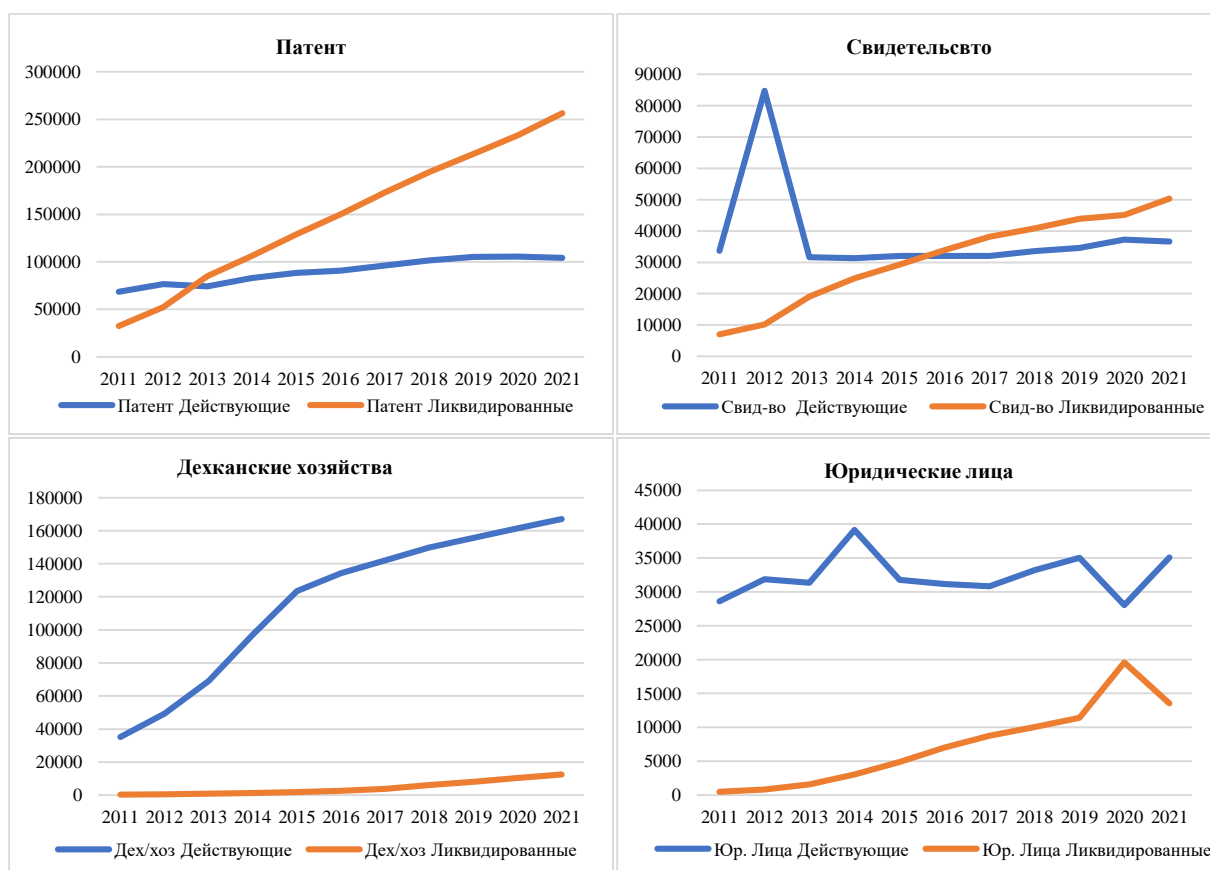


Диаграмма 2.1.7. – Динамика развития МСП на период 2011-2021 гг.

Источник: расчеты автора на основе статических данных АСПП РТ 2012-2022 гг.

Диаграмма 2.1.7. наглядно демонстрирует нам состояние развития из общего числа действующего и ликвидированного малого и среднего предпринимательства за 2011-2021 годы.

Линии график показывают, что занятие предпринимательством посредством патента как самый простой вид предпринимательства остается не только наиболее популярным, но и самым уязвимым. Начиная с 2013 года число ликвидированных неуклонно начинает расти, превышая разницу между действующими к 2021 году в два раза. Такую же схожесть можно наблюдать и по свидетельству, где начиная с 2016 года количество ликвидированных превышает количество действующих, и такая тенденция продолжается.

Одним из самых важных секторов экономики в Таджикистане остается сельское хозяйство, так как в сельской местности сконцентрировано основное население республики. Сектор сельского хозяйства является наиболее сложным для анализа по причине незавершенности земельной и сельскохозяйственной реформы и затянувшегося процесса распределения земель и его ресурсов.⁴⁰

Несмотря на количество ликвидированных дехканских хозяйств, их общее количество в 2021 году составило 179,413 из них действующих 167,000 что, в 4,7 раза больше по сравнению с 2011 годом. Данная статистика является свидетельством того, что аграрное предпринимательство является наиболее устойчивым видом предпринимательства в Республике Таджикистан.

Из диаграммы 2.1.7 также можно наглядно увидеть состояние развития юридических лиц. Если в 2011 году количество действующих юридических лиц составляло 28,594 а ликвидированных всего 474, то в 2021 году при таком же темпе число действующих юридических лиц составляет 35,088 а число прекративших свою деятельность юридических лиц составляет 13,537 субъекта, годом ранее количество ликвидированных юридических лиц составляло 19,583

⁴⁰ Всемирный банк. “Приоритеты устойчивого роста: Стратегия развития сельскохозяйственного сектора в Таджикистане”, Технический отчет № 68418. Том 1 (2012). – С. 91.

субъекта. Следовательно, из данного анализа можно прийти к выводу, что в Республике Таджикистан все еще не создан благоприятный деловой климат, и имеющиеся проблемы в ведении бизнеса требуют незамедлительного принятия действенных мер по их устранению со стороны государства.

Таким образом, в результате проведенного анализа нами дан прогноз развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года с целью выявления темпов роста на основе имеющихся данных.

В зависимости от темпов изменения роста динамики показателей нами использовалось уравнение временных рядов при прочих равных условиях с целью прогнозирования динамики малого и среднего предпринимательства на последующие годы. Для оценки параметров уравнения (1) нами использовались различные методы, такие как пакет прикладных программ MS Excel.

Исходя из этого, в качестве линейного уравнения нами были использованы следующие функции:

$$y = f(x) \quad (1)$$

где y – общее количество субъектов МСП, x – временной фактор.

В результате регрессионного анализа были выявлены следующие результаты, которые показаны в таблице. (См. приложение 2):

Таблица 2.1.3. – Результаты уравнения

Зависимая переменная:	Всего количество субъектов МСП		Наблюдение: 15	
<i>Множественный R</i>	0,9925	<i>Нормированный R-квадрат</i>	0,9834	
<i>R-квадрат</i>	0,9850	<i>Стандартная ошибка</i>	19568	
	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>
Y-пересечение	197483,5636	12654,2382	15,60612029	0,00000
t	45415,02727	1865,765634	24,34122831	0,00000

Источник: Расчет автора на основе статистических данных АСПП РТ с использованием MS Excel.

Уравнение 1 показывает, что ежегодное общее количество малого и среднего предпринимательства из числа действующих и ликвидированных (в зависимости от временного фактора) составляют в среднем 45,4 тыс. Коэффициент детерминации $R^2 = 0.98$, показывает тесную взаимосвязь значения

временного фактора и динамики развития малого и среднего предпринимательства.

Статистические данные общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства и расчетное уравнение к ним показаны на диаграмме 2.1.8.



Диаграмма 2.1.8. – Результат уравнения общего количества субъектов МСП и их погрешности

Источник: Расчеты автора.

В процентном соотношении за приведенный период общее количество малого и среднего предпринимательства ежегодно увеличивалось в среднем на 7,5%, но прирост в основном достигается за счет стабильного развития дехканских хозяйств.

Надо отметить, что по всем видам деятельности субъектов МСП по отдельности было рассчитано соотношение по общему количеству субъектов малого и среднего предпринимательства. Используя уравнение (1), нами спрогнозирована динамика развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 г. (таблица 2.1.4).

Таблица 2.1.4. – Таблица расчетов и прогнозирование развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года

Годы	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Всего деятельности	742464	787879	833294	878709	924124	969539	1014954	1060369	1105784
Патент / всего	396355	420599	444843	469087	493332	517576	541820	566064	590309
Действующие	114524	121529	128535	135540	142545	149550	156555	163561	170566
Ликвидированные	281831	299070	316309	333548	350787	368026	385265	402504	419743
Свидетельство/ всего	95576	101422	107268	113114	118960	124807	130653	136499	142345
Действующие	40251	42713	45175	47637	50099	52562	55024	57486	59948
Ликвидированные	55325	58709	62093	65477	68861	72245	75629	79013	82397

Дех/хозяйс /всего	197112	209169	221226	233282	245339	257396	269453	281510	293567
Действующие	183474	194697	205920	217142	228365	239588	250811	262033	273256
Ликвидированные	13638	14472	15306	16140	16974	17808	18643	19477	20311
Юр. лица всего	53422	56689	59957	63225	66493	69760	73028	76296	79563
Действующие	38549	40907	43265	45623	47981	50339	52697	55055	57413
Ликвидированные	14872	15782	16692	17602	18511	19421	20331	21240	22150

Источник: Расчеты автора.

По прогнозу, из общего числа малого и среднего предпринимательства число действующих посредством патента в период 2022-2030 гг. в среднем будет составлять 29%, а ликвидированных – 71%.

Действующих посредством свидетельства в период 2022-2030 гг. в среднем будет 42%, а ликвидированных – 58%. Из прогноза можно наблюдать, что дехканские хозяйства остаются наиболее устойчивым сектором, показывающим стабильный рост. Прогнозирование показывает, что число действующих дехканских хозяйств в период 2022-2030 гг. составит в среднем 93%, а ликвидированных – всего 7%. Действующие юридические лица в период 2021-2030 гг. будут составлять 72%, а ликвидированные – 28%. Только ежегодный прирост действующих посредством патента, по нашим прогнозам, будет составлять около 7 тыс. индивидуальных предпринимателей.

Исходя из этого, с целью вычисления динамики зависимости развития малых предприятий от реализации продуктов и услуг были проведены расчеты, которые показывают, что в период 2007-2021 годов темпы изменения динамики действующих малых предприятий в среднем составляют 6%, а выручка от реализации продуктов составляет 7% соответственно (диаграмма 2.1.9).



Диаграмма 2.1.9. – Темпы изменения динамики действующих малых предприятий

и их выручка от реализации продукта в 2008 – 2021 гг.

Источник: Расчет автора с использованием статистических данных АСПП РТ.

Из вышеприведенной диаграммы можно наблюдать, что темпы изменения действующих малых предприятий и выручка от реализации продукта показывают тесную взаимосвязь.

Исходя из вышеприведенного расчета использовано следующее уравнение для нахождения их взаимосвязи и среднегодовой выручки одного малого действующего предприятия:

$$S = b * y \quad (2)$$

где S – выручка от реализации продукта, y – всего количество субъектов малых предприятий, b – коэффициент уравнения.

В результате регрессионного анализа было выявлено следующие результаты, которые показаны в таблице 2.1.5 (см. приложение 2):

Таблица 2.1.5. – Результаты уравнения (2)

Зависимая переменная: выручка от реализации продукта, млн. сомони		Наблюдение: 15		
<i>Множественный R</i>	0,98357	<i>Нормированный R-квадрат</i>	0,8895981	
<i>R-квадрат</i>	0,96741	<i>Стандартная ошибка</i>	742,3999	
<i>Стандартная</i>				
	<i>Коэффициенты</i>	<i>ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>
Всего количество субъектов МП	0,919321	0,045097	20,38562	0,000000

Источник: Расчет автора на основе статистических данных АСПП РТ с использованием MS Excel.

Уравнение 2 показывает, что ежегодно на одного действующего субъекта малого предпринимательства, имеющего статус юридического лица, приходится 919 тыс. сомони оборота. Коэффициент детерминации $R^2 = 0.96$ показывает о тесноте зависимости вышеприведенных показателей, а также другие статистические показатели тоже удостоверяют о значимости регрессии в целом.

Из уравнения (2) следует, что объем выручки в малом предпринимательстве является основным фактором увеличения количества малых предприятий, это означает, что прирост дает возможность создания новых субъектов МП, которые в

свою очередь будут положительно влиять на развитие экономики государства, на создание новых рабочих мест и на объем ВВП.

Таким образом, с целью нахождения влияния выручки одного действующего малого предприятия на объем ВВП Республики Таджикистан можно использовать следующее уравнение:

$$GDP = b_1 * S + b_2 * GDP_{t-1} + b_3 * t \quad (3)$$

где GDP – валовый внутренний продукт (млн. сомони), S – выручка от реализации продукта (млн. сомони), GDP_{t-1} – валовый внутренний продукт предыдущего года (млн. сомони), t – временной фактор, b_1, b_2 и b_3 – являются коэффициентами уравнения.

В результате авторегрессионного анализа были выявлены следующие результаты, которые показаны в таблице 2.1.6 (см. приложение 3):

Таблица 2.1.6. – Результаты уравнения (3).

Зависимая переменная: валовый внутренний продукт, млн. сомони		Наблюдение: 14		
<i>Множественный R</i>	0,99937	<i>Нормированный R-квадрат</i>	0,907601624	
<i>R-квадрат</i>	0,99874	<i>Стандартная ошибка</i>	2222,055528	
	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>
S	0,606022617	0,291846326	2,076512748	0,062070958
GDP _{t-1}	0,322134124	0,624062689	0,516188726	0,615940106
t	2524,999587	1703,900453	1,481893841	0,166438689

Источник: Расчет автора на основе статистических данных АСПП РТ с использованием MS Excel.

Расчеты показывают, что доля выручки малых предприятий по отношению к ВВП страны составляет в среднем 7,89%. Исходя из проведенных расчетов, можно предположить, что при увеличении на 1 сомони годовой выручки от реализации продукта действующих малых компаний, имеющих статус юридического лица, увеличивается объем ВВП в среднем на 0,6 сомони. Согласно результатам уравнения (3), коэффициент детерминации $R^2 = 0.99$ и другие статистические показатели удостоверяют о значимости регрессионного анализа в целом.

Проведенный анализ развития малого и среднего предпринимательства еще раз доказывает, что этот важнейший сектор, несмотря на все принимаемые государством меры, пока еще не стал основой роста и стабилизации экономики. Несмотря на положительный прогноз развития предпринимательства, считаем, что количество ежегодно ликвидируемых субъектов малого и среднего предпринимательства все еще остается на довольно высоком уровне.

У нашей страны имеется достаточный потенциал развития, располагая богатыми природными ресурсами, Таджикистан может создать благоприятные условия для обеспечения своего экономического развития и увеличения общего объема ВВП, но бесконечно такой рост продолжаться не может в связи с неизбежным снижением используемых природных ресурсов. Считаем акцент нужно сделать на совершенствование организационно-экономических механизмов государственной поддержки и устранение барьеров для дальнейшего динамичного развития предпринимательства Республики Таджикистан. Нужно создавать такие условия, в рамках которого все большее количество незанятого населения сможет открывать и развивать свой бизнес. При проявлении должного внимания развитию малого и среднего предпринимательства, она может сыграть ключевую роль в реализации имеющихся планов и программ экономического развития.

2.2. Факторы, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан на современном этапе

Несмотря на ежегодный прирост количества малого, и среднего предпринимательства, его вклад в развитие экономики государства остается весьма незначительным. Такие сдерживающие факторы, как высокие налоги, коррупция, бюрократия и прочие имеющиеся проблемы, с которыми предпринимателям приходится постоянно сталкиваться в процессе ведения хозяйствования, не дают им эффективно развиваться.

В 2016 году правительством Таджикистана была утверждена Национальная

стратегия развития на период 2016-2030 гг., в которой изложен генеральный план будущего экономического развития страны, для полноценной реализации которой требуется 118 миллиардов долларов США, где повышение уровня жизни населения определяется в качестве высшей цели долгосрочного развития страны. Повестка дня 2030 года потребует мобилизации беспрецедентных инвестиций, которые не могут быть обеспечены только со стороны правительства. В связи с этим частному сектору, в том числе малому и среднему предпринимательству, придется играть определяющую роль в плане занятости и получения доходов для реализации целей устойчивого развития страны.

Ограниченное за счет значительного присутствия государства, малое и среднее предпринимательство остается недостаточно развитым и играет незначительную роль в экономике страны. Существующие частные компании в основном являются небольшими и не достигают полноценного масштаба в период всего жизненного цикла. Официальная занятость в частном секторе составляет 13 процентов от общей занятости. Сегодня в Таджикистане сохраняется традиционная диспропорция в темпах и объемах роста между трудоспособным населением и количеством и качеством создаваемых рабочих мест. Крупные предприятия не всегда могут, организовать новые рабочие места, а возможности малого и среднего предпринимательства ограничены.⁴¹

Это признается и Правительством страны, доказательством чего служит усиленное внимание руководства Республики Таджикистан к вопросам поддержки малого и среднего предпринимательства, как основного фактора снижения трудовой миграции, повышения самозанятости и благосостояния граждан, а также к постоянному развитию законодательных актов, регулирующих деятельность малого и среднего предпринимательства. Несмотря на все принимаемые меры, деятельность многочисленных государственных и полугосударственных структур поддержки малого и среднего

⁴¹ Бабаджанов С.Р. Проблемы занятости в РТ в контексте человеческого развития // Таджикистан и современный мир. – 2015. – № 6(49). – С. 21 - 29.

предпринимательства сводится в ряде случаев к самообеспечению, фиксированию проблем и препятствий, возникающих перед предпринимателями, а реальная помощь носит единичный характер.⁴²

Условия ведения бизнеса в современном Таджикистане сопровождаются наличием множества искусственно создаваемых контролирующими органами проблем, которые, естественно, негативно влияют на его развитие. Вдобавок сюда можно включить такие проблемы, как низкая платежеспособность населения, рост транспортных и прочих издержек, высокие ставки банковских кредитов, множество различной отчетности и высокие налоговые ставки, сложное законодательство в виде различных подзаконных актов, частые без предварительного оповещения проверки контролирующих инстанций, усложняющие предпринимателю жизнь и не дающее ему развивать свое дело. Как итог, из-за множества возникающих проблем, которые имеют систематический характер, большинство предпринимателей фактически настроены на выживание, а не на развитие бизнеса.

Основатель мира и национального единства, Лидер нации, Президент страны Эмомали Рахмон в своем послании к Маджлиси Оли Республики Таджикистан отметил: «...согласно действующим законам, в настоящее время деятельность хозяйственных субъектов подвергается проверкам со стороны 78 проверяющих и контролирующих органов, структур, дающих разрешения и лицензии, а также органов правопорядка. По причине того, что проверкам, в основном, подвергаются юридические лица, за 9 месяцев 2017 года на каждого действующего юридического лица приходилось по 5 проверок»,⁴³ тем самым, подчеркивая всю серьезность существующей проблемы.

Одной из важнейших задач экономической политики каждого государства является стимулирование экономического роста, так как экономический рост

⁴² Зельднер А.Г., Ваславская И.Ю., Южелевский В.К. Государство и экономика: факторы роста. – М.: Наука, 2003, - С. 214.

⁴³ Послание Президента Республики Таджикистан к Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 22.12.2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.president.tj> (дата обращения: 27.12.2017).

способствует повышению благосостояния населения, а развитый частный сектор, является одним из основных факторов экономического развития государства, и его роль незаменима при решении наиболее острых экономических и социальных задач.

В сегодняшних условиях устранение административных барьеров напрямую будет способствовать развитию частного сектора. Уровень существующих барьеров для ведения бизнеса ежегодно оценивается Всемирным банком по легкости ведения бизнеса среди стран. Оцениваются данный анализ по таким критериям, как простота процедуры открытия бизнеса, налогообложения, операции по экспорту и импорту и др.

В отчете Всемирного банка, уровень развития частного сектора Республики Таджикистан представлен очень скромно. Несмотря на то, что в списке 10 стран-реформаторов по ведению бизнеса находится и Таджикистан, наша страна в рейтинге 2020 года находится на 106-м месте, что является свидетельством слаборазвитости институтов государственной поддержки предпринимательства.

По данным Всемирного банка, частный сектор в Республике Таджикистан обеспечивает только 15% от общего объема инвестиций – это всего 3-4% от ВВП, производит 30% объема промышленного производства и обеспечивает лишь около 13% формальной занятости. В прошедшем Всемирном экономическом форуме – 2021, в рейтинге глобальной конкурентоспособности, Таджикистан занял 104-е место среди 141 стран.⁴⁴ Аналитики Всемирного банка отмечают, что государственные предприятия, которые часто вытесняют официальную деятельность частного сектора, неэффективны как в операционном, так и в финансовом плане. Для достижения и поддержания высоких темпов Таджикистану нужна новая модель роста, в которой приоритет будет отдан

⁴⁴ World Economic Forum – 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index> (дата обращения: 11.04.2021).

участию частного сектора, так как конкурентоспособный частный сектор станет предпосылкой будущего роста.⁴⁵

Такие результаты объясняются слаборазвитой и сложной деловой средой. К примеру, в рейтинге стран экономической свободы – 2022 Таджикистан занимает 148-е место с индексом 49.7 по уровню благоприятности экономической среды, а по рейтингу легкости ведения бизнеса, представленному Всемирным банком, Таджикистан занял 106-е место, что является самым низким результатом среди стран СНГ.

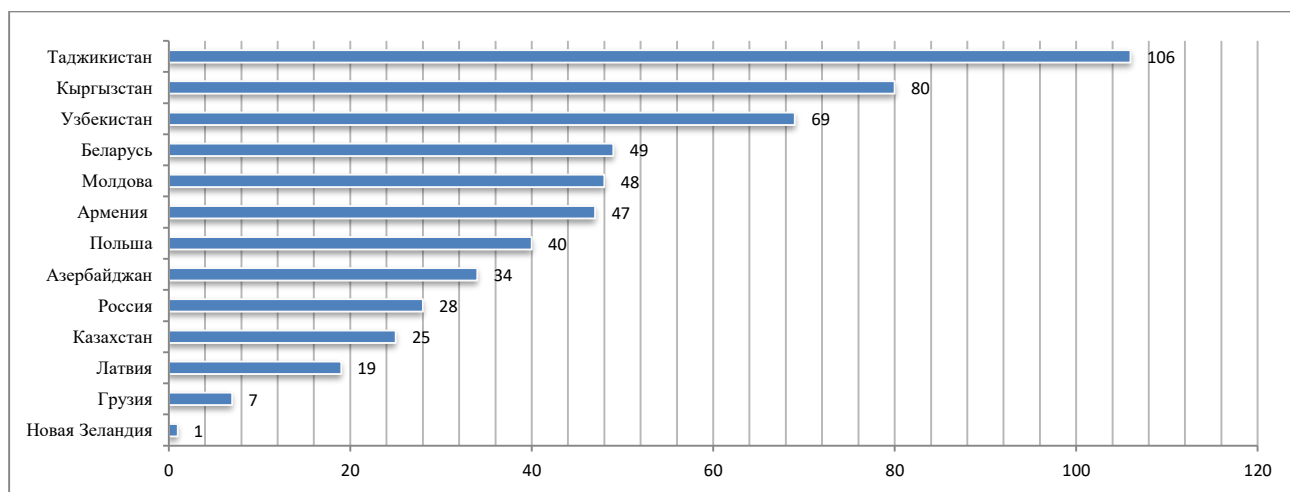


Диаграмма 2.2.1. – Рейтинг легкости ведения бизнеса в Республике Таджикистан по сравнению с другими странами за 2020 год

Источник: URL: <http://russian.doingbusiness.org/ru/rankings>

Из вышеприведенного рисунка видно, что Таджикистан сильно отстает даже от соседних республик. Среди развивающихся постсоветских стран с переходной экономикой лидирует Грузия, заняв в рейтинге 7-е место и тем самым уже не первый год показывая пример другим развивающимся странам.

Несмотря на все предпринимаемые правительством усилия по обеспечению благоприятного делового климата и улучшению рейтинга Таджикистана по ведению бизнеса, деловой климат в стране остается все еще сложным, ограничивая приток долгосрочных инвестиций. Остается много еще не решенных проблем, ограничивающих развитие частного сектора, из которых можно перечислить такие как многочисленные и частые проверки инспектирующими

⁴⁵ Таджикистану нужно отказаться от старой модели. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://teletype.in/@asia-plus/bje5g7asb> (дата обращения: 11.09.2019).

органами хозяйственной деятельности предпринимателей, неблагоприятная налоговая система, слаборазвитая финансово-кредитная политика, а также материально-ресурсное обеспечение развития бизнеса, отсутствие коопераций малого и крупного предпринимательства, трудность в осуществлении инновационных проектов и др.

Если рассмотреть Таджикистан по десяти показателям, предлагаемым Всемирным банком по условиям ведения бизнеса и сравнить 2015 и 2020 годы, то из десяти критериев, по которым оценивается ведение бизнеса, за прошедшие пять лет изменения наблюдаются в общем положительные, но этого пока что недостаточно для всестороннего развития предпринимательства.

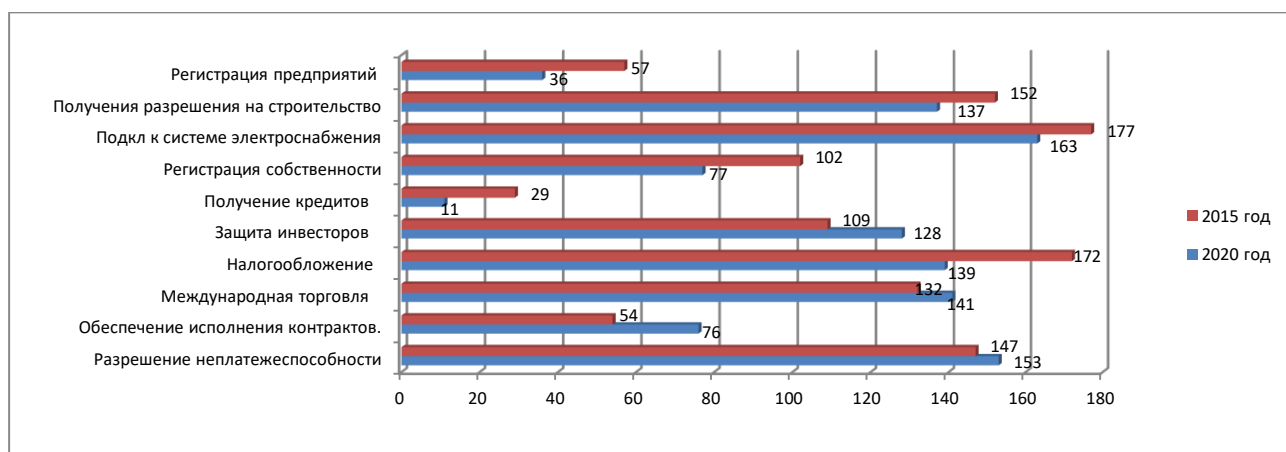


Диаграмма 2.2.2. – Показатели ведения бизнеса Республики Таджикистан за 2015-2020 годы

Источник: Составлено по данным: Ведение бизнеса 2015-2021. URL: <https://russian.doingbusiness.org/ru/tajikistan>

Как показывает анализ ведения бизнеса на протяжении пяти лет, в Таджикистане постепенно становится легче вести бизнес. В рейтинге отмечается, что таможенные органы Таджикистана приняли меры для ускорения процедур экспортного оформления скоропортящихся товаров. Таджикистан расширил доступ к кредитам, создав единый, современный и основанный на уведомлениях реестр залогового имущества, расширив круг активов. Несмотря на все введенные изменения по легкости ведения бизнеса, таджикские предприниматели жалуются на постоянные рейды со стороны проверяющих органов, огромные штрафы, слишком сложные налоговые процедуры и высокие налоги.

В связи с этим, в рамках диссертационного исследования, с целью выявления мнения представителей малого и среднего предпринимательства, касательно основных факторов, препятствующих их деятельности, нами было проведено анкетирование (социологический опрос) лиц, из числа предпринимателей, действующих на основании свидетельства и патента. Анкетирование охватило одну тысячу предпринимателей из числа малого и среднего предпринимательства, действующих на территории Республики Таджикистан.

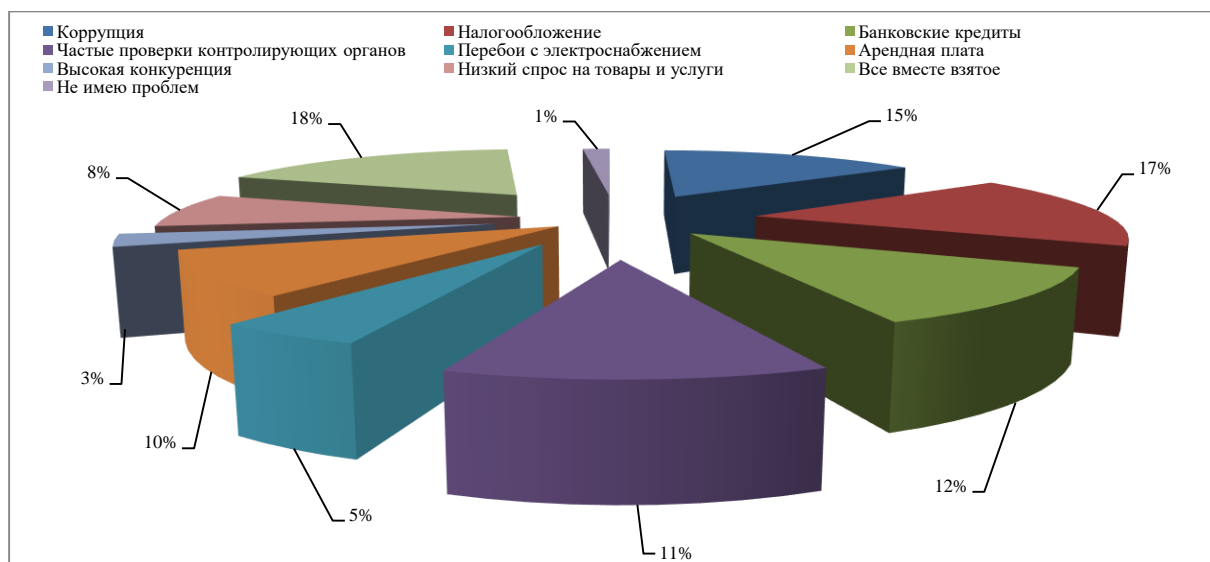


Диаграмма 2.2.3. – Диаграмма ответов предпринимателей, действующих в малом и среднем предпринимательстве касательно факторов, препятствующих их деятельности

Источник: Расчеты автора на основе полученных данных от анкетирования

Анкетирование проводилось в таких городах и районах страны, как Душанбе, Худжанд, Бохтар, Гиссар, Турсунзаде, Вахдат, Канибадам и Истаравшан. В результате проведенного нами опроса выяснилось, что 17% или 167 опрошенных предпринимателей главным препятствием для развития своего бизнеса считают налогообложение. На коррупцию как основной источник проблем указали 15% или 151 опрошенный предприниматель. Высокие проценты по кредитам являются проблемой для 12% или 121 предпринимателя. На чрезмерные проверки разных контролирующих органов указали 11% или 114 предпринимателей и 10% или 98 предпринимателей – на высокую арендную плату за используемые помещения и т. д.

