

**ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КОММЕРЦИИ**

УДК 338.48 (575.3)

На правах рукописи

БУРИЕВ БЕХРУЗЖОН МАХМАДАЛИЕВИЧ

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН)**

АВТОРЕФЕРАТ

на соискание ученой степени кандидата экономических наук по
специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля,
коммерческие и бытовые услуги)

ДУШАНБЕ – 2023

Работа выполнена на кафедре информационные системы в экономике Таджикского государственного университета коммерции

Научный руководитель: **Курбонзода Махмадали Рахмат,**
доктор экономических наук, доцент,
депутат Маджлиси намояндагон
Маджлиси Оли Республики Таджикистан

Официальные оппоненты: **Джумаев Баховиддин Махмадназарович,**
заведующий кафедрой мировой экономики
Международного университета туризма и
предпринимательства Таджикистана

Сайдуллоев Умед Уктамович,
доцент кафедры информационных систем в
экономике Худжандского государственного
университета имени академика Б. Гафурова

Ведущая организация: Таджикский государственный финансово-
экономический университет

Защита диссертации состоится 15 апреля 2023 г. в 15⁰⁰ на заседании диссертационного совета 6D.KOA-012 при Таджикском государственном университете коммерции по адресу: 734061, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться на официальном сайте (www.tguk.tj) и в библиотеке университета по адресу: 734061, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2.

Автореферат разослан « ____ » _____ 2023 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета 6D.KOA-012,
доктор экономических наук, доцент

Толибов К.К

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В современных условиях развитие информационно-коммуникационных технологий и предоставления ими услуг занимает ведущее место в формировании инновационной экономики. Указанные современные технологии и услуги являются основой для обеспечения экономического роста, информационных технологий и способствуют развитию отраслей и сфер современной экономики.

В Республике Таджикистан существуют предпосылки для развития информационных технологий и услуг. Вместе с тем наблюдается низкий уровень качества действующей информационно-технологической инфраструктуры, а также затруднения к предоставляемым ими услугам, имеются недоработки в государственной политике по развитию данной сферы, что приводит к значительному отставанию рынка информационных услуг от мировых лидеров в отрасли IT-технологий и предоставляемых услугах.

Совершенствование политики в области развития информационно-коммуникационных технологий и рынка услуг может стать важным фактором преодоления кризисных тенденций, имеющие место в экономике Таджикистана. При этом для обеспечения экономического и социального эффекта от развития информационно-коммуникационных технологий, возможно на основе осуществления стратегического планирования и реализации концепции устойчивого развития новых технологий и предоставляемых услуг, предусматривающий повышение качества и уровень жизни населения на основе экономического роста за счет развития информационно-технологического кластера сохранения и развития экономических благ, социальных и культурных ценностей современного общества.

Комплексное решение экономических, социальных и экономических вопросов устойчивого развития информационных технологий и услуг невозможно без экономико-математического моделирования и разработки инструментальных средств и программного обеспечения, способствующий прогнозированию основных показателей системы устойчивого развития информационных технологий и услуг, выявление ключевых факторов развития, определении эффективности принимаемых управленческих решений и всестороннего исследования организационно-экономических аспектов развития рынка информационных услуг.

В последние годы интенсивное развитие науки и техники осуществляется за счет реализации государственных программ и переход экономики республики к цифровой технологии. Правительство республики уделяет усиленное внимание развитию сферы информационных услуг. В году Основатель мира и национального единства, Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон отметил: «В сегодняшних условиях, когда наука и технологии развиваются с космической скоростью, учёным страны необходимо во имя повышения конкурентоспособности отечественной науки проводить серьёзные

исследовательские и технологические работы»¹. Это послужило массовому внедрению инновационных средств электронно-вычислительной техники во всех отраслях национальной экономики. Все это обуславливает актуальность диссертационной работы и делает ее востребованной в современных реалиях.

Степень научной разработанности темы. Проблемам Вопросов устойчивого развития информационно-технологической отрасли и рынка информационных услуг посвящены работы отечественных и зарубежных исследователей. К числу ценных публикаций на эту тему следует отметить труды ученых: Агафонова А.Н., Балута В.И., Дворкина М.Я., Денисовой А.Л., Капелюк З.А., Мелюхина, Ю.Е., Новоселова А.С., Николаевой Т.Н., Шакирова Н.Ш., Сидневой И.С., Шаланова Н.В. Вопросы инновационного развития по этому направлению рассматривались учеными Бугорского В.Н., Ершова А.П., Кастельс М., Лазаревой И.А., Рольф И., Страсман П., Тамбовцева В.Л., Уэбстер Ф., Шрейдер Ю., по проблемам глобализации рынка изучались: Вершинской О.Н., Бернвальдом А.Р., Наговициной Л.П. В трудах Левчаева П.А., Перминова С.Б., Родионова И.И. Также роль информационных услуг в предпринимательском секторе была изучена в работах Ф. Котлера и Д. Сигеля, а учеными М. Генхузенем и П. Нийкампом была дана оценка перспективам развития рынка информационных услуг и его организационно-экономическим аспектам.

В Республике Таджикистан вопросы развития рынка информационных услуг и проблемы экономико-математического моделирования рассмотрены в трудах: Бобоева Р. М., Джурабоева Г., Факерова Н.Х., Раджабова Р.К., Мирзоахмедова Ф., С.ДЖ Комилов, Комилова Ф.С., Исаева Р.С., Кодирова А.Л., Мирзоева С.Х., Рахмонова М.Н., Курбонова М.А. Хабибова С., Юнуси М. К. и др.

Однако ряд важных вопросов развития рынка информационных услуг и эффективность использования его потенциала в трудах, упомянутых выше ученых, недостаточно исследованы.

Связь исследования с программами (проектами) и научными темами. Работа выполнена в рамках Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030, Концепции цифровой экономики до 2030, а также долгосрочные и среднесрочные программы развития Республики Таджикистан.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования состоит в теоретическом обосновании и разработке рекомендаций по развитию рынка информационных услуг (РИУ) и эффективность организационно-экономических аспектов его развития и использования в условиях рыночных отношений.

Задачи исследования. Поставленная цель исследования

¹ Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mfa.tj/bsdhsueqrh.html?l=ru&cat=8&art=2917> (дата обращения: 24.08.18).

предопределила постановку и последовательное решение следующих научных, теоретических, методических и практических задач:

- исследовать теоретическо-методические основы исследования РИУ в структуре сферы услуг рыночной экономики, классификацию и характеристику информационных услуг;
- изучить концептуальные основы оценки структурных параметров соответствия спроса и предложения рынка информационных услуг и организационно-экономические аспекты его развития;
- проводить анализ современного состояния и развития рынка информационных услуг и использование его потенциала;
- выполнить экономико–математическое моделирование развития рынка информационных услуг и его потенциала в формировании валового внутреннего продукта, а также изучить зарубежный опыт развития рынка информационных услуг;
- оценить основные факторы и тенденции, определяющие состояние РИУ, провести прогноз параметров развития этого рынка и его потенциал;
- обосновать и разработать приоритеты развития РИУ и эффективность использования его потенциала в Республике Таджикистан.

Объект исследования - рынок информационных услуг в Республике Таджикистан.

Предмет исследования - совокупность социально-экономических отношений, связанных с оказанием информационных услуг в стране для формирования устойчивого развития национальной экономики.

Гипотеза исследования обеспечивается использованием Посланий Маджлиси Оли и других выступлений Президента Республики Таджикистан, Основоположника мира и согласие, Лидера нации, уважаемого Эмомали Рахмона по организационно-экономическим аспектам развития рынка информационных услуг (на примере Республике Таджикистан), отечественных и зарубежных научных трудов по вопросам развития рынка информационных услуг, нормативно-правовых актов, регулирующих его функционирование и развитие рынка информационных услуг, достаточным объемом материалов исследования, статистической обработки результатов и публикаций, а также апробацией результатов исследования на научных конференциях и публикациях в ведущих рецензируемых изданиях, рекомендуемых ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

Теоретическо-методологические основы исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых по теме диссертации; исследования, представленные в периодических изданиях; материалы научно-практических конференций; нормативно-правовые акты; стратегии, программы, концепции и другие материалы по развитию рынка информационных услуг в Республике Таджикистан. Анализ и синтез взглядов, изложенных в научных трудах на исследуемую тематику, обеспечили системность и логическую связность исследования.

Информационная база исследования. Исследование основывается на

материалах отечественной и зарубежной научной литературы, нормативно-правовых документах, данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан и его местных управлений, материалы аналитических докладов, собственных наблюдений, научных конференций, а также Интернет-источников.

Исследовательская база. Диссертационная работа выполнена в период с 2010 г. по 2021 г.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в теоретическом обосновании основных методов и направлений оказания информационных услуг и разработки практических рекомендаций по формированию стратегии развития рынка информационных услуг и использования его потенциала в условиях рыночных преобразований.

К основным результатам исследования, содержащим научную новизну, относятся следующие:

1. Развита теоретико-методические основы исследования РИУ в структуре сферы услуг рыночной экономики, определены понятия «информация», «информационные услуги», выявлена роль и их значения и их потенциалы, а также организационно-экономические основы развития рынка информационных услуг;

2. Уточнены организационно-методические основы характеристик и классификаций потенциала РИУ путем его выделения в системе факторов обеспечивающей рост социально-экономической эффективности, выявлены особенности и проблемы его формирования и развития в условиях рыночной экономики с учетом определения роли и значения использования его потенциала;

3. Предложены подходы к оценке структурных параметров соответствия спроса и предложения на рынке информационных услуг и его потенциал. На основе комплексного анализа, установлены тенденции развития, определены основные недостатки в развитии и предоставлении информационных услуг в Республике Таджикистан;

4. Осуществлено экономико-математическое моделирование развития рынка информационных услуг в формировании валового внутреннего продукта на основе построения функций Кобба-Дугласа в Республике Таджикистан.

5. Изучен зарубежный опыт функционирования и развития рынка информационных услуг и даны рекомендации по его использованию в условиях инновационной экономики Таджикистана;

6. Обоснованы и разработаны основные направления развития РИУ и эффективность использования его потенциала на период до 2030 года на основе прогноза параметров, характеризующих его развитие, реализации факторно-критериальной модели оценки информатизации, учитывающий уровень готовности к использованию ИКТ, обеспеченности программными продуктами, пользования услуг сети Интернет, квалификации работников и оценки уровня информатизации организации, а также используемые профили информационно-коммуникационных технологий в организационных

структурах с целью развития предпринимательства, развития сервиса и обслуживания и поддержки принятых структур в условиях изменяющейся конкурентной среды.