Неожиданным результатом для нас стало то, что 18 процентов или 178 опрошенных предпринимателей ответили, что все приведенные вопросы в комплексе в той или иной мере является проблемой для развития их предпринимательской деятельности, несмотря на то, что данный пункт в анкету нами не был включен. Предприниматели из числа дехканских хозяйств также обращали внимание на проблемы с орошением своих земель и дороговизну необходимых минеральных удобрений. Это указывает на то, что у достаточно большой части предпринимателей нет лишь одной или двух серьезных проблем, тормозящих их развитие, проблемы предпринимателей носят совокупный, негативно влияющий характер.

Исходя из ответов респондентов касательно факторов, препятствующих развитию их предпринимательской деятельности, на вопрос, почему вы занимаетесь предпринимательством? ответы сложились следующим образом.

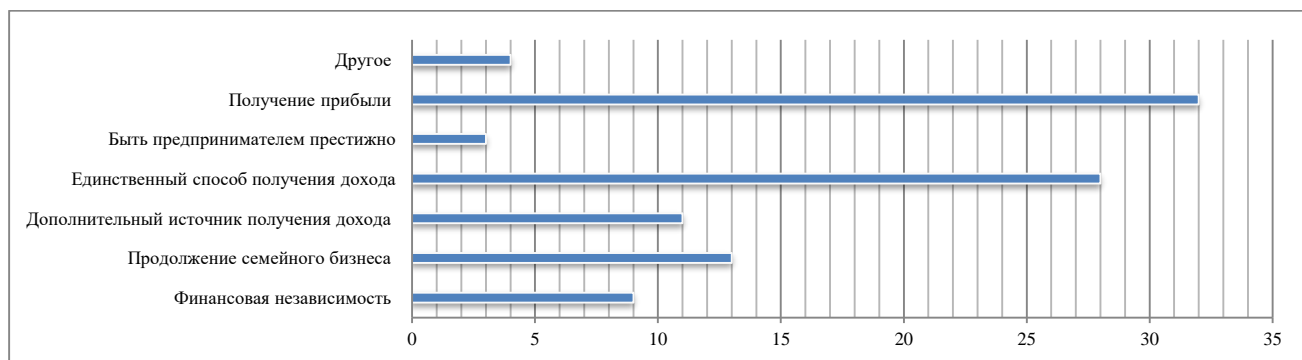


Диаграмма 2.2.4. – Ответы респондентов касательно мотивации занятия предпринимательством

Источник: Расчеты автора на основе полученных данных от анкетирования

Отвечая на вопрос о том, почему вы занялись предпринимательской деятельностью, 32% опрошенных предпринимателей отметили получение прибыли; 28% ответили, что занятие предпринимательством является основным источником получения нормального дохода, так как работа на государство не может удовлетворять их растущие финансовые потребности; 11% ответили, что организовали свое дело с целью получения дополнительного дохода; 9% ответили, что занятие предпринимательством дает им финансовую независимость. Для 13% респондентов занятие предпринимательством является продолжением

семейного бизнеса. 3% ответили, что быть предпринимателем престижно. Для 4% опрошенных предпринимателей независимость в своей деятельности является основным фактором.

Предпринимателям в ходе анкетирования, также были заданы вопросы о влиянии пандемии на их бизнес, о Налоговом кодексе и мерах поддержки, которые они хотели бы иметь. На вопрос, в курсе ли они о том, что с 1 января 2022 года будет действовать новый Налоговый кодекс, и чего они ожидают от нового Налогового кодекса, а также о влиянии пандемии на их бизнес и мерах поддержки, которые они хотели бы получить от государства, ответы предпринимателей разделились следующим образом.

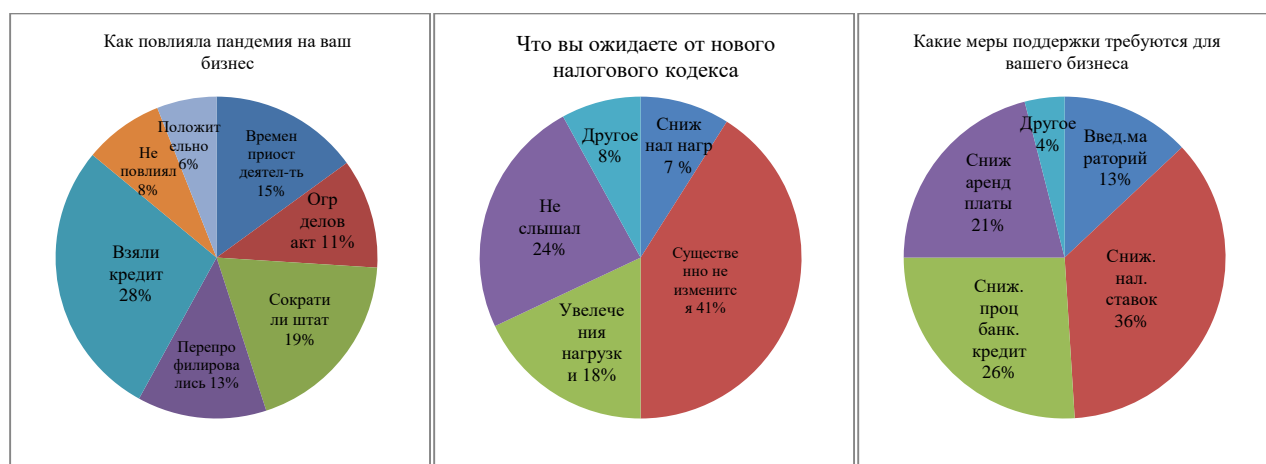


Диаграмма 2.2.5. – Ответы предпринимателей о влиянии пандемии, Налоговом кодексе и необходимых мерах государственной поддержки

Источник: Расчеты автора на основе полученных данных от анкетирования

Масштаб пандемии и ее давление на социально-экономическую ситуацию настолько высоки, что на вопрос о том, как COVID-19 и связанный с ним продолжающийся кризис влияет на деятельность предпринимателей, 15% опрошенных предпринимателей заявили о том, что им пришлось временно приостановить свою деятельность. На ограничение деловой активности указали 11% респондентов, а 19% предпринимателей сократили штат своих сотрудников. 13% опрошенных предпринимателей ответили, что им пришлось перепрофилировать свой бизнес, 28% предпринимателей заявили, что вынужденно взяли кредиты для поддержания своего бизнеса, 8% ответили, что на их деятельность кризис еще никак не повлиял.

Несмотря на трудности с установлением контактов и перебои с поставкой необходимых товаров, 6% респондентов или 62 предпринимателя, в основном занятых аптечным бизнесом, период пандемии оценивают как положительный фактор для своего бизнеса в связи с увеличением спроса на медикаменты со стороны населения.

Также предпринимателям были заданы вопросы о налогах и новом Налоговом кодексе. Как выяснилось, предприниматели, занятые в малом и среднем предпринимательстве, в основной своей части тратят много времени на контакты с налоговыми органами, чтобы самостоятельно решить возникшие проблемы, несмотря на то, что не очень хорошо разбираются в системе налогообложения и налогового администрирования. На заданный нами вопрос о том, чего они ожидают от вновь принимаемого Налогового кодекса, 41% ответили, что с принятием нового Налогового кодекса существенно ничего не изменится; 18% настроены скептически и считают, что налоговая нагрузка на предпринимателей наоборот увеличится; 24% ответили, что не в курсе о принимаемом Налоговом кодексе, а 7% предпринимателей выразили надежду, что с принятием нового Налогового кодекса снизится налоговая нагрузка на бизнес.

На вопрос, связанный с необходимыми мерами поддержки, которые хотели бы иметь предприниматели, 36% опрошенных респондентов ответили, что снижение налогового бремени намного улучшило бы их деловую активность. На снижение процентных ставок по кредитам указали 26% предпринимателей и 21% – на снижение арендной платы. 13% предпринимателей отметили необходимость введения моратория на проверки, так как частые и порой необоснованные проверки контрольно-надзорных органов губят инициативу предпринимателей.

В результате проведенного опроса выяснилось, что основная часть (83%) опрошенных предпринимателей входят в наиболее трудоспособную возрастную категорию от 20 до 50 лет. Остальная часть, молодые люди младше 20 лет, составляют 2%, и предприниматели в возрасте от 50 до 70 лет – 15%.

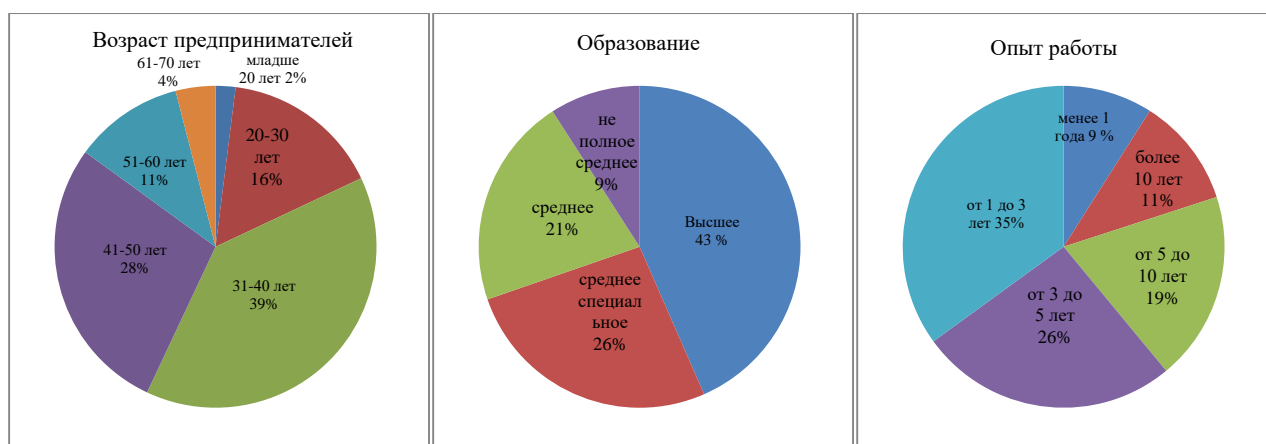


Диаграмма 2.2.6. – Возраст, образование и опыт работы действующих в малом и среднем предпринимательстве

Источник: Расчеты автора на основе полученных данных от анкетирования.

Также опрос выявил, что среди опрошенных нами предпринимателей 43% имеют высшее образование, среднее специальное образование имеют 26% предпринимателей, со средним образованием 21%, а 9% ответили, что успели получить только базовое среднее образование.

Соотношение мужчин и женщин среди опрошенных предпринимателей таково: 76% мужчин и 24% женщин. Касательно сферы деятельности более половины предпринимателей – 74% заняты в сфере услуг и торговли, остальные 26% заняты сельским хозяйством и производством разного рода необходимой продукции.

Из проведенного опроса из графы «Опыт работы в текущем бизнесе» выяснилось, что 35% респондентов занимаются своим нынешним бизнесом от одного до трех лет, 26% – от трех до пяти лет, 19% – от пяти до 10 лет, 11% ответили, что больше десяти лет, а 9% предпринимателей занимаются предпринимательством менее одного года.

Тем не менее, исходя из результатов, полученных путем проведения опроса и воспользовавшись данными по ведению бизнеса, предложенными Всемирным банком, считаем, что будет целесообразнее, остановиться на раскрытии основных факторов, не дающих в полной мере развиваться малым и средним компаниям в Республике Таджикистан.

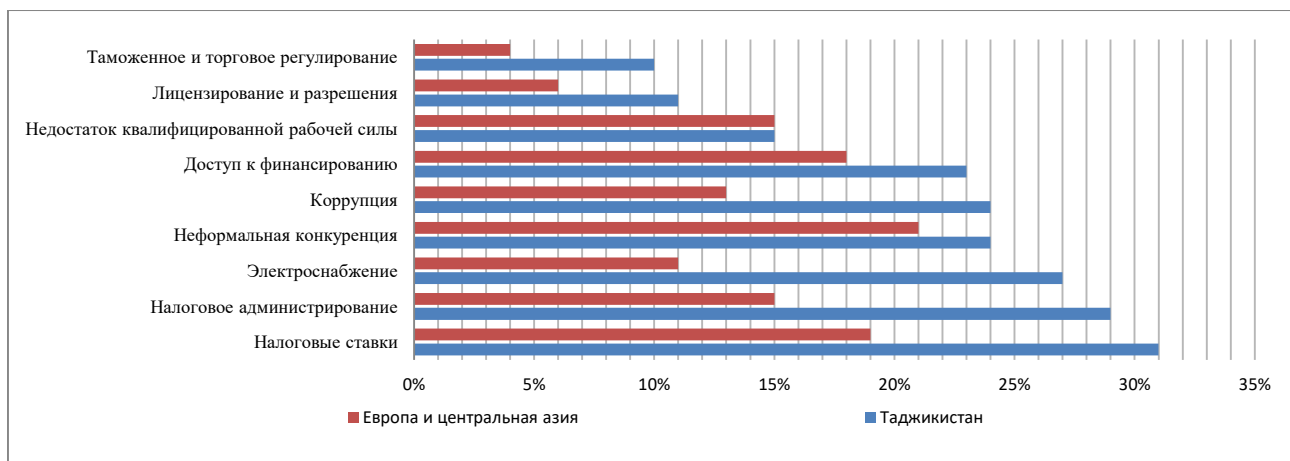


Диаграмма 2.2.7. – Факторы препятствующие развитию частного сектора в Республике Таджикистан, по данным ВБ 2020 г.

Источник: URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/pdf-WP-TJ-RUSSIAN-Tax-Compliance>

Как было указано выше, одной из основных проблем, не дающих в полной мере развиваться малому и среднему предпринимательству, является вопросы налогообложения. Из результатов международного исследования по легкости ведения бизнеса, в Республике Таджикистан, налоговая нагрузка является препятствием для развития каждого третьего субъекта предпринимательства. В исследовании Всемирного Банка уточняется, что частный сектор в Республике Таджикистан, вынужден отчислять до 65% своей прибыли в виде налогов и отчислений. Данный показатель вдвое выше, чем аналогичный показатель, который имеется в странах региона.⁴⁶

Из числа всех имеющихся административных барьеров, налоговая тематика является самой проблематичной для частного сектора. Наряду со ставками налогообложения, налоговое администрирование также является одним из основных проблем, с которым приходится сталкиваться предпринимателям в своей хозяйственной деятельности. Налоговое администрирование для налогоплательщиков, является очень сложной, рутинной и обременительной как с точки зрения финансов, так и времени процедурой. Проблемы, связанные с налоговым администрированием, по степени усложненности, практически не

⁴⁶ Исследование затрат бизнеса на соблюдение обязательных требований налогового законодательства в Республике Таджикистан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/46e9d93a-159c-4998-beb1-da638d0fcb14/TJ+Tax+Compliance+Report_Russ+.pdf?MOD=AJPERES&CVID=m7Bjo2J (дата обращения: 03.11.2019).

уступает величине налоговой нагрузки. Об этом заявили 29% опрошенных предпринимателей в ходе исследования, проведенного Всемирным банком. Данные показатели являются чрезмерными для Таджикистана в имеющихся экономических условиях. К примеру, в странах Европы, а также в странах Центрально-Азиатского региона, куда входит и наша страна, лишь около 15% налогоплательщиков из числа предпринимателей, задействованных в малом и среднем предпринимательстве, указывают на налоговое администрирование как на фактор, препятствующий развитию.

Как нами уже было отмечено, только в 2020 году, число ликвидированных предпринимателей действующих посредством свидетельства составило более 50 тысяч. Годом ранее 31 июля 2019 года, на пресс-конференции глава Госкомитета по инвестициям и управлению госимуществом Фаррух Хамрализода отметил, что: «...по стране прекратили свою деятельность 13 тыс. 157 предпринимательских субъектов», отметив при этом, что в основном причиной ликвидации предпринимательских субъектов является неконкурентоспособность.⁴⁷

Высокое налоговое бремя также становится причиной развития теневой экономики, когда субъекты предпринимательства для сокрытия своих доходов и уклонения от налогов уходят в тень, а это в свою очередь приводит к нехватке квалифицированных специалистов. Как отмечают Е.Ю. Федорова и Н.А. Косинова, «...квалифицированный работник знает себе цену, ему нужна высокая зарплата и, что особенно важно, «белая зарплата», чтобы в случае необходимости он мог брать кредиты, получать страховку и не бояться налогового инспектора. А работодатель из-за высоких налогов стоит перед выбором: уйти в тень или разориться из-за чрезмерной нагрузки на фонд оплаты труда».⁴⁸

По результатам исследования “Paying Taxes 2021”, составленного одной из ведущих консалтинговых и аудиторских компаний Price water house Coopers

⁴⁷ Таджикистан. Приватизация, инвестиции. Госбюджет, налоги, цены. 31 июля 2019 № 3072398 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://polpred.com/?ns=1&ns_id=3072398 (дата обращения: 05.11.2019).

⁴⁸ Федорова Е.Ю., Косинова Н.А. Тенденции развития малого бизнеса в Курской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-malogo-biznesa-v-kurskoy-oblasti> (дата обращения: 03.11.2019).

(PwC), Таджикистан находится в десятке стран с самой высокой налоговой нагрузкой, занимая 136-е место в общем рейтинге. Общая налоговая ставка в республике (удельный вес налогов и взносов в прибыли компаний), согласно расчетам авторов доклада, составляет 67,3%, что более чем в два раза выше среднего по Центральной Азии и Восточной Европе, куда входит Таджикистан. Ближе всех к Республике Таджикистан из этого списка Россия, но и у той нагрузка в полтора раза меньше – 46,3%. В соседних странах, Кыргызстане и Узбекистане, вес налогов и взносов составляет всего 29 и 32,1% соответственно. В Казахстане он равен 29,4%. Выше, чем в Таджикистане, налоговая нагрузка оказалась только в девяти странах из 190, вошедших в исследование.⁴⁹

Опрос также выявил, что одной из основных проблем, мешающих развитию предпринимательства, является коррупция и бюрократия. Вопросы коррупции традиционно входят в число лидеров по степени проблематичности для предпринимателей. На переднем рубеже в борьбе с коррупцией всегда стоят предприниматели, так как именно они в первую очередь на себе чувствуют все негативные последствия бюрократического формализма, а как итог это приводит к разгулу коррупции.⁵⁰

По обнародованным данным международного движения по противодействию коррупции Transparency International, которое публикует индекс восприятия коррупции (The Corruption Perceptions Index) – в странах мира, Таджикистан занимает 150-е место в рейтинге, который охватывает 180 стран. В рейтинге противодействия коррупции Таджикистан набрал всего 25 баллов.⁵¹

Таблица 2.2.1. - Рейтинг стран по восприятию коррупции за 2017 – 2021 гг.

№	Страна	Регион	2021	2020	2019	2018	2017
1	Дания	Eastern Europe & Central Asia	88	88	89	90	90
17	Эстония	Eastern Europe & Central Asia	75	75	74	73	71

⁴⁹ Таджикистан попал в топ-10 стран с самой высокой налоговой нагрузкой. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dialog.tj/news/tadzhikistan-popal-v-top-10-stran-s-samoj-vysokoj-nalogovoj-nagruzkoj> (дата обращения: 21.10.2019).

⁵⁰ Стратегия развития предпринимательства. – М.: Наука, 2002. – С. 448.

⁵¹ Коррупция уйдёт от ответственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://asiaplus.tj/ru/news/tajikistan/security/20170125/tadzhikistan-poteryal-15-pozitsii-v-reitinge-vozpriyatiya-korruptsii> (дата обращения 23.10.2019).

35	Литва	Eastern Europe & Central Asia	60	60	60	59	59
45	Грузия	Eastern Europe & Central Asia	55	56	56	58	56
49	Чехия	Eastern Europe & Central Asia	54	54	56	59	57
63	Белоруссия	Eastern Europe & Central Asia	41	47	45	44	44
102	Казахстан	Eastern Europe & Central Asia	37	38	31	37	37
136	Россия	Eastern Europe & Central Asia	29	30	29	30	35
140	Узбекистан	Eastern Europe & Central Asia	28	28	25	23	22
144	Кыргызстан	Eastern Europe & Central Asia	27	26	30	26	28
150	Таджикистан	Eastern Europe & Central Asia	25	25	25	25	21

Источник: URL: <https://transparency.org.ru/research/indeks-vospriyatiya-korruptsii/>

Предприниматели при открытии и ведении своего дела сталкиваются с множеством проблем, и одна из них – это различные частые проверки и процедуры контролирующих органов, которые создают благоприятную почву для коррупции. Чрезмерное администрирование, узкие ведомственные интересы, отсутствие мотивации и низкая заработная плата служащих в государственных инспектирующих органах только усугубляют положение предпринимателей. Малое и среднее предпринимательство в Таджикистане даже на самом низком уровне сталкивается с непониманием и субъективным отношением со стороны местной бюрократии.⁵² Абсолютная свобода в действиях бюрократов приводит к чувству безнаказанности и вседозволенности, преследованию личных интересов в ущерб выгодам общественным и государственным, что в итоге становится причиной процветания коррупционных отношений и тормозом для принятых государственных программ в целях развития предпринимательства.⁵³ Без преувеличения можно сказать, что разгул коррупции в итоге приводит к тому, что большинство предпринимателей вынужденно закрывают свой бизнес или становятся банкротом.

Людвиг фон Мизес утверждал, «...предприятия, стремящиеся к прибыли, опираются на добровольный выбор потребителей, без большого числа которых

⁵² Низамова Т.Д., Муллоев П.Н. Основные барьеры развития МСП и пути их преодоления в Республике Таджикистан на современном этапе // Экономика Таджикистана. – 2020. – № 4 (1). – С. 93.

⁵³ Калугина З.И. Большие проблемы малого бизнеса Сибири // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. – 2006. – № 2. – С. 105-127.

просто не выжить. Но различные бюрократические управления, вмешиваясь в важную человеческую деятельность, насильно приобретают себе постоянных клиентов, чем губят инициативу человека в своих начинаниях и не дают развиваться обществу».⁵⁴

В этом плане интересна мысль Ш.М. Исмаилова, который отмечает, что «...в настоящее время именно в экономических отношениях нашей страны усиливается разносторонняя правотворческая деятельность, которая может сопровождаться отсутствием каких-либо преград для злоупотребления правом, с одной стороны, или излишней регламентацией предпринимательской деятельности, доводимой вплоть до полной зарегулированности, – с другой. Такие действия государственных органов не способствуют развитию активности субъектов предпринимательства, заставляют их искать иные, не всегда правомерные способы удовлетворения своих интересов, стимулируют их уход в теневую экономику».⁵⁵

Большое количество мелочной отчетности, частые и без предварительного оповещения проверки и налагаемые большие штрафы, не всегда правомерные действия со стороны контролирующих органов вынуждают предпринимателей сворачивать свое дело. Даже самые незначительные упущения, неясности и противоречия, имеющие место быть в законодательстве касающийся предпринимательской деятельности, приводят к перекосу понимания сути изложенного в законе понятия и уязвимости предпринимателей перед бюрократами.⁵⁶ Имея зачастую свободу действий, они используют имеющиеся у них в руках полномочия исключительно ради личной наживы, причиняя ущерб общественным и государственным интересам.⁵⁷

⁵⁴ Мизес, Людвиг фон. Бюрократия: запланированный хаос, антикапиталистическая ментальность. – М.: ДЕЛО, 1993. – С. 40.

⁵⁵ Исмаилов Ш.М. Правовые особенности развития предпринимательства в Таджикистане // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – Душанбе, 2005. – № 3 – С. 104 - 111.

⁵⁶ Пиндайк, Роберт С., Рубинфельд, Дэниел Л. Микроэкономика / пер. с англ. – М.: Дело, 2001. – С. 676-707.

⁵⁷ Стиглиц Дж. Ю. Экономика государственного сектора / пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 1997. – С. 199.

Еще одним серьезным препятствием, тормозящим развитие предпринимательства, являются высокие процентные ставки по кредитам выдаваемым со стороны кредитных организаций. В основном, проблемы кредитования малого и среднего предпринимательства заключаются в затруднении взятия самого кредита, так как собственных средств часто недостаточно для развития бизнеса, и предприниматель зачастую вынужден заимствовать средства в виде кредита или частных инвестиций. Но большинство кредитных организаций для дачи кредитов отдают предпочтение проверенным крупным компаниям, в связи с тем, что в нашей стране деятельность предпринимательства является рискованной и порой непрозрачной.

Предприниматели, которым необходим банковский кредит, вынуждены обращаться в банки, несмотря на предлагаемые ими высокие проценты и небольшой срок возврата. С целью обеспечения возврата выдаваемой суммы банкам требуется залоговое обеспечение, в качестве которого могут выступать только быстрореализуемые ценности. При всем этом со стороны банковских экспертов реальная стоимость предложенного имущества занижается от 50 до 60% ее рыночной стоимости.

Из-за недостаточной развитости механизма кредитования малого и среднего предпринимательства страдают, прежде всего, предприниматели. Более того, трудности при кредитовании малого и среднего предпринимательства существуют не только у самих субъектов предпринимательства, но и у коммерческих банков. Для них кредитование малого предпринимательства – довольно рискованное направление деятельности. По статистическим данным, Национального банка Таджикистана, ежегодно увеличивается просроченная задолженность кредитного портфеля банков при постоянном уменьшении объемов предоставляемых кредитов.⁵⁸

⁵⁸ Кредитованием субъектов малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dialog.tj/news/o-problemaxh-kreditovaniya-malogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 21.10.2019).

Банки и кредитные организации в основном не готовы сотрудничать с начинающими предпринимателями, когда как раз в этот период потребность в дешевом кредите является высокой и нужна поддержка. Малому и среднему предпринимательству для оживления и особенно начального развития, безусловно, необходим дешевый кредит, но в имеющихся пока условиях он таковым не является.⁵⁹ Стараясь как можно надежнее компенсировать и минимизировать риск невозврата выданных кредитов, банки повышают процентные ставки по выдаваемым кредитам. Решение данной проблемы зависит от общего состояния национальной экономики.

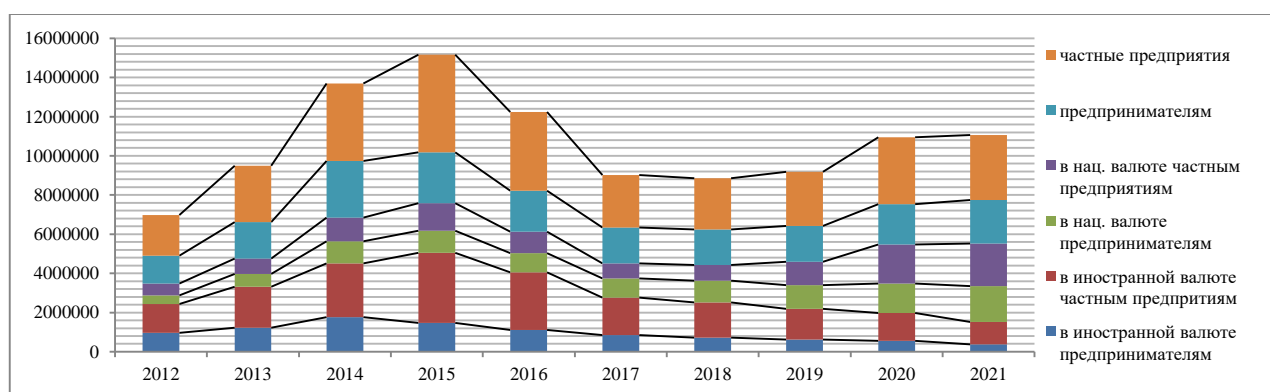


Диаграмма 2.2.8. – Показатели выданных кредитов банками и иными кредитными организациями для целей предпринимательства в 2012 – 2021 гг.

Источник: Составлено по данным Банковский статистический бюллетень 2012 – 2021
https://nbt.tj/ru/statistics/statistical_bulletin.php

Анализ структуры выданных кредитов банками и кредитными организациями в Республике Таджикистан показывает, что активность кредитования субъектов предпринимательства, несмотря на наблюдаемое снижение, остается на довольно высоком уровне. Из диаграммы 2.2.8 видно, что основные кредиты предпринимателям выдаются в национальной валюте, тогда как в иностранной валюте тенденция выдачи показывает снижение, но в целом использование кредитов малыми и средними предприятиями, как в национальной, так и иностранной валюте, широко распространено по всей республике. Это является показателем того, что банки и другие кредитные организации являются основным источником предложения денег предпринимательским структурам.

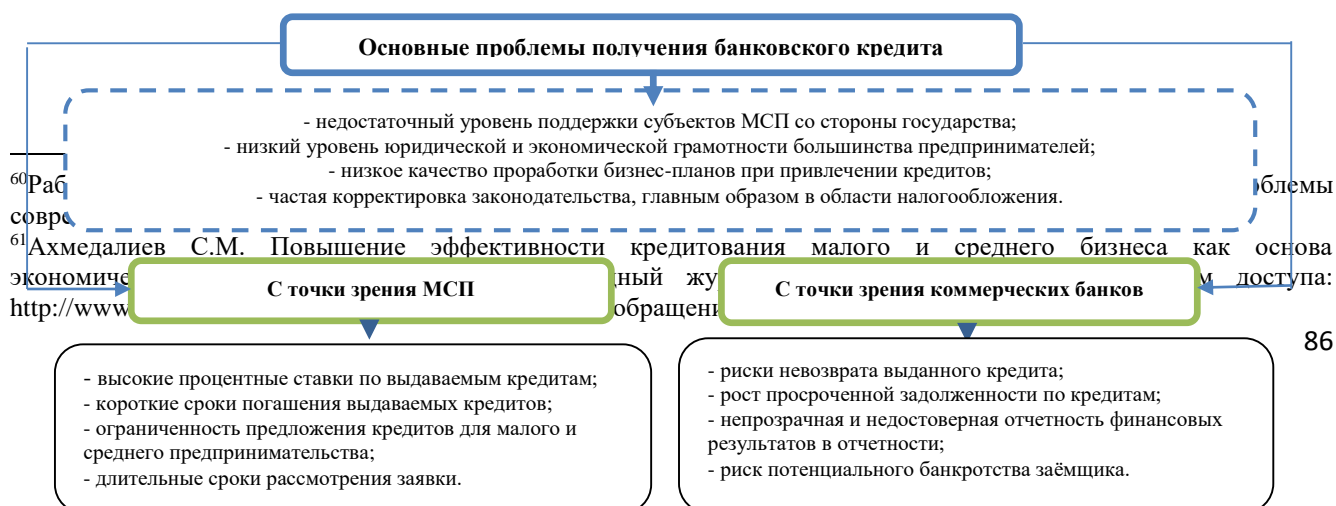
⁵⁹ Ахмедалиев С.М. Повышение эффективности кредитования малого и среднего бизнеса как основа экономического роста // Проблемы современной экономики. – 2014. – № 3 (51). – С. 155-158.