Основные положения исследования, выносимые на защиту: на защиту выносятся следующие научные, теоретические, методологические и практические результаты исследования, содержащие элементы научной новизны:

- развиты теоретическо-методические основы исследования рынка информационных услуг;
- уточнены методические основы характеристики и классификации потенциала рынка информационных услуг;
- предложены подходы к оценке структурных параметров соответствия спроса и предложения на рынке информационных услуг;
- осуществлено экономико-математическое моделирование развития рынка информационных услуг;
- изучен зарубежный опыт функционирования и развития рынка информационных услуг
- обоснованы и разработаны основные направления развития рынка информационных услуг

Теоретическая и практическая значимость полученных результатов исследования заключается в разработке теоретико-методических основ развития рынка информационных услуг и эффективность использования его потенциала в Республике Таджикистан. Полученные научные результаты дают возможность использования методики и модели, полученных в диссертации, для достижения устойчивого развития рынка информационных услуг страны. Практическая значимость диссертационного исследования определяется также широкими возможностями применения результатов проведённого автором анализа для обеспечения эффективности функционирования рынка информационных услуг, как одного из быстроразвивающихся направлений экономики страны.

Кроме этого, результаты диссертационного исследования могут быть использованы при изучении специфики развития информационной экономики в современных условиях, а также базовых направлений укрепления конкурентоспособности национальной экономики, особенно при чтении курсов «Экономика сферы услуг», «Организация предпринимательской деятельности», «Рынок информационных услуг», «Информационные системы в экономике» на факультетах Таджикского государственного университета коммерции.

Соответствие темы диссертации Паспорту научной специальности ВАК при Президенте Республики Таджикистан. Диссертация соответствует научной специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги), по пунктам: 3. Формирование и развитие рынка торговли, коммерческих и бытовых услуг; 15. Пути исследования и эффективного использования потенциала субъектов торговли,

коммерческих и бытовых услуг; 17. Экономико-организационный механизм инновационного развития торговли, коммерческих и бытовых услуг; 22. Развитие торговой инфраструктуры: конкурсная торговля, ярмарочная деятельность, биржевая и электронная торговля; 31. Развитие цифровой технологии в торговле, оказания коммерческих и бытовых услуг.

Личный вклад соискателя ученой степени. В проведенном диссертационном исследовании определены цель, предмет и объект исследования, обоснован перечень задач и их решение, аргументирована теоретическая и методическая основа работы.

Предложены перспективные направления развития рынка информационных услуг и эффективность использования его потенциала в Республике Таджикистан на период до 2030 года, обеспечивающие рост уровня жизни населения и обеспечения экономического роста в стране.

Апробация и внедрение результатов диссертации. Основные результаты диссертации докладывались диссертантом и обсуждались на научно-практических конференциях профессорско-преподавательского состава Таджикского государственного университета коммерции (2010-2021 гг.), международных, республиканских и межвузовских научно-практических конференциях (Душанбе, 2010-2022 гг.).

Публикации. Основное содержание диссертационной работы опубликовано в 16 публикациях автора, общим объёмом 12,5 п. л., в том числе 13 статей в рецензируемых изданиях Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан.

Структура и объем диссертационной работы. Диссертационное исследование состоит из введения, трёх глав, выводов и предложений, списка использованной литературы и приложения. Основное содержание работы изложено на 176 страницах машинописного текста, включающее 50 рисунков и 27 таблиц.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Во введении обоснована актуальность темы диссертационной работы, определена степень разработанности проблемы, сформулированы цель, задачи, объект и предмет исследования, ее теоретические и методические основы, выделены положения научной новизны, показаны теоретическая и практическая значимость результатов исследования.

В первой главе «**Теоретико-методические основы исследования рынка информационных услуг**» развиты теоретико-методические основы исследования рынка информационных услуг в структуре сферы услуг рыночной экономики, рассмотрены понятия «информация», «информационные услуги», выявлена роль и их значения и их потенциалы, а также организационно-экономические основы развития рынка информационных услуг. Уточнены методические основы характеристики и классификации потенциала рынка информационных услуг на основе выделения данного рынка в системе факторов обеспечивающей рост социально-экономической эффективности; изучен зарубежный опыт функционирования и развития рынка информационных услуг, выявлены

особенности и проблемы его формирования и развития в условиях рыночной экономики с учетом определения роли и значения использования его потенциала.

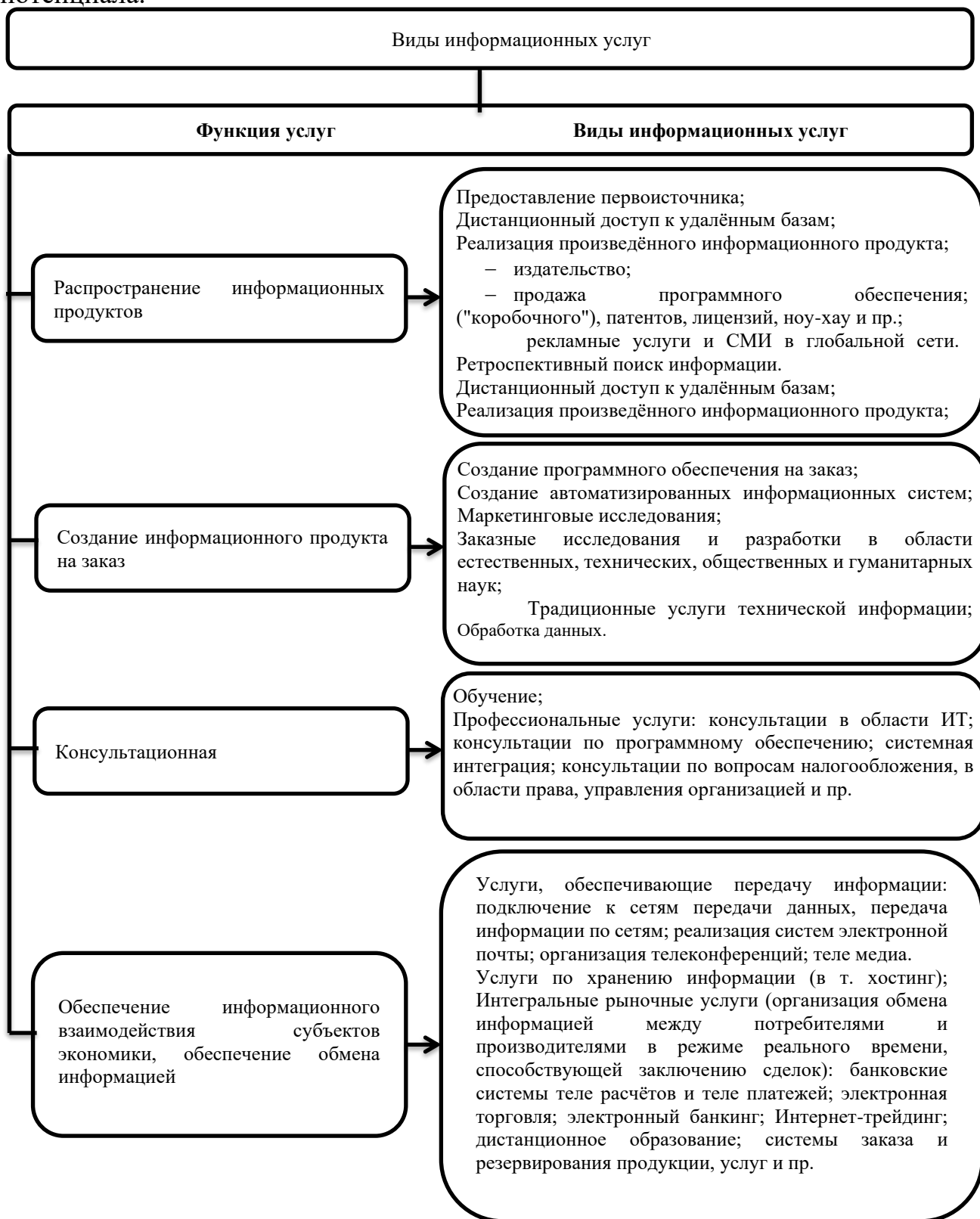


Рисунок 1. - Виды информационных услуг

В условиях формирования и развития рыночных отношений, а также коренных преобразований в национальной экономике, информационно-

коммуникационные технологии играют ключевую роль в информационном обеспечении предприятий сферы услуг.

Коренные изменения, происходящие в нашей стране, коснулись и рынка информационных услуг.

В Таджикистане² «информация представляет собой сведения о лицах, предметах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления. Вместе с тем, *информационные услуги* - это услуги, направленные на удовлетворение информационных потребностей граждан и организаций, предоставляемые физическими и юридическими лицами, занятыми в информационной сфере»³.

Кроме того, в диссертации были выделены следующие виды информационных услуг, которые показаны на рисунке 1.

Автор считает, что информационные услуги различают следующие классифицирующие признаки: уточнение оптимальных методов анализа информации; выявление средств информационного характера; оказание соответствующего доступа к базам данных; этапы предоставления информационных услуг; оказание соответствующих услуг в области инновационной деятельности.

Изучив экономическую литературу автором (диссертант) установил, что рынок информационных услуг в процессе своего функционирования выполняет следующие основные функции, которые показаны на рисунке 2.

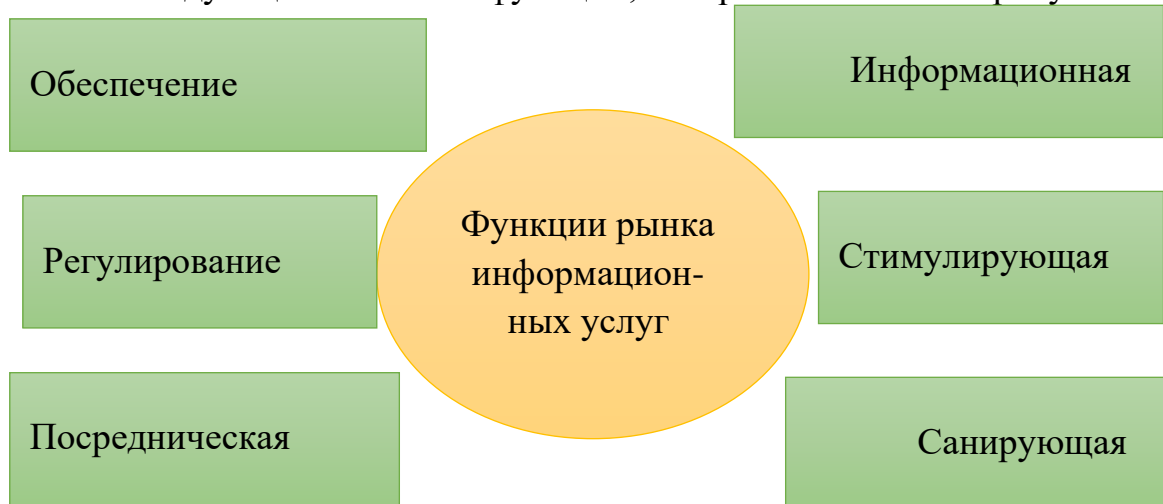


Рисунок 2 – Существующие функции рынка информационных ресурсов.

Информационный ресурс (потенциал) - это совокупность сведений, необходимые для системы управления. Эффективное использование информационного потенциала в данной системе направлен на увеличение объема производства продукции предприятий сферы услуг.

Исходя из этого, автором была проведена классификация

² Закон Республики Таджикистан «Об информатизации»: [в редакции Закона Республики Таджикистан от 26.12.2005г.№124]. – Душанбе, 2005. -2с.

³ Закон Республики Таджикистан «Об информатизации»: [в редакции Закона Республики Таджикистан от 26.12.2005г.№124]. - Душанбе. -2005, 3с.

информационного потенциала по различным признакам, которая показана на рисунке 3:



Рисунок 3. Классификация информационного потенциала.

Предложенная классификация позволяет рассмотреть информационный потенциал рынка информационных услуг.

Информационный потенциал - это информационный ресурс, который дает возможность для эффективного функционирования всех отраслей национальной экономики.

Автор считает, что «информационный потенциал - это совокупность информационных ресурсов, систем информационного обеспечения и их максимальную возможность обеспечения своевременной, достоверной и комплексной информацией, необходимой для принятия управленческих решений».

В диссертации автором был изучен зарубежный опыт функционирования и развития рынка информационных услуг, где в большей степени направленность процессов регулирования рынка информационных услуг оценивается уровень и развития ИКТ в контексте эволюции их роли в

национальном информационном пространстве.

По мнению автора «рынок информационных услуг развивается динамичными темпами, и в настоящее время следует говорить о бизнесе информационных услуг, под которыми понимается торговля, посредничество и производство».

Во второй главе **«Современное состояние развития рынка информационных услуг в Республике Таджикистан»**, предложены подходы к оценке структурных параметров соответствия спроса и предложения на рынке информационных услуг и его потенциала. На основе комплексного анализа, установлены тенденции развития данного рынка и определены основные недостатки в развитии и предоставлении информационных услуг в Республике Таджикистан; осуществлено экономико-математическое моделирование развития рынка информационных услуг потенциала в формировании валового внутреннего продукта;

Практика развитых стран мира в области ИКТ показывает, как развивается отечественный потенциал информационных услуг по сравнению с другими странами региона в условиях жесткой конкуренции, здесь анализируется как спрос, так и предложение предоставляемых услуг данного сегмента рынка.

Развитие подотраслей рынка информационных услуг может быть рассмотрено с помощью двухфакторной производственной функции, учитывающей факторы спроса и предложения на рынке информационных услуг в соответствии с принципом их взаимного дополнения.

Автор считает, что в условиях Республики Таджикистан делая прогноз рынка ИКТ услуг необходимо учитывать факторы, такие как реальный уровень благосостояния населения, инфляционная составляющая и т.д. (рисунок 4.)

Рыночное соотношение спроса и предложения является одним из приемлемых вариантов развития. Сбалансированная цена на продукты и услуги операторов сотовой связи дает понимание производителями этих услуг как правильно выстраивать свои дальнейшие действия, а для этого в вопросе ценообразования необходимо найти эту «золотую середину». На практике же цена на ИКТ услуги устанавливается за счет рыночной конъюнктуры, где не последнюю роль играет маркетинговая составляющая.

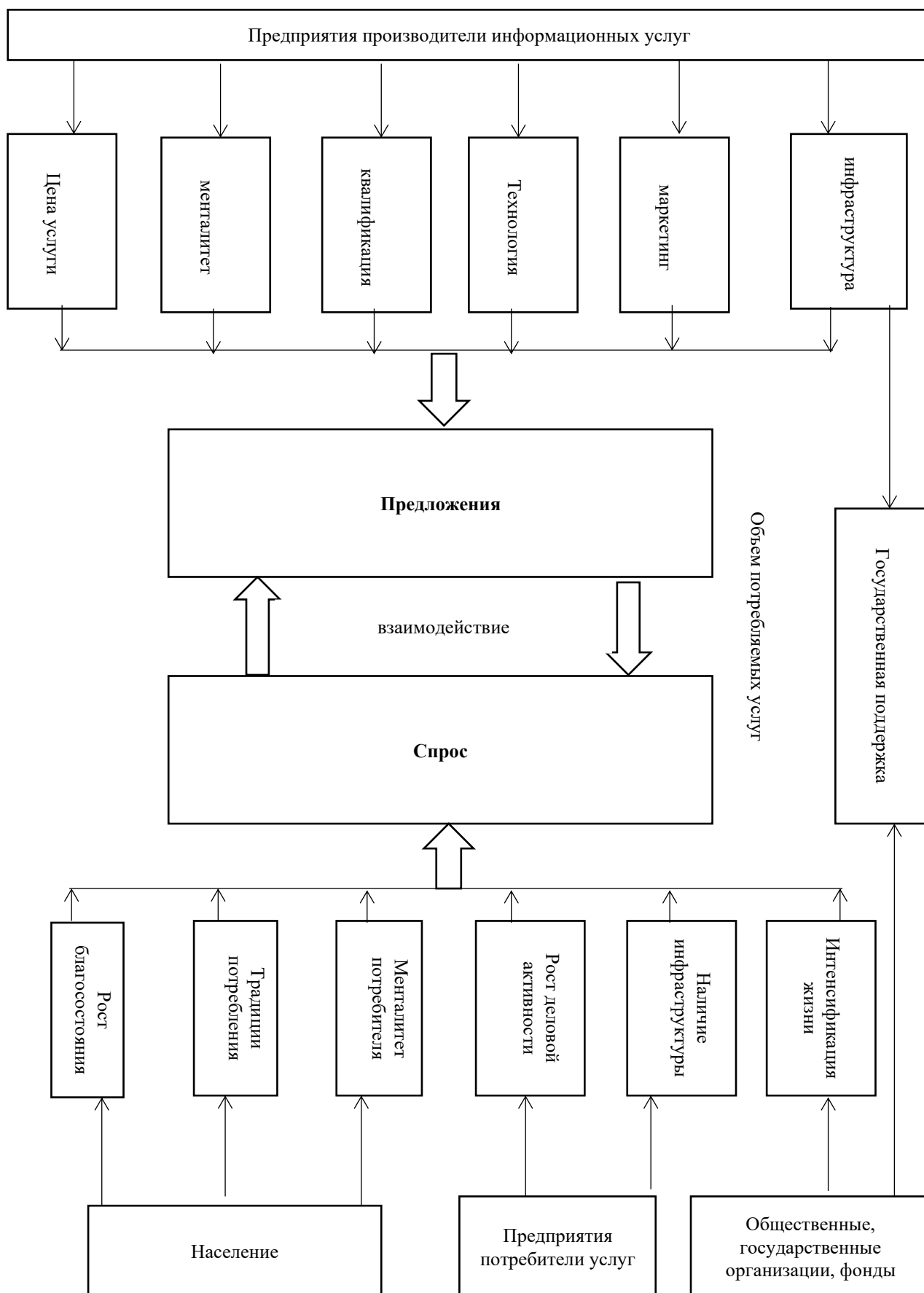


Рисунок 4. Основные факторы сбалансированного спроса и предложения на рынке информационных услуг

Автором проведены расчеты тенденции ценообразования на рынке Интернет связи исходя из статистически данных Республики Таджикистан за 2010-2020гг. Цель состояла в выявлении зависимости цены за услуги сети Интернет в зависимости от количества пользователей (рисунок 5).

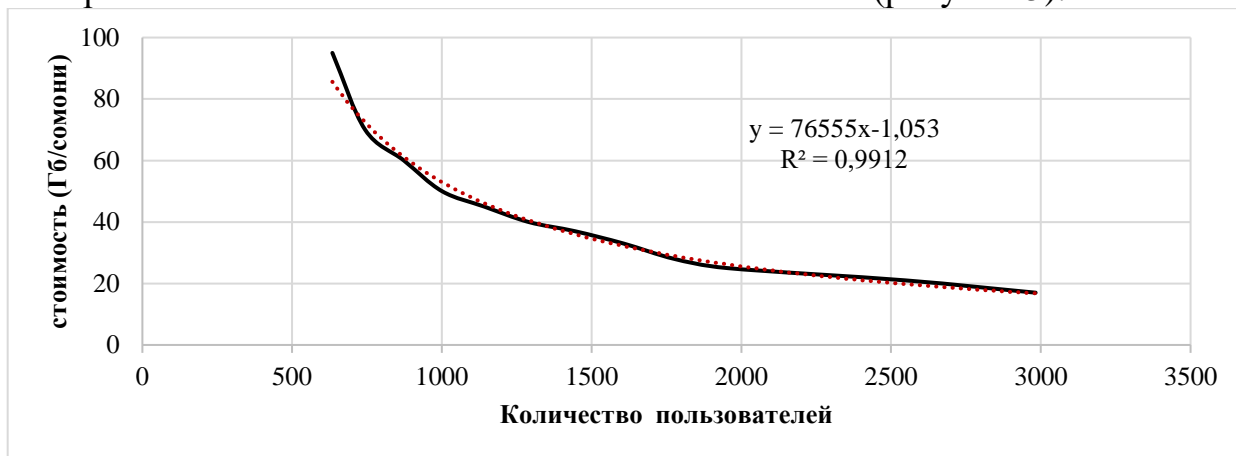


Рисунок 5. Анализ тенденции ценообразования на рынке Интернет связи

На основании проведенных расчетов определена тенденция, согласно которой при увеличении количества пользователей, цена за услуги Интернет снижается.

Первоначальный взнос за использование услуг операторов сотовой связи является базовой ценой, единовременной абонентской платой вне зависимости от продолжительности использования.

Проведённые расчеты тенденции ценообразования на рынке сотовой связи исходя из статистических данных Республики Таджикистан за 2010-2020гг. Цель состояла в выявлении зависимости цены за услуги сотовой связи в зависимости от количества пользователей (рисунок 6).

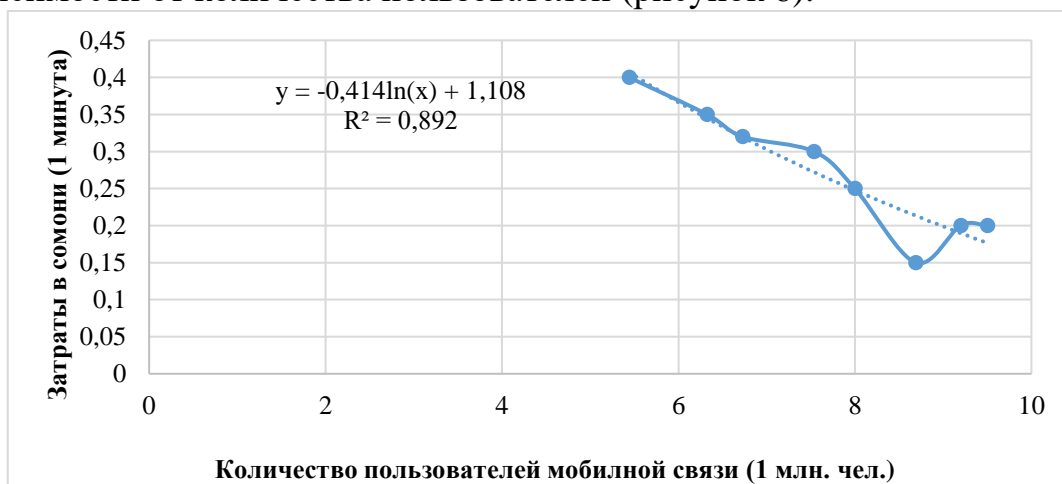


Рисунок 6. Анализ тенденции ценообразования на рынке сотовой связи

На основании проведенных расчетов определена тенденция, согласно которой при увеличении количества пользователей, цена за услуги сотовой связи снижается. Так, в среднем, цена за объем в 1 минуту при количестве пользователей в 500 тыс. чел составляла 0,4 сомони. При количестве

пользователей, превышающей 9млн. чел. цена за одну минуту уже снизилась до 0,2 сомони.