Удельный вес всех предоставленных кредитов частным предприятиям составляет около 30% от общего объема выданных ссуд, а на долю предоставленных кредитов индивидуальным предпринимателям приходится только 20% от общей величины предоставленных кредитов.

Проблема финансирования предпринимателей со стороны кредитных организаций становится более острой. Большинство банков и кредитных организаций сотрудничают с бизнесом только в выгодных им условиях. Многие предприниматели имеют схемы диверсификации производства, увеличения оборотных мощностей, но не имеют достаточных для этого денежных средств.⁶⁰ Из-за высоких ставок по банковским кредитам, предприниматели в основном вынужденно обращаются к знакомым, родственникам или друзьям в поисках финансирования.

Проблемы сложившегося порочного круга на кредитном рынке, и дороговизны выдаваемых банковских кредитов может решить целенаправленная государственная финансово-кредитная политика путем разработки реальных механизмов в целях усиления и стимулирования структурной перестройки экономики и ее роста. Отсутствие заметного роста в сегменте кредитования малого и среднего предпринимательства является причиной стагнации таджикской экономики. Если не будет обеспечен рост кредитования малого и среднего предпринимательства на взаимовыгодных условиях, то не изменится бизнес-климат в стране и роста экономики не получится.

Ожидания банковского сектора и настроения частного сектора являются абсолютно противоположными, и отношение спроса и предложения на взаимовыгодных условиях идет недопустимо медленными темпами.⁶¹



⁶⁰ Раб
совре

⁶¹ Ахмедалиев С.М. Повышение эффективности кредитования малого и среднего бизнеса как основа экономической стабильности и роста. <http://www.uznet.com>

Рисунок 2.2.1. – Основные проблемы получения банковского кредита субъектами МСП

Источник: Составлено автором.

На основе вышеуказанных проблем можно выделить несколько приоритетных направлений развития механизма кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства в Таджикистане:

1. Увеличение объемов финансирования, направленных на субсидирование процентных ставок, социально значимых сфер деятельности.

2. Реализация поддержки начинающих предпринимателей, действующих в малом и среднем предпринимательстве, посредством льготного кредитования.

3. Содействие развитию взаимодействия коммерческих банков и малого и среднего предпринимательства расширением системы гарантийных фондов. Государству необходимо увеличить объем финансирования, направляемого на формирование таких фондов, на государственном и региональном уровнях.

4. Улучшение условий кредитования и снижение процентных ставок по выдаваемым кредитам.

5. Создание со стороны государства и финансовых организаций специальных мероприятий (тренинги, семинары и др.), способствующих повышению юридической и экономической грамотности предпринимателей.

Предложенные меры могут укрепить деловую связь предпринимателей с финансово-кредитными организациями, переводя, таким образом, партнерство на абсолютно новый уровень взаимовыгодного сотрудничества.

К вышеизложенным проблемам, с которыми сталкивается большинство предпринимателей, можно отнести также труднодоступность земельных ресурсов

и недвижимости, сложности в подборе доступных производственных, складских и офисных помещений. Перечисленные трудности приводят к сокращению роста малого и среднего предпринимательства и к ориентации преимущественно на торгово-закупочную и посредническую деятельность. В имеющихся условиях о развитии малого и среднего предпринимательства в производственной сфере говорить не приходится из-за массового импорта более дешевой продукции из-за рубежа.

Приведенный нами перечень недостатков и трудностей, испытываемых предпринимателями, наглядно показывает весь набор существующих препятствий для ведения бизнеса в Таджикистане. Предпринимателям фактически приходится бороться за выживание вместо того, чтобы развиваться. В итоге из-за множества имеющихся проблем большинство предпринимателей сворачивают свое дело, а огромный потенциал малого и среднего предпринимательства так и остается нереализованным. Для полноты картины достаточно взглянуть на количество объявлений, напечатанных в государственных газетах, о прекращающих свою деятельность предпринимателях. Пора перестать рассматривать бизнес только как фискальный объект.

2.3. Влияние внутренней и внешней среды на саморазвитие малого и среднего предпринимательства

Процесс саморазвития – это процесс, положительно изменяющий внутреннюю структуру всех видов органической системы, вне зависимости от его происхождения, будь это социальная система, экономическая или даже биологическая, которая, опираясь, прежде всего, на присущие только ему волевые и дисциплинарные составляющие, в условиях неопределенности внешних факторов формирует линию своего внутреннего развития.

На специфику саморазвития любого предпринимательского субъекта влияет множество факторов, которые можно разделить на внешние и внутренние факторы, находящиеся во взаимодействии или противоречии друг с другом,

которая формирует и определяет условия его дальнейшего жизнеобеспечения и развития.

Саморазвитие малых и средних форм предпринимательства – это самостоятельный рост субъекта хозяйствования в тесном взаимодействии с внешними и внутренними факторами, влияющими на его структуру. Внешняя среда должна гармонично влиять на процесс становления и развития предпринимательства всегда, особенно на начальной стадии, так как от условий внешней среды зависит во многом процесс развития внутренней.

Внутренняя среда есть совокупность всех внутренних процессов, определяющих жизнедеятельность организации на основе организационно-управленческих способностей предпринимателя.⁶² Развитие внутренней среды зависит от внешних условий, которые определяют вектор ее развития.

Результаты деятельности и функционирование хозяйствующего субъекта зависят от условий внешней среды, которая подразумевает собой совокупность всех внешних факторов, влияющих на результаты его деятельности, т. е. его зависимость от созданных государством условий ведения бизнеса.



⁶² Баширова, О.Н. Саморазвитие малого предпринимательства в России [Текст]: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / Баширова Ольга Николаевна. – Москва, 2006. – 179 с.

Рисунок 2.3.1. – Основные факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность

Источник: Составлено автором.

Малые и средние формы предпринимательской деятельности являются наиболее чувствительными к любым колебаниям и изменениям, происходящим на рынке деятельности; это означает, что в силу своей специфики они зависимы в основном от внешних факторов, и менее – от внутренних. Кроме негативных изменений внутренней и внешней среды на деятельность малого и среднего предпринимательства влияет и сам размер предприятия: чем меньше предприятие, тем оно уязвимее.

На наш взгляд, в основном в качестве существенных внутренних факторов, влияющих на саморазвитие малого и среднего предпринимательства, выступают личные качества самого предпринимателя, т.е. менталитет и организаторские способности являются определяющими факторами в его развитии. Именно ментальность человека, занимающегося предпринимательством, играет ключевую роль в принятии своевременных решений.

В подтверждение к нашему мнению, доктор экономических наук, профессор Т.Д. Низамова, также отмечает, что «...предпринимателем может быть только человек широкой культуры, ясного интеллекта и выдающихся волевых качеств. Часть этих качеств являются врожденными, либо воспитываются в раннем детстве, но культуру предпринимательства можно обрести в ходе соответствующей подготовки».⁶³

Человек, занимающийся предпринимательством, постоянно находится в поиске идей и возможностей для развития собственного бизнеса. Предприниматель, который не старается развиваться сам, т. е. лично, и не

⁶³ Низамова Т.Д. Некоторые теоретические аспекты реструктуризации предприятий переходного периода // Вестник ТНУ. Серия экономических наук. – Душанбе: 2014. – № 2/10 (152). – С. 10-17.

находится в поисках развития собственного дела, не может рассчитывать на успех, так как для достижения успеха ему надо в первую очередь саморазвиваться.

Как основная сфера занятости большинства, именно предпринимательство выступает главным каналом, формирующим рыночную экономику государства. Но это зависит от созданных государством условий ведения бизнеса, что в действительности и формирует благоприятную внешнюю среду. Чем лучше условия ведения бизнеса, тем благоприятнее воздействие внешней среды на предпринимательство, а значит, меньше проблем и во внутренней среде хозяйствования. Особую важность благоприятная внешняя среда имеет для малого предпринимательства, так как основой появления среднего предпринимательства, и далее крупного, выступают именно малые формы хозяйствования.

В малом и среднем предпринимательстве предприниматель зачастую является и работником, и управленцем в одном лице. Обусловлено это тем, что именно здесь развиваются навыки самоуправления, так как сущность и природа малых и средних форм хозяйствования такова, что формирует новый тип индивида в лице управленца – работника, выполняющего обе функции одновременно.

При этом основным стимулом, подталкивающим предпринимателя идти на риск, является его экономический интерес, а значит, получение максимума прибыли для удовлетворения своих жизненных потребностей, но при условии, что предпринимательская деятельность будет осуществляться только в рамках правового поля.

Экономический интерес предпринимателя должен быть направлен на выполнение следующих задач:

- быть независимым в своей деятельности;
- иметь собственную интересную работу;
- достичь финансового благополучия;

- быть профессионалом своего дела;
- повысить свой статус и престиж;
- найти и занять свою нишу.

Приведенные нами выше цели, могут выступить основой системы саморазвития предпринимательства, но вне зависимости от того, какие предприниматель преследует цели, нужно помнить, что он действует не только в своих интересах, но и в интересах общества и государства в целом.

Государству необходимо создавать условия, реально способствующие улучшению делового климата в стране, нужно помочь каждому предпринимателю развиваться и поддерживать его, чтобы он достиг своих целей. В противном случае развитие предпринимательства будет происходить в нелегитимных формах, и как итог – разрастание теневой экономики. Предприниматель для достижения своих целей будет использовать неправомерные и непрозрачные схемы в обход законодательства. Особенно такой тип поведения характерен странам, где в полной мере не созданы благоприятные условия ведения бизнеса, где на бизнес возложены не свойственные ему обязанности.

К основным факторам развития предпринимательства в целом можно отнести поддержку государства с целью побудить как можно большее количество граждан, желающих иметь свой бизнес, к предпринимательству. Государство как социальный институт играет исключительную роль в развитии предпринимательства, выражается это, прежде всего, принятием соответствующих законов и нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность. Через правовой механизм государство может создать необходимое для предпринимателей правовое поле. Оставаясь небольшими по размерам, малые и средние компании с помощью государства могут концентрировать свои усилия на производстве продукции, пользующейся ограниченным спросом, или на освоении мелкомасштабных и специализированных рынков, где крупным производителям просто

невыгодно работать, а для малого и среднего предпринимательства оно будет оптимальным вариантом.

Так как в предпринимательской деятельности экономические и социальные составляющие тесно связаны, рассматривать его только как экономический феномен является неправильным. Движимый стремлением получить прибыль, предприниматель находит новые пути соединения факторов производства, находит новые ресурсы и возможности, занимается управлением, внедряет новизну, строит общественные отношения. Отсюда можно прийти к выводу, что рост числа предпринимателей, его саморазвитие, зависят непосредственно от всесторонней государственной поддержки и от творческого потенциала самого предпринимателя.

Ниже на рисунке 2.3.2 нами приведена схема предпринимательского потенциала, влияющего на его саморазвитие, и который состоит из предпринимательского ресурса, организационных и управленческих навыков, инновационного потенциала, а также этических и моральных норм, без которых ни одна структура не является полной.

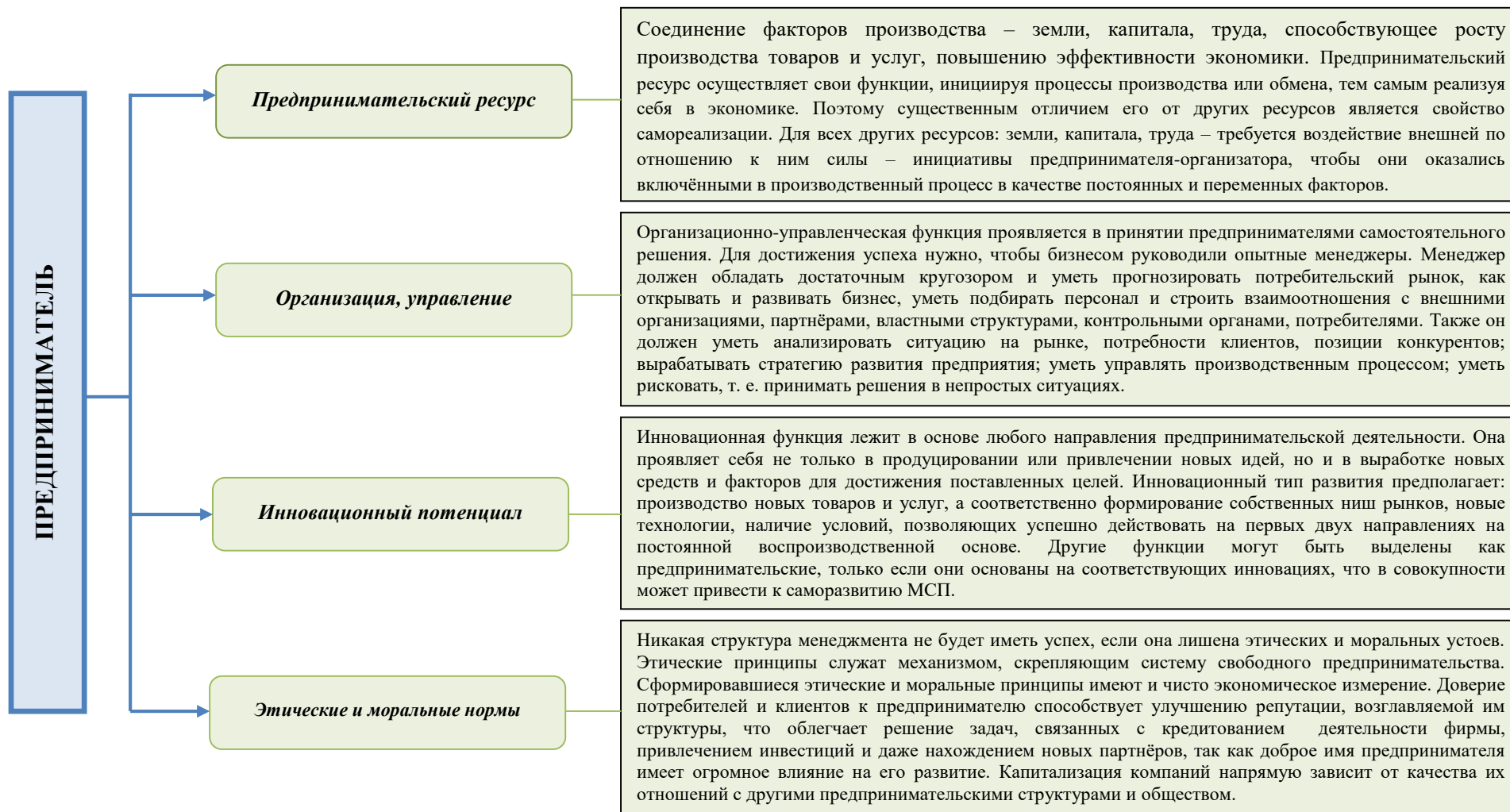


Рисунок 2.3.2. - Предпринимательский потенциал, влияющий на саморазвитие малого и среднего предпринимательства

Источник: Составлено автором.

Таким образом, как мы уже отмечали выше, для того чтобы предпринимательский потенциал реализовывался, и он мог саморазвиваться, нужна всесторонняя государственная поддержка путем создания благоприятной внешней среды. Внешняя среда всегда выступает фоном для возникновения и зарождения новых идей. Поддержка малого и среднего предпринимательства со стороны государства создает благоприятную внешнюю среду, которая благоприятно влияет на внутренние факторы хозяйствующих субъектов.

Под государственной поддержкой стоит понимать совокупность финансовых, организационных, консультативных и др. мер, направленных на его экономическое развитие. Реализация данных государственных мер дает возможность малому и среднему предпринимательству заполнять свободные ниши рынка, тем самым обеспечивая устойчивое экономическое развитие государства. Однако для предпринимателя наряду с экономическим интересом важным является также и общественное признание, именно репутация предпринимателя (фирмы) может сыграть ключевую роль в его саморазвитии.

Нужно отметить и то, что малые и средние формы предпринимательства могут принять стратегию копирования того или иного продукта и выступать от имени крупных компаний или даже производить и предлагать дубликаты оригинального продукта, продавая его по более доступной для широких масс цене. Такая стратегия развития может быть связана достаточно крепкими партнерскими отношениями с более крупной компанией на взаимовыгодных условиях. Это и есть один из достаточно распространенных и легальных примеров самореализации и саморазвития малого и среднего предпринимательства.⁶⁴

Указанные черты предпринимательского функционирования означают самореализацию и саморазвитие предпринимательских структур, предопределяя специфику его развития. Все зависит от навыков и умения самого предпринимателя и его имеющегося потенциала.

⁶⁴ Хакимов Х.А. Обеспечение устойчивого развития предпринимательства в условиях экономического кризиса (на примере Республики Таджикистан): дис. ... канд. экон. наук. – Душанбе, 2012. – С. 162.

Потенциал предпринимателя – это умение постоянно находить новые идеи и пути его реализации, и тем самым приумножив свой капитал обеспечивать свое будущее. Только за счет подобных качеств он может самостоятельно развиваться, получать свой доход и повышать свой интеллектуальный и предпринимательский ресурс.⁶⁵ Развитие предпринимателя, его творческое умение находить соответствующие пути решения предстоящих задач, навыки, приобретаемые на практике, получение необходимых знаний являются основным нажитым его капиталом, которым он может пользоваться, приложив в область экономики, что в свою очередь может благоприятно отразиться на его дальнейшем саморазвитии и доходе.

Ввиду этого, на наш взгляд, инновационную функцию и качественный менеджмент также следует считать определяющими факторами в саморазвитии малого и среднего предпринимательства. В современном мире без использования научно-технологических инноваций невозможно эффективное развитие. Предпринимателю нужна развитая научно-техническая база, подходящие его делу высококвалифицированные сотрудники, а также необходимы инвестиции. Как отмечает М. Карпова: «...более половины значимых научных открытий в XX веке было сделано субъектами малого и среднего предпринимательства».⁶⁶

Известный американский экономист Фрэнк Хайнеман Найт в своей работе «Риск, неопределенность и прибыль», опубликованной еще в двадцатых годах прошлого столетия, отмечал о необходимости находить нужных специалистов. Нахождение грамотных, нестандартно мыслящих управляющих, разбирающихся в инновациях и умеющих их грамотно использовать в достаточно быстро меняющейся экономической среде, является основной задачей для эффективного управления бизнесом. При этом Найт отмечал, что «предприниматели, как класс, вполне могут понести чистые убытки, которые придется компенсировать

⁶⁵ Тилли Р. Предпринимательская мораль и предпринимательское поведение в XIX веке: примеры немецкой буржуазности. – М., 1996. – С. 74.

⁶⁶ Карпова М. Анализ и перспективы развития малого и среднего бизнеса в г. Набережные Челны Республики Татарстан // Экономическое возрождение России. – 2005. – № 4(6). – С. 9 - 16.

доходами от какой-то иной, не предпринимательской деятельности. Таковым был бы естественный результат там, где низкий уровень способностей сочетается с большой отвагой».⁶⁷

Природа инновационного хозяйствования такова, что его эффективность можно доказать только путем полученной экономической выгоды. Изобретенный продукт будет считаться полезным лишь в том случае, если он будет внедрен в использование для широких масс населения. Продукт должен пройти естественный отбор и доказать свою степень эффективности по параметрам цена-качество над уже имеющимися аналогами. Лишь в этом случае продукт будет иметь потребительский спрос. Потому предприниматель должен быть также новатором и стремиться использовать имеющиеся возможности на развитие внутренней среды.⁶⁸

С точки зрения институциональной теории, развитие предпринимателя должно происходить методом естественного отбора, где в результате борьбы он должен обрести способность к выживанию. Данная точка зрения, конечно, является правильной, но с условием, что всем хозяйствующим субъектам со стороны даны равноправные условия и созданы реальные механизмы стимулирования бизнеса, только в этом случае можно говорить о саморазвитии малого и среднего предпринимательства.

В нынешней ситуации субъектам малого и среднего предпринимательства сложно противостоять появляющимся постоянным рискам и угрозам, такими как коррупция, бюрократия, недостаток финансовых средств, кризис спроса и др. с которыми они сталкиваются и вынуждены бороться в одиночку, не полагаясь на помощь государства.

Малые и средние компании при наличии государственной поддержки могут проявить свое умение к саморазвитию. Всесторонняя государственная поддержка усиливает желание добиваться поставленных целей со стороны

⁶⁷ Найт Ф.Х. Риск, неопределённость и прибыль. Пер. с англ. – М.: Дело, 2003. – С. 38.

⁶⁸ Калужский М.Л. Институционализм и экзогенная интерпретация экономических процессов // Омский научный вестник. – 2013. – № 1 (115). – С. 52-55.

предпринимателей, открывать новые горизонты, развиваться, осваивать новые рынки, включаться в производство, изменить экономическую ситуацию в лучшую сторону. В одиночку без помощи государства, без стимулирования малого и среднего предпринимательства в условиях бескомпромиссной борьбы и имеющейся конкуренции, предпринимателю при всем желании и готовности будет сложно расти и развиваться. Малому и среднему предпринимательству нужно создать благоприятную среду, в которой предпринимательские риски сведены к минимуму.

Постепенное развитие страны вносит свои коррективы в деятельность малых и средних форм хозяйствования. Государственный механизм, регулирующий деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства с целью улучшения состояния ведения бизнеса, также постепенно меняется. Соответственно меняется и сам процесс ведения бизнеса для участников сектора малого и среднего предпринимательства, которые оперативно должны на эти изменения реагировать.

Таким образом, с целью успешной организации и управления внешними и внутренними факторами, влияющими на саморазвитие малого и среднего предпринимательства, на рисунке 2.3.3 нами предложена модель устойчивого саморазвития, представляющего собой на постоянной или периодической основе проводимый процесс выявления имеющихся недостатков и упущений в управлении всех видов малых и средних организаций.



Рисунок 2.3.3. - Интегрированная модель устойчивого саморазвития малого и среднего предпринимательства

Источник: Составлено автором

Поскольку, на качество саморазвития субъектов малого и среднего предпринимательства влияют как внешние, так и внутренние факторы, определяющие ход его дальнейшего развития, хозяйствующие субъекты могут, показывать, как положительную, так и отрицательную динамику развития. В зависимости от достигнутых результатов принимаются дальнейшие решения по сохранению качества или изменению стратегии развития предприятия.⁶⁹

Субъектам малого и среднего предпринимательства, показавшим положительную динамику в своем развитии целесообразно сохранить качество своего развития путем решения следующих задач:

- выявления скрытых угроз;
- устранения недостатков;
- принятия долгосрочной стратегии развития;
- последовательная реализация планов;
- контроль исполнения принятых задач.

Таким же образом в случае отрицательной динамики развития на функциональном уровне задача предпринимателя будет состоять в скорейшем принятии решений по устранению имеющихся проблем. Перед тем как принимать решения связанные с изменением качества стратегии развития хозяйствующего субъекта, необходимо реализовать ряд последующих действий, предложенными нами в вышеприведенной модели, т.е. для достижения поставленной цели со стороны предпринимателей необходимо принять следующие управленческие действия:

- выявление и устранение проблем и недоработок;
- разработка стратегии ускоренного развития;
- постепенная реализация принятых планов развития;
- контроль соблюдения принятых норм стратегии развития.

В ситуации, когда реализуемые цели остаются не достигнутыми, необходимо выявление проблемных аспектов деятельности субъекта малого и

⁶⁹ Limitovskiy M.A., Lobanova N.E., Palamarchuk V.P., Minasyan V.B. Korporativnyy finansovyy menedzhment. – М.:Yurayt, 2012. – Р. 12.

среднего предпринимательства и возврат на изменение стратегии развития с коррекцией ранее принятых планов.

Но, кроме активности самих предпринимателей для уменьшения внутренних и внешних рисков и в целях осуществления здорового предпринимательского климата необходима также государственная поддержка. Нужны действенные меры по защите и обеспечению прав предпринимателей, также нужна финансовая поддержка в целях устойчивого развития субъектов предпринимательства на государственном уровне.⁷⁰

Укрепление и поддержка со стороны государства финансовой устойчивости сектора малого и среднего предпринимательства на современном этапе его развития, особенно в условиях мирового финансово-экономического кризиса имеет большое значение. Под финансовой устойчивостью малого и среднего предпринимательства понимается рост капитала и его стабильная платежеспособность по обязательствам. Достижению такого финансового состояния субъектов малого и среднего предпринимательства должны способствовать меры по их государственной поддержке”.⁷¹

Формирование благоприятной деловой среды является основным внешним фактором, влияющим на саморазвитие предпринимательства, особенно малого и среднего и должно быть в основе государственной политики, реализовываясь по таким направлениям как:

- разработка механизмов государственной поддержки с предоставлением равных условий начинающим предпринимателям;
- создание механизмов снижения предпринимательского риска, повышение конкурентоспособности и обуздание коррупции;
- увеличение количества малого и среднего предпринимательства инновационного направления и вовлечения их в производство национального продукта;

⁷⁰ Кузнецов Ю.В., Капустина Н.В. Методологические аспекты исследования системы управления рисками // Проблемы современной экономики. – 2008. – № 3. – С. 326 - 331.

⁷¹ Соболев В.И. Финансовый анализ – информационная база для разработки финансовой политики коммерческой организации // Экономика и предпринимательство. – М., 2015. – № 12, ч. 2. – С. 42 - 49.

- укрепление и повышение престижа малого и среднего предпринимательства путем увеличения объема государственных и региональных заказов;
- развитие технологичного малого и среднего предпринимательства: обучение технологичному предпринимательству, оказание помощи в технологическом оснащении или модернизации производственной базы;
- содействие в создании и развитии финансово-кредитной, налоговой, а также продвижение на внешние рынки экспортно-ориентированного малого и среднего предпринимательства.

Приведенные нами меры могут поспособствовать созданию благоприятной внешней среды для ведения бизнеса и тем самым дать нужный толчок саморазвитию малого и среднего предпринимательства. Степень участия органов власти на всех уровнях в создании благоприятной среды развития малого и среднего предпринимательства должна быть максимальной. Когда будут созданы благоприятные условия ведения бизнеса, тогда в полной мере можно будет говорить о профессионализме и компетентности самих предпринимателей.⁷²

Без совершенствования внешней среды посредством формирования предпринимательской культуры, укрепления взаимодействия государства и малых и средних форм предпринимательства, повышения финансовой грамотности предпринимателей и поддержания финансовой устойчивости малых и средних организаций, разработки конкретных программ поддержки, невозможно организовать и установить устойчивый деловой климат в стране.⁷³

Необходимо поэтапно решать существующие проблемы и с учетом стоящих вызовов должна модернизироваться и сделаться более адекватным к нынешним экономическим условиям действующие законодательные акты, регулирующие деятельность предпринимателей. Также, необходимо в целях формирования устойчивого развития малого и среднего предпринимательства, продолжать

⁷² Негреева В.В., Алексашкина Е.И. Централизованные и децентрализованные стратегии и методы управления малым бизнесом // НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2015. – № 2. – С. 215-223.

⁷³ Антончиков С.Н. Инновационная активность МСП в России и Евросоюзе и факторы ее развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://nisse.ru/articles/details.php?ELEMENT_ID=118713. (дата обращения: 22.12.2018).

улучшать внешнюю среду, которая в силу объективных факторов и имеющихся недостатков в механизме регулирования предпринимательской деятельности сильно затрудняет функционирование хозяйствующих субъектов.

Выводы по второй главе

Вторая глава посвящена анализу современного состояния развития малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан. В первом параграфе второй главы анализируется состояние малого и среднего предпринимательства и его влияние на экономическое развитие страны. В ходе проведенного исследования проведен анализ динамики деятельности малого и среднего предпринимательства по отдельности из числа действующих и ликвидированных предпринимателей осуществляющие свою деятельность посредством, патента, свидетельства и дехканских хозяйств. Также на основе имеющихся данных приведен прогноз развития малого и среднего предпринимательства по категориям до 2030 года и выявлена зависимость от доли годовой выручки одного малого предприятия на объем ВВП.

Во втором параграфе данной главы, анализируются основные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства на современном этапе. С целью выявления основных факторов, препятствующих деятельности малого и среднего предпринимательства проведен опрос среди предпринимателей с учетом возраста, образования и опыта работы действующих предпринимателей.

К факторам, влияющим на саморазвитие малого и среднего предпринимательства, посвящен третий параграф данной главы. Развитие малого и среднего предпринимательства зависит от внешних и внутренних факторов, влияющих на его деятельность. Малые и средние формы предпринимательской деятельности являются наиболее чувствительными к любым колебаниям и изменениям, происходящим на рынке деятельности; это означает, что в силу своей специфики они зависимы в основном от внешних факторов, и менее – от внутренних. Кроме негативных изменений внутренней и внешней среды на

деятельность малого и среднего предпринимательства влияет и сам размер предприятия: чем меньше предприятие, тем оно уязвимее. В связи, с чем нами предлагается модель устойчивого саморазвития, представляющего собой на периодической или постоянной основе возобновлять процесс совершенствования управленческих механизмов.

Следовательно, из анализа главы можно прийти к выводу, что влияние малого и среднего предпринимательства на экономическое развитие страны при всем его потенциале крайне мала. В Республике Таджикистан все еще не создан благоприятный деловой климат, и имеющиеся проблемы в ведении бизнеса требуют незамедлительного принятия действенных мер по их устранению со стороны государства.

ГЛАВА III. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

3.1. Совершенствование организационно-правового механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства

На этапе становления рыночных отношений, государственная поддержка является необходимым инструментом развития малого и среднего предпринимательства и повышения конкурентоспособности отечественного предпринимательства. Планомерное проведение государственной политики в области поддержки частного сектора, осуществляется в различных формах, где важную роль играют принятие и исполнение специального законодательства, направленных, на укрепление различных форм хозяйствования.

Правовая основа ведения предпринимательской деятельности исходит из норм 12 статьи Конституции Республики Таджикистан, где гарантируется «...свобода экономической и предпринимательской деятельности, равноправие и защита всех форм собственности включая частной».⁷⁴

Основой для формирования и развития предпринимательства как частной инициативы стал принятый еще в 1991 году закон Республики Таджикистан «О предпринимательской деятельности». Принятый закон установил и определил первые в то время, общие экономико-правовые и инициативные начала занятия предпринимательской деятельности, наделив правоспособностью и поддержкой граждан решивших заняться предпринимательством.

В том же 1991 году на предприятиях занимавшихся предпринимательской деятельностью насчитывалось 59,2 тыс. работников. Индивидуальных предпринимателей работающих посредством патента 8,1 тыс. Уже в начале 1992 года число коммерческих юридических лиц составляло 2,573 единиц. В основном данный рост количества малых компаний произошел за счет реорганизации кооперативов.

⁷⁴ Конституция Республики Таджикистан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://base.mmk.tj/view_sanadhoview.php?Showdetail& sanadID=1 (дата обращения: 22.04.2018).

Начиная с этого периода, не смотря на имеющиеся внутригосударственные проблемы, правительством страны с целью развития предпринимательства были приняты следующие законы и нормативно правовые акты:

- Закон Республики Таджикистан «Об акционерных обществах» 1991 г.
- Закон Республики Таджикистан «Об иностранных инвестициях» 1992 г.
- Закон Республики Таджикистан «О предприятиях» 1993 г.
- Закон Республики Таджикистан «О собственности в Республике Таджикистан» 1996 г.
- Закон Республики Таджикистан «О приватизации государственной собственности» 1997 г.