В целом анализ тенденции ценообразования на рынке сотовой связи свидетельствует о том, что наблюдается неравномерное изменение цены и это требует проведения специального исследования.

В современных условиях развитие экономики, информационного потенциала является одним из важнейших факторов обеспечения роста ВВП. Анализ показывает, что вопросы количественной оценки вклада рыночной информации в формировании ВВП требует особого подхода. В связи с этим необходима разработка этой методики для определения вклада рыночной информации в формирование ВВП.

Для моделирования используем функцию Кобба-Дугласа. Автор считает, что фактор НТП оказывает влияние равное «сумме эластичностей при факторах капитала и труда за вычетом единицы».

По мнению, ряда ученых на ВВП влияет не только НТП, а также другие институциональные и инфраструктурные факторы (рисунок 7).

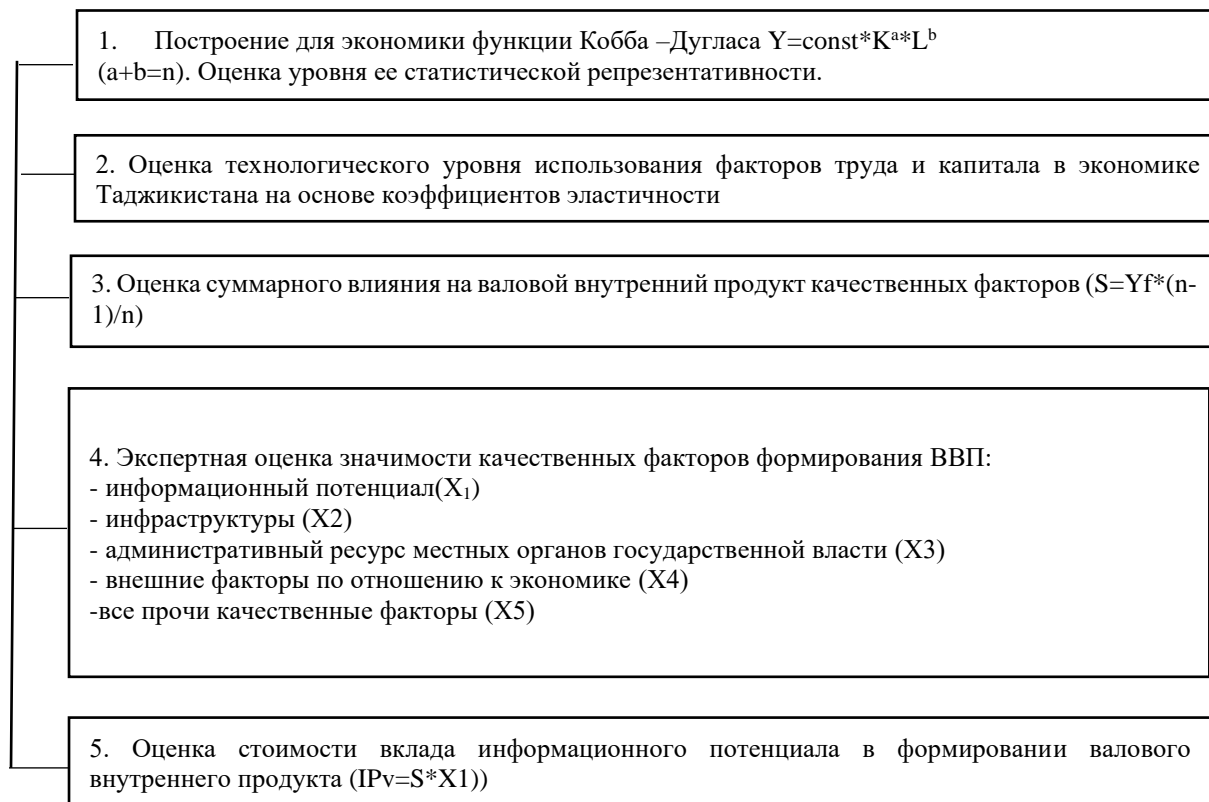


Рисунок 7. Структура предлагаемой методики оценки вклада информационного потенциала в формирование ВВП

С целью апробации предложенной методики оценки вклада рынка информационных услуг в формирование ее валового продукта, расчеты нами приведены в условиях Таджикистана. Результаты построения функции Кобба-Дугласа приведены в таблице 1.

Таблица 1. Тенденции изменения показателей для построения функции Кобба-Дугласа в Республики Таджикистан

Годы	ВВП, млн. сомони	Остаточная стоимость основных производственных фондов, в % к 2010 г.	Занятые в экономике, тыс. чел.
2010	24707,1	101,3	2233,3
2011	30071,1	102,9	2249,3
2012	36163,1	104,1	2291,5
2013	40525,5	105,3	2307,3
2014	45606,6	106,7	2325,4
2015	48408,7	110,6	2379,7
2016	54479,1	113,7	2384,2
2017	61197,6	114,5	2407,0
2018	68844	115,6	2425,5
2019	79110	134,4	2663
2020	83959	193,3	2506
2021	98911	195,7	2533

Таким образом, используя предложенную методику можно дать оценку вклада информационного потенциала в формирование ВВП Таджикистана в условиях реализации НСР-2030.

В третьей главе «**Перспективные направления развития рынка информационных услуг**» обоснованы и разработаны основные направления развития рынка информационных услуг и эффективность использования их потенциала на период до 2030 года на основе прогноза параметров, характеризующих его развитие, реализации факторно-критериальной модели оценки информатизации, учитывающий уровень технической готовности к использованию информационных технологий, обеспеченности программными продуктами, пользования услугами сети Интернет, квалификации персонала и общей оценки уровня информатизации организации, а также используемые профили информационно-коммуникационных технологий в организационных структурах с целью развития предпринимательства, развития сервиса, обслуживания и поддержки принятых структур в условиях изменяющейся конкурентной среды.

Необходимо отметить, что уровень внедрения и применения Интернет признаются одним из ключевых факторов как экономического, так и социального развития государства. На территории Республики Таджикистан наиболее крупными операторами связи признаются такие компании, как ОАО «Точиктелеком».

В диссертации автор, на основе полученных данных, составил прогноз доходов рынка телекоммуникационных услуг Республики Таджикистан на период до 6 лет (рисунок 8).

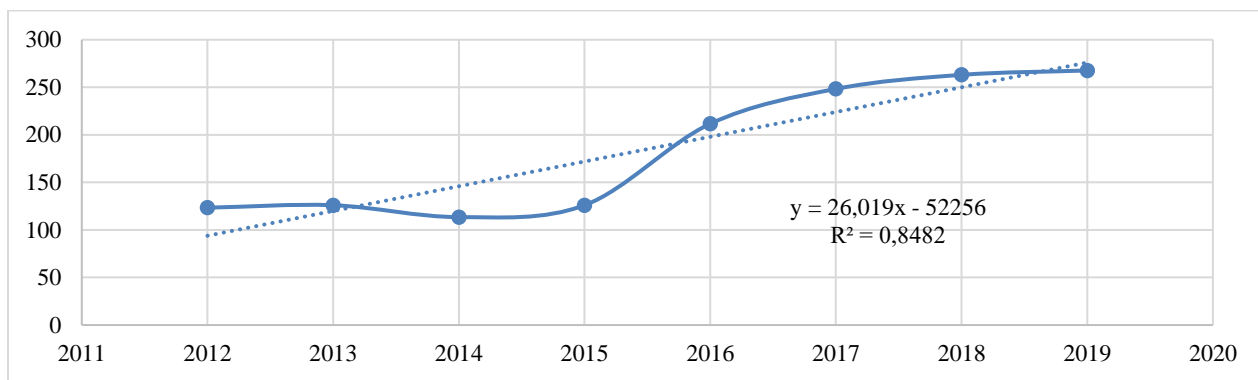


Рисунок 8. Доходы рынка телекоммуникационных услуг Республики Таджикистан (млн сомони)

Данные, показывающие, что имеется положительная тенденция доходов рынка телекоммуникационных услуг Республики Таджикистан.

Также автором проведён прогноз доходов рынка телекоммуникационных услуг Республики Таджикистан на 2021-2027 гг., млн. сомони (рисунок 9).

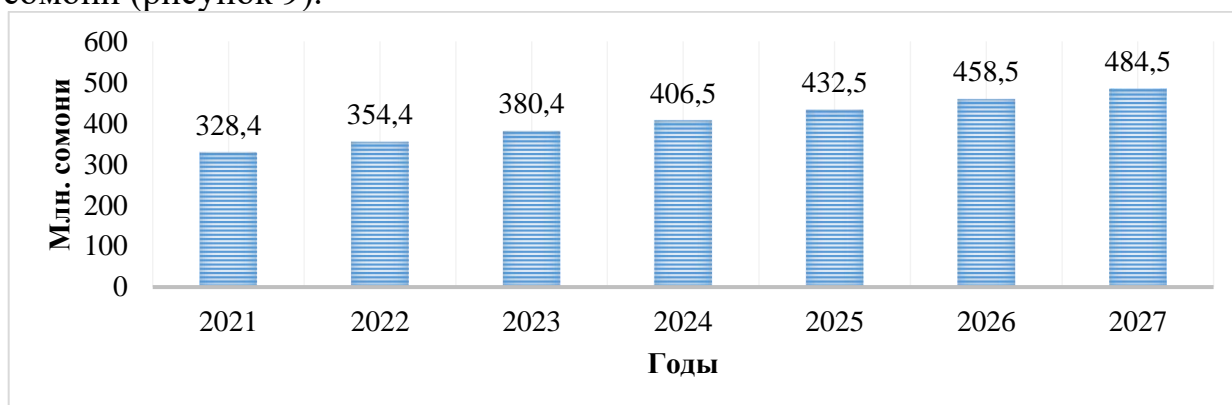


Рисунок 9. Прогноз доходов рынка телекоммуникационных услуг Республики Таджикистан на 2021-2027 гг., млн. сомони.

Прогнозные значения свидетельствуют о том, что в Республике Таджикистан реализованы мероприятия, нацеленные на развитие данного рынка.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что в рамках принятия управленческих решений по деятельности рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан необходимо обратить внимание на приведения существующей нормативно-правовой базы в соответствие с современными требованиями. Так, следует снизить уровень препятствий, создаваемых со стороны органов государственной власти для функционирования частных компаний в сфере ИКТ. Другим важным направлением, позволяющим ускорить развитие рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан, является совершенствование механизма в соответствии с корректировками лицензионных правил в телекоммуникационной сфере.