Также Указ президента «О государственной поддержке малого предпринимательства» от 1996 года № 459 и др.

До сегодняшнего дня в целях развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, принимаются и совершенствуются законы и нормативно-правовые акты. Например, для Обществ с ограниченной ответственностью начиная с 2002 года, снижен минимальный размер уставного капитала.⁷⁵ С целью определения видов деятельности, подлежащих лицензированию, 17 мая 2004 года принят Закон Республики Таджикистан «О лицензировании отдельных видов деятельности» №37.⁷⁶

С целью, сокращения проверок деятельности хозяйствующих субъектов и защиты предпринимателей от незаконных действий проверяющих органов, принят закон Республики Таджикистан «О проверках деятельности хозяйствующих субъектов» от 28.07.2006 года №194.⁷⁷ Также были определены порядок и методы защиты предпринимательских структур.⁷⁸

Субъекты малого предпринимательства с незначительным оборотом, не осуществляющие производства продукции и выполнения работ, связанного с большими затратами материальных ресурсов, могут использовать упрощенную

⁷⁵ Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. – 2002. – № 4, ч. 2. – Ст. 314.

⁷⁶ Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. – 2004. – № 5. – Ст. 348.

⁷⁷ Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. – 2006. – № 7. – Ст. 342.

⁷⁸ Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. – 2007. – № 3. – Ст. 170.

систему финансовой отчетности и бухгалтерского учета.⁷⁹ В поддержку предпринимателей также был принят Закон Республики Таджикистан от 19 мая 2009 года, № 508 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»⁸⁰, устанавливающий упрощенный порядок регистрации бизнеса. Законом Республики Таджикистан «О разрешительной системе» от 02.08.2011 года, № 751⁸¹ в налоговое законодательство введено изменение, устанавливающее документальную проверку только по истечению одного года после их государственной регистрации.⁸²

Еще одним шагом для улучшения предпринимательского климата стало внедрение принципа «Единого окна», что облегчило регистрацию бизнеса, так как сократилось количество необходимых лицензий и разрешений. С целью развития микрофинансовых организаций принят Закон РТ «О микрофинансовых организациях»⁸³ от 07.03.2012 года № 712, где указывалось, что на тот момент на территории республики действовало больше 120 микрофинансовых организаций.⁸⁴ Также в 2012 году, принят Закон РТ «О государственно-частном партнерстве» и Программа государственной поддержки предпринимательства на 2012-2020 годы.⁸⁵

Для поощрения субъектов предпринимательства, работающих в сфере производства, Правительством утвержден порядок поощрения субъектов предпринимательства в сферах производства.⁸⁶ В 2013 году с целью стабильного развития предпринимательства и создания новых рабочих мест учрежден «Фонд поддержки предпринимательства».⁸⁷ В 2014 в новой редакции принят Закон

⁷⁹Закон Республики Таджикистан «О бухгалтерском учёте и финансовой отчётности» - ст.7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minfin.tj/index.php?do=static&page=bu> (дата обращения: 17.01.2020).

⁸⁰ Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. – 2009. – № 5. – Ст. 316.

⁸¹ Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. – 2011. – № 7-8. – Ст. 606.

⁸² Налоговый кодекс Республики Таджикистан. Ст. 29-30 – Душанбе: Шарки Озод, 2012. – С. 375-378.

⁸³ Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. – 2012. – № 4. – С т. 645.

⁸⁴ Банковский статистический бюллетень. – 2012. – № 12 (209). – С. 92.

⁸⁵ Постановление Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2012 года № 201.

⁸⁶ Постановление Правительства Республики Таджикистан от 3 декабря 2012 года, № 696.

⁸⁷ Постановление Правительства Республики Таджикистан от 5 февраля 2013 года, № 34.

Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства».⁸⁸

Начиная с 2015 года, по инициативе главы государства, ежегодно 14 октября отмечается как День предпринимателя. Было отмечено, что предпринимательство – является стратегическим ресурсом развития Таджикистана. На фоне мирового экономического кризиса, именно малое и среднее предпринимательство способно решить социально-экономические проблемы государства.

В целях дальнейшего развития производственного предпринимательства в своем послании к Маджлиси Оли Республики Таджикистан Основатель мира и национального единства, Лидер нации Президент страны Эмомали Рахмон поручил «...наложить запрет на все виды проверок деятельности субъектов предпринимательства в производственных сферах на 2019 - 2020 годы».⁸⁹ В 2019 году внесено изменение в указ Президента республики Таджикистан от 16 января 2018 года №990 «Об объявлении моратория на все виды проверок деятельности субъектов предпринимательства в сферах производства» и объявлен мораторий для хозяйствующих субъектов до 1 января 2021 года.⁹⁰

Для улучшения делового климата и привлечения инвестиций, правительством страны были приняты такие документы, как стратегия развития частного сектора, концепция развития предпринимательства и другие документы которые должны способствовать развитию предпринимательства. Одним из направлений развития и поддержки предпринимательства, является создание таких общественных структур, как: Национальная Ассоциация малого и среднего бизнеса, Национальная Ассоциация дехканских хозяйств, Ассоциация деловых женщин Таджикистана и др. Первоочередная задача данных организаций является

⁸⁸ Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства» от 26.07.2014. г. № 1107. – С. 10.

⁸⁹ Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации, уважаемого Эмомали Рахмона к Парламенту Республики Таджикистан от 26.12.2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://president.tj/node/13739> (дата обращения: 21.01. 2019 г.).

⁹⁰ Указ Президента Республики Таджикистан от 15 января 2019 года № 1181 г. Душанбе. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?rgn=133028 (дата обращения: 12.06.2020).

защита интересов предпринимателей. Сформирован консультативный совет по улучшению инвестиционного климата при Президенте Республики Таджикистан с участием бизнес - структур.

Таблица 3.1.1. - Основные нормативно-правовые акты Республики Таджикистан регулирующие предпринимательскую деятельность

Правовые документы		Область регулирования
Конституция Республики Таджикистан		Обеспечивает свободу выбора гражданам в экономической деятельности, выступая гарантом осуществления предпринимательской деятельности
Гражданский кодекс Республики Таджикистан		Регулирует основные права и обязанности субъектов хозяйствования, обеспечивая стабильность, безопасность, дисциплину и порядок в осуществлении предпринимательской деятельности
Налоговый кодекс Республики Таджикистан		Регулирует отношения, связанные с налогообложением, устанавливает принципы построения и функционирования налогообложения в сфере предпринимательства
Таможенный Кодекс Республики Таджикистан		Контролирует нормы, правила и процедуры экспорта и импорта товаров и услуг, предназначен стимулировать экспортную деятельность субъектов предпринимательства
Закон Республики Таджикистан «О Свободных Экономических Зонах»		Определяет организационные, правовые, экономические основы создания и функционирования хозяйствующих субъектов, действующих на территории СЭЗ в целях развития стимулирования и расширения производственного, инновационного, экспортного потенциала предпринимательства
Закон Республики Таджикистан «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»		Регулирует отношения, связанные с монополистической деятельностью и недобросовестной конкуренцией на рынках с целью создания условий эффективного функционирования предпринимательских структур
Закон Республики Таджикистан «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»		Регулирует отношения, возникающие при государственной регистрации, создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц, филиалов, представительств и индивидуальных предпринимателей
Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства»		Обеспечивает общественные отношения, связанные с государственной защитой, поддержкой и развитием предпринимательства, обеспечивает основные формы и методы государственной гарантии деятельности субъектов предпринимательства

Источник: Составлено автором.

Разумеется, поддержки не бывает много, и каждое проведенное законодательное обновление в сфере предпринимательства должно давать предпринимателям максимум свободы, способствуя скорейшему его развитию. Следует отметить, что для развития предпринимательства, недостаточно разработки только лишь законодательной базы, необходимо также развитие его комплексной государственной поддержки с учетом жизнедеятельности предприятий.

Правовое регулирование предпринимательской деятельности должна вестись таким образом, чтобы давать максимальную свободу действий

предпринимателям, чтобы они могли реализовать в полной мере общественно полезные свои функции. Содержание принимаемых законов и нормативно правовых актов, должны быть ясными, простыми и понятными каждому, в противном случае она будет трактоваться двояко, порождая чиновничий произвол и коррупцию. Размытые по своему содержанию законы будут иметь обратный негативный эффект.

Безусловно, совершенствование механизма развития предпринимательства, в частности малого и среднего, является сложной задачей, и как показывает опыт, недостаточно принятия программ государственной поддержки, нужно также выработать действующий механизм, которая включает в себе ключевые элементы поддержки даже в самых отдаленных регионах страны. Отсутствие единого действенного механизма не может развивать и стимулировать малое и среднее предпринимательство.⁹¹

Считаем, в целях совершенствования условий развития малого и среднего предпринимательства государству необходимо усилить свое внимание для проведения следующих мероприятий, приведенных нами на рисунке 3.3.1.

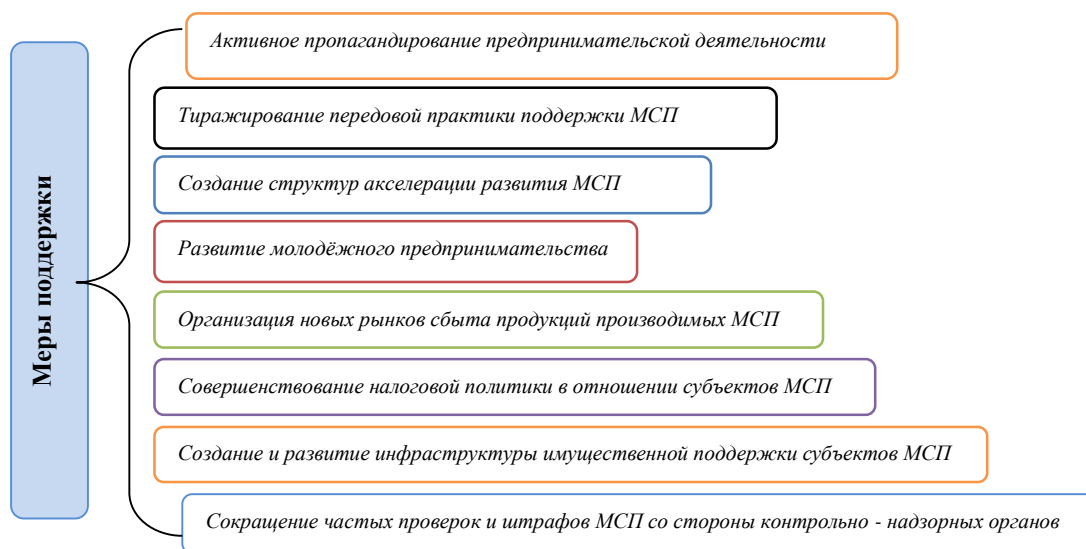


Рисунок 3.1.1. - Необходимые мероприятия развития МСП

Источник: Составлено автором

⁹¹ Кулик Н.А., Онищенко Л.Г. Государственная поддержка малого бизнеса в России // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2010. – № 11. – С. 28-36.

- Пропаганда предпринимательской деятельности;

Вовлечение граждан в предпринимательство на основе широкой пропаганды – Активное пропагандирование предпринимательской деятельности это, прежде всего всецело является государственной задачей, так как основным выгодаполучателем наравне с предпринимателем является государство, чем больше предпринимателей, тем больше организованных рабочих мест и экономически значимых результатов для страны.

- Тиражирование передовой практики поддержки предпринимательства;

Тиражирование передовых практик поддержки малого и среднего предпринимательства не означает простое копирование и внедрение зарубежного опыта. Изучение опыта развитых стран по Государственной поддержке предпринимательства необходимо для того чтоб овладеть способами их решения с целью использования в условиях Таджикистана. Нельзя надеяться на возможность копирования и переноса опыта какой-либо одной страны. Успех может принести только тщательная селекция мирового опыта.

- Создание структур ускоренного развития малых и средних предприятий;

Основное количество вновь созданных предприятий входят в категорию малого предпринимательства, так как не имеют достаточного капитала и персонала. В целях обеспечения максимально свободного входа начинающих предпринимателей в правовое поле государству нужно создавать условия, реально способствующие их развитию.

Прежде всего, необходимо уменьшить административные процедуры, с уменьшением прохождения администрирования, сократятся и временные и финансовые издержки предпринимателей. Система ускоренного развития должна быть выстроена таким образом, чтобы стимулировать процесс ведения бизнеса и поддержки инициатив. Это приведет к дальнейшему росту количества рабочих мест, а также перехода малого предпринимательства в категорию среднего.

- Развитие молодежного предпринимательства;

Государству необходимо формировать новое поколение предпринимателей из числа молодых людей. Основной целью данного проекта должно быть формирование у молодого поколения предпринимательского мышления. Нужно научить их необходимым навыкам бизнеса с целью организации подготовки кадров для открытия и успешного развития собственного бизнеса. Учитывая масштаб не вовлеченных в экономическую деятельность молодых людей из числа выпускников Общеобразовательных школ и Высших учебных заведений, необходимо также организовать курсы по ведению бизнеса с учетом современных реалий и вызовов.

- Организация новых рынков сбыта продукции производственных малых и средних предприятий;

Предприятия из числа малых и средних, постоянно сталкиваются с проблемой поиска новых рынков сбыта для реализации своего продукта. В целях решения данной проблемы и стимулирования спроса на продукции малых и средних предприятий Государство должно содействовать налаживанию производственных малых и средних компаний в реестр поставщиков. Обеспечить доступ к государственным закупкам, совершенствовать механизм поддержки экспортной деятельности малых и средних предприятий.

- Совершенствование политики налогообложения в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства;

Налоговая тематика является одной из самых актуальных и чувствительных для малого и среднего предпринимательства. В силу особенностей своего функционирования малые и средние компании достаточно уязвимы, и любые положительные или негативные изменения, происходящие в налоговом законодательстве, в первую очередь на себе чувствуют именно малые и средние компании. В этой связи предлагаем определить виды коммерческой деятельности в социальной, производственной и научной сфере и применить в их отношении «налоговые каникулы» сроком до двух лет.

- Создание и развитие инфраструктуры имущественной поддержки.

Актуальность данного предложения состоит в том, что большинство предпринимателей испытывают трудности при нахождении офисных и производственных помещений по приемлемым ценам. Особенно остро данная проблема наблюдается в ходе поиска свободных земельных участков. Имущественную поддержку малого и среднего предпринимательства можно осуществить в виде передачи во владение или пользование государственного и муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов - как на безвозмездной, так и на возмездной основе и льготных условиях.

- Сокращение частых проверок и штрафов малых и средних компаний со стороны контролирующих и надзорных органов;

Необоснованные частые проверки и избыточность перечня оснований для их проведения, а также недостаточная прозрачность проведения проверок не позволяет предпринимателям сосредоточиться на развитие бизнеса. Отдельной проблемой, с которой сталкиваются субъекты малого и среднего предпринимательства это, высокий размер налагаемых штрафов за административные правонарушения которые могут нанести тяжелый экономический ущерб хозяйствующим субъектам. Необходимо сократить перечень оснований для проведения внеплановых проверок. В частности, предлагаем установить лимит на проведение внеплановой проверки с снижением по отношению к предыдущему году.

Поскольку малое и среднее предпринимательство постоянно нуждается в государственной поддержке, необходимо рассматривать процесс развития предпринимательства как единый цикл, в связи с этим ниже на рисунке 3.1.2 мы предлагаем дифференцировать малые и средние предприятия на три категории по стадиям их развития:

Первое – начинающие предприниматели – имеющие желание заняться предпринимательством, но не имеющие нужного опыта и ресурсов;

Второе – развивающиеся предприниматели – функционирующие более трех лет, но с недостаточным багажом накопленного опыта для качественного улучшения или развития своего бизнеса;

Третье – успешно действующие предприниматели – стабильно функционирующие на рынке более пяти лет, имеющие хорошую деловую репутацию, кредитную историю, и достаточное обеспечение кредитов в банке.

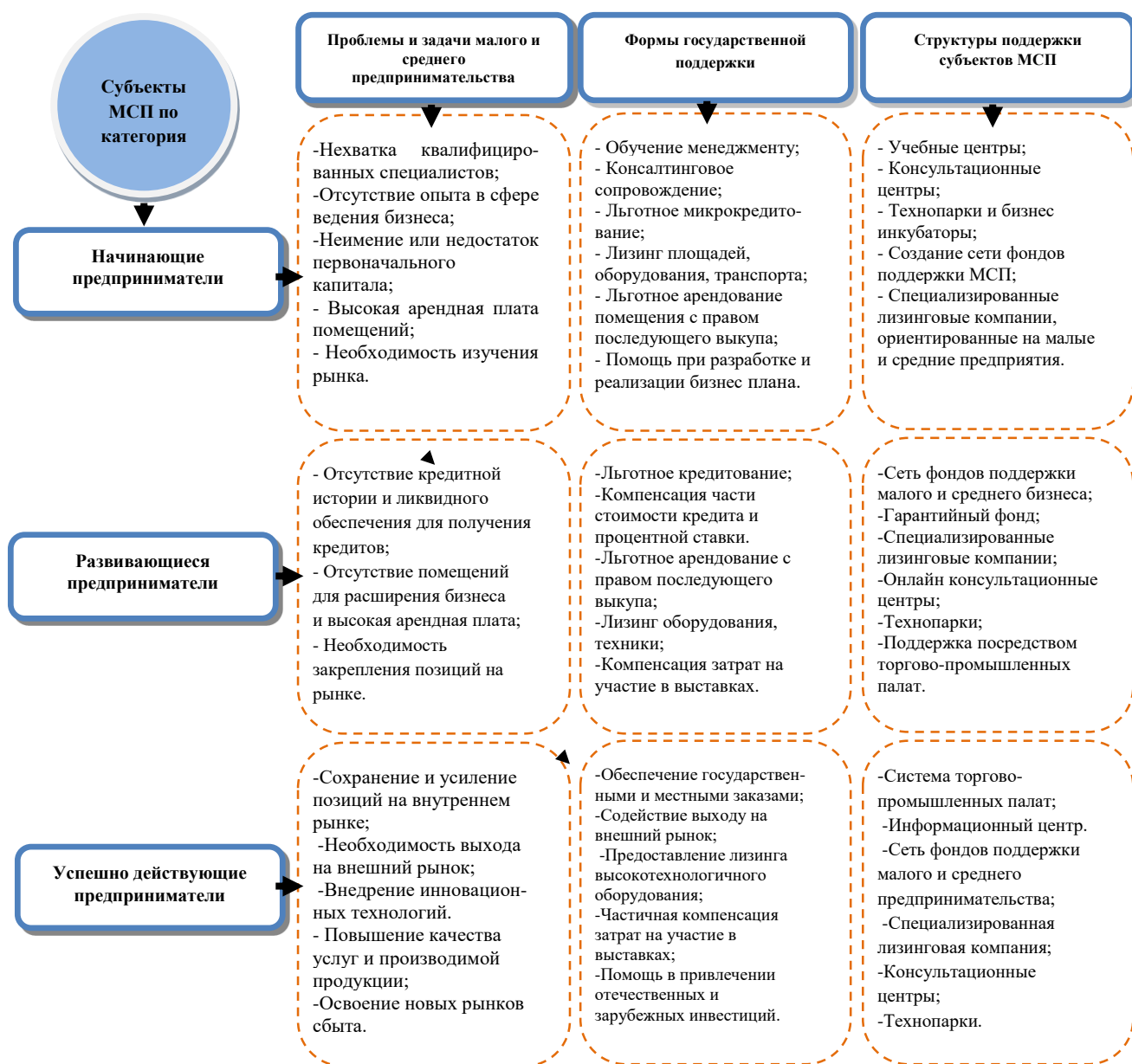


Рисунок 3.1.2. - Меры государственной поддержки МСП по стадиям развития

Источник: Составлено автором

Предлагаемые нами вышеприведенные меры государственной поддержки по стадиям жизненного цикла малого и среднего предпринимательства позволяет более эффективно спланировать деловой цикл жизни, выбранной группы предприятий. В целом в качестве приоритетной государственной поддержки только созданных развивающихся и успешно действующего малого и среднего предпринимательства, особое внимание нужно уделять развивающимся предприятиям особенно производственным, показывающим устойчивое развитие и создающим новые рабочие места. Такая квалификация, заложенная в основу разработанной нами мер государственной поддержки, дифференцированных по стадиям жизненного цикла предприятия, даст широкие возможности для развития предпринимательской деятельности. В зависимости от жизненного цикла малому и среднему предпринимательству нужны разные формы и методы государственной поддержки, что и отражено нами на вышеприведенном рисунке 3.1.2 в качестве примера.

Но нужно учитывать и тот факт, что поддержка малых и средних компаний реализуются широким набором форм и методов в связи, с чем в подобных предложенных моделях могут отражаться лишь некоторые стороны характеризующие его развитие, а приведенные в них результаты и прогнозы имеют вероятностный характер.⁹²

В нынешних условиях мирового финансово-экономического кризиса и постоянно меняющегося экономического климата, необходимо ведущую роль отвести малому и среднему предпринимательству, как основному источнику, создающему рабочие места и оживляющему экономику.⁹³ Нужна поддержка в становлении и развитии тех малых компаний, которые обладают необходимым потенциалом роста для перехода к среднему и превращения данных хозяйствующих субъектов в источники преобразования экономики. Только в том

⁹² Корнев Г.Н., Березин А.Н. Системный экономический анализ: проблема достоверности результатов // Современные наукоёмкие технологии. Региональное приложение. – 2012. – № 4. – С. 51-55.

⁹³ Кабир, М.Е. Государственная и общественная поддержка малого предпринимательства (международный опыт) [Текст]: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14 / Кабир, Мд. Ехсаул – Москва. 2003. – С. 208.

случае, когда поддержка государства будет опираться на выстроенную концепцию из последующих равномерных мер поддержки и действий с конкретно подкрепленными материально-техническими и информационно аналитическими работами, можно будет, надеяться на положительный результат развития малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан.

3.2. Реализация мер по вовлечению молодежи в малое и среднее предпринимательство

Молодежное предпринимательство является относительно новым термином, где рассматривается категория молодых людей, занимающихся предпринимательством и имеющие все шансы на успех в зависимости от направления выбранной деятельности и непосредственной государственной поддержки. Рассматриваемый нами вопрос о формировании условий развития молодежного предпринимательства, в Республике Таджикистан, носит первостепенный характер, как для развития экономики государства, так и занятости молодого поколения.

Экономическое благополучие страны является основанием для успешного функционирования всех остальных жизненно важных сфер деятельности социума. И важная роль в этом процессе отводится малому и среднему предпринимательству. Политика постепенного выхода из экономического кризиса и развитие внутреннего производства создали необходимость в формировании молодых предпринимателей, динамичных, современных, целеустремленных, желающих развиваться, с новыми идеями, способных заниматься предпринимательской деятельностью.

Молодые люди в силу своего возраста являются более мобильными, энергичными, легко адаптируются к переменам и более рискованны в плане ведения бизнеса, что ставит необходимость выделения их в особую категорию, молодежного предпринимательства. Именно действия сегодняшних молодых людей и вовлечения их в бизнес среду определит, каким будет

предпринимательский климат и развитие экономики через 10-20 лет.⁹⁴

На сегодняшний день население Таджикистана составляет 10 млн. человек, из которых 35% - это граждане в возрасте до 14 лет, что делает население нашей Республики одним из самых молодых в Центральной Азии.⁹⁵ Учитывая темпы ежегодного прироста молодого поколения, составляющего свыше 2%, проблемы трудоустройства молодежи уже приобрело первостепенное значение. В связи с этим, развитие и поддержка молодежного предпринимательства в Республике Таджикистан относится к категорий приоритетных направлений политики государства.

Государству необходимо предпринять ускоренные меры по развитию и поддержке молодых людей занимающихся предпринимательской деятельностью. Нужно создавать комплекс мер по поддержке и искоренить проблемы мешающие молодым предпринимателям развивать свой бизнес. Как отмечают П. Меркулов, А. Полянин и Т. Головина «...проблемы развития молодежного предпринимательства и его государственной поддержки носит междисциплинарный характер, поскольку для ее решения приходится задействовать знания права, экономики и всего комплекса менеджмента».⁹⁶

Вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность должна сопровождаться с созданием необходимых условий и государственных гарантий для комфортного ведения дел молодежи. Хуан Сомавиа генеральный директор МОТ отмечал, что «...занятость молодежи - приоритетная задача мирового масштаба. Вялое оживление в среде достойных работодателей подчеркивает хроническую неспособность мировой экономики обеспечить будущее всей молодежи. Это ослабляет семейные связи, социальную сплоченность и подрывает доверие к политическим курсам».⁹⁷

⁹⁴ Проблемы и направления развития молодёжного предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://euroasia-science.ru/ekonomicheskie-nauki> (дата обращения: 10.02.2020).

⁹⁵ Всемирный Банк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://data.worldbank.org> (дата обращения: 10.02.2020).

⁹⁶ Головина Т., Меркулов П., Полянин А. Государственная политика молодёжного предпринимательства в России // Экономическая политика. – 2017. – Т. 12. – № 5. – С. 42 - 61.

⁹⁷ Хуан Сомавиа. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.iblfrussia.org/files/ybi_rus_light.pdf. (дата обращения: 10.02.2020).

Научными кругами сам феномен молодежного предпринимательства исследуется главным образом разделением предпринимателей на категории в зависимости от возрастного ценза. К примеру, в своих исследованиях А.В. Иванова с целью, разделения возрастной группы отмечает, что «...возрастная граница молодых людей должна быть до 35 лет, чтобы относиться к данному сектору хозяйствования».⁹⁸ Также другой исследователь Н.В. Ахиярова, снижает возрастную категорию молодых предпринимателей до 30 лет, отмечая, что «...именно у этой группы молодых людей более выражена склонность к инновационности, свободной самореализации и социальной адаптации».⁹⁹

В законе Республики Таджикистан «О молодежи и государственной молодежной политике» к молодежи относится - социально-демографическая группа, охватывающая лиц в возрасте от 14 до 30 лет. На наш взгляд, чтобы развивать молодежное предпринимательство в Республике Таджикистан нужно четко выделить его в особую категорию. Критерии же в подходе к определению предпринимательства «молодежным» просты - возраст владельцев бизнеса должно быть от 18 до 30 лет.

На наш взгляд, постепенное признание и выделение в качестве особой группы, молодых людей занимающихся предпринимательством, связано с тем, что в отличие от других категорий предпринимателей они имеют свои специфические преимущества и недостатки, открывающие их сильные и слабые стороны.

В этой связи ниже на таблице 3.2.1. нами приведены сильные и слабые стороны молодежного предпринимательства, в которых также отражены преимущества и недостатки молодых предпринимателей занимающихся предпринимательской деятельностью.

⁹⁸ Иванова А.В. Комплексная оценка факторов развития молодёжного предпринимательства в университетской среде: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Екатеринбург, 2013. – С. 24.

⁹⁹ Ахиярова Н.В. Социально-управленческие проблемы государственной поддержки молодёжного предпринимательства в Республике Башкортостан: автореф. дис. ... канд. социол. наук. – Уфа, 2009. – С. 17-18.

Таблица 3.2.1. - Сильные и слабые стороны молодежного предпринимательства

Сильные стороны молодежного Предпринимательства	Слабые стороны молодежного предпринимательства
Высокая инновационная активность, креативность мышления	Незначительный социальный опыт и отсутствие деловой репутации
Высокая мобильность, гибкость подходов, быстрота реакции по освоению новых рынков	Слабые практические навыки применения экономических законов и механизмов
Высокий уровень возможностей систематического обновления своих предпринимательских знаний и навыков в соответствии с меняющимися требованиями производства и рынка	Незащищенность от воздействия бюрократических структур и механизмов
	Недостаток личных контактов в сфере бизнеса и во властно - управленческих структурах
Отсутствие негативного опыта и предрасположенность молодежи к риску	Недостаток личных ресурсов и затрудненность формирования стартового капитала
Понимание и быстрое освоение современных инновационных технологий	Меньший доступ молодых предпринимателей в получении кредита и инвестиций
Способность молодежи выдерживать повышенные трудовые и нервные нагрузки, сопровождающие предпринимательскую деятельность	Большой соблазн ухода в теневой сектор предпринимательства, особенно на ее начальном этапе

Источник: Составлено автором на основе www.science-education.ru

В приведенной нами выше таблице анализа сильных и слабых сторон молодежного предпринимательства, означает, что нужно акцентировать усилие на поддержание сильных и преодоление слабых сторон. Не смотря на то, что молодые люди легко адаптируются к переменам и отличаются креативным мышлением, а также же лучше разбираются в современных технологиях, энергичны и легко обучаемы, существуют и слабые стороны, это, прежде всего недостаток опыта ведения бизнеса и деловой репутации, частичное или полное отсутствие финансовых ресурсов. Также слабое знание законодательства делает их незащищенными и уязвимыми перед воздействием бюрократических структур.¹⁰⁰

Простого желания стать предпринимателем для молодых людей недостаточно, нужна государственная поддержка, необходимы стимулирующие меры для большего вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность. В противном случае, при недостаточном внимании государства развитию молодежного предпринимательства, у молодых предпринимателей теряется

¹⁰⁰ Шерер И.Н. Социально-экономическая трансформация регионального молодёжного рынка труда. – М.: Зерцало-М, 2011. – С. 192.

доверие к государству, тем самым подталкивая их уходу в теневую экономику или вовсе потери стимула и прекращения своей деятельности.

Развитие молодежного предпринимательства позволит своевременно реагировать на изменения спроса и предпочтений потребителей в условия постоянного изменения конъюнктуры рынка товаров и услуг. Мелкие и малые предприятия, организованные молодежью могут найти свою нишу в производстве продукции малого количества тем самым стать основной движущей силой развития малого и среднего предпринимательства.¹⁰¹

Нужно признать и то что, в Таджикистане как и в других развивающихся государствах молодежь сталкивается с множественными трудностями при вхождении на рынок труда. Из - за высокой доли молодого поколения, в стране рынок труда ежегодно должен принять более 100,000 молодых выпускников, получивших различное образование. Нехватка создаваемых новых рабочих мест приводит к трудовой миграции молодых людей. К поиску работы через государственные службы занятости, молодое трудоспособное население не вовлечено в связи с низким уровнем заработной платы и отсутствием перспектив дальнейшего карьерного роста. Но нужно учитывать и тот факт, что уровень безработицы среди молодых людей напрямую зависит от уровня их образования.¹⁰² Не трудоустроенная молодежь может иметь высокую социальную опасность, постепенно теряются полученные знания и навыки особенно в случае долгого периода безработицы, постепенно усиливается отчуждение от общества, усиливается пессимизм и озлобленность.

В современном мире из-за множества неопределенностей касающихся трудоустройства, молодым людям крайне тяжело найти работу по специальности на рынке труда. Даже в случае нахождения работы предлагаемая заработная плата недостаточна для удовлетворения нужд и потребностей молодого поколения.

¹⁰¹ Карпунина М.А., Савинова С.Ю., Шубнякова Н.Г. Формирование молодёжного предпринимательского сообщества как инструмент повышения предпринимательской активности // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2. – С. 73 - 78.