Анализ экономической литературы показывает, что разработка квалиметрических моделей разрабатываются на основе использования

алгоритма, предложенного Г.В. Эльниковой в виде факторно-критериальной модели, которая представлена на рисунке 10. Данная модель используется для оценки уровня информатизации предприятий и организаций малого и среднего предпринимательства.

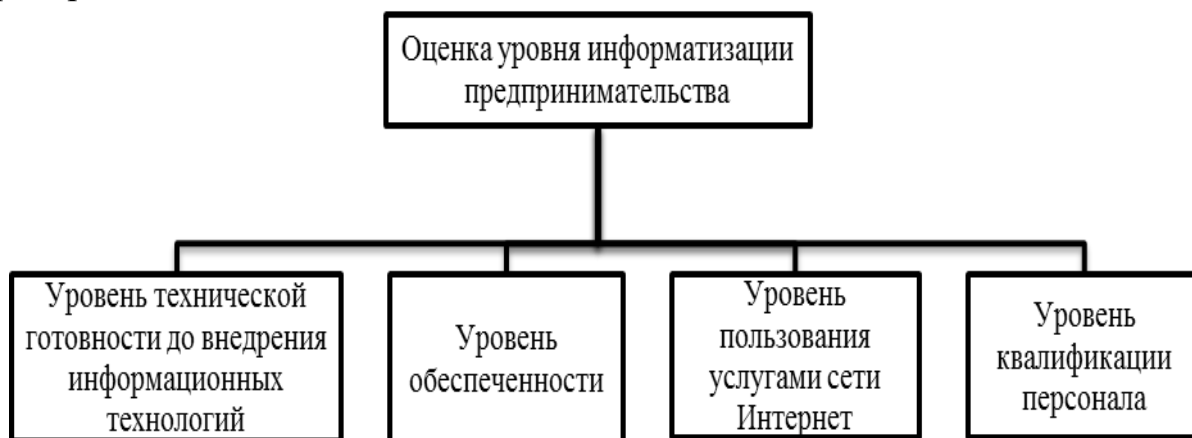


Рисунок 10. Факторно-критериальная модель оценки информатизации (разработана автором)

Анализ показывает, что можно выделить основные факторы, влияющие на степень информатизации малых и средних предпринимательских структур.

Поэтому важным считается организации анкетного опроса на основе использования различных методов. Прежде всего, эксперты проводят ранжирование по указанным признакам. При этом оценку уровня информатизации в предприятиях среднего и малого предпринимательства проводят результаты экспертной группы, состоящие 10 человек и работа проводится согласно методике (табл.2).

Таблица 2

Уровень информатизации организации

Фактор	Организации									
	ООО БИТ	NASR	ШАНС	ООО «НЕКОН+»	Allbiz	IT Service	Patriot It company	Спитамен ИТ	Softline	ООО "Ребус"
1. Уровень технической готовности к использованию информационных технологий	0,3	0,41	0,45	0,4	0,4	0,33	0,44	0,37	0,28	0,31
2. Уровень обеспеченности программными продуктами	0,22	0,25	0,34	0,2	0,23	0,19	0,33	0,27	0,24	0,33
3. Уровень пользования услугами сети Интернет	0,21	0,13	0,23	0,15	0,22	0,12	0,1	0,19	0,2	0,2
4. Уровень квалификации персонала	0,06	0,028	0,12	0,02	0,1	0,021	0,05	0,025	0,024	0,05
5. Общая оценка уровня информатизации организации	0,75	0,72	1	0,77	0,9	0,52	0,85	0,72	0,62	0,85

Расчёты автора

Результаты позволили оценить основные критерии, характеризующие уровень информатизации в предприятиях. Полученные результаты экспертного опроса свидетельствуют о высокой степени согласованности мнений экспертов.

Автором проведены расчеты по выявлению затрат на ИКТ провайдерами РТ в зависимости от количества пользователей (рисунок 11).

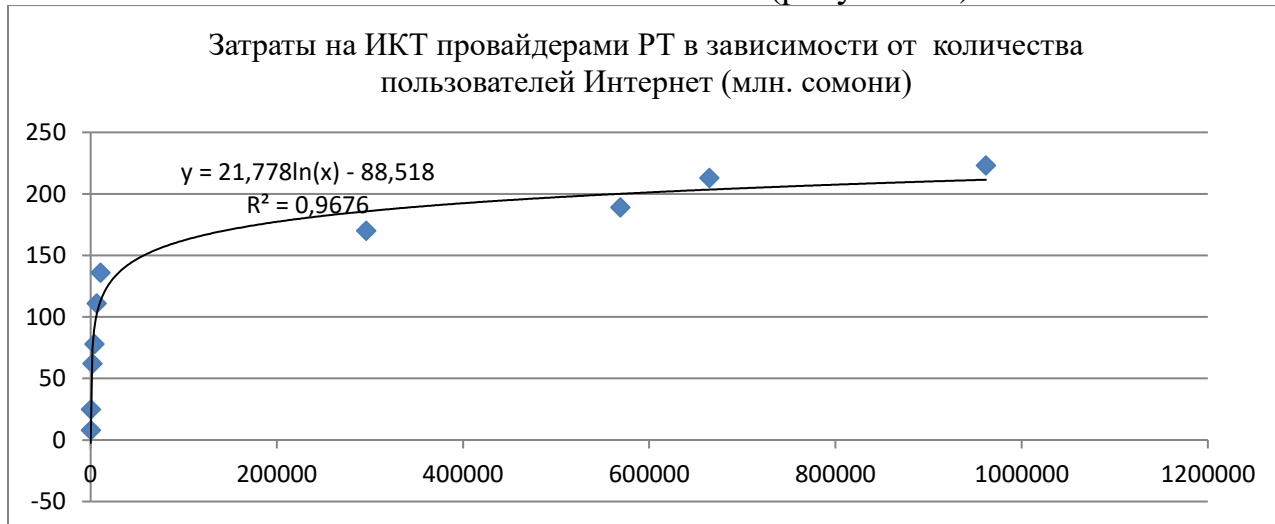


Рисунок 11. Затраты для предоставления Интернет связи для провайдеров РТ (млн. сомони)

Вид полученной зависимости и R^2 приведены в формулах:

$$y = 21,778\ln(x) - 88,518$$

$$R^2 = 0,9676$$

Значение $R^2 = 0,9676$ показывает правомерность применения данной зависимости для прогнозирования соответствующих затрат провайдерами.

Важное значение на рынке информационных услуг имеют предпринимательские структуры. В работе автором исследована зависимость затрат на ИКТ в предпринимательстве. На основе статистических данных обследование 30 объектов предпринимательства, получено соотношение, показывающее уровень затрат на приобретение ИКТ в зависимости от оборота (рисунок 12).

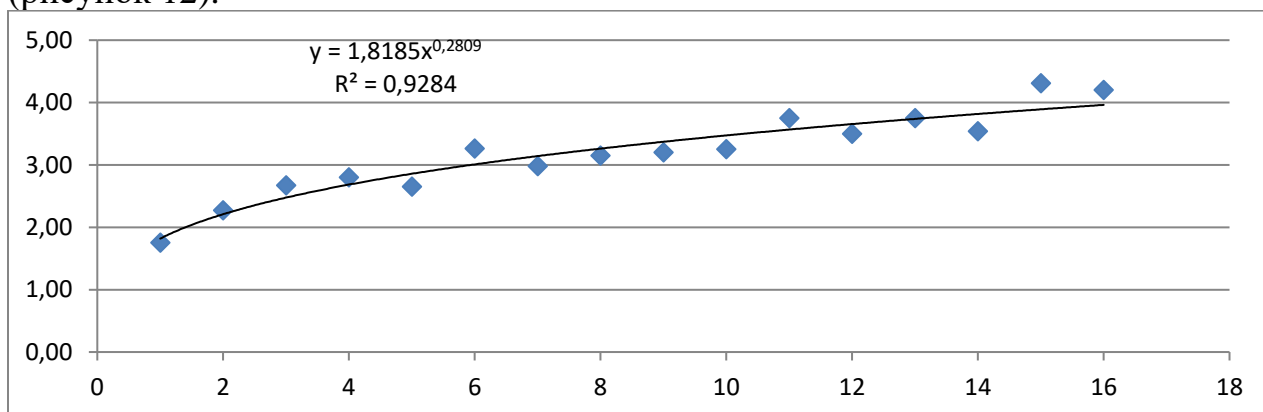


Рисунок 12. Функция затрат на ИКТ в предпринимательстве в зависимости от оборота

Результаты приведённого анализа показывают зависимость объема оказываемых информационных услуг от различных факторов, в том числе населения страны, количества студентов, развития предпринимательства и т.д. В процесс исследования доказано, что объем рынка информационных услуг и ИКТ является важной составляющей национального рынка услуг. даёт возможность, чтобы в определенное время уменьшить, затраты при обработке информации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ И РЕКОМЕНДАЦИИ

А) Основные научные результаты диссертации

1. В диссертационной работе уточнены теоретико-методические основы функционирования и развития рынка информационных услуг, выделяя роль информационной услуги, информационного продукта и технологии, а также выделено их место в классификаторах услуг и осуществлено их классификации. При этом выделен состав субъектов РИУ, рассмотрен механизм предоставления ИУ предприятиям и организациям различных видов собственности на основе рационального использования потенциала данного рынка. Решение указанных задач требует привлечения значительных расходов на проведения научных работ и разработок современных ИКТ для обеспечения социально-экономического развития государства с учетом глобализационных процессов на основе следующих обстоятельств: используемая статистическая информация в отрасли связи не дает реальную оценку развития отраслей и сфер экономики. При этом целесообразно учитывать источники всех доходов; в статистических отчетах обзор показателей ИКТ осуществляется в разделе «Информационное общество» с учетом рассмотрения основных свойств и видов предлагаемых информационных услуг, их характеристики в разрезе специфики информационного запроса пользователя, виды ИТ аутсорсинга услуг, уточнения основных направлений развития информационного аутсорсинга, а также цели определения емкости рынка и предоставления коммерческих услуг. [8-А;11-А].

2. По мнению автора в настоящее время происходит трансформация экономических отношений, возрастает значение ИУ в структуре потребностей личности и субъектов рынка. С учетом этого в работе определены потребности субъектов рынка в ИУ, оценивая их жизненный цикл формирования этих потребностей, состава ИУ и величину необходимых затрат. Кроме того, в диссертации предложены методические подходы к оценке и классификации информационных услуг и их характеристики на основе выделения рынка информационных услуг в системе факторов роста социально-экономической эффективности. [3-А; 13-А].

3. В диссертации исследованы методические основы классификации и дана характеристика потенциала рынка информационных услуг. Предложены подходы к оценке структурных параметров соответствия спроса и предложения на рынке информационных услуг и его потенциала их классификации, интегральные показатели для оценки информационного

потенциала. Также рассмотрены существующие функции рынка информационных ресурсов и потребители информационных ресурсов, выделены компоненты рыночной информации, рассмотрена структура поставщиков информационных ресурсов предоставляемых услуг, рыночной информации и направления стратегического управления рыночного потенциала рынка информационных услуг [3-А].