¹⁰² Взаимная экспертная оценка политики в области занятости молодежи в Республике Таджикистан, Сводный отчёт. – Москва: МОТ, 2015. – С. 23.

Данное обстоятельство приводит к разочарованию и отчуждению от активной части населения, нереализованными остаются желания и права молодежи. Оставаясь в стороне и не имея достаточного дохода, перебиваются случайными заработками, тратят меньше средств, ограничивают потребление, и не имеют сбережений, чтобы изменить свою жизнь. Теряется вера в себя и свои силы, происходит отторжение от социума, забываются полученные знания, а в определенных случаях снижается доверие к власти.¹⁰³

Особенно данное положение ухудшается во время кризисных явлений, где уязвимость и незащищенность молодых людей возрастает в связи недостаточностью опыта работы или его отсутствия. Также снижается, показатели вовлеченности молодежи на рынок труда и возрастает сокращение персонала в основном за счет работающих молодых людей. Именно в такие моменты нужно уделять больше внимания проблемам молодых людей.¹⁰⁴

№	Название стран	Уровень Безработицы молодежи, в %	№	Название стран	Уровень Безработицы молодежи, в %
1	Германия	5,6%	1	Казахстан	3,9%
2	Австрия	7,4%	2	Россия	9,6%
3	Нидерланды	7,9%	3	Белоруссия	7,0%
4	Мальта	9,9%	4	Азербайджан	9,7%
5	Люксембург	10,9%	5	Молдавия	9,9%
6	Дания	13,0%	6	Кыргызстан	10,1%
7	Чехия	13,1%	7	Таджикистан	12,6%
8	Финляндия	14,3%	8	Узбекистан	15,1%

Таблица 3.2.2. - Уровень официальной безработицы молодежи среди стран Содружества независимых государств и Европейского союза, в % за 2021 г.

Источник: Государственная программа содействия занятости населения Республики Таджикистан на 2020 - 2022 годы стр. 10.

Действительность такова, что во всем мире порядка 300 миллионов молодого поколения начиная от 18 до 30 лет, входят в число безработных или не имеют постоянную работу. Не смотря на то, что из общего числа безработной молодежи около 20% из них имеют неплохими навыками для организации и

¹⁰³ Ключевых показателей рынка труда. Безработица среди молодёжи – ИЛО, 9-е изд. – Женева 2014, С. 182.

¹⁰⁴ Википедия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 10.02.2020).

занятии предпринимательской деятельности, только 5% из них по разным причинам решаются стать предпринимателями.¹⁰⁵

Практически во всех странах вопросы трудоустройства молодежи являются приоритетными. Бездействие может дорого обойтись как в экономическом, так и социальном плане. Правительство Республики Таджикистан также признает остроту проблем в области занятости молодежи в стране и активно работает над их решением путем разработки соответствующего законодательства, политики и программ. Основная нормативно - правовая база, регулирующая занятость молодежи в стране, включает в себя законы о содействии занятости и о государственной молодежной политике. При Администрации Президента Республики Таджикистан действует Комитет по делам молодежи, спорту и туризму, который координирует государственную политику в данной сфере с 1997 года. Мероприятия, проводимые данным комитетом, в основном направлены на развитие морального, культурного, нравственного, интернационального и патриотического воспитания молодежи, а также на развитие профессиональных навыков, социальных и экономических возможностей молодых людей.

В целях реализации политики государства, направленной на снижение уровня безработицы среди молодых людей, и вовлечения их в бизнес среду, постановлением Правительства с 2006 года при Комитете по делам молодежи и спорта Республики Таджикистан, было создано Государственное унитарное предприятие «Клуб молодых предпринимателей». Данная организация входит в категорию специализированных республиканских учреждений, осуществляющей свою деятельность в приоритетной сфере государственной молодежной политике по обеспечению экономической независимости молодежи.¹⁰⁶

Также был принят закон Республики Таджикистан "О молодежи и государственной молодежной политике». В статье 15 данного закона приведено, что, «...государство гарантирует право молодежи на собственность и

¹⁰⁵ Меркулов П.А. Молодёжное предпринимательство как фактор устойчивого социально-экономического роста. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dlib.rsl.ru/01006751585> (дата обращения: 20.09.2019).

¹⁰⁶ Постановление Правительства Республики Таджикистан от 28 декабря 2006 года № 609 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.business-club.tj/ru/o-kmp.php> (дата обращения: 09.01.2020).

предпринимательскую деятельность, местные органы государственной власти, другие государственные органы управления поддерживают экономическую и предпринимательскую деятельность молодежи в материально - техническом и финансовом плане в рамках реализации государственных, региональных и местных программ».¹⁰⁷ Данная статья также определяет меры по поддержке молодых людей занимающихся предпринимательской деятельностью путем установления льгот в случае арендования зданий, техники, оборудования, а также предоставление скидок в случае размещения рекламы.

Постановлением Правительства Республики Таджикистан от "3" июня 2006 года № 228 утверждена «Национальная концепция молодежной политики в Республике Таджикистан», которая опирается на основополагающие идеи и принципы Конституции Республики Таджикистан, Закон Республики Таджикистан "О молодежи и государственной молодежной политике", Всеобщей Декларации прав человека, и международные конвенции признанные Республикой Таджикистан.

В концепции указана необходимость содействия молодежи для организации хозяйств и производственных предприятий с доступом банковских государственных кредитов и обеспечением места работы. Создание механизма поддержки коммерческих программ молодых предпринимателей и хозяйственников. Для молодежи, живущей в сельской местности, предусмотрено предоставление поддержки в организации личного подсобного хозяйства, как создание виноградников, выращивание картофеля, пчеловодства и других, подходящих для сельской местности работ.

Поддержка и подготовка молодых людей, начиная с момента их поступления в образовательные и средне специальные учреждения, методом отбора из числа талантливой молодежи стремящихся к предпринимательской

¹⁰⁷ Закон Республики Таджикистан "О молодёжи и государственной молодёжной политике» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?rgn=5155 (дата обращения: 10.01.2020).

деятельности, на отдельные спецгруппы.¹⁰⁸

С целью повышения уровня занятости и создания источников доходов для молодежи, через поддержку инновационной модели предпринимательства, а также объединения молодых людей, имеющих интерес к предпринимательству, и создания благоприятной экосистемы для начинающих компаний, в ноябре 2016 года, был запущен проект «Стартап Чойхона». Данная программа, организована соответственно положениям Резолюции Генеральной ассамблеи ООН по оказанию поддержки молодежи. Концепция проекта постоянно меняется в соответствии с потребностями предпринимателей. Например, она включает конкурсы бизнес-идей, ярмарки, площадки для совместной работы, программы обучения и наставничества.¹⁰⁹

В данное время также действует программа Всемирного банка стоимостью в 11 млн. долларов для тех, кто желает начать собственный бизнес. Она рассчитана для молодых людей до 30 лет, а также женщин и людей с ограниченными возможностями, имеющими бизнес план. Данный проект осуществляется центром реализации проекта «Доступ к зеленому финансированию и к финансам для развития сельской местности», которая функционирует при Министерстве финансов Республики Таджикистан. Условие проекта заключается в том, что подающий на финансовую помощь предприниматель может получить до 200 тыс. сомони из которых 100 тысяч будет предоставляться в виде банковского кредита, а другая половина в виде финансовой помощи. Предприниматель должен будет сам оплатить 10 процентов стоимости своего бизнес проекта, это конечно хорошая возможность начать свой бизнес, но срок возврата кредита рассчитан от 2 до 4 лет, а процентная ставка составляет от 24 до 26 процентов годовых, что может стать для начинающего молодого предпринимателя неподъемной ношей.

Также с целью развития предпринимательства из бюджетных средств был создан Фонд поддержки предпринимательства, но о результате деятельности

¹⁰⁸ Постановление Правительства Республики Таджикистан от 3 июня 2006 года № 228 «Об утверждении Национальной концепции молодежной политики в Республике Таджикистан».

¹⁰⁹ Эрман М.А., Крицын А.А., Ступин Р.С. Исследование инфраструктуры развития предпринимательства в Республике Таджикистан [Текст] / М.А. Эрман, А.А. Крицын, Р.С. Ступин; НИУ ВШЭ. – Москва, 2017. – С.53.

фонда трудно судить. Количество субъектов предпринимательства воспользовавшихся услугами фонда, и насколько фонд помогает развитию предпринимательства в стране, не известны.

Несмотря на меры, предпринимаемые государством по развитию молодежного предпринимательства, проблемы реализации принятых программ и результаты его реализации неочевидны. Как нами уже было отмечено, население Таджикистана является одним из самых молодых в Средней Азии, основная часть которых находится на пороге выхода на рынок труда. Обеспечение трудом широких масс населения особенно из числа молодых людей готовых работать является непростой задачей даже для развитых государств.

В Республике Таджикистан, согласно проведенным исследованиям, и опубликованным данным, свыше 40% молодых людей являются не активными в плане экономической деятельности. Данное обстоятельство можно изменить посредством вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность. Развитие молодежного предпринимательства, поддержка молодых предпринимателей, пропаганда предпринимательской деятельности среди молодежи в стране, где порядка 30% населения составляют молодые люди возрастом от 15 до 30 лет, является первостепенной задачей. Необходимо использовать данный потенциал в построении конкурентоспособной экономики, направляя имеющуюся, но не использующуюся энергию в созидательное русло.¹¹⁰

Расширение продуктивной занятости населения в НСР республики Таджикистан до 2030 года определено в качестве наиболее стратегических целей. Обусловлена такая постановка проблемы тем, что средний рост трудовых ресурсов в Республике Таджикистан с 2010 года ежегодно составляет 2,4% а среднегодовой уровень роста численности занятого населения составляет 1,01%. В этом плане развитие молодежного предпринимательства могла бы намного улучшить ситуацию с занятостью.

¹¹⁰ Республика Таджикистан: Комплексное диагностическое исследование страны. Обеспечение успешной реализации Национальной стратегии развития до 2030 года: Создание основы для всеобщего процветания. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/country/tajikistan/publication/scd> (дата обращения: 27.11.2020).

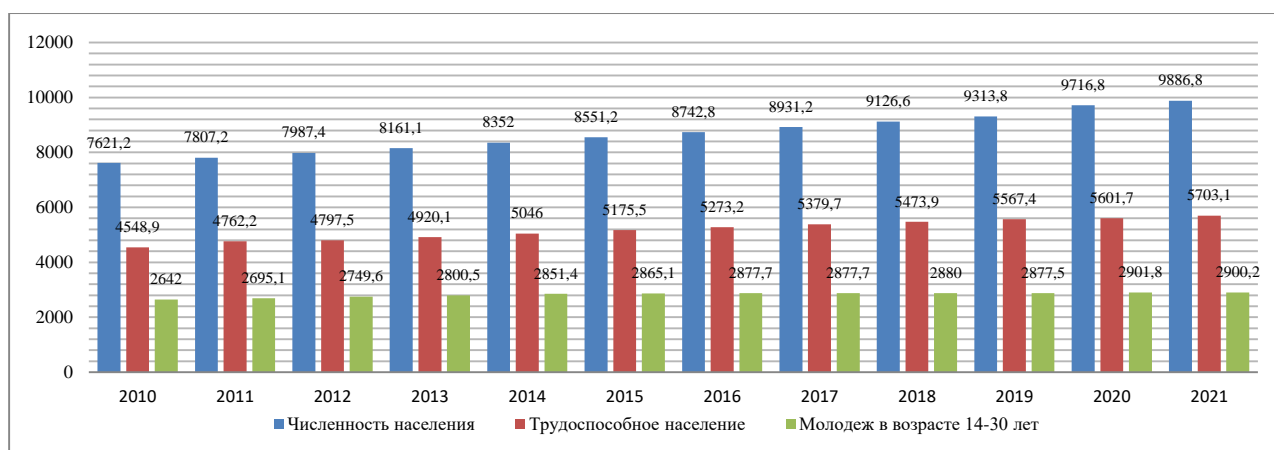


Диаграмма 3.2.1. - Демографические показатели Республики Таджикистан 2010-2021 гг.

Источник: Статистический ежегодник 2016-2022 – С. 27. 25.

Численность трудоспособного населения страны по приведенным данным, составит 6,8 миллионов человек к 2030 году. Довольно высоким остается и темп прироста трудоспособного населения, составляя в среднем 1,7% в год. Общая численность занятых людей согласно приоритетам НСР до 2030 года, должна увеличиться на 70% к 2030 году в связи, с чем очень острой проблемой будет оставаться вопрос о необходимости решения задачи занятости населения. В этом плане развитие молодежного предпринимательства могла бы намного улучшить ситуацию с занятостью.¹¹¹

С учетом ежегодного увеличения населения и трудоспособного молодого поколения молодежное предпринимательство, не смотря на то, что является новой отраслью в предпринимательстве, начинает все больше привлекать к себе внимания государства. Для нашего государства данная тема является новой и вместе с тем весьма актуальной, а также имеет множество внутренних и внешних ограничений, которые мешают его развитию. Одной из таких проблем является проблема поддержки и государственного регулирования молодежного предпринимательства.

Нами уже было отмечено выше, что молодым людям начавшим заниматься предпринимательской деятельностью приходится сталкиваться с множеством проблем, сдерживающими их развитие. Такие проблемы как недостаток

¹¹¹ Муминова Ф.М. Долгосрочные ориентиры развития Республики Таджикистан: фокус на продуктивную занятость // Таджикистан и современный мир – Душанбе: 2016. - № 5 (55). - С. 47 - 52.

собственного стартового капитала, не умение создавать бизнес план, и нехватка опыта ведения бизнеса нередко становится причиной прекращения своей предпринимательской деятельности со стороны молодежи. Государству нужно создавать необходимые условия для развития молодежного предпринимательства и всячески поддерживать инициативу молодых людей, желающих заниматься предпринимательством. Нужно популяризировать предпринимательство для поднятия предпринимательского духа среди молодежи. Основная часть молодежи предпочитает работать по найму, нежели самому рисковать и открывать свое дело. Информативность молодых людей о специальных организациях поддерживающих начинающих предпринимателей из числа молодежи тоже является не достаточной.¹¹²

В целях снижения уровня безработицы среди молодежи и ускорения темпов развития молодежного предпринимательства, государственная политика в этой области должна стать приоритетным направлением, также и регионов страны. Особенно в регионах, молодые люди решившие заняться предпринимательской деятельностью, не имеют никакой поддержки. Необходимых региональных программ развития молодежного предпринимательства попросту не существует. Даже в случае принятия соответствующих программ, реализацией должным образом никто не занимается. Своевременная реализация имеющихся программ по вовлечению молодежи в предпринимательскую среду, может привести к качественному изменению социально-экономической жизни регионов.

Государству нужно всячески помогать и поддерживать молодых людей желающих заниматься предпринимательством ведь, каждый организованный бизнес – это как минимум одно созданное рабочее место и как итог, как минимум минус один молодой безработный.

Развитие молодежного предпринимательства, должна сопровождаться также формированием благоприятной экосистемы. Она должна стимулировать молодых людей и поддерживать их при создании новых предприятий, а также оказывать

¹¹² Саулина Ю.П. Развитие предпринимательской деятельности // Предпринимательство – XXI. – 2015. – № 7. – С. 128-135.

помощь в их развитии. Единичные программы без стратегий и прочных институциональных основ, систематическим образом не охватывающих все соответствующие области политики, могут оказать лишь ограниченное воздействие.¹¹³

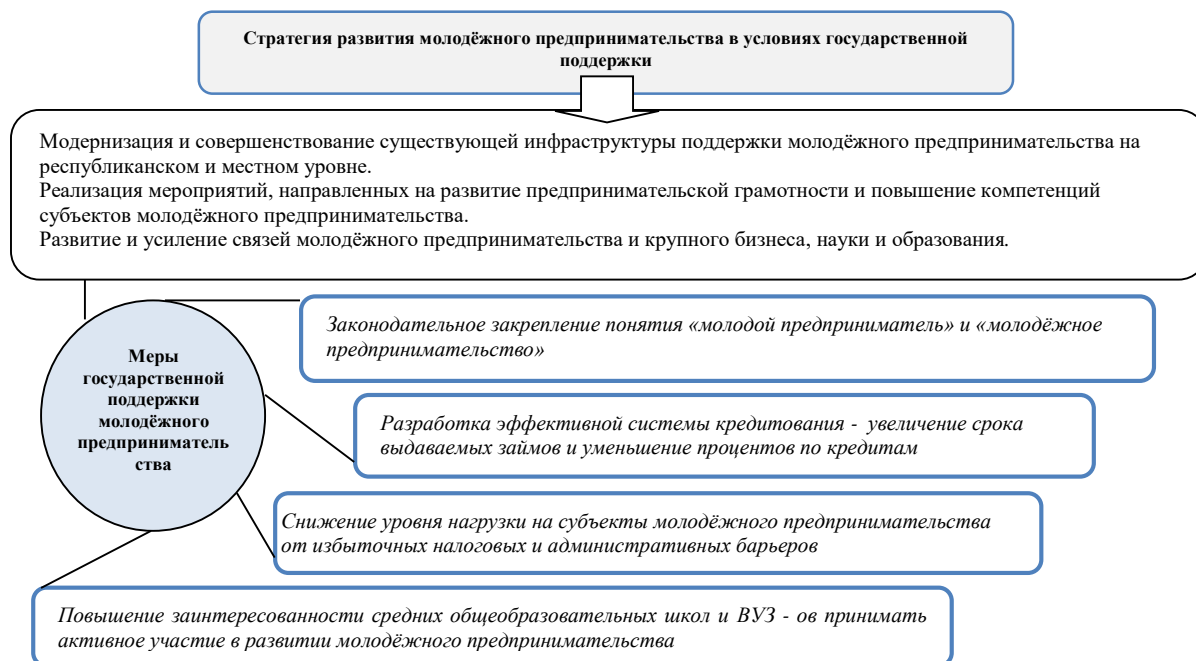


Рисунок. 3.2.1. – Реализация мер по развитию молодежного предпринимательства

Источник: Составлено автором

- **Законодательное закрепление понятия «молодой предприниматель» и «молодежное предпринимательство»:** - четкое определение в законе данных понятий позволит более эффективно поставить процесс государственной поддержки молодежного предпринимательства в нужное правовое и экономическое русло. Не смотря на то, что данным понятием широко пользуются, они нигде не записаны и единой трактовки до сегодняшнего дня не существует.

- **Разработка эффективной системы кредитования молодежного предпринимательства, увеличение срока выдаваемых займов, уменьшение процентов по кредитам:** - молодые люди, в силу своего возраста, не имеют опыта ведения предпринимательской деятельности и соответственно

¹¹³ Материалы конференции ООН по торговле и развитию. Предпринимательство и наращивание производственного потенциала: создание рабочих мест на основе развития предпринимательства. Женева, 28 апреля – 2 мая 2014 года. – С. 28..

необходимыми деловыми достижениями, которые кредитные организации могли бы учитывать при оценке их платежеспособности.

Разработка эффективной системы кредитования молодежного предпринимательства может помочь молодым людям, желающим заняться бизнесом, быстрее найти нужные финансовые ресурсы. В первую очередь нужно снизить процентные ставки и увеличить сроки выдаваемого кредита для молодежного предпринимательства. Данная поддержка банков особенно нужна молодым людям в силу их возраста. Банками и кредитными организациями молодые люди не воспринимаются всерьез при оценке их кредитоспособности. Не имея опыта и стажа в кредитных делах молодым людям трудно сотрудничать с финансовыми организациями. Потому основным источником финансирования зачастую выступают личные сбережения или деньги, предоставленные друзьями и родственниками.

- Снижение уровня нагрузки налоговых и административных барьеров - не простые отношения бизнеса и налога традиционно занимают важное место среди основных проблем развития предпринимательства. Чрезмерные налоговые ставки и сборы в целях пополнения государственного бюджета без оглядки на его будущее во многом пагубно влияет на развитие предпринимательства. Налоговые и административные барьеры наряду с коррупцией это основные негативные факторы, с которыми придется столкнуться молодым предпринимателям.

- Повышение заинтересованности средних общеобразовательных школ и высших учебных заведений в активном создании молодежных бизнес инкубаторов - идея создания бизнес инкубаторов является не новой, тем не менее, существующие бизнес инкубаторы в большинстве своем не являются эффективными. Создание бизнес инкубаторов на базе общеобразовательных школ и высших учебных заведений позволит молодым людям, имеющим бизнес идеи на месте начать осуществлять ее на практике. Основной задачей таких бизнес инкубаторов должно стать воплощение стоящих бизнес идей в жизнь, чтобы

молодые люди, пройдя через различные программы, смогли обрести финансовую и организационную самостоятельность.

Учитывая тот факт, что в своем послании к парламенту, лидер нации уважаемый президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон предложил объявить 2020-2040 годы «...двадцатилетием изучения и развития естественных, точных и математических наук»¹¹⁴ для повышения развития предпринимательских способностей подрастающего поколения необходимо ввести в учебные программы общеобразовательных школ такие предметы как:

- **Основы экономической культуры** – для учеников 4-6 классов;
- **Бизнес планирование** – для учеников 7-9 классов;
- **Основы предпринимательства** - 10-11 классов.

Также:

- Разработка учебно-методической литературы, и программы подготовки преподавателей по данным направлениям;
- Организации школьных бизнес - инкубаторов;
- Проведение олимпиад по тематике предпринимательской деятельности;
- Привлечение успешных отечественных предпринимателей к проведению открытых уроков и лекций в школах.

Рекомендуемые нами меры могли бы намного улучшить знания подрастающего поколения в сфере предпринимательства, сделать экономически грамотным подрастающее поколение, и подготовить выпускников школ самостоятельно начать и вести бизнес в будущем.

Включение в предпринимательскую деятельность является для молодого поколения одним из решений проблемы трудовой занятости. Нужно отметить и то, что поддержка молодежи занятых в сфере малого и среднего предпринимательства должна иметь исключительно адресный характер учитывая возраст, опыт и результат их деятельности.

¹¹⁴ Послание Президента Республики Таджикистан от 26.12.2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://today.tj/ prezident/35508-html> (дата обращения: 27.12.2019).

В связи с этим, считаем с целью вовлечения в предпринимательскую деятельность все большего молодого поколения посредством точечной государственной поддержки, нужно разделить стадии развития молодых предпринимателей на три группы, согласно возрастной категории.



Рисунок. 3.3.2. - Стадии формирования развития молодых предпринимателей по возрастным группам

Источник: Составлено автором

На наш взгляд, по мере взросления, у большинства молодых людей готовность заниматься предпринимательством формируется больше всего ближе к 24-25 годам. Обоснованно это тем, что молодые люди начинают заниматься предпринимательством в основном после окончания высших и средне - специальных учебных заведений, когда с одной стороны уже получены необходимые навыки и знания, а с другой имеются не всегда положительные, попытки устроится на работу по специальности или по найму. Сюда можно также включить заработную плату не всегда отвечающую запросам молодых людей. В силу данных причин, а также склонности к риску, свойственному молодым людям, большинство молодежи пробует реализовать себя в бизнесе именно в этот возрастной период. Но, не смотря на имеющиеся у основной молодежи в силу возраста уверенности в своих силах, амбициозной и креативности мышления, на

начальном этапе ведения бизнеса, у молодого поколения возникают проблемы из-за недостатка финансового и управленческого опыта. Сюда также можно включить недостаток знаний в правовой и бухгалтерской сфере, неготовность к конфликтным ситуациям и т.д. В этой связи молодые люди, готовые идти на риск и заняться бизнесом, нуждаются в постоянном внимании и поддержке государства, особенно на начальном этапе хозяйствования.

Вовлечение в предпринимательскую деятельность молодых людей это первый этап, нужно также помогать молодым людям конкретными методами поддержки. Молодые предприниматели в основном могут рассчитывать на помощь в виде участия на семинарах и тренингах или получения консультаций. Нужно разработать механизмы финансовой и технической поддержки молодых предпринимателей.¹¹⁵

Таким образом, в приведенной нами разделений возрастных групп молодежи, для более качественной и адресной государственной поддержки субъектов молодежного предпринимательства, нужно учитывать возрастной ценз молодого поколения. Государственные программы поддержки, направленные на развитие молодежного предпринимательства, должны разрабатываться, таким образом, чтоб найти подходящие методы и формы поддержки к каждой возрастной группе. Расширение развития молодежного предпринимательства в Республике Таджикистан позволит повысить эффективность функционирования национальной экономики, усилить конкурентоспособность бизнеса, обеспечить развитие производственной и социальной инфраструктуры, повысить уровень доходов и благосостояния государства, сократить трудовую миграцию молодежи, создавать новые рабочие места. Потому государственная поддержка молодежного предпринимательства, которая создается в основном в виде малого бизнеса, должно рассматриваться государством в приоритетном плане.

¹¹⁵ Петросян С.Г. Автореферат диссертации по теме "Организационно-экономический механизм поддержки молодежного предпринимательства в России" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy-lib.com/organizatsionno-ekonomicheskij-mehanizm-podderzhki-molodezhnogo-predprinimatelstva-v-rossii#ixzz6H1gyisr4> (дата обращения: 10.03.2020).

Важность развития молодежного предпринимательства состоит в том, что может благоприятно влиять на процессы экономических преобразований, а также созидательно влиять на процессы вовлечения молодых людей, в хозяйственную деятельность, предоставляя возможности для их абсолютной самореализации. С уверенностью можно сказать, что развитие молодежного предпринимательства, разработка действенных механизмов по его поддержке могут в будущем формировать новое, поколение успешных предпринимателей став основным элементом в решении социально-экономических проблемы.

3.3. Развитие государственной поддержки экспортно-ориентированного малого и среднего предпринимательства

Торговля и развитие неразрывно связаны между собой, потому либерализация торговли является эффективным инструментом политики, направленной на улучшение экономического роста и развития, однако максимальной пользы можно добиться лишь в том случае, если имеется достаточное количество отечественных фирм, способных конкурировать и добиваться процветания на международных рынках.

Важной отправной точкой в этом направлении являются малые и средние предприятия. Для продвижения развития здорового сектора малого и среднего предпринимательства необходимы стратегии, требующие принятия широкого спектра мер, как на макро, так и микроуровне. Например, малые и средние предприятия в целом более успешны в том случае, если существует трезвая и предсказуемая макроэкономическая политика. Более того, микроэкономические условия, способствующие пониманию нормативно-правовых баз, возможностей получения кредитов, создание надежной инфраструктуры и обеспечению квалифицированной рабочей силой также значительно повышают шансы развития данного сектора.¹¹⁶ Развитые внутренние условия малого и среднего предпринимательства, в свою очередь являются одним из структурных элементов

¹¹⁶ Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), “Продвижение МСБ в целях развития” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oecd.org/cfe/smes/3191927.pdf>. (дата обращения: 22.04.2018).

обеспечения развития, ориентированных на экспорт малых и средних предприятий.

В исследованиях Аллана Гриффита, Стюарта Уолла и др. отмечается, что «...имеется общее согласие по существу выработки политики, направленной на расширение вклада малого и среднего предпринимательства в глобальную торговлю, поскольку общепризнанно, что малое и среднее предпринимательство недостаточно представлены в мировой экономике. В развитых странах малое и среднее предпринимательство обеспечивает до 50% ВВП, ему же принадлежит около 60% от общей доли занятости. В экспорте доля малых и средних компаний составляет лишь около 30%, а в потоках международных инвестиций – и того меньше».¹¹⁷

Глобализация в развивающихся странах создает новые возможности рынкам с более низкими доходами, тем самым создавая условия для международного роста малых и средних компаний. Более либеральный торговый режим и льготные условия могут способствовать продвижению интернационализации малого и среднего предпринимательства. Малые и средние предприятия стали важными производителями комплектующих и прочих непосредственных ресурсов для более крупных фирм. Действительно, транснациональные корпорации все чаще прибегают к аутсорсингу, поручая часть непрофильных направлений своей деятельности небольшим компаниям, которые часто становятся частью глобальной цепочки поставок более крупной компании. Чем больше размер предприятия, тем выше вероятность его перехода к международной интеграции.

В отчете Организации экономического развития и сотрудничества (ОЭСР) отмечается, что «большинство предприятий не являются экспортерами: во всех странах экспортерами являются менее 10% фирм». Более того, исследователи приходят к заключению о том, что в большинстве странах склонность предприятий экспортировать свою продукцию растет по мере увеличения их размеров. На самом деле, в разных странах экспортом занимаются менее 5%

¹¹⁷ Гриффит, Аллан, Уолл, Стюарт и др. Ведение бизнеса: природа глобальной торговли: МСБ в мировой экономике / под ред. Лестера Ллойда-Ризона и Ли Стар. – Cheltenham, 2007. – С.11-39.

малых и средних предприятий, в то время как среди крупных предприятий экспортом занимаются, как правило, половина. Исследователи ОЭСР приходят к заключению о том, что в этой связи пригодилась бы политика, направленная на обеспечение возможностей участия малых компаний в интернационализации. На представленном в конференции ООН по торговле и развитию (UNCTAD) отчете говорится, что развивающиеся страны могут применять два основных подхода в качестве основы для своих промышленных стратегий. Первый опирается на направления деятельности, в которых экономика обладает сравнительным преимуществом, «стимулируя налаживание и укрепление связей с поставщиками и потребителями, а также технологическую модернизацию в этих секторах» (сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых). Второй подход нацелен на привлечение трудоемких отраслей и продвижение интеграции в глобальные цепочки поставок. Малые и средние предприятия могут играть важную роль в обоих сценариях.

Каждая страна сама выбирает приоритеты своего дальнейшего внешнеэкономического развития. Л.Х. Саидмуродов и А.А. Солиев отмечают, что «...учитывая закономерности развития мировой экономики, одной из которых является усиление открытости экономики, Республике Таджикистан необходимо развивать внешнеэкономические связи по таким направлениям, как внешняя торговля, передвижение капитала».¹¹⁸ А.А. Солиев и Б.Г. Сафаров также отмечают, что «...каждая страна, участвуя во внешнеэкономических связях, стремится улучшить свое экономическое положение, т.е. ищет выгоду от этого участия, и улучшение положения проявляется в насыщенности рынка и удовлетворении потребностей народного хозяйства страны».¹¹⁹

Таджикистан является наименее доступной и наиболее изолированной страной в Центральной Азии с очень ограниченными региональными и международными путями сообщения. Развитие Таджикистана зависит от внешней

¹¹⁸ Саидмуродов Л.Х., Солиев А.А. Открытая экономика Республики Таджикистан: макроэкономическое равновесие в условиях внешнего инвестирования. – Душанбе: Ирфон, 2004. – С. 22 - 27.

¹¹⁹ Солиев А.А., Сафаров Б.Г. Проблемы и перспективы реализации экспортного потенциала Республики Таджикистан через привлечение иностранных инвестиций. – Душанбе: Ирфон, 2006. – С. 144.