4. Для оценки структурных параметров соответствия спроса и предложения на рынке информационных услуг исследованы концептуальные основы, уточнена структура потребительских расходов на рынке, рассмотрен принцип косвенного государственного воздействия на ИКТ, выделены основные факторы сбалансированного спроса и предложения на рынке информационных услуг, а также основные ценообразующие факторы, влияющие на уровень цен на услуги сотовой связи. Проведены расчеты по выявлению тенденции ценообразования на рынке сотовой связи и установлено, что наблюдается неравномерное изменение цены на данном рынке [12-А; 13-А].

5. В диссертационном исследовании выявлены тенденции современного состояния и развития мирового РИУ, изучены и выделены особенности и проблемы становления и развития рынка информационных услуг в условиях рыночной экономики и определены роли и значения информационных услуг. На основе комплексного анализа, установлены тенденции развития данного рынка и определены основные недостатки в развитии и предоставлении информационных услуг в Республике Таджикистан. Установлено, что существенные изменения и высокие темпы роста наблюдаются в глобальных компьютерных сетях: ИТ-аутсорсинг, электронной коммерции и проведения вычислительных работ по оценке деятельности предприятий и организаций [1-А].

6. В диссертационной работе с учетом быстрой смены информационных технологий и изменения конъюнктуры рынка информационных услуг установлено, что возникает необходимость для разработки рационального механизма мониторинга действующих тенденций и планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий и организаций. В этих условиях важным становится использование интеллектуальных систем для поддержки принятия решений на основе всестороннего маркетингового анализа и проведения финансового планирования, а также использования корпоративных информационных систем, в виде самостоятельного программного обеспечения [5-А].

Б) Рекомендации по практическому использованию результатов

1. В диссертационном исследовании уточнены подходы к оценке структурных параметров соответствия спроса и предложения на рынке информационных услуг на основе комплексного анализа рынка информационных услуг, установлены тенденции развития данного рынка и определены основные недостатки в развитии и оказания информационных услуг в Республике Таджикистан.

2. Предложенная методика позволит более объективно оценить состояние РИУ, минимизировать риски, полностью удовлетворить спрос потребителей, повысить уровень качества этих услуг, оперативность и обоснованность принимаемых решений по информационному обеспечению. Реализация предложенной методики возможно при разработке продуктовых программ субъектами малого и среднего предпринимательства, в виде облачного сервиса для проведения маркетингового анализа, оценки инновационных проектов местными органами государственной власти, кредитными организациями и управлениями информатизацией территорий. Предложенная методика автором апробирована в предприятиях страны, занятых предоставлением информационных услуг.

3. В диссертационной работе осуществлено экономико-математическое моделирование развития рынка информационных услуг в формировании валового внутреннего продукта Республики Таджикистан на основе построения функции Кобба -Дугласа в Республике Таджикистан. Кроме того, проведена экспертная оценка значимости влияния информационного потенциала, инфраструктуры рынка, административного ресурса местных органов государственной власти региона, внешних по отношению к экономике и прочих качественных факторов на формирование валового внутреннего продукта.

4. В диссертации изучен зарубежный опыт функционирования и развития рынка информационных услуг, выявлены особенности и проблемы его формирования и развития в условиях рыночной экономики с учетом этого опыта, а также определения роли и значения потенциала рынка информационных услуг в условиях социально-экономического развития экономики Таджикистана.

5. По мнению автора, использование рыночной и коммерческой информации способствует повышению эффективности и обеспечиванию роста конкурентоспособности производства на основе использования дополнительной информации. Поэтому в диссертации автор важным считает разработку оптимизационных экономико-математических моделей с учетом аппроксимации полученной зависимости и их разделения на различные отрезки. Результаты проведенных экспериментальных расчетов позволили находить оптимальную структуру затрат по обработке информации в условиях ООО «БИТ» в городе Душанбе. Полученные расчёты показывают применимость использования оптимизационных моделей для работы с информационными массивами и формирования направлений развития рынка информационных услуг.

6. В диссертационном исследовании обоснованы и разработаны основные направления развития рынка информационных услуг и эффективность использования его потенциала на период до 2030 года на основе прогноза параметров, характеризующих его развития, реализации факторно-критериальной модели оценки информатизации, учитывающий уровень технической готовности к использованию информационных технологий, обеспеченности программными продуктами, пользования услугами сети

Интернет, квалификации работников и общей оценки уровня информатизации организации, а также используемые профили информационно-коммуникационных технологий в организационных структурах с целью развития предпринимательства, развития сервиса и обслуживания и поддержки принятых структур в условиях изменяющихся конкурентной среды в Республике Таджикистан.

V. СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ А)
Публикации в изданиях, включенных в перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий, рецензируемых ВАК при Президенте Республики Таджикистан

[1-А]. Буриев Б.М. Теоретические аспекты исследования рынка информационных услуг в условиях рыночной экономики / Буриев Б.М.// Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научный журнал). Серия социальные науки, экономика и бизнес. - Душанбе: Тоджир, 2023. №1 (45). - С. 54-61. (0,875 п.л.)

[2-А]. Буриев Б.М. Рушди бозори хизматрасониҳои иттилоотӣ дар шароити рақамикунонӣ / Қурбонзода М.Р., Буриев Б.М.// Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научный журнал). Серия социальные науки, экономика и бизнес. - Душанбе: Тоджир, 2023. №1 (45). - С. 115-121. (0,875 п. л.)

[3-А]. Буриев Б.М. Направления рынка информационных услуг и эффективность использования его потенциала/ Қурбонзода М.Р., Буриев Б.М.// Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научный журнал). Серия социальные науки, экономика и бизнес. - Душанбе: Тоджир, 2022. №4/2 (41). - С. 9-17. (1,00 п.л.)

[4-А]. Буриев Б.М. Состояние развития и потенциал рынка информационных услуг в Республике Таджикистан / Буриев Б.М.// Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научный журнал). Серия социальные науки, экономика и бизнес. - Душанбе: Тоджир, 2021. №4/2 (36). - С. 110-121. (1,5 п.л.)

[5-А]. Буриев Б.М. Оценка вклада информационного потенциала в формирование валового внутреннего продукта в Республике Таджикистан/ Буриев Б.М.// Ученые записки Худжандского государственного университета им. Академика Б.Гафурова (научный журнал). Серия естественные и экономические науки. - Душанбе: Тоджир, 2021. Т. 57, №2 - С. 156-162. (0,75 п.л.)

[6-А]. Буриев Б.М. Прогнозные параметры и основные направления развития рынка информационных услуг в Республике Таджикистан / Раджабов Р.К., Саидова М.Х., Буриев Б.М.// Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научный журнал). Серия социальные науки, экономика и бизнес. - Душанбе: Тоджир, 2020. №4/2 (34). - С. 7-13. (0,75 п.л.)

[7-А]. Вопросы моделирования оптимизации затрат на обработку информации / Б.М. Буриев, М.А. Курбонов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научный журнал). Серия

социальные науки, экономика и бизнес. - Душанбе: Сумани Кудрат, 2019. №3 (28). - С. 55-61. (0,75 п.л.).

[8-А]. Вопросы экономико-математического моделирования развития рынка информационных услуг / Б.М. Буриев, М.А. Курбонов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научный журнал). Серия социальные науки, экономика и бизнес. - Душанбе: Сумани Кудрат, 2019. №2 (27). - С. 72-80. (1,00 п.л.).

[9-А]. Экономико-статистический анализ эффективности использования программных продуктов в малом предпринимательстве/ М. А. Курбонов, Р.С. Исаев, Б. М. Буриев// Вестник ТНУ (научный журнал), серия экономических наук. –Душанбе: СИНО, 2017. - №2/6. -С. 127-134. (1,0 п.л.).

[10-А]. Вопросы моделирования использования информационных ресурсов / М.А. Курбонов, Б.М. Буриев// Вестник ТНУ (научный журнал), серия экономических наук. –Душанбе: СИНО, 2016. -№2/4. -С. 168-175. (0,875 п.л.).

[11-А]. Буриев Б. М. Рынок информационных услуг и развитие предпринимательства / М. А. Курбонов, Б. М. Буриев// Вестник педагогического университета (научный журнал). –Душанбе: Мехродж-Граф, 2015. -№5-2(66). -С. 107-110. (0,5 п.л)

[12-А]. Рынок информационных услуг и развитие предпринимательства / М.А. Курбонов, Б.М. Буриев// Вестник педагогического университета (научный журнал). –Душанбе: Мехродж-Граф, 2015. -№5-2(66). - С. 107-110 (0,5 п.л.).

[13-А]. Экономическая эффективность информационных услуг в предпринимательстве. / М.А. Курбонов, Б.М. Буриев// Вестник Таджикского национального университета (научный журнал), серия экономических наук. – Душанбе: СИНО, - 2013. -№2/3(111). - С. 226-229 (0,5 п.л.).

Б) Публикации в других научных изданиях

[1-Б]. Баъзе чанбаҳои ташаккул ва рушди иқтисодиёти рақамӣ /Б.М. Буриев // Маводи конфронси байналмилалӣ илмию амалӣ бахшида ба “Бистсолаи омӯзиш ва рушди фанҳои табиатшиносӣ, дақиқ ва риёзӣ дар соҳаи илм ва маориф» (солҳои 2020-2040). «Рушди технологияи рақамӣ дар шароити муосир Душанбе: Баҳманруд, 2022 С.177-180 (0, 5 ҷ.п.).

[2-Б]. Технологияи рақамӣ-чаҳони рақамии Шумо / Н.С. Салимов, Ф.Т. Шамсов, С.А. Курбонова, Б.М. Буриев, А.А. Раҷабов// Маводи конфронси байналмилалӣ илмию амалӣ бахшида ба “Бистсолаи омӯзиш ва рушди фанҳои табиатшиносӣ, дақиқ ва риёзӣ дар соҳаи илм ва маориф» (солҳои 2020-2040). «Рушди технологияи рақамӣ дар шароити муосир Душанбе: Баҳманруд, 2022 С196-201 (0, 63 ҷ.п.)

[3-Б]. Некоторые вопросы развития рынка информационных услуг в Республике Таджикистан / Р.С. Исаев, Б.М. Буриев // Материалы международной научно-практической дистанционной конференции: «Развитие рынка финансовых услуг в Таджикистане и Польше» Душанбе: Сумани Кудрат, 2018 С. 265-268. (0, 5 п.л.).

ДОНИШГОҶИ ДАВЛАТИИ ТИЧОРАТИ ТОҶИКИСТОН

СДУ: 338.48 (575.3)

Бо ҳуқуқи дастнавис

БУРИЕВ БЕҲРУЗЖОН МАҲМАДАЛИЕВИЧ

**ҶАНБАҶОИ ТАШКИЛИЮ ИҚТИСОДИИ РУШДИ БОЗОРИ
ХИЗМАТРАСОНИҶОИ ИТТИЛОӢ (ДАР МИСОЛИ ҶУМҲУРИИ
ТОҶИКИСТОН)**

АВТОРЕФЕРАТ

**Барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи
иختисоси 08.00.05 – Иқтисодиёти соҳаи хизматрасониҳо (08.00.05.01 –
Савдо, хизматрасониҳои тичоратӣ ва маишӣ)**

ДУШАНБЕ – 2023

Кори диссертатсионӣ дар кафедраи системаҳои иттилоотӣ дар иқтисодиёти Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон иҷро карда шудааст.

Роҳбари илмӣ

Қурбонзода Маҳмадалӣ Раҳмат,
доктори илмҳои иқтисодӣ, дотсент,
вакили Маҷлиси намояндагони
Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон

Муқарризони расмӣ:

Ҷумъаев Баҳовиддин Маҳмадназарович,
мудири кафедраи иқтисодиёти ҷаҳони
Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва
соҳибкорӣ Тоҷикистон

Сайдуллоев Умед Уктамович,
дотсенти кафедраи технология ва низоми
иттилоотӣ дар иқтисодиёти Донишгоҳи
давлатии Хучанд ба номи академик
Б. Ғафуров

Муассисаи пешбар:

Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди
Тоҷикистон

Ҳимояи диссертатсия рӯзи 15 апрели соли 2023, соати 15⁰⁰ дар ҷаласаи шӯрои диссертатсионии 6D.KOA-012 назди Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон (Ҷумҳурии Тоҷикистон, 734061, ш. Душанбе, кӯчаи Дехотӣ, ½) баргузор мегардад.

Бо диссертатсия ва автореферат дар китобхонаи илмии Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон ва тавассути сомонаи www.ddtt.tj шинос шудан мумкин аст.

Автореферат «_____» _____ соли 2023 тавзеъ шудааст.

**Котиби илмии
шӯрои диссертатсионӣ,
доктори илмҳои иқтисодӣ, дотсент**

Толибов Қ.Қ.

МУҚАДДИМА

Мубрамии мавзӯи таҳқиқот. Дар шароити муосир рушди технологияҳои иттилоотӣ коммуникатсионӣ ва пешниҳоди хизматрасонӣ аз ҷониби онҳо дар ташаккули иқтисодиёти инноватсионӣ мавқеи асосиро ишғол менамояд. Ин технологияҳо ва хизматрасониҳои муосир асоси рушди иқтисодӣ, технологияҳои иттилоотӣ буда, ба рушди соҳаҳо ва сохторҳои иқтисодиёти муосир мусоидат мекунанд.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои рушди технологияҳои иттилоотӣ ва хизматрасонӣ заминаҳои зарурӣ фароҳам оварда шудааст. Дар баробари ин, сатҳи пасти сифати инфрасохтори мавҷудаи технологияҳои иттилоотӣ, инчунин мушкилот дар хизматрасонии онҳо, камбудӣҳо дар сиёсати давлатӣ оид ба рушди ин соҳа вучуд доранд, ки боиси ақибмонии назарраси инфрасохтори технологияҳои иттилоотӣ бозори хизматрасониҳои иттилоотӣ аз пешниҳодкунандагони хизматрасониҳои пешрафтаи сатҳи ҷаҳонии соҳаи ТИ мегардад.

Тақмили сиёсат дар соҳаи рушди технологияҳои иттилоотӣ коммуникатсионӣ ва бозори хизматрасонӣ метавонад омилҳои муҳими бартараф намудани тамоюлҳои бӯхронӣ дар иқтисоди Тоҷикистон гардад. Дар баробари ин, бо мақсади таъмини самаравӣ иқтисодӣ ва иҷтимоии рушди технологияҳои иттилоотӣ - коммуникатсиониро метавон дар асоси банақшагирии стратегӣ ва татбиқи концепсияи рушди устувори технологияҳои нав ва хизматрасониҳои пешниҳодшуда, ки барои баланд бардоштани сифат ва сатҳи зиндагии аҳоли дар асоси рушди иқтисодӣ тавассути рушди кластери технологияҳои иттилоотӣ ҳифз ва рушди манфиатҳои иқтисодӣ, арзишҳои иҷтимоӣ ва фарҳангии ҷомеаи муосир.

Ҳалли ҳамаҷонибаи масъалаҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва иқтисодии рушди устувори технологияҳои иттилоотӣ ва хизматрасонӣ бидуни амсиласозии иқтисодӣ ва математикӣ ва таҳияи воситаҳо ва нармафзоре, ки барои пешгӯии нишондиҳандаҳои асосии системаи рушди устувори технологияҳои иттилоотӣ ва хизматрасонӣ мусоидат мекунад, ғайриимкон аст; омилҳои асосии рушдро муайян намуда, самаранокии қарорҳои идоракуниро муайян намуда, таҳқиқи ҳамаҷонибаи ҷанбаҳои ташкилию иқтисодии рушди бозори хизматрасонии иттилоотӣ ниҳоят муҳим ва саривақтӣ мебошад.

Солҳои охир рушди босуръати илму техника тавассути татбиқи барномаҳои давлатӣ ва гузаштани иқтисодиёти ҷумҳурӣ ба технологияи рақамӣ сурат мегирад. Ҳукумати кишвар ба инкишофи соҳаи хизматрасониҳои иттилоотӣ диққати махсус медиҳад. Дар соли 2018 Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон қайд намуданд, ки «Дар шароити имрӯза, ки илму техника бо суръати қайҳонӣ рушд мекунад, олимони кишвар барои баланд бардоштани рақобатпазирии илми ватанӣ ва корҳои технологӣ таҳқиқоти ҷиддиро бояд анҷом дод»⁴. Ин ба таври оммавӣ дар ҳамаи соҳаҳои

⁴ Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олӣ [Манбаи электронӣ]. - Реҷаи дастрасӣ: <http://mfa.tj/bsdhsueqrh.html?l=ru&cat=8&art=2917> (санаи дастрасӣ: 24.08.18).

хоҷагии халқ чорӣ намудани воситаҳои навоаронаи технологияи электронии ҳисоббарор хизмат кард. Ҳамаи ин аҳамияти кори диссертациониро муайян намуда, онро дар воқеияти муосир серталаб месозад.

Дарачаи таҳқиқи мавзӯи илмӣ. Ба масъалаҳои рушди устувори саноати технологияҳои иттилоотӣ ва бозори хизматрасониҳои иттилоотӣ пажӯҳишгарони ватанӣ ва хориҷӣ корҳои илмии зиёд анҷом додаанд. Дар байни корҳои илмии пураарзиш дар ин мавзӯ метавон пажӯҳишҳои Агафонов А.Н., Балут В.И., Дворкин М.Я., Денисова А.Л., Капелюк З.А., Мелюхин, Ю.Е., Новоселов А.С., Николаева Т.Н., Шакирова Н.Ш., Сиднева И.С., Шакирова И.С. Н.В. ёдовар шуд. Масъалаҳои рушди инноватсионӣ дар ин соҳаро олимони Бугорский В.Н., Ершова А.П., Кастелс М., Лазарева И.А., Рольф И., Страсман П., Тамбовцева Б.Ж.И., Вебстер Ф., Шрейдер Ю. чаҳонишавии бозор Вершинская О.Н., Бернвальд А.Р., Наговицина Л.П. мавриди таҳқиқ қарор додаанд. Дар асарҳои Левчаев П.А., Перминов С.Б., Родионов И.И. инчунин, нақши хизматрасониҳои иттилоотӣ дар баҳши тиҷорат дар корҳои Ф.Котлер ва Д.Сигел мавриди омӯзиш қарор гирифта, олимони М.Генхусен ва П.Нийкамп ҷанбаҳои дурнамои рушди бозори хизматрасониҳои иттилоотӣ ва ташкилию иқтисодии онро арзёбӣ кардаанд.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон рушди бозори хизматрасонии иттилоотӣ ва масъалаҳои амсиласозии иқтисодӣ-математикӣ дар корҳои илмии Р.М. Бобоев, Г. Джурабоев, Н.Х. Факеров, Р.К. Раҷабов, Ф. Мирзоаҳмедов, С.Ҷ. Комилов, Ф.С. Комилов, Р.С. Исаев, А.Л. Кодиров, С.Х. Мирзоев, М.Н. Раҳмонов, М.А. Қурбонов, С. Ҳабибов, М.Қ. Юнуси, М.С. Тулиев ва дигарон мавриди баррасии ҷиддӣ қарор дода шудаанд.

Таҳқиқоти анҷомдодашуда ҳамчун заминаи бунёдӣ барои пешрафтҳо дар соҳаи бозори хизматрасонии иттилоотӣ хизмат мекунад.

Амсилаҳои иқтисодӣ - математикии рушди соҳаи технологияҳои иттилоотӣ барои пешгӯии ҷараёни технологияҳои иттилоотӣ ва ҳисоб кардани нишондиҳандаҳои иқтисодии соҳаи технологияҳои иттилоотӣ истифода мешаванд. Ташаккули амсилаҳое, ки устувори иқтисодӣ ва иҷтимоии саноати технологияҳои иттилоотиро тавсиф мекунад, имкон медиҳанд, ки омилҳои асосии рушди устувор муайян карда шаванд, ки ба таъмини таъсири мусбати дарозмуддати рушди технологияҳои иттилоотӣ ва хизматрасонӣ дар кишвар дар асоси истифодаи имкониятҳо ҷанбаҳои ташкилию иқтисодии рушди он дар иқтисодиёти инноватсионӣ таъсир мерасонанд.

Робитаи таҳқиқот бо барномаҳо (лоиҳаҳо) ва ё мавзӯҳои илмӣ. Кори илмӣ дар доираи Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, Консепсияи иқтисоди рақамӣ то соли 2030, инчунин барномаҳои дарозмуддат ва миёнамуҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон иҷро карда шуданд.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАДҚИҚОТ

Мақсади таҳқиқот аз ҷиҳати назариявӣ асоснок кардан ва таҳияи тавсияҳо оид ба рушди бозори хизматрасониҳои иттилоотӣ (БХУ) ва самаранокӣ ҷанбаҳои ташкилию иқтисодии рушд ва истифодаи он дар шароити бозор мебошад.