торговли, а бизнес в сельском хозяйстве и промышленности, ориентированные на экспорт, требует быстрых, надежных и экономически доступных транспортных и телекоммуникационных путей сообщения.¹²⁰ Конкурентоспособность Таджикистана на международной торговой арене усложнена высокими транспортными издержками и задержками при транспортировке товаров. Основное время уходит на наземную транспортировку, подготовку документов, таможенную и техническую проверку. Положение вдобавок усложняется сложным географическим рельефом местности и это усложняет развитие экономики. Хорошая транспортная инфраструктура, создаваемая в последние годы усилием правительства, отчасти постепенно, сокращает влияние существующей неблагоприятной географии, тем самым создавая возможность для выхода на международную торговлю и улучшая конкурентоспособность местного производства.¹²¹



Рисунок. - 3.3.1. Транспортная инфраструктура Республики Таджикистан

Источник: URL: taj-export-diversification-growth-ru

За неимением выхода к морским путям, автомобильный транспорт в Таджикистане осуществляет большую часть внутренних грузоперевозок. Дорожная сеть страны имеет протяженность в 14 тыс. километров, из которых

¹²⁰ Отчёт о программе партнёрства ВБ и Республики Таджикистан. 2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.worldbank.org/document/Tajikistan-Snapshot-ru.pdf> (дата обращения: 12.01.2020).

¹²¹ Азиатский Банк Развития, Таджикистан: содействие диверсификации экспорта и роста. Страновое диагностическое исследование / Asian development bank. Manila, Philippines. 2016. – С. 181.

основная часть является горными серпантинами и не все из них вымощены асфальтом. Проведенные инициативы по развитию инфраструктуры в рамках ЦАРЭС также помогли улучшить транспортные коридоры и сократить транспортные расходы в Таджикистане. В рамках этой программы было построено шесть транспортных коридоров, четыре из которых проходят через Таджикистан. Также были приняты меры по трансграничному движению товаров, транспортных средств и людей.

С целью развития экспортного потенциала Республики Таджикистан в разные годы Правительством были приняты такие нормативно правовые акты, регулирующие экспортную деятельность, как: Закон Республики Таджикистан «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» от 03.09.1999. «О либерализации валютных и экспортных операций и мерах по обеспечению полного возврата в республику валютной выручки» от 24.02.1996 г. «О программе развития экспорта Республики Таджикистан на период до 2015 года», в соответствии с которым, при осуществлении экспортных операций, таможенный тариф не применяется. Еще одним серьезным шагом укрепления экспортного потенциала страны стало в 2019 году, создание Агентства по экспорту при правительстве Республике Таджикистан.¹²² Также с целью создания благоприятного делового климата и повышения экспорта и конкурентоспособности национальных продуктов была принята Государственная программа содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016-2020 годы.

Реализация данных программ позволит Таджикистану постепенно нарастить свой экспортный потенциал, тем самым улучшая соотношения экспорта к импорту. Еще одной действенной мерой для увеличения экспортного потенциала страны стало создание и развитие СЭЗ. Развитие свободных экономических зон приведет к созданию новых рабочих мест и может предоставить новые возможности для малых и средних предприятий, расположенных в пределах этих

¹²² Постановление Правительства Республики Таджикистан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?rgn=132295 (дата обращения: 14.01.2020).

зон.

Особую роль в ознакомлении и продвижении национальных продуктов, а также производителей на международных рынках, играют созданные некоммерческие организации. К примеру, СПЭТ, что выступает объединяющим звеном между такими корпоративными организациями как: Национальная ассоциация малого и среднего бизнеса Республики Таджикистан (НАМСБ), ТПП Республики Таджикистан, НАДЖТ, союз инвесторов и Ассоциацию предпринимателей Республики Таджикистан и другие организации. СПЭТ является активным членом Европейской конфедерации Ассоциаций малых и средних предприятий.

С целью расширения взаимовыгодных партнерских отношений, а также ознакомления партнеров с имеющимися экспортными возможностями страны, Международным центром торговли и секретариатом Швейцарии по экономике был создан интернет портал Директорат экспортеров Таджикистана.¹²³

Таджикистаном за все годы членства во Всемирной торговой организации было сертифицировано около 2,5 тысяч товаров, принято законодательство по безопасности продуктов в соответствии с нормами ВТО. В рамках ВТО Таджикистан участвовал в министерских конференциях, прошедших в Индонезии в 2013 году и в Кении в 2015 году. Кроме того, при посольстве Таджикистана в Женеве начал функционировать Отдел по работе в ВТО. Сразу после вступления в организацию, Правительство Таджикистана приняло Программу адаптации экономики в условиях членства в ВТО. Также следует отметить, что Таджикистан одним из первых ратифицировал соглашение по упрощению торговли 6 мая 2015 года. Это соглашение применяется в рамках деятельности Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан, где учрежден Комитет по упрощению торговли. Его целью является более эффективное продвижение товаров с уменьшенными затратами.¹²⁴

¹²³ Директория экспортёров Таджикистана. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.exportdir.tj/about.php> (дата обращения: 29.10.2018).

¹²⁴ Таджикистан и Всемирная торговая организация. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [URL: www.dialog.tj](http://www.dialog.tj)

В рамках НСР до 2030 года, одним из основных целей государства к переходу на индустриально-аграрную модель экономики, является развитие экспорта и его диверсификация.¹²⁵ Для достижения поставленных целей необходимо снижать зависимость, от экспорта сырья и наращивать производство готовой продукции внутри страны и последующего его экспорта. Учитывая промышленную политику государства, проблемы развития экспортного потенциала страны является объектом изучения со стороны многих отечественных специалистов.

Например, академики Н.К. Каюмов, Т.Н. Назаров, и Р.К. Рахимов, предлагают «...как можно активнее развивать экспортные отрасли и на базе этого провести политику импортозамещения».¹²⁶ Связано это предложение, прежде всего с наращиванием экспортного потенциала страны и вовлечением малого и среднего предпринимательства в цепочку экспортеров. Ниже на диаграмме 3.3.1. нами приведены показатели экспорта Республики Таджикистан за 2021 год.

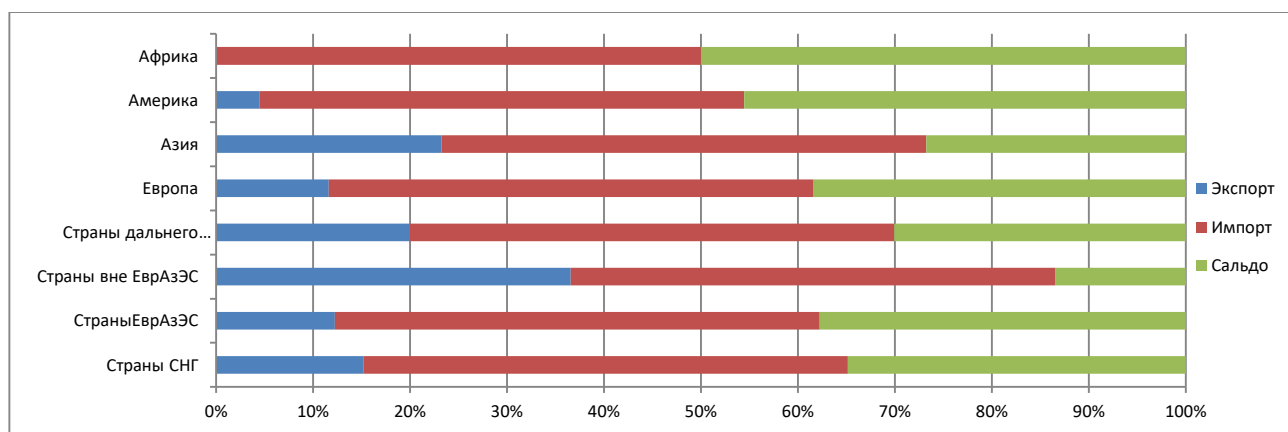


Диаграмма 3.3.1. - Показатели экспорта - импорта товаров Республики Таджикистан за 2021 г

Источник: URL: https://www.nbt.tj/ru/payments_balance/analytical_table.php2021.xls

Из вышеприведенной диаграммы можно наблюдать разницу между экспортом и импортом, где импорт товаров намного превышает экспорт продуктов из республики. Необходимо принять действенные меры по вовлечению

[/news/chto-poluchil-tadzhikistan-za-5-let-polnopravnogo-chlenstva-v-vto](#) (дата обращения: 08.01.2020).

¹²⁵ Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://medt.tj/documents/main/strategic_national_programm/strategic_national_prog_ru.pdf (дата обращения: 08.01.2020).

¹²⁶ Каюмов Н.К., Назаров Т.Н., Махмудов И.И., Рахимов Р.К., Умаров Х.У. Глобализационные процессы и экономические проблемы Таджикистана // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2003. – № 4. – С. 18 -25.

малого и среднего предпринимательства в ряды экспортеров для развития экспортного потенциала страны и расширения экспортируемых товаров. Экспорт в Таджикистане до сих пор имеет в основном сырьевой характер, т.е. без переработки и большая часть экспорта поступает к нам обратно, но уже в виде готовой продукции с высокой добавленной стоимостью.

Узкий ассортимент предлагаемых товаров и в основном сырья, ставит доход Таджикистана от экспорта в сильную зависимость от мировых цен на сырье. Расширение ассортимента и продвижение в направлении высокодоходных экспортно-ориентированных производств, таких как более динамично развивающийся плодоовощной сектор, который является экологически чистым и пользуется большим спросом на внешнем рынке, уменьшили бы влияние на Таджикистан колебаний мировых цен на алюминий и хлопок.

Таблица 3.3.1. - Экспорт основных видов продукции из Таджикистана в тыс. долл. 2011 – 2020 гг.

Наименование	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Проволока алюминиевая	11147	4015	5634	950	3779	401	537	898	451	731
Волокно хлопковое	197610	224048	189310	132455	144498	122646	121026	165300	139600	135993
Пряжа хлопчатобумажная	9479	17831	11244	10317	7618	11052	36708	37819	40630	36091
Ткани хлопчатобумажные	1709	2941	2531	1197	467	409	616	465	1054	1305
Ковры, текстильные напольные покрытия	41	90	364	107	82	48	191	238	373	180
Электроэнергия	4269	21334	33258	48119	48362	51665	53427,6	76985	93116	56423
Картофель	1	3	11	-	45	63	55	8	15	0
Лук репчатый	13599	7128	12947	7725	10203	7167	2424	3612	7694	7667
Цитрусовые плоды	50	15	261	122	278	79	33	54	51	113
Виноград	2110	2145	1471	1422	4448	2429	4051	2722	1674	1809
Яблоки, груши, айва	229	51	71	81	145	39	46	31	41	110
Плоды сушеные	23568	25871	24540	21379	11184	7940	5888	4961	5334	6894
Арахис	945	1279	1139	505	585	464	470	404	303	291
Фруктовые и овощные соки	807	553	205	186	30	13	127	26	45	88
Табак и табачные изделия	227	1058	546	1491	1785	3448	3488	2416	2551	4431

Источник: Составлено автором по статистическим данным АСП РТ, 2012-2021. – С. 354, 363.

Анализ таблицы данных экспорта свидетельствует о снижении его физических объемов. На импорт приходится 74% всего внешнеторгового оборота Таджикистана. Из 101 стран, с которыми Таджикистан имеет торговые

отношения, 58 государств обеспечивают только импорт товаров при нулевом таджикском экспорте. Среди стран, в экономических отношениях с которыми экспорт из Таджикистана превышает импорт, числятся такие страны как Турция, Швейцария и Бельгия. В эти страны из Таджикистана в основном поставляются хлопок-волокно, алюминий и драгоценные металлы.¹²⁷

Нынешний состав экспорта не отличается разнообразием, что не способствует формированию возможностей для ускоренного экономического роста и поддержание его высокого уровня. Экспорт является важным показателем того, что страна способна производить товары с высокой производительной стоимостью и представлять их на мировом рынке. Любая успешная стратегия развития должна основываться на улучшении качества и привлекательности экспорта. Страны, которые прошли через успешные структурные преобразования, сделали это благодаря производству и экспорту более диверсифицированных и развитых товаров. Соответственно, структурные изменения отражаются в той продукции, которую страна производит и экспортирует. Следовательно, характеристики экспортной корзины страны имеют большое значение для последующего экономического роста и структурных преобразований.¹²⁸

Если в стране более развитая экспортная корзина, то у нее есть хорошие шансы ускорить экономический рост, поскольку производство можно сдвинуть к тем видам деятельности, которые выплачивают работникам более высокую заработную плату. В сущности, страны становятся тем, что они экспортируют. Это означает, что просто производить большой объем одинаковой продукции не может быть плодотворной стратегией.

Из нижеприведенной таблицы 3.3.2. видно, что по показанным товарным группам, за весь наблюдаемый период, импорт преобладал над экспортом.

Таблица 3.3.2. - Показатели экспорта и импорта Республики Таджикистан по товарным группам в млн. долл. 2011 – 2021 гг.

¹²⁷ На импорт приходится 74% всей внешней торговли Таджикистана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://regnum.ru/news/2557242.html> (дата обращения: 17.12.2019).

¹²⁸ Азиатский Банк Развития, Таджикистан: содействие диверсификации экспорта и роста. Страновое диагностическое исследование / Asian development bank. Manila, Philippines. 2016. – С. 181.

Наименование товаров		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Животные и продукты животноводства	Экспорт	0,4	0,4	0,4	0,3	0,5	0,4	0,6	0,9	1,0	0,4	0,8
	Импорт	58,0	62,5	68,1	88,4	70,0	50,2	62,5	62,3	67,6	57,1	46,9
Продукты растительного происхождения	Экспорт	49,9	45,8	53,2	40,5	39,5	28,3	25,9	20,1	26,9	25,9	39,9
	Импорт	289,3	392,8	384,9	408,5	383,2	318,3	264,9	240,3	305,4	351,2	387,5
Растительные и животные жиры и масла	Экспорт	00,0	00,0	00,1	00,2	00,0	00,0	00,1	0,1	0,1	0,0	0,0
	Импорт	88,2	90,5	94,2	102,5	96,0	92,1	93,7	83,0	106,4	114,4	148,0
Пищевые продукты алк. и безалк. напитки, табак его заменители	Экспорт	4,7	2,3	1,2	2,1	2,3	4,1	5,0	3,8	5,1	8,8	7,2
	Импорт	214,0	234,0	258,2	291,7	243,2	190,6	216,8	232,0	277,5	295,2	390,3
Минеральные продукты	Экспорт	152,2	305,0	136,2	227,2	204,1	307,2	487,1	544,4	459,3	275,6	619,4
	Импорт	728,6	764,4	743,8	838,2	571,0	484,8	485,6	582,6	628,1	551,1	738,9
Продукция химической промышленности	Экспорт	1,3	1,2	0,9	0,7	0,7	2,2	2,8	8,0	8,1	5,9	12,2
	Импорт	493,5	474,9	442,9	379,3	327,4	336,9	319,0	302,9	327,0	331,0	357,5
Пластмассы и изделия из них	Экспорт	0,4	0,4	0,3	0,6	0,6	0,5	0,8	0,5	0,9	0,5	1,8
	Импорт	50,5	57,9	73,8	89,1	82,1	91,3	93,9	105,8	127,5	116,8	131,9
Текстиль и текстильные изделия	Экспорт	237,7	265,3	227,2	166,0	171,0	153,1	181,8	226,4	200,5	196,3	279,3
	Импорт	41,0	35,4	46,2	58,0	57,0	70,7	66,4	60,1	80,6	82,7	89,2
Изделия из камня, гипса, цемента	Экспорт	0,3	0,4	0,2	0,1	00	0,1	0,2	0,3	0,3	0,2	0,4
	Импорт	86,2	78,0	96,9	119,9	83,9	102,6	91,8	84,7	70,8	60,9	94,9
Жемчуг, драгоценные металлы и др.	Экспорт	57,2	90,7	76,7	146,3	207,6	99,3	213,8	2,0	225,8	689,7	896,7
	Импорт	2,6	1,9	1,4	61,9	101,0	7,0	4,7	5,3	4,3	1,9	5,3
Недрагоценные металлы	Экспорт	686,3	556,2	385,8	243,0	232,1	225,4	229,4	235,4	218,0	187,0	266,0
	Импорт	183,2	239,2	315,7	336,8	333,5	347,3	283,8	407,8	323,5	338,7	404,3
Машины, оборудование механизмы и их части	Экспорт	19,2	11,0	26,5	11,1	14,6	18,4	14,9	10,6	7,0	5,3	10,0
	Импорт	410,7	396,1	467,5	432,7	523,3	468,5	299,6	427,7	423,9	338,9	657,1
Средства наземного воздушного и водного транспорта	Экспорт	36,5	73,3	25,7	14,8	10,5	39,2	25,9	16,3	16,0	6,0	8,9
	Импорт	260,6	608,8	691,2	488,1	223,7	188,0	216,3	307,2	325,7	226,7	381,6
Оптические приборы, муз. инструм, часы и др.	Экспорт	4,2	2,1	3,4	4,1	2,5	16,9	6,5	0,6	0,9	0,2	0,5
	Импорт	21,5	35,3	38,6	47,3	37,5	34,7	22,0	17,7	24,0	67,6	73,4
Разные промышленные товары	Экспорт	1,9	0,2	0,7	0,2	0,3	0,7	0,3	0,3	0,6	1,2	1,3
	Импорт	45,4	35,3	34,4	49,4	42,4	42,4	43,5	44,9	18,1	41,9	60,4

Источник: Составлено автором по статистическим данным АСП РТ, 2022, - С. 326, 327.

Одним из наиболее точных индикаторов, показывающих уровень международного товарооборота стран в виде соотношения экспорта и импорта, является индикатор условия торговли. Страны, могут быть конкурентоспособными на мировом рынке только при условии, что у них есть способность производить товары по низкой себестоимости по сравнению с другими странами производителями. Экспорт должен в себя включать большее количество товаров, в том числе высокотехнологичных, инновационных, экологически чистых и самое главное готовых продуктов.

В таблице 3.3.3 приведена динамика внешнеэкономического товарооборота Республики Таджикистан со странами СНГ. Таблица показывает, что по показателям экспорта и импорта даже со странами содружества импорт в разы

превышает экспорт. Это еще раз подтверждает тот факт, что экспортный потенциал страны, хотя и является высоким, в недостаточной мере используется.

Таблица 3.3.3. - Динамика ВЭД товарооборота Республики Таджикистан со странами СНГ в млн. долл. 2011 – 2021 гг.

Страны	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Россия											
Экспорт	75170,1	106891,2	65272,9	50939,0	56919	50602,8	2488,5	55233,1	44 304,5	41 032,6	72 467,3
Импорт	963908,7	960628,5	842399,4	1186092	1048562	985719,8	36986,1	967937,1	1 009,150	932 583,3	1 280 483,3
Сальдо	-888738,6	-853737,3	-777126,5	-1135153	-991643	-935117,0	-34497,6	-912704,0	-964 846,0	-891 550,7	-1 208 016,0
Казахстан											
Экспорт	47217,6	101728	86194,2	177728,1	146433,8	194859,5	324338,4	299973,6	218 244,8	152213,6	360 080,6
Импорт	423554,6	604252,1	626276,1	680384,0	555662,8	481082,3	514638,6	536590,6	739 334,8	757546,9	818 545,0
Сальдо	-376337	-502524,1	-540081,9	-502655,9	-409229	-286222,8	-190300,2	-236617,0	-521 090,0	-605333,3	-458 464,4
Беларусь											
Экспорт	11457,4	6347,3	3145,6	3221,6	2814,6	2146,9	2488,5	3283,2	2 079,4	2061,3	3 483,4
Импорт	55552,3	69331,8	39420,3	34119,2	29887,7	18909,2	36986,1	35224,6	26 416,3	52348,4	37 959,6
Сальдо	-44094,9	-62984,5	-36274,7	-30897,6	-27073,1	-16762,3	-34497,6	-31941,4	-24 336,9	-50287,1	-34 476,2
Кыргызстан											
Экспорт	3144,3	7066,7	7148	7670,1	9420,2	8943,3	10909,1	14076,3	11 423,8	9603,6	5 300,0
Импорт	34414,9	73122,1	177329,6	32678,8	24424,6	16841,5	38892,7	48230,9	42 814,8	27232,6	20 502,3
Сальдо	-31270,6	-66055,4	-170181,6	-25008,7	-15004,4	-7898,2	-26983,6	-34254,6	-31 391,0	-17629	-15 202,3
Азербайджан											
Экспорт	2358,8	4,3	212,7	51,3	139,3	35,3	49,1	82,4	0,0	50,6	80,2
Импорт	21833,7	59841,3	9685,0	13324,4	7657,1	13409,6	2786,0	6784,4	5 792,9	6239	6 063,2
Сальдо	-19474,9	59841,3	-9472,3	-13273,1	-7517,8	-13374,3	-2736,9	-6702,0	-5 792,9	-6188,4	-5 983,0
Молдова											
Экспорт	24588,9	6596,2	2985,3	1265,8	330,8	261,0	1566,0	927,5	174,6	0,0	2 388,2
Импорт	1307,1	1846	2214,2	2597,4	1094,5	670,5	463,2	475,6	312,0	339,4	433,4
Сальдо	23281,8	4750,2	771,1	-1331,6	763,7	-409,5	1102,8	451,9	-137,4	-339,4	1 954,8
Туркменистан											
Экспорт	2608,5	2891,3	4512,5	939,6	2444,9	1423,0	1508,4	589,1	260,0	0,0	5,6
Импорт	114333,2	154868	115053,8	108861,0	1094,5	92132,4	48812,2	46576,8	11 924,8	7783,8	22 197,2
Сальдо	-111724,7	-151976,7	-110541,3	-107921,4	-763,7	-90709,4	-47303,8	-45987,7	-11 664,8	-7783,8	-22 191,6
Узбекистан											
Экспорт	4443,9	4034	4565,7	3325,8	6105,9	35640,0	57080,8	155268,6	171 975,1	83508,1	129 567,2
Импорт	64659,5	57998,9	7398	9472,1	5926,7	33630,2	69334,2	131727,5	190 179,3	250265,3	318 246,5
Сальдо	-60215,6	-53964,9	-2832,3	-6146,3	-179,2	2009,8	-12253,4	23541,1	-18 204,2	-166757,2	-188 679,3
Украина											
Экспорт	9016,4	3989,7	2760,9	715,6	2018,3	384,9	447,8	305,1	660,9	375,0	507,4
Импорт	156653,4	89571,1	95253,8	89472,1	38550,6	27544,5	37249,8	36979,0	37 629,4	26555,8	26 324,6
Сальдо	-147637	-85581,4	-92492,9	-88756,5	-36532,3	-27159,6	-36802,0	-36673,9	-36 968,5	-26180,8	-25 817,2

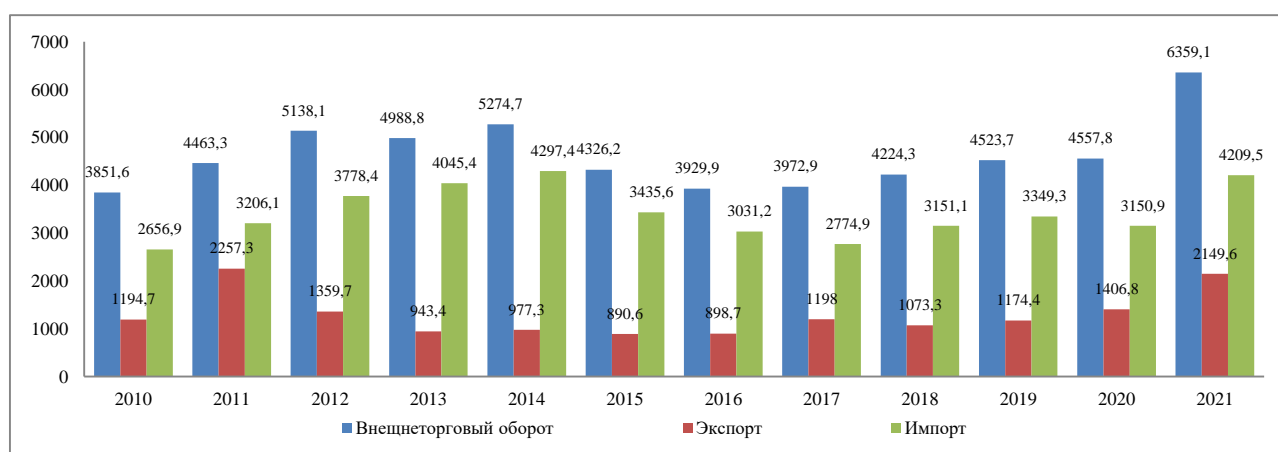
Источник: Расчеты автора согласно показателям НБТ. 2011 - 2021 г. URL: https://nbt.tj/ru/payments_balance/

По итогам первого полугодия 2021 года, минеральные продукты составили 40% от общего объема экспорта Таджикистана по основным экспортным товарным группам. В перечень экспортируемых минеральных продуктов также были включены электроэнергия и цемент. Сумма экспорта электроэнергии за этот период составила более \$58 млн., объем экспорта цемента в соседние страны по итогам этого периода составил 918,6 тыс. тонн на сумму свыше \$41,3 млн. По данным Минэкономразвития республики, в экспорте товаров также преобладают

текстильные материалы и изделия из них. Доля указанных материалов составила 14,9% от общего объема экспорта товаров. Общая сумма экспорта текстильных материалов и изделий из них составила свыше \$95,6 млн., что на 29,8% меньше показателя аналогичного периода прошлого года. Более \$59,8 млн. из указанной суммы приходится на экспорт хлопка-волокна. Продажа хлопка также снизилась на 39,3%.¹²⁹

Диаграмма 3.3.2. - Показатели внешней торговли Республики Таджикистан за 2010 – 2021 гг.

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2022. – С. 310.



Как видно из диаграммы, показатели внешней торговли Республики Таджикистан за 2010-2021 гг. наглядно демонстрируют характеристику товарооборота и разницу между экспортом и импортом товаров. Это связано отчасти и тем, что доля малых и средних предприятий занимающихся экспортом товаров в Таджикистане является крайне незначительной, и не оказывает на внешнеэкономическую деятельность страны существенного влияния.

Развитие экспортного потенциала страны и расходы, связанные с ним, зависят от многих факторов, таких как: географическое положение страны, качества автомобильной и железной дороги и других, что является твердой инфраструктурой. Экспортерам также необходимо, создавать условия, связанные с мягкой инфраструктурой такими как: упрощение таможенных, налоговых,

¹²⁹ Экспорт Республики Таджикистан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dialog.tj/news/mineralnye-produkty-zanimayut-bolee-40-ot-obshego-ob-ema-eksporta-tadzhikistana> (дата обращения: 02.01.2020).

административных и технических процедур.¹³⁰ Укрепление твердой и мягкой инфраструктуры и развитие экспортного потенциала, позволит Таджикистану сделать свою экономику более конкурентоспособной и устойчивой, а также, менее зависимой от сырьевого роста экономики.¹³¹

В прошедшем 26 декабря 2019 года послании к Парламенту, правительство страны получило поручение от Лидера нации поддержать малые и средние формы хозяйствования, занятых производством продуктов, а также экспортеров страны, и образовать банк с ежегодным увеличением выделяемых средств из бюджета государства. Президентом страны также было отмечено что «...в ближайшем будущем государственная политика в сферах торговли и обслуживания должна проводиться по трем направлениям – стимулированию экспорта, обеспечению диверсификации экспортно-ориентированного производства и упрощению торговых процедур. В связи с этим, Министерству экономического развития и торговли, Таможенной службе, Агентству по экспорту, Торгово-промышленной палате страны необходимо ускорить работы по реализации единого окна экспортно-импортных и транзитных операций, и осуществить практические меры по вопросу вступления в общую систему пользования льготами и «зелеными коридорами». Хотя в сфере экспорта товары и продукция производства предприятий страны составляют 450 наименований, и доля экспорта во внешнеторговом обороте увеличилась с 18,9 процента в 2013 году до 27,4 в 2019 году, это еще не может нас удовлетворить. То есть темпы роста все еще остаются низкими. Правительство страны обязано в последующие годы направлять все ресурсы на повышение экспортного потенциала страны, увеличение доли конечной промышленной продукции в общем объеме экспорта и устранение существующих административных препятствий».¹³²

¹³⁰ Деловая среда в Таджикистане глазами представителей малого и среднего предпринимательства: Группа Всемирного банка. Душанбе 2009. – С. 255.

¹³¹ Лолаев З.Х. Развитие малого и среднего предпринимательства в промышленности как основа индустриализации национальной экономики (на примере Республики Таджикистан): дис. ... канд. экон. наук. – Душанбе, 2019. – С. 180.

¹³² Послание Президента Таджикистана Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26.12.2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.president.tj> (дата обращения: 27.12.2019).

Как показывает опыт, единого механизма и методов поддержки экспорта нет. Страны используют различные стратегии в отношении поддержки экспортно-ориентированных малых и средних предприятий с соблюдением правил и норм принятой ВТО.¹³³ Например, в целях совершенствования экспортного потенциала в южной Корее реализацию государственной политики в области поддержки экспорта осуществляет созданное еще в 1962 году государственное агентство KOTRA, который имеет более 120-ти представительств в разных странах. В Британии действует Департамент гарантирования экспортных кредитов - занимающийся содействием экспорта путем страхования выданных экспортных кредитов. В Соединенных штатах действует Совет по экспорту при президенте США, которая подготавливает и предоставляет проекты и программы расширения экспорта. В Китае за разработку программ экспорта и его реализацию отвечает Министерство коммерции, как на территории страны, так и за рубежом.¹³⁴ Также в развитых государствах активно продвигается процесс поддержки малых и средних компаний, занимающихся международной торговлей.

Как правило, у тех малых и средних компаний, которые поставляют свою продукцию, как на внутренний, так и на внешний рынок, достаточно высокая эффективность в плане финансового, организационного, кадрового, технологического и производственного потенциала.¹³⁵ Не смотря на имеющиеся преимущества малым и средним компаниям достаточно сложно выходить на внешний рынок, чем крупным предприятиям. Малые и средние компании, желающие выйти на внешний рынок и организовать свою международную деятельность, сталкиваются с множеством преград в основном административного и финансового характера, а также связанными и валютными и другими рисками.

¹³³ Кнобель А.Ю., Лощенкова А.Н. Сравнительный анализ государственной поддержки экспорта малых и средних предприятий в региональном аспекте. – М.: Изд-во Института Е.Т. Гайдара, 2019. – С. 169.

¹³⁴ Евразийская экономическая комиссия. Сводный обзор о мерах и механизмах поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, применяемых в государствах-членах Евразийского экономического союза и ведущих странах-экспортёрах сельскохозяйственной продукции и продовольствия. – Москва, 2016. – С. 70.

¹³⁵ Развитие малого и среднего предпринимательства: международная повестка и интересы России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://arес-center.ru/wp-content/uploads/2014-2017.pdf> (дата обращения: 97.01.2019).



Рисунок 3.3.2. - Основные барьеры входа в международную торговлю для малого и среднего предпринимательства

Источник: Составлено автором

Активное развитие экспортного потенциала малого и среднего предпринимательства можно только при всесторонней государственной поддержке. Государству в целях вовлечения малого и среднего предпринимательства в цепочку экспортеров необходимо развивать финансовые и нефинансовые меры поддержки такие как: выдача государственных гарантий, кредитование экспорта, субсидирование процентных ставок по кредиту. К нефинансовым мерам можно отнести организацию внутренних и внешних выставок, консультирование, защиты прав интеллектуальной собственности, снижение административно-бюрократических барьеров и вовлечения малых и средних фирм в цепочку экспортеров наряду с крупным бизнесом. Также необходимо выстроить грамотную дистрибуцию, так как дистрибьюторы являются основными представителями, т.е. торговыми агентами, предлагающими клиентам товары фирм производителей.¹³⁶

Еще одной проблемой экспортно-ориентированных малых и средних предприятий является то, что производимые ими товары и услуги являются

¹³⁶ Leonidou L.C. An analysis of the barriers hindering small business export development // Journal of Small Business Management. – 2004. – Vol. 42. – No. 3. – P. 279-302.

неконкурентоспособными на внешнем рынке, как с точки зрения качества продукции, так и цены. По мнению А.М. Рахимова, «...конкурентное преимущество имеет та страна, которая в состоянии оперативно улучшить качественное состояние факторов производства и, что не менее важно, эффективно их использовать. Экономика конкурентоспособна, если в ней созданы условия для повышения уровня квалификации рабочей силы, существуют предприятия, способные производить современное оборудование, имеются технологии для добычи полезных ископаемых с наименьшими затратами и др.»¹³⁷ Другой отечественный ученый М.Т. Каримова, утверждает, что «...основным условием эффективности внешнеэкономических связей считается высокий уровень конкурентоспособности экспортируемых товаров. При этом эти товары должны быть товарами конечного потребления».¹³⁸

В связи со всем вышесказанным на рисунке 3.3.3. нами предложены меры по государственной поддержке экспортно-ориентированного малого и среднего предпринимательства, включающего в себя прямую финансовую поддержку, стимулирование развития экспортного производства, а также косвенные меры, содействующие экспорту и созданию благоприятного делового климата для ведения бизнеса.

Предлагаемые нами меры Государственной поддержки, экспортно-ориентированных малых и средних предприятий могут способствовать ускоренному развитию экспорта в стране, а также поднятию рейтинга Таджикистана на международной торговой арене.



Рисунок 3.3.3. - Меры государственной поддержки экспортно-ориентированного малого и среднего предпринимательства

Источник: Составлено автором

Прямая финансовая поддержка – предусматривает стимулирование национального экспорта посредством, кредитования, возмещения части затрат по процентам кредита, страхования экспортных поставок и финансовую помощь на проводимых выставках и ярмарках.

Льготное кредитование экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства – своевременная финансовая поддержка со стороны государства малого и среднего предпринимательства в виде долгосрочных льготных кредитов, позволит малым и средним компаниям повысить свой экспортный потенциал, становясь постепенно финансово устойчивой и конкурентоспособной организацией. В развитых странах давно успешно функционируют специальные финансовые организации в виде экспортных кредитных агентств, в задачу которых входит кредитование и страхование экспортных кредитов. Благодаря деятельности таких агентств, предприниматели экспортеры имеют возможность получать долгосрочные банковские кредиты на льготных условиях.

Государственное страхование экспорта – государственные гарантии, защищают экспортеров особенно из числа малых и средних компаний от возможных финансовых потерь. Страхование экспорта — это новое понятие в отношении сотрудничества бизнеса с государством. Грамотно организованное страхование экспорта, позволит существенно снизить риск предпринимателей в условиях неопределенности рынка. Страхованием экспорта могут заниматься

как специальные госучреждения, или подразделения министерств, так и частные банки, страховые компании, фонды, финансовые учреждения, находящиеся в совместной с государством собственности.

Возмещение части затрат по процентам кредита - когда предприниматель решает экспортировать произведенный товар, он сталкивается со значительными трудностями, например, если он добивается успеха, получаемые выгоды делятся с другими, однако в случае неудачи предприниматель вынужден брать все расходы на себя. Поэтому Государство может предоставить необходимый стимул и реальную поддержку экспортерам в виде погашения части процентных ставок по имеющимся кредитам с целью вовлечения все больше малых и средних компаний в производственный и экспортный процесс.

Финансовая помощь в выставках и ярмарках - результатом финансовой государственной поддержки экспортно-ориентированных малых и средних компаний, желающих участвовать на международных выставках, может стать увеличение доли экспортеров, а также реклама товаров и услуг, производимых в Таджикистане. Участие малых и средних фирм в торговых выставках и ярмарках это шанс для заключения контракта с потенциальным заказчиком. Но большинство малых и средних предприятий за неимением опыта и необходимых финансовых средств даже при всем желании не могут участвовать в данных мероприятиях.

Стимулирование развития экспортного производства – предусматривает развитие экспорта посредством освобождения налоговых и таможенных сборов, создание региональных лизинговых компаний и меры поощрения национальных экспортеров.

Предоставление налоговых и таможенных льгот – как известно налоговая нагрузка является основным сдерживающим фактором развития малого и среднего предпринимательства. Данная государственная поддержка начинающих экспортеров, из числа производственных малых и средних предприятий, может дать нужный стимул малому и среднему предпринимательству выводить свой

производимый продукт на внешние рынки. Широта производимого продукта и возможности его обновления, а также его конкурентоспособность напрямую зависят от налоговых и таможенных послаблений.

Создание региональных льготных лизинговых компаний - для большинства предпринимателей, особенно малого предпринимательства, приобретение нового оборудования представляет собой значительную финансовую проблему. Создание лизинговых компаний с государственным участием с целью предоставления льготного лизинга на долгосрочной основе сроком до 10 лет и с предоставлением промышленного оборудования экспортно-ориентированным малым и средним предприятиям по заниженным ставкам (от 4% до 8% годовых в зависимости от страны происхождения оборудования) может существенно улучшить развитие экспорта в Таджикистане.

Поощрение национальных экспортеров – имеет мотивационный характер, например, представление к награждению успешно действующих экспортно-ориентированных производственных малых и средних предприятий.

Поощрения, связанные с представлением к награждению, можно осуществлять посредством вручения орденов и медалей Республики Таджикистан, вручения Почетной грамоты со стороны Министерства экономического развития Республики Таджикистан, а также вручения Почетной грамоты со стороны администрации городов и районов, в которых функционируют данные предприятия.

Меры содействия экспорту – предполагают на базе Агентства по экспорту Республики Таджикистан создание национального клуба экспортеров, региональных центров по экспорту, поддержку компаний-экспортеров за рубежом и развитие международной электронной торговли.

Создание национального клуба экспортеров – создание на государственном уровне Национального клуба экспортеров Таджикистана, это объединение всех отечественных экспортеров в общей деловой площадке, начиная от крупных и средних до тех, которые еще только начинают свою деятельность. В рамках Клуба

регулярно должны проводиться деловые встречи экспортеров с участием соответствующих государственных органов с целью устранения препятствий и недостатков, возникающих при экспорте, рассматриваться и учитываться позитивные идеи и предложения самих предпринимателей, занимающихся экспортом, и, следовательно, должно оказываться положительное влияние на экспортный потенциал страны. В предоставляемые услуги данного Клуба можно включить: обучение, консалтинг, аналитику рынка, поиск партнеров, PR&Branding и другие сопровождающие услуги на бесплатной основе начинающим экспортерам.

Создание региональных центров по экспорту - на наш взгляд, развитие экспортного потенциала страны невозможно без региональной стратегии развития экспорта. Создание в регионах страны экспортных центров позволит в кратчайшие сроки расширить географию поставок и облегчит существующие проблемы поставок на региональном уровне. Региональные центры при содействии Агентства по экспорту Республики Таджикистан должны предоставлять экспортерам разные услуги, начиная от юридического и лингвистического сопровождения экспортных контрактов до логистической поддержки, а также при необходимости финансовую помощь в стандартизации и сертификации поставляемой малыми и средними предприятиями на экспорт продукции.

Поддержка компаний-экспортеров за рубежом – включает в себя, прежде всего, юридическую защиту прав и интересов национальных экспортеров в стране пребывания, ведение переговоров между экспортерами стран со стороны дипломатических представительств Республики Таджикистан.

Развитие электронной экспортной торговли – является, необходимым условием для более успешного развития экспортного потенциала Республики Таджикистан. Особое внимание, нужно уделять созданию и развитию специализированных электронных экспортных торговых площадок, ориентированных на малый и средний бизнес. Продажа через сеть Интернет

является самым дешевым и простым способом продвижения товаров за рубеж, но в Таджикистане большинство субъектов предпринимательства имеют слабое представление о возможностях электронной торговли и ее преимуществах.



Рисунок 3.3.4. – Основные преимущества электронной экспортной торговли

Источник: Составлено автором.

С целью все большего привлечения малого и среднего бизнеса к площадкам электронной торговли и развитию экспорта через интернет, нужно проводить экспортные семинары и обучающие курсы по тематике «онлайн-экспорт». На курсах эксперты должны помочь предпринимателям, желающим заниматься электронным экспортом, находить клиентов и закрепиться на торговых площадках. Такие торговые площадки, как Alibaba, Amazon, eBay, Europages используются широкой аудиторией покупателей, что может дать возможность предпринимателям расширить диапазон предлагаемых товаров и услуг практически без лишних финансовых затрат.¹³⁹

Развитие электронной экспортной торговли в Республике Таджикистан может в значительной степени также повысить уровень эффективности закупок за счет исключения звена посредников. Открытость электронной площадки также способствует честной конкуренции. Такая прозрачность выгодна как заказчикам,

¹³⁹ Центр поддержки экспорта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.omrbi.ru/centr-podderzhki-eksporta-omskoy-oblasti-pomozhet-malym-i-srednim-predpriyatiyam-vyuiti-na-mirovye> (дата обращения: 14.01.2020).

так и поставщикам. Простота функционала электронных площадок может обеспечить ежедневный рост участников закупочных процедур.

Цифровизация приводит к существенной трансформации рынков. Особенно ярко это заметно в секторе торговли. Сегодня электронная коммерция не только прочно вошла в жизнь обычных граждан, но и стала конкурентным преимуществом в международной торговле для тех государств, которые стимулируют ее развитие. Доля электронной торговли в мире неуклонно растет, захватывая все новые рынки. К примеру, в странах ОЭСР на долю электронной торговли приходится около 20% от общего объема товарооборота. Основная доля электронного товарооборота приходится на сектор В2В (продажи между юридическими лицами), но и сектор В2С (коммерческое взаимодействие бизнеса и частных лиц) развивается с большой скоростью. Лидером в развитии данных направлений является Китай, где рано поняли все преимущества электронной торговли.¹⁴⁰

Электронная торговля поднимает на качественно новый уровень экономические взаимодействия. В Таджикистане предпринимателям нужно развивать электронную торговлю не только в экспортной сфере, но и в повседневной деятельности, предлагая свои товары и услуги через интернет. Для этого необходимо улучшить качество и доступность интернета. По скорости мобильного интернета Таджикистан занял 137-е место из 141 стран мира в обновленном рейтинге Speedtest Global Index на январь 2022 года. В Таджикистане, по подсчетам Speedtest, скорость фиксированной широкополосной связи в среднем по стране составляет 21,1 мегабита в секунду, а скорость мобильного интернета и того ниже – 8,55 мегабита.

Интернет является не только источником информации, но и эффективным инструментом продаж. Им активно пользуются зарубежные предприятия, представители малого и среднего бизнеса, поставляя продукцию и услуги в разные страны мира. Развитие электронной торговли напрямую зависит от

¹⁴⁰ Левашенко А.Д. Электронная коммерция: стандарты ОЭСР и опыт стран. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ictsd.org/bridges-news> (дата обращения: 18.01.2020).

качества и доступности интернета. Как показала практика, в условиях пандемии и всеобщего карантина, в связи с распространением COVID-19, малые и средние компании, предлагающие свои товары и услуги посредством интернета, оказались менее подвержены кризису. Заказы к ним в основном поступали через интернет, благодаря on-line продажам в карантинный период, они не только не потеряли, а наоборот, смогли расширить свою клиентскую базу.

Важность внешнеторговых отношений для развития экономики государства очевидна. Ни одна страна не сможет стать конкурентоспособной на мировой арене, пока не будет производить готовую продукцию на экспорт. В условиях высокой конкуренции на рынке, возможности у малых и средних компаний самостоятельно развивать экспорт, без поддержки государства, минимальны. Таджикистану в этом направлении необходимо повышать эффективность финансовой и организационной поддержки экспортно-ориентированных малых и средних предприятий, что, в конечном счете, развитие экспортного потенциала малого и среднего предпринимательства приведет к увеличению доли несырьевого экспорта. Непосредственная помощь и поддержка государства, даст возможность малым производителям расширить ассортимент производимых товаров рассчитанных на экспорт, выйти на качественно новый уровень производства, улучшить технологический процесс, найти свободные ниши и занять их на внешних рынках.

Выводы по третьей главе

На этапе становления рыночных отношений государственная поддержка является необходимым инструментом развития малого и среднего предпринимательства. Планомерное проведение государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства должно осуществляться в различных формах, где важная роль отводится принятию и исполнению специального законодательства.

Разумеется, поддержки не бывает много, и каждое проведенное законодательное обновление в сфере предпринимательства должно давать

максимум свободы предпринимательству, способствуя скорейшему его развитию. Но следует отметить и то, что для развития малого и среднего предпринимательства недостаточно разработки только лишь законодательной базы, необходимо также развитие его комплексной государственной поддержки с учетом жизнедеятельности предприятий.

В процессе проведения исследования особое внимание уделялось развитию и поддержке молодежного предпринимательства. Обусловлено это тем, что с учетом высоких темпов роста численности молодежи, что в Таджикистане ежегодно в среднем составляет свыше 2%, проблема содействия занятости молодежи приобретает первостепенное значение. В этой связи развитие молодежного предпринимательства может способствовать созданию источников доходов для молодежи, имеющей желание заниматься предпринимательской деятельностью. Нами проведено разделение молодежи по возрастным группам, необходимое для более качественной и адресной государственной поддержки субъектов молодежного предпринимательства в долгосрочной перспективе.

Также, учитывая проблемы и трудности, имеющиеся в сфере развития малого и среднего предпринимательства, следует уделить особое внимание созданию условий для развития экспортно-ориентированных малых и средних предприятий и вовлечения их в цепочку экспортеров. Государству в целях вовлечения малого и среднего предпринимательства в цепочку экспортеров необходимо развивать финансовые и нефинансовые меры поддержки такие как: выдача государственных гарантий, кредитование экспорта, субсидирование процентных ставок по кредиту. К нефинансовым мерам можно отнести организацию внутренних и внешних выставок, консультирование, защиты прав интеллектуальной собственности, снижение административно-бюрократических барьеров и вовлечения малых и средних фирм в цепочку экспортеров наряду с крупным бизнесом. Необходимо выстроить грамотную дистрибуцию, так как дистрибьюторы являются основными представителями, т.е. торговыми агентами, предлагающими клиентам товары фирм производителей.

Считаем, что также одним из основных мер улучшения экспортного потенциала страны является электронная торговля. Развитие электронной торговли в Республике Таджикистан может в значительной степени повысить уровень эффективности закупок за счет исключения звена посредников и дать необходимый стимул для перехода на качественно новый уровень экономических взаимодействий. В Таджикистане нужно развивать электронную торговлю не только в экспортной сфере, но и в повседневной деятельности, предлагая свои товары и услуги через интернет. Исходя из этого нами предложены меры по содействию формированию экспортного потенциала малого и среднего предпринимательства посредством развития электронной коммерции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

А) Основные научные результаты диссертации

Проведённое исследование различных концепций развития малого и среднего предпринимательства и анализ фактического материала по обоснованию роли малого и среднего предпринимательства в обеспечении устойчивого экономического развития, позволили нам сформулировать ряд обобщающих теоретических выводов и практических рекомендаций, заключающихся в следующем:

1. Исследования подходов к проблеме определения понятий предпринимательства и предпринимателя до наших дней перетерпели ряд изменений в понимании сути самого этого слова. Анализируя различные взгляды, можно сделать вывод, что учёные рассматривают денежный доход и инновацию как неотъемлемую часть предпринимательства, а увеличение прибыли или получение максимума дохода является исключительной целью предпринимательской деятельности.

На наш взгляд, предпринимательство – это основанный на риске самостоятельный экономически активный процесс, целью которого является систематическое получение прибыли и приумножение личного благосостояния на основе удовлетворения потребительского спроса. Предприниматель – это в первую очередь организатор, владелец и деятель собственного экономически выгодного дела, обладающий способностями анализировать рынок и идти на риск с целью получения прибыли на законных основаниях [2-А].

2. В малом предпринимательстве предприниматель является ключевой фигурой процесса ведения хозяйственной деятельности, являясь одновременно и руководителем, и фактически исполнителем. В среднем предпринимательстве функции предпринимателя становятся намного шире, масштабы его деятельности охватывают большее количество людей, и наряду с ним могут быть задействованы уже несколько исполнителей. По существу, в основном с эволюционной точки зрения появление среднего предпринимательства зависит от устойчивого развития малого [3-А].

3. Изучение и принятие опыта развития малого и среднего предпринимательства зарубежных стран является одним из факторов обеспечения плавного перехода страны к устойчивому экономическому развитию. В этой связи считаем, что в целях совершенствования государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства можно использовать опыт стран Центральной и Восточной Европы. Таджикистан имеет немало возможностей, чтобы детально изучить и оценить чужие ошибки на пути продвижения структурных реформ и создания институтов рыночной экономики в целях обеспечения государственного развития и тем самым избежать собственных ошибок [11-А].

4. Проведённый в диссертации анализ состояния малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан показал, что, несмотря на все принимаемые государством меры и положительную тенденцию увеличения количества субъектов малого и среднего предпринимательства уровень его влияния на экономическое развитие страны является все ещё недостаточным. При должной государственной поддержке ключевую роль в реализации имеющихся планов и программ экономического развития может сыграть именно малое и среднее предпринимательство, если будут созданы реальные условия для его развития со стороны государства. Нужно создавать такие условия, в рамках которых всё большее количество незанятого населения сможет открывать и развивать свой бизнес, а это в свою очередь приведёт к росту спроса на произведённую продукцию со стороны домохозяйств и окажет заметное воздействие на устойчивое развитие национальной экономики [6-А].

5. Исследование основных барьеров развития малого и среднего предпринимательства, а также проведённый нами опрос среди представителей малого и среднего предпринимательства, представленных в диаграмме 2.2.3, наглядно показывает весь набор существующих препятствий для ведения бизнеса в Таджикистане. Частный сектор все ещё сталкивается с множеством проблем, которые тормозят его развитие. В рейтинге глобальной конкурентоспособности

Всемирного экономического форума – 2021 Таджикистан занимает 104-е место среди 141 стран, а в рейтинге стран экономической свободы – 2022 Таджикистан занимает 148-е место с индексом 49.7 по уровню благоприятности экономической среды. Также по рейтингу лёгкости ведения бизнеса, представленному Всемирным банком, Таджикистану отведено 106-е место, что является самым низким результатом среди стран СНГ [10-А].

Такие результаты объясняются слаборазвитой и сложной деловой средой, для достижения и поддержания высоких темпов Таджикистану нужна новая модель роста, в которой приоритет будет отдан участию малого и среднего предпринимательства, так как конкурентоспособный частный сектор станет предпосылкой будущего устойчивого экономического развития [10-А].

6. Совершенствование механизма государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является нелёгкой задачей: недостаточно одного лишь принятия программ государственной поддержки, нужно также выработать действующий механизм, который включает в себя ключевые элементы поддержки даже в самых отдалённых регионах страны. Отсутствие единого механизма государственной поддержки не может стимулировать устойчивое развитие субъектов малого и среднего предпринимательства [8-А].

7. В нынешних условиях мирового финансово-экономического кризиса и постоянно меняющегося экономического климата, необходимо ведущую роль отвести малому и среднему предпринимательству, как основному источнику, создающему рабочие места и оживляющему экономику. Нужна поддержка в становлении и развитии тех малых компаний, которые обладают необходимым потенциалом роста для перехода к среднему предпринимательству и превращения данных хозяйствующих субъектов в источники преобразования экономики. Только в том случае, когда поддержка государства будет опираться на выстроенную концепцию из последующих равномерных мер поддержки и действий с конкретно подкреплёнными материально-техническими и информационно аналитическими работами, можно будет надеяться на

положительный результат развития малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан [6-А].

Б) Рекомендации по практическому использованию результатов

1. Государство, как социальный институт, играет исключительную роль в развитии предпринимательства, и выражается это, прежде всего, принятием соответствующих законов и нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность. Через правовой механизм государство может создать необходимое правовое поле для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства. Оставаясь небольшими по размерам, малые и средние компании с помощью государства могут концентрировать свои усилия на производстве продукции, пользующейся ограниченным спросом, или на освоении мелкомасштабных и специализированных рынков товаров и услуг, где крупным производителям просто невыгодно работать, а для малого и среднего предпринимательства эта ниша будет оптимальным вариантом [4-А].

2. По проведённому нами прогнозу, из общего числа предпринимателей малого и среднего предпринимательства число действующих посредством патента в период 2021-2030 гг. в среднем будет составлять 29%, а ликвидированных – 71%.

Количество предпринимателей, действующих посредством свидетельства, в период 2021-2030 гг. в среднем будет составлять 42%, а ликвидированных – 58%. По нашему прогнозу, число действующих дехканских хозяйств в период 2021-2030 гг. составит в среднем 93%, а ликвидированных – всего 7%.

Среди юридических лиц в период 2021-2030 гг. число действующих будет составлять 59%, а ликвидированных – 41%. Только ежегодный прирост числа индивидуальных предпринимателей, действующих посредством патента, по нашим прогнозам, будет составлять около семи тысяч. Несмотря на положительный прогноз развития предпринимательства, считаем, что количество

ежегодно ликвидируемых субъектов малого и среднего предпринимательства всё ещё остаётся на довольно высоком уровне [4-А].

3. Исходя из анализа деятельности малого и среднего предпринимательства и его регионального распределения во всех регионах страны, занятие предпринимательством посредством патента как самый простой вид предпринимательства остаётся наиболее популярным, но и самым уязвимым. При разработке государственных программ поддержки малого и среднего предпринимательства нужно учитывать социально-экономические факторы регионального характера, влияющие на развитие частного сектора. К таким факторам можно отнести территориально-отраслевые особенности, платёжеспособный спрос населения, трудовые ресурсы, климатические условия, уровень безработицы и другие [1-А].

4. Анализ экономических преобразований Республики Таджикистан, где активно формируются рыночные механизмы, предполагает разработку новых подходов в реализации государственной политики в области развития экспорта и вовлечения малого и среднего предпринимательства в цепочку экспортёров. Если в стране более развитая экспортная корзина, то у неё есть хорошие шансы ускорить устойчивый экономический рост, поскольку производство можно сдвинуть к тем видам деятельности, которые обеспечивают работникам более высокую заработную плату. В сущности, страны становятся тем, что они экспортируют; это означает, что просто производить большой объем одинаковой продукции не может быть плодотворной стратегией [5-А].

5. Нами в работе особо подчёркивается роль молодёжного предпринимательства в экономическом развитии страны. Население Таджикистана является одним из самых молодых в Центральной Азии и в мире в целом. С учетом высоких темпов роста численности молодежи, что в Таджикистане ежегодно в среднем составляет свыше 2%, проблема содействия занятости молодежи приобретает первостепенное значение. В связи с этим, развитие молодёжного предпринимательства в Республике Таджикистан должно

стать одним из приоритетных направлений политики государства. Из существующих и принятых программ поддержки молодёжного предпринимательства молодёжь, занимающаяся предпринимательством, в основном может рассчитывать на получение консультационной помощи в виде участия в бизнес-семинарах и тренингах, а точечные финансовые и технические поддержки носят единичный характер.

В условиях ежегодного роста численности молодёжи для повышения развития предпринимательских способностей подрастающего поколения необходимо ввести соответствующие учебные программы с целью улучшения знаний подрастающего поколения в сфере предпринимательства, сделать молодых людей экономически грамотными, и подготовить выпускников общеобразовательных школ к самостоятельному ведению предпринимательской деятельности в будущем [7-А].

6. Экспортный потенциал малого и среднего предпринимательства можно развить только при всесторонней государственной поддержке. Государству в целях вовлечения малого и среднего предпринимательства в цепочку экспортёров необходимо развивать финансовые и нефинансовые меры поддержки, такие как льготное кредитование экспортёров, возмещение части затрат по процентам кредита, государственное страхование экспорта, финансовая помощь в выставках и ярмарках. Среди нефинансовых мер государственной поддержки экспорта можно отметить освобождение от налогов и таможенных сборов, создание региональных лизинговых компаний, поощрение национальных экспортёров. Также необходимо принять меры по содействию экспорту путём создания национального клуба экспортёров, региональных центров по экспорту, развития электронной экспортной торговли, что позволит нарастить экспортный потенциал страны и увеличить объем производства товаров внутри страны [6-А].

7. Каждая страна сама выбирает приоритеты своего дальнейшего экономического развития. Всесторонняя государственная поддержка усиливает желание добиваться поставленных целей со стороны предпринимателей,

открывать новые горизонты, развиваться. В одиночку, без помощи государства, без стимулирования малого и среднего предпринимательства в условиях бескомпромиссной борьбы и имеющейся конкуренции, большинству предпринимателям при всём желании и готовности будет сложно расти и развиваться. Малому и среднему предпринимательству нужно создать благоприятную среду, в которой предпринимательские риски сведены к минимуму [3-А].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые акты:

1. Конституция Республики Таджикистан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.mmk.tj> (дата обращения: 22.04.2019).
2. Налоговый кодекс Республики Таджикистан. Ст. 29-30 [Текст]. – Душанбе: Шарки Озод, 2012. – С. 375-378.
3. Закон Республики Таджикистан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» - ст.7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minfin.tj/index.php?do=static&page=buva> (дата обращения: 17.01.2020).
4. Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства» от 26.07.2014 г., № 1107. – Душанбе, 2014. – С. 10.
5. Закон Республики Таджикистан "О молодежи и государственной молодежной политике» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?rgn=5155 (дата обращения: 10.01.2020).
6. Указ Президента Республики Таджикистан от 15 января 2019 года № 1181 г. Душанбе. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?rgn=133028 (дата обращения: 12.06.2020).
7. Послание Президента республики Таджикистан от 26.12.2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://today.tj/prezident/35508-html> (дата обращения: 27.12.2019).
8. Послание Президента Таджикистана Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26.12.2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.president.tj> (дата обращения: 27.12.2019).
9. Послание Президента Республики Таджикистан к Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 20.04.2012. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tajembassy.by/articles/show/alias/poslanie-prezidenta-respubliki-tadjikistan-emomali-rahmona-madjlisi-oli-respubliki-tadjikistan---20-aprelya-2012-goda-2/>

10. Послание Президента Республики Таджикистан к Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 22.12.2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.president.tj> (дата обращения: 27.12.2017).
11. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации, уважаемого Эмомали Рахмона к Парламенту Республики Таджикистан от 26.12.2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://president.tj/node/13739> (дата обращения: 21.01. 2019 г.).
12. Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2002 г., №4, ч.2, ст. 314.
13. Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2004 г., №5, ст. 348.
14. Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2006 г., №7, ст. 342.
15. Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2007 г., №3, ст. 170.
16. Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2009 г., № 5, ст. 316.
17. Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2011 г., № 7-8, ст. 606
18. Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2012 г., №4 ст. 645.
19. Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2012 г., №7, ст. 690
20. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 28 декабря 2006 года № 609
21. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 3 июня 2006 года № 228 «Об утверждении Национальной концепции молодежной политики в Республике Таджикистан» г. Душанбе 2006.
22. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2012 года № 201 г. Душанбе 2012.
23. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 3 декабря 2012 года №: 696 г. Душанбе 2012.
24. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 5 февраля 2013 года №: 34 г. Душанбе 2013.
25. Постановление Правительства Республики Таджикистан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.adlia.tj> (дата обращения: 14.01.2020).
26. Банковский статистический бюллетень [Текст]. – 2012. – № 12 (209). – С. 92.

27. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://medt.tj/documents/main/strategic_national_programm/strategic_national_prog_ru.pdf

Электронные ресурсы:

28. Ахмедалиев, С.М. Повышение эффективности кредитования малого и среднего бизнеса как основа экономического роста. Евразийский международный журнал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=5070> (дата обращения: 29.08.2018).

29. Антончиков, С.Н. Инновационная активность МСП в России и Евросоюзе и факторы ее развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://nisse.ru/articles/details.php?ELEMENT_ID. (дата обращения: 22.12.2018).

30. Бобоев, Г.Г. Институциональные аспекты предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy-lib.com> (дата обращения: 11.08.2018).

31. Большой экономический словарь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://big_economic_dictionary.academic.ru/1918. (дата обращения: 09.11.2019).

32. Всемирный Банк. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://data.worldbank.org> (дата обращения: 10.02.2020).

33. Википедия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения 10.02.2020).

34. Государственная поддержка МСП в странах центральной и восточной европы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/economika-mira/gospodderzhka-malogo-i-srednego-biznesa-v-stranah-centralnoj-i-vostochnoy-evropy>. (дата обращения 22.09.2018).

35. Волкова И.А., Попова А.Ю. Современные проблемы малого и среднего бизнеса в России [Текст] / И.А. Волкова, А.Ю. Попова // Концепт. – 2016. –

- Спецвыпуск № 04. – С. 1–10. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://e-koncept.ru/2016/76051.htm-ISSN 2304-120X](http://e-koncept.ru/2016/76051.htm-ISSN%202304-120X) (дата обращения: 29.08.2019).
36. Директория экспортеров Таджикистана. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.exportdir.tj/about.php>. (дата обращения: 29.10.2018).
37. Екатерина Быркова. Малый и средний бизнес стал локомотивом европейской торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://m.xn-b1ae2adf4f.xn-p1ai/article/45279-maly-i-spedniy-biznes-stal-lokomotivom-evropeyskoj-torgovli.html> (дата обращения: 30.11.2018).
38. Исследование затрат бизнеса на соблюдение обязательных требований налогового законодательства в республике Таджикистан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/TJ+Tax+Compliance+Report_Russ+.pdf?MOD=AJPERES&CVID=m7Bjo2J (дата обращения: 03.11.2019).
39. Коррупция уйдет от ответственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://asiaplus.tj/ru/news/tajikistan/security/20170125/tadzhikistan-poteryal-15-rozitsii-v-reitinge-voxpriyatiya-korruptsii> (дата обращения: 23.10.2019).
40. Кредитованием субъектов малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dialog.tj/news/o-problemakh-kreditovaniya-malogo-predprinimatelstva-v-tadzhikistane> (дата обращения: 21.10.2019).
41. Левашенко А.Д. Электронная коммерция: стандарты ОЭСР и опыт стран. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ictsd.org/bridges-news> (дата обращения: 18.01.2020).
42. Лидер нации Эмомали Рахмон встретился с работниками сферы промышленности [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://Today/tj/president/33373.html> (дата обращения: 15.10.2019).
43. Малый бизнес в Польше. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://malbusiness.com/malyiy-biznes-v-razvityih-stranah-chast4>. (дата обращения 26.12.2020 г.).