Вазифаҳои таҳқиқот. Мақсади зикршудаи диссертатсия гузориш ва ҳалли ботадричи вазифаҳои зерини илмию назариявӣ, методӣ ва амалиро муайян намудааст:

- таҳқиқи асосҳои назариявӣю методологии омӯзиши БХУ дар сохтори соҳаи хизматрасонии иқтисоди бозор, тасниф ва характеристикаи хизматрасонии иттилоотӣ;
- омӯзиши асосҳои концептуалии баҳодиҳии хусусиятҳои сохтори мутобиқати талабот ва пешниҳод дар бозори хизматрасонии иттилоотӣ ва ҷанбаҳои ташкилию иқтисодии рушди он;
- таҳлили ҳолат ва рушди бозори хизматрасонии иттилоотӣ ва истифодаи иқтидори он;
- амсиласозии иқтисодӣ-математикии рушди бозори хизматрасониҳои иттилоотӣ ва иқтидори таҳия гардидааст, инчунин таҷрибаи хориҷии рушди бозори хизматрасонии иттилоотӣ мавриди омӯзиш қарор дода шудааст;
- арзёбии омилҳо ва тамоюлҳои асосие, ки вазъи БХУ-ро муайян мекунанд, пешгӯии хусусиятҳои рушди ин бозор ва иқтидори он;
- асоснок ва таҳияи афзалиятҳои рушди БХУ ва самаранокии истифодаи иқтидори он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Объекти таҳқиқот. - бозори хизматрасониҳои иттилоотӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Мавзӯи таҳқиқот - маҷмӯи муносибатҳои иҷтимоию иқтисодии марбут ба расонидани хадмоти иттилоотӣ дар кишвар барои ташаккули рушди устувори иқтисоди миллӣ мебошад.

Фарзияи таҳқиқот бо истифода аз Паёмҳои Маҷлиси Олӣ ва дигар суҳанрониҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, мухтарам Эмомалӣ Раҳмон оид ба масъалаҳои ташкилию иқтисодӣ ҷанбаҳои рушди бозори хизматрасониҳои иттилоотӣ (дар мисоли Ҷумҳурии Тоҷикистон), мақолаҳои илмии ватанӣ ва хориҷӣ оид ба рушди бозори хизматрасонии иттилоотӣ, санадҳои меъёрии ҳуқуқии танзимкунандаи фаъолият ва рушди бозори хизматрасонии иттилоотӣ, ҳаҷми кофӣи маводи таҳқиқотӣ, коркарди омории натиҷаҳо ва нашрияҳо, инчунин тасдиқи натиҷаҳои таҳқиқот дар конфронсҳои илмӣ ва нашрияҳои тақризшавандаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсия кардааст, мебошад.

Асоси назариявӣ ва методологии таҳқиқотро корҳои илмии олимони ватанӣ ва хориҷӣ оид ба мавзӯи диссертатсия ташкил медиҳанд; таҳқиқот дар матбуоти даврӣ; маводҳои конференцияҳои илмию амалӣ; муқаррарот; стратегияҳо, барномаҳо, консепсияҳо ва дигар маводҳо оид ба рушди бозори хизматрасонии иттилоотӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад. Таҳлил ва ҷамъбасти афкорҳои дар мақолаҳои илмӣ оид ба мавзӯи таҳқиқшуда баёнгардида пайгирӣ ва мувофиқати мантикии таҳқиқотро таъмин намуд.

Сарчашмаҳои таҳқиқот. Таҳқиқот дар асоси маводи адабиёти илмии ватанӣ ва хориҷӣ, санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ, маълумоти Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва шӯъбаҳои маҳаллии он, маводи ҳисоботи таҳлилӣ, мушоҳидаҳои худ, конфронсҳои илмӣ, инчунин

сарчашмаҳои интернетӣ.

Пойгоҳи таҳқиқот. Кори диссертатсия дар давраи аз соли 2010 то соли 2022 анҷом дода шудааст.

Навоварии илмӣ тадқиқот дар асосноккунии назариявии усулҳо ва самтҳои асосии пешниҳоди хизматрасонии иттилоотӣ ва таҳияи тавсияҳои амалӣ оид ба ташаккули стратегияи рушди бозори хизматрасонии иттилоотӣ ва истифодаи иқтидори он дар шароити дигаргунсозии бозор мебошад.

Натиҷаҳои асосии таҳқиқот, ки навовариҳои илмӣ доранд, бандҳои зеринро дар бар мегиранд:

1. Асосҳои назариявӣ ва методологии таҳқиқи БХУ дар сохтори бахши хизматрасонии иқтисоди бозорӣ таҳия гардида, мафҳумҳои «иттилоот», «хизматрасонии иттилоотӣ», нақш, аҳамият ва имкониятҳои он муайян карда шудаанд. Инчунин асосҳои ташкилию иқтисодии инкишофи бозори хизматрасониҳои иттилоотӣ муайян карда шудаанд;

2. Асосҳои ташкилию методологии иқтидори БХУ тариқи системаи омилҳое, ки афзоиши самараи иҷтимоию иқтисодиро таъмин менамоянд, муайян кардашуда хусусиятҳо ва мушкилоти ташаккул ва инкишофи он дар шароити иқтисоди бозоргонӣ бо дарназардошти муайян кардани нақш ва аҳамияти истифодаи иқтидори он тасниф гардидааст;

3. Равишҳои баҳодиҳии хосиятҳои сохтории мувофиқати талабот ва пешниҳод дар бозори хизматрасонии иттилоотӣ ва иқтидори он пешниҳод карда мешаванд. Дар асоси таҳлили ҳамачониба тамоюли рушд муқаррар карда шуда, мушкилоти асосии рушди хизматрасонии иттилоотӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян карда шудааст;

4. Амсиласозии иқтисодӣ ва математикии рушди бозори хизматрасонии иттилоотӣ дар ташаккули маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ дар асоси функсияи Кобб-Дуглас дар Ҷумҳурии Тоҷикистон гузаронида шуд.

5. Таҷрибаи хориҷии фаъолият ва рушди бозори хизматрасонии иттилоотӣ мавриди омӯзиш қарор гирифта, барои истифодаи он дар шароити иқтисоди инноватсионии Тоҷикистон тавсияҳо дода шуданд;

6. Самтҳои асосии рушди БХИ ва самаранокии истифодаи иқтидори он дар давраи то соли 2030 дар асоси пешгӯии хосиятҳои тавсифкунандаи рушди он, татбиқи модели омилӣ меъёрии баҳодиҳии иттилоотикунонӣ асоснок ва бо дарназардошти сатҳи омодагии техникӣ ба истифодаи ТИК, мавҷудияти маҳсулоти нармафзор, истифодаи хизматрасонии шабакаи Интернет, таҳассуси кормандон ва арзёбии сатҳи иттилоотикунонии ташкилот, инчунин профилҳои технологияҳои иттилоотию коммуникатсионӣ, ки дар сохторҳои ташкилӣ бо мақсади рушди соҳибкорӣ, рушди хизматрасонӣ ва нигоҳдорӣ ва дастгирии сохторҳои қабулшуда дар муҳити тағйирёбандаи рақобат таҳия карда шудааст.

Нуқтаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда. Ба ҳимоя, аз ҷониби муаллиф, натиҷаҳои зерини илмию назариявӣ, методӣ ва амалии таҳқиқот пешниҳод гардидаанд, ки дорои унсурҳои наwgонии илмӣ мебошанд:

➤ асосҳои назариявӣ ва методологии тадқиқоти бозори хизматрасонии иттилоотӣ таҳия карда шуданд;

➤ асосҳои методи тавсиф ва гурӯҳбандии иқтидори бозори

хизматрасонии иттилоотӣ муайян карда шудаанд;

➤ равишҳои пешниҳодшуда барои арзёбии параметрҳои сохтори мувофиқати талабот ва пешниҳод дар бозори хизматрасонии иттилоотӣ;

➤ амсиласозии иқтисодӣ ва математикии рушди бозори хизматрасониҳои иттилоотӣ амалӣ карда шуд;

➤ омӯзиши таҷрибаи хориҷии фаъолият ва рушди бозори хизматрасонии иттилоотӣ;

➤ таҳия ва асоснок намудани самтҳои асосии рушди бозори хизматрасонии иттилоотиро

Аҳамияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот дар таҳияи асосҳои назариявӣ ва методологии рушди бозори хизматрасонии иттилоотӣ ва самаранокии истифодаи иқтидори он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад. Натиҷаҳои илмӣ бадастомада аз истифодаи методология ва моделҳои дар рисола гирифташуда барои ноил шудан ба рушди устувори бозори хизматрасонии иттилоотии кишвар иборатанд. Аҳамияти амалии таҳқиқоти илмӣ инчунин аз имкониятҳои васеи истифодаи натиҷаҳои таҳлили муаллиф барои таъмини фаъолияти босамари бозори хизматрасонии иттилоотӣ ҳамчун яке аз соҳаҳои босуръат рушдбандаи иқтисодиёти кишвар муайян карда мешавад.

Илова бар ин, натиҷаҳои таҳқиқоти диссертационӣ метавонанд дар омӯзиши хусусиятҳои рушди иқтисоди иттилоотӣ дар шароити муосир, инчунин самтҳои асосии таҳкими рақобатпазирии иқтисодиёти миллӣ, махсусан ҳангоми хониши фанҳои «Иқтисоди бахши хизматрасонӣ», «Ташкили фаъолияти соҳибкорӣ», «Бозори хизматрасонии иттилоотӣ», «Системаҳои иттилоотӣ дар иқтисодиёт» дар факултетҳои Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон.

Мутобиқати диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ. Диссертатсия ба ихтисоси илмӣ 08.00.05 – Иқтисоди соҳаи хизматрасонӣ (08.00.05.01 – Савдо, хизматрасонии тиҷоратӣ ва маишӣ) аз рӯйи бандҳои: 3. Ташаккул ва рушди бозори савдо, савдо ва хизматрасонии маишӣ; 15. Роҳҳои таҳқиқ ва истифодаи самарабахши иқтидори субъектҳои савдо, тиҷоратӣ ва хизматрасонии маишӣ; 17. Механизми иқтисодӣ ва ташкилии рушди инноватсионии савдо, тиҷорат ва хизматрасонии маишӣ; 22. Рушди инфрасохтори савдо: савдои рақобатпазир, фаъолияти ярмарка, биржа ва савдои электронӣ; 31. Инкишофи технологияи рақамӣ дар савдо, хизматрасонии тиҷоратӣ ва маишӣ иҷро карда шудааст.

Саҳми шахсии доктараби дараҷаи илмӣ дар таҳқиқот. Дар таҳқиқоти рисолаи илмӣ мақсад, предмет ва объекти таҳқиқот муайян карда шуда, номгӯйи вазифаҳо ва ҳалли онҳо асоснок карда шуда, асоси назариявӣ ва методологии кор мавриди таҳқиқ қарор дода шудааст.

Самтҳои ояндадори рушди бозори хизматрасониҳои иттилоотӣ ва самаранокии истифодаи иқтидори он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи то соли 2030, ки болоравии сатҳи зиндагии аҳоли ва рушди иқтисоди кишварро таъмин менамоянд, пешниҳод карда мешаванд.

Тасвиб ва амалисозии натиҷаҳои диссертатсия. Натиҷаҳои асосии диссертатсия аз ҷониби муаллифи диссертатсия дар конфронсиҳои илмию амалии ҳаёти омӯзгорони Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон (солҳои 2010-2022), конфронсиҳои илмию амалии байналмилалӣ, ҷумҳуриявӣ ва байнидонишгоҳӣ (Душанбе, 2010-2022) баромад ва мавриди баррасӣ қарор дода шудааст.

Интишорот аз рӯйи мавзӯи диссертатсия. Мазмуни