44. Меркулов, П.А. Молодежное предпринимательство как фактор устойчивого социально-экономического роста. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dlib.rsl.ru/01006751585> (дата обращения: 20.09.2019).
45. Найт, Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль. Пер. с англ., Россия-Будапешт. М.: «Дело», 2003. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/biznes-47/11.htm> (дата обращения: 20.03.2017).
46. На импорт приходится 74% всей внешней торговли Таджикистана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://regnum.ru/news/2557242.html> (дата обращения: 17.12.2019).
47. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), “Продвижение МСБ в целях развития” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oecd.org/cfe/smes/31919278.pdf>. (дата обращения: 22.04.2018).
48. Отчет о программе партнерства группы Всемирного банка и Республики Таджикистан. 2015г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/Tajikistan-Snapshot-ru.pdf> (дата обращения: 12.01.2020).
49. Проблемы и направления развития молодежного предпринимательства: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://euroasia-science.ru/ekonomicheskije-nauki> (дата обращения: 10.02.2020).
50. Петросян, С.Г. Автореферат диссертации по теме "Организационно-экономический механизм поддержки молодежного предпринимательства в России" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy-lib.com/organizatsionno-ekonomicheskij-mehanizm-podderzhki-molodezhnogo-predprinimatelstva-v-rossii#ixzz6N1gyisr4> (дата обращения: 10.03.2020).
51. Развитие малого и среднего предпринимательства: международная повестка и интересы России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://aprec-center.ru/wp-content/uploads/2014-2017.pdf> (дата обращения: 97.01.2019).

52. Реформирование стран центральной и восточной Европы в условиях расширения Евросоюза. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://evolutio.info/content/view/754/113> (дата обращения: 06.10.2018).
53. Страны ЦВЕ восстанавливаются быстрее западных соседей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.eg-online.ru/news/441491/> (дата обращения: 11.10.2021).
54. Таджикистану нужно отказаться от старой модели. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://teletype.in/@asia-plus/bje5g7asb> (дата обращения: 11.09.2019).
55. Таджикистан ухудшил позиции в рейтинге по скорости интернета. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dialog.tj/news/tadzhikistan-ukhudshil-pozitsii-v-rejtinge-po-skorosti-interneta> (дата обращения: 08.04 2020).
56. Таджикистан. Приватизация, инвестиции. Госбюджет, налоги, цены. 31 июля 2019 № 3072398 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://polpred.com/?ns=1&ns_id=3072398 (дата обращения: 05.11.2019).
57. Таджикистан попал в топ-10 стран с самой высокой налоговой нагрузкой. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dialog.tj/news/tadzhikistan-popal-v-top-10-stran-s-samoj-vysokoj-nalogovoj-nagruzkoj> (дата обращения: 21.10.2019).
58. Таджикистан и Всемирная торговая организация. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:www.dialog.tj/news/chto-poluchil-tadzhikistan-za-5-let-polnopravnogo-chlenstva-v-vto (дата обращения 08.01.2020).
59. Федорова, Е.Ю., Косинова, Н.А. Тенденции развития малого бизнеса в Курской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-malogo-biznesa-v-kurskoj-oblasti> (дата обращения: 03.11.2019).
60. Хуан Сомавиа. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iblfrussia.org/files/ybi_rus_light.pdf. (дата обращения 10.02.2020).

61. Центр поддержки экспорта. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.omrbi.ru/centr-podderzhki-eksporta-omskoy-oblasti-pomozhet-malym-i-srednim-predpriyatiyam-vyuiti-na-mirovye> (дата обращения: 14.01.2020).
62. Экспорт Республики Таджикистана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dialog.tj/news/mineralnye-produkty-zanimayut-bolee-40-ot-obshchego-ob-ema-eksporta-tadzhikistana> (дата обращения: 02.01.2020).
63. Экономические реформы ЦВЕ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/BK-VoY9PGA4.html> (дата обращения: 22.10.2021).
64. World Economic Forum – 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index> (дата обращения: 11.04.2021).

Монографии и учебники:

65. Алещенко, В.В., Карпова, В.В. Совершенствование механизма государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства [Текст]: монография / В.В. Алещенко, В.В. Карпова. – Омск: ООО Издательский центр “Омский научный вестник”, 2015. – С. 212.
66. Аминов, А.И. Предпринимательство [Текст]: учебное пособие / А.И. Аминов. – Душанбе: Ирфон, 2007. – С. 285.
67. Азиатский Банк Развития, Таджикистан: содействие диверсификации экспорта и роста. Страновое диагностическое исследование / Asian development bank. Manila, Philippines. 2016. – С. 181
68. Всемирный банк. Приоритеты устойчивого роста: Стратегия развития сельскохозяйственного сектора в Таджикистане [Текст]: Технический отчет № 68418. – Том 1 (2012). – С. 91.
69. Взаимная экспертная оценка политики в области занятости молодежи в Республике Таджикистан, Сводный отчет [Текст]. – Москва: МОТ, 2015. – С. 23.

70. Деловая среда в Таджикистане глазами представителей малого и среднего предпринимательства: Группа Всемирного банка. Душанбе 2009. [Текст]. – С. 255.
71. Друкер, П.Ф. Рынок: как войти в лидеры. Практика и принципы [Текст] / П.Ф. Друкер. – Издательство: Бук Чембер Интернэшнл, Москва, 1992. – С. 352.
72. Евразийская экономическая комиссия. Сводный обзор о мерах и механизмах поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, применяемых в государствах-членах Евразийского экономического союза и ведущих странах-экспортерах сельскохозяйственной продукции и продовольствия [Текст]. – Москва, 2019. – С.70.
73. Зельднер, А.Г., Ваславская, И.Ю., Южелевский, В.К. Государство и экономика: факторы роста [Текст] / А.Г. Зельднер, И.Ю. Ваславская, В.К. Южелевский. – М.: Наука, 2003. – С. 214.
74. Эрман М.А., Крицын А.А., Ступин Р.С. Исследование инфраструктуры развития предпринимательства в Республике Таджикистан [Текст] / М.А. Эрман, А.А. Крицын, Р.С. Ступин; НИУ ВШЭ. – Москва, 2017. – С. 53.
75. Кнобель, А.Ю., Лощенкова, А.Н. Сравнительный анализ государственной поддержки экспорта малых и средних предприятий в региональном аспекте [Текст] / А.Ю. Кнобель, А.Н. Лощенкова; Ин-т экон. политики им. Е.Т. Гайдара. – М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2019. – С. 308.
76. Ключевых показателей рынка труда. Безработица среди молодежи [Текст]. – ILO, 9-е изд. – Женева 2014, С. 182.
77. Колесов, В.П. Международная экономика [Текст]: учебник / В.П. Колесов, М.В. Кулаков. – М.: ИНФРА-М, 2004. – С. 474.
78. Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России [Текст] / Ин-т экон. политики им. Е.Т. Гайдара. – М.: Изд-во Ин-та экон. политики им. Е.Т. Гайдара, 2019. – 308 с.
79. Материалы Конференции ООН по торговле и развитию. Предпринимательство и наращивание производственного потенциала:

- создание рабочих мест на основе развития предпринимательства [Текст]. – Женева, 28 апреля – 2 мая 2014 года. – С. 28.
80. Мизес, Людвиг фон. Бюрократия: запланированный хаос, антикапиталистическая ментальность [Текст] / Людвиг фон Мизес. – М.: ДЕЛО, 1993. – С. 240.
81. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка [Текст] / С.И. Ожегов. – Издательство: Азбуковник, 2003. – С. 940.
82. Петров, М.Н. Основы экономики и предпринимательства [Текст]: учебник / М.Н. Петров. – Москва – Санкт-Петербург: Издательский дом «Герда», 2002. – С. 222.
83. Пиндайк, Роберт С., Рубинфельд, Дэниел Л. Микроэкономика [Текст] / Роберт С. Пиндайк, Дэниел Л. Рубинфельд; пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Дело, 2001. – С. 676.
84. Плотникова, О.А. Малое предпринимательство и его роль в обеспечении развития национальной экономики Российской Федерации [Текст] / О.А. Плотникова. – М.: Моск. гуманит. ун-т, 2006. – С. 216.
85. Рахимов, М.З. Правовые проблемы достижения конечного результата предпринимательской деятельности [Текст]: монография / М.З. Рахимов. – Душанбе: Сино, 1998. – С. 122.
86. Сафаров, Б.Г., Солиев, А.А. Проблемы и перспективы реализации экспортного потенциала Республики Таджикистан через привлечение иностранных инвестиций [Текст] / Б.Г. Сафаров, А.А. Солиев. – Душанбе: Ирфон, 2006. – С. 144.
87. Сулакшин, С.С., Якунин В.И. К умной и нравственной экономике [Текст]: в 5 т. Т. II / С.С. Сулакшин., В.И, Якунин. – М.: Научный эксперт, 2008. – С. 1048.
88. Стиглиц, Дж. Ю. Экономика государственного сектора [Текст] / Дж. Ю. Стиглиц; пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 720 с.
89. Стратегия развития предпринимательства в реальном секторе экономики [Текст]. – М.: Наука, 2002. – 448 с.

90. Таджикистан: Комплексное диагностическое исследование страны. Обеспечение успешной реализации Национальной стратегии развития до 2030 года: Создание основы для всеобщего процветания [Текст] / Asian development bank, 2016. - С. 120.
91. Тилли, Р. Предпринимательская мораль и предпринимательское поведение в XIX веке: примеры немецкой буржуазности [Текст] / Р. Тилли. – М., 1996. – С. 565.
92. Хизрич, Р., Питерс, М. Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха. Вып. 1 [Текст] / Р. Хизрич, М. Питерс. – М., 1992. – С. 634.
93. Хабибов, С.Х. Малое предпринимательство (вопросы становления, кредитно-финансовой поддержки и развития) [Текст] / С.Х. Хабибов. – Душанбе: Ирфон, 2006. – С. 210.
94. Холостова, Е.И. Социальная политика и социальная работа [Текст] / Е.И. Холостова. – М.: Дашков и Ко, 2008. – С. 216.
95. Шамсиев, К.Б. Развитие предпринимательства АПК Таджикистана [Текст]: монография / К.Б. Шамсиев. – Душанбе: Ирфон, 2007. – С. 156.
96. Шаропов, Ф.Р. Коммерческое предпринимательство и стратегия его развития в Таджикистане [Текст] / Ф.Р. Шаропов. – Душанбе: Ирфон, 2006. – С. 117.
97. Шерер, И.Н. Социально-экономическая трансформация регионального молодежного рынка труда [Текст] / И.Н. Шерер. – М.: Зерцало-М, 2011. – С. 192.

Научные статьи:

98. Ахмадбекова, Н.М. Формирование и становление малого и среднего бизнеса в переходной экономике Республики Таджикистан [Текст] / Н.М. Ахмадбекова // *Фундаментальные исследования*. – 2016. – № 1-1. – С. 99-103.
99. Ахмадалиев, С.М. Повышение эффективности кредитования малого и среднего бизнеса как основа экономического роста [Текст] / С.М.

- Ахмедалиев // Проблемы современной экономики. – 2014. – № 3 (51). – С. 155–158.
100. Ахмедова, Г.А., Усманов, Ф.К. Проблема институционализма как методологии исследования предпринимательства [Текст] / Г.А. Ахмедова, Ф.К. Усманов // Молодой ученый. – 2015. – № 7. – С. 341–344.
101. Аблов, М.С. Реформирование стран ЦВЕ [Текст] / М.С. Аблов // Журнал международного права и международных отношений. – 2005. – № 2. – С. 16–21.
102. Бабаджанов, С.Р. Проблемы занятости в РТ в контексте человеческого развития [Текст] / С.Р. Бабаджанов // Таджикистан и современный мир. – 2015. – № 6 (49). – С. 21–29.
103. Ворожбит, О.Ю. Структура предпринимательской среды: определяющие факторы [Текст] / О.Ю. Ворожбит, Н.В. Зубова, А.В. Корень // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2010. – № 4 (19). – С. 121–128.
104. Головина, Т., Меркулов, П., Полянин, А. Государственная политика молодежного предпринимательства в России [Текст] / Т. Головина, П. Меркулов, А. Полянин // Экономическая политика. – 2017. – Т. 12. – № 5. – С. 42–61.
105. Гриффит, Аллан, Уолл, Стюарт и др. Ведение бизнеса: природа глобальной торговли [Текст] / Аллан Гриффит, Стюарт Уолл и др. // МСБ в мировой экономике / под ред. Лестера Ллойда-Ризона и Ли Стар. – Cheltenham: Edward Elgar Publishing Limited, 2007. – С. 11–39.
106. Исмаилов, Ш.М. Правовые особенности развития предпринимательства в Таджикистане [Текст] / Ш.М. Исмаилов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – Душанбе, 2005. – № 3 – С. 104–111.
107. Исмаилов, Ш.М. Правовые условия государственной поддержки предпринимательства в Таджикистане [Текст] / Ш.М. Исмаилов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2002. – № 1. – С. 56–62.

108. Калугина, З.И. Большие проблемы малого бизнеса Сибири [Текст] / З.И. Калугина // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. – 2006. – № 2. – С. 105–127.
109. Калужский, М.Л. Институционализм и экзогенная интерпретация экономических процессов [Текст] / М.Л. Калужский // Омский научный вестник. – 2013. – № 1 (115). – С. 52–55.
110. Каримова, Р.Т. От конкурентоспособности продукции к конкурентоспособности страны [Текст] / Р.Т. Каримова // Известия Академии наук РТ. – 2003. – № 1-2. – С. 38–49.
111. Карпова, М. Анализ и перспективы развития малого и среднего бизнеса в г. Набережные Челны Республики Татарстан [Текст] / М. Карпова // Экономическое возрождение России. – 2005. – № 4 (6). – С. 9–16.
112. Карпунина, М.А., Савинова, С.Ю., Шубнякова, Н.Г. Формирование молодежного предпринимательского сообщества как инструмент повышения предпринимательской активности [Текст] / М.А. Карпунина, С.Ю. Савина, Н.Г. Шубнякова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2. – С. 73–78.
113. Качура, П. Малые предприятия: сущность и трудности становления [Текст] / П. Качура // Вопросы экономики. – М., 1991. – № 8. – С. 68–79.
114. Каюмов, Н.К., Назаров, Т.Н., Махмудов, И.И., Рахимов, Р.К., Умаров, Х.У. Глобализационные процессы и экономические проблемы Таджикистана [Текст] / Н.К. Каюмов, Т.Н. Назаров, И.И. Махмудов, Х.У. Умаров // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2003. – № 4. – С. 18–25.
115. Комилов, С.Д., Забиров, Н.Х. Предпринимательство: вопросы развития и государственного регулирования [Текст] / С.Д. Комилов, Н.Х. Забиров. – Душанбе, 2004. – С. 36–37.
116. Корнев, Г.Н., Березин, А.Н. Системный экономический анализ: проблема достоверности результатов [Текст] / Корнев Г.Н., Березин А.Н. //

- Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2012. – № 4. – С. 51–55.
117. Кузнецов, Ю.В., Капустина, Н.В. Методологические аспекты исследования системы управления рисками [Текст] / Ю.В. Кузнецов, Н.В. Капустина // Проблемы современной экономики. – 2008. – № 3. – С. 326–331.
118. Кулик, Н.А., Онищенко, Л.Г. Государственная поддержка малого бизнеса в России [Текст] / Н.А. Кулик, Л.Г. Онищенко // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2010. – № 11. – С. 28–36.
119. Муллоев, П.Н., Хакимова, М.Ф. Тенденции развития малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан [Текст] / П.Н. Муллоев, М.Ф. Хакимова // Вестник ТНУ. – Душанбе, 2016. – № 2/10 (219). – С. 47–51.
120. Муминова, Ф.М. Долгосрочные ориентиры развития Республики Таджикистан: фокус на продуктивную занятость [Текст] / Ф.М. Муминова // Таджикистан и современный мир (Научный журнал). – Душанбе: Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан, 2016. – № 5 (55). – С. 47–52.
121. Негреева, В.В., Алексашкина, Е.И., Алексашкин, Ю.Н. Централизованные и децентрализованные стратегии и методы управления малым бизнесом [Текст] / В.В. Негреева, Е.И. Алексашкина, Ю.Н. Алексашкин // НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2015. – № 2. – С. 215–223.
122. Низомова, Т.Д. Некоторые теоретические аспекты реструктуризации предприятий переходного периода [Текст] / Т.Д. Низомова // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. Душанбе: СИНО, 2014. – Т. 2. – № 2/10 (152). – С. 10–17.
123. Прокопец, Т.Н. Предпринимательство как один из факторов развития национальной экономики [Текст] / Т.Н. Прокопец // Молодой ученый. – 2010. – № 12. – Т. 1. – С. 110–112.

124. Рабаданова, Д.А. Современные проблемы и пути развития банковского кредитования малого и среднего предпринимательства [Текст] / Д.А. Рабаданова // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 3. – С. 27–32.
125. Рахимов, А.М. Уровень конкуренции на национальном рынке Республики Таджикистан [Текст] / А.М. Рахимов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – Душанбе, 2002. - № 4. – С. 44–57.
126. Саидмуродов, Л.Х., Солиев, А.А. Открытая экономика Республики Таджикистан: макроэкономическое равновесие в условиях внешнего инвестирования [Текст] / Л.Х. Саидмуродов, А.А. Солиев. – Душанбе: 2004. – С. 22 – 27.
127. Саулина, Ю.П. Развитие предпринимательской деятельности [Текст] / Ю.П. Саулина // Предпринимательство – XXI. – 2015. – № 7. – С. 128–135.
128. Соболев, В.И. Финансовый анализ – информационная база для разработки финансовой политики коммерческой организации [Текст] / В.И. Соболев // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 12, ч. 2. – С. 42 – 49.
129. Ходжаев, П.Д. Развитие малого и МСП в экономике Республики Таджикистан: тенденции и проблемы [Текст] / П.Д. Ходжаев // Материалы Республиканской научно-практической конференции «Развитие МСП в экономике Республики Таджикистан: тенденции и проблемы». – Душанбе, 2014. – С. 29–35.

Диссертации и авторефераты диссертаций

130. Ахиярова, Н.В. Социально-управленческие проблемы государственной поддержки молодежного предпринимательства в Республике Башкортостан [Текст]: дис. ... канд. социол. наук: 22.00.08 / Ахиярова Наталья Владимировна – Уфа, 2009. – С. 228
131. Баширова, О.Н. Саморазвитие малого предпринимательства в России [Текст]: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / Баширова Ольга Николаевна. – Москва, 2006. – С. 179.

132. Буянкина, А.Н. Государственное регулирование малого бизнеса в России: [Текст] / дис. ... доктор экон. наук: 08.00.05 / Буянкина Анна Николаевна. – Москва, 1998. – С. 357.
133. Иванова, А.В. Комплексная оценка факторов развития молодежного предпринимательства в университетской среде [Текст]: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Иванова Анастасия Владимировна – Екатеринбург, 2013. – С. 24.
134. Кабир, М.Е. Государственная и общественная поддержка малого предпринимательства (международный опыт) [Текст]: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14 / Кабир, Мд. Ехсаул. – Москва. 2003. – С. 208.
135. Лолаев, З.Х. Развитие малого и среднего предпринимательства в промышленности как основа индустриализации национальной экономики (на примере Республики Таджикистан) [Текст]: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Лолаев Зоирджон Холович. – Душанбе, 2019. – С. 180.
136. Попов, Н.А. Особенности развития малого предпринимательства в переходной экономике Республики Таджикистан [Текст]: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / Попов Николай Анатольевич – Душанбе, 2009. – С. 134.
137. Толибов, К.К. Приоритетные направления малого предпринимательства в Республике Таджикистан [Текст]: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05/ Толибов Кобил Косимович. – Душанбе, 2004. – С. 175.
138. Хакимов, Х.А. Обеспечение устойчивого развития предпринимательства в условиях экономического кризиса (на примере Республики Таджикистан) [Текст]: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Хакимов Хуснидин Абдурахимович – Душанбе, 2012. – С. 162.

Источники на английском языке:

139. Campbell, M., Daly, V. Self-Employment into the 1990 [Text] / M. Campbell, V. Daly // Employment gaz. – London, 1992. – Vol. 100. – № 6. – P. 292.
140. Casson, M. L'entrepreneur [Text] / M. Casson. – Paris: Economica, 1991. – P. 22.

141. Cantillon, R. Essai sur la nature du commerce engénéral [Text] / R. Cantillon. – Paris: réédition INED, 1952. – P. 19.
142. Drucker, P. Les entrepreneurs [Text] / P. Drucker. – Paris: L'Expansion-Hachette, 1985. – P. 32.
143. Halvorsen-Queered, R. The growing Potential of microenterprise [Text] / R. Halvorsen-Queered // OECD Observer. – 1991/1992. – № 173. – P. 9.
144. Limitovskiy, M.A., Lobanova, N.E., Palamarchuk, V.P., Minasyan, V.B. Korporativnyy finansovyy menedzhment [Text] / M.A. Limitovskiy, N.E. Lobanova, V.P. Palamarchuk, V.B. Minasyan. – M.: Yurayt, 2012. – P. 12.
145. Leonidou, L.C. An analysis of the barriers hindering small business export development [Text] / L.C. Leonidou // Journal of Small Business Management. – 2004. – Vol. 42. – No. 3. – P. 279-302.
146. McClelland, D.C. The Achieving Society [Text] / D.C. McClelland. – Princeton, New Jersey: Van Nostrand, 1961. – P. 15.
147. Massey, J. Who is an entrepreneur? Is a question worth asking [Text] / J. Massey // American Journal of Small Business. – Spring 1988. – P. 33-39.
148. Say, J.B. Cours d'économie politique [Text] / J.B. Say. – Paris: Flammarion, 1996. – P. 32
149. Schumpeter, J.A. Théorie de l'évolution économique [Text] / J. Schumpeter. – Paris: Dalloz, 1935. – P. 42.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи, опубликованные в рецензируемых изданиях:

[1-А] Муллоев, П.Н. Тенденция развития малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан [Текст] / П.Н. Муллоев, М.Ф. Хакимова // Вестник ТНУ. – Душанбе, 2016. – № 2-5 (208). – С. 123-129. ISSN: 2413-5151.

[2-А] Муллоев, П.Н. Становление и развитие правового регулирования субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан [Текст] / П.Н. Муллоев // Вестник ТГФЭУ. – Душанбе, 2016. – № 3 (7). – С. 128-132. ISSN: 2408-929X.

[3-А] Муллоев, П.Н. Малое и среднее предпринимательство в Республике Таджикистан: становление и развитие [Текст] / П.Н. Муллоев // Вестник ТНУ. – Душанбе, 2018. – № 3. – С. 67-73. ISSN: 2413-5151.

[4-А] Муллоев, П.Н. Состояние малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан [Текст] / П.Н. Муллоев // Вестник ТНУ. – Душанбе, 2017. – № 2-7. – С. 63-70. ISSN: 2413-5151

[5-А] Муллоев, П.Н. Региональное развитие малого и среднего предпринимательства: опыт зарубежных стран [Текст] / П.Н. Муллоев // Известия АН РТ. – Душанбе, 2020. – № 1. – С. 119-126. ISSN: 2076-2569.

[6-А] Низамова, Т.Д., Муллоев, П.Н. Основные барьеры развития малого и среднего предпринимательства и пути их преодоления в Республике Таджикистан на современном этапе [Текст] / Т.Д. Низамова, П.Н. Муллоев // Экономика Таджикистана. – Душанбе: ТГУК, 2020. – № 4 (1). – С. 87-96. ISSN: 2310-3957.

[7-А] Муллоев, П.Н. К вопросу формирования условий развития молодёжного предпринимательства в Республике Таджикистан [Текст] / П.Н. Муллоев // Вестник ТГФЭУ. – Душанбе, 2021. – № 4 (1). – С. 159-165. ISSN: 2408-929X.

Статьи в других изданиях:

[8-А] Муллоев, П.Н. Электронная коммерция как средство повышения эффективности функционирования малого и среднего предпринимательства [Текст]

/ П.Н. Муллоев, М.Ф. Хакимова // Материалы Республиканской конференции «Стратегия развития экономики Таджикистана на период 2016-2050 гг., в аспекте молодёжь и информационные технологии в экономике». г. Душанбе, 15 июня 2015 года. – Душанбе, 2015. – С. 72-76.

[9-А] Муллоев, П.Н. Некоторые проблемы налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан [Текст] / П.Н. Муллоев // Сборник статей Научно-теоретической конференции преподавателей и студентов ФЭИТ, г. Душанбе, 22-23 апреля 2016 года. – Душанбе, 2016. – С. 154-157.

[10-А] Муллоев, П.Н. Государственная поддержка малого предпринимательства в контексте регионального развития: опыт зарубежных стран [Текст] / П.Н. Муллоев // Материалы научно-практической республиканской конференции – 22 июня 2018 год, «Финансы социального сектора и его влияние на устойчивое развитие регионов Республики Таджикистан». – г. Душанбе, 2018. – С. 135-141.

[11-А] Муллоев, П.Н. Роль и значение малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан [Текст] / П.Н. Муллоев // Сборник статей Научно-теоретической конференции преподавателей и студентов ФЭИТ, г. Душанбе, 27-28 апреля 2018 года. – Душанбе, 2018. – С. 148-150.

[12-А] Муллоев, П.Н. Формирование условий развития молодёжного предпринимательства как фактора социально-экономического развития Республики Таджикистан [Текст] / Т.Д. Низамова, П.Н. Муллоев // Таджикистан. Экономика и управление (экономические науки). – Душанбе: ТНУ, 2020. – № 2. – С. 33-42.

[13-А] Муллоев, П.Н. Развитие электронной коммерции в малом и среднем предпринимательстве [Текст] / П.Н. Муллоев // Материалы Международной научно-практической конференции «Развитие инновационного менеджмента и его роль в применении стратегических целей страны». – г. Душанбе, 2022. – Душанбе, 2022. – С. 75-78.

[14-А] Муллоев, П.Н. Анализ взаимодействия интересов государства и малого и среднего предпринимательства [Текст] / П.Н. Муллоев // Материалы

Международной научно-практической конференции, посвящённая «двадцатилетию изучения и развития естественных, точных и математических наук в сфере науки и образования» (2020 – 2040 гг.), 28-29 декабря 2022/. Душанбе, 2022. – С. 75-78.

Результаты уравнения развития МСП

ВЫВОД ИТОГОВ

<i>Регрессионная статистика</i>	
Множественный R	0,99249
R-квадрат	0,98504
Нормированный R-квадрат	0,98337
Стандартная ошибка	19568,3
Наблюдения	11

Дисперсионный анализ

	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>
Регрессия	1	226877717240,08	226877717240,08	592,50	0,00
Остаток	9	3446270588,10	382918954,23		
Итого	10	230323987828,18			

	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>Верхние 95%</i>
Y-пересечение	197484	12654,2382	15,60612029	0,00000	168857,7	226109,4
t	45415	1865,765634	24,34122831	0,00000	41194,37	49635,68

Результаты уравнения количество субъектов МП

ВЫВОД ИТОГОВ

<i>Регрессионная статистика</i>						
Множественный R	0,98357					
R-квадрат	0,96741					
Нормированный R-квадрат	0,895981					
Стандартная ошибка	742,3999					
Наблюдения	15					
<i>Дисперсионный анализ</i>						
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>	
Регрессия	1	229046552,64	229046552,64	415,57	0,00	
Остаток	14	7716207,29	551157,66			
Итого	15	236762759,93				
	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>Верхние 95%</i>
действующие малые предприятия ед.	0,919321	0,045097	20,38562	0,0000	0,822598	1,016043

Результаты уравнения влияния выручки одного действующего малого предприятия на объем ВВП Республики Таджикистан

ВЫВОД ИТОГОВ

<i>Регрессионная статистика</i>	
Множественный R	0,99937
R-квадрат	0,99874
Нормированный R-квадрат	0,907602
Стандартная ошибка	2222,056
Наблюдения	14

<i>Дисперсионный анализ</i>					<i>Значимость F</i>
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	
Регрессия	3	4,3E+10	1,43E+10	2906,007	5,34E-15
Остаток	11	54312838	4937531		
Итого	14	4,31E+10			

	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>
S	0,606023	0,291846	2,076513	0,062071	-0,03633
GDP _{t-1}	0,322134	0,624063	0,516189	0,61594	-1,05142
t	2525	1703,9	1,481894	0,166439	-1225,26

Анкета (Опросник)

Цель нашего проводимого анкетирования (опроса) – выявление основных барьеров, мешающих развитию предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан, и имеет исключительно научно-исследовательский интерес. В этой связи с уважением просим Вас на вопросы отвечать максимально честно и открыто.

Пол: М Ж

Возраст: _____

Образование: _____

Опыт работы: _____

Сфера деятельности _____

1. Выберите основные факторы, препятствующие развитию Вашей предпринимательской деятельности:

Коррупция	<input type="checkbox"/>
Налогообложение	<input type="checkbox"/>
Банковские кредиты	<input type="checkbox"/>
Частые проверки контролирующих органов	<input type="checkbox"/>
Перебои с электроснабжением	<input type="checkbox"/>
Арендная плата	<input type="checkbox"/>
Высокая конкуренция	<input type="checkbox"/>
Неплатежеспособность населения	<input type="checkbox"/>
Не имею проблем	<input type="checkbox"/>
Ваш вариант	<input type="checkbox"/>

2. Что Вас мотивирует заниматься предпринимательской деятельностью?

Стать финансово независимым	<input type="checkbox"/>
Продолжаю семейный бизнес	<input type="checkbox"/>
Дополнительный источник получения дохода	<input type="checkbox"/>
Единственный способ получения дохода	<input type="checkbox"/>
Быть предпринимателем престижно	<input type="checkbox"/>
Получение прибыли	<input type="checkbox"/>
Другое	<input type="checkbox"/>

3. Как пандемия COVID-19 повлияла на Ваш бизнес?

Временно приостановили свою деятельность	<input type="checkbox"/>
Временно ограничили деловую активность	<input type="checkbox"/>
Пришлось сократить штат сотрудников	<input type="checkbox"/>
Перепрофилировались	<input type="checkbox"/>
Взяли кредит для поддержания бизнеса	<input type="checkbox"/>
Пандемия на нас не повлияла	<input type="checkbox"/>
Повлияла положительно	<input type="checkbox"/>

4. Чего Вы ожидаете от нового Налогового кодекса?

Снижения налоговой нагрузки	<input type="checkbox"/>
Существенно не изменится	<input type="checkbox"/>
Увеличения налогов	<input type="checkbox"/>
Не слышал	<input type="checkbox"/>
Другое	<input type="checkbox"/>

5. Какие меры поддержки требуются для Вашего бизнеса?

Введение моратория на проверки	<input type="checkbox"/>
Снижение налоговых ставок	<input type="checkbox"/>
Снижение процентных ставок по кредитам	<input type="checkbox"/>
Снижение арендной платы	<input type="checkbox"/>
Другое	<input type="checkbox"/>

Благодарим за сотрудничество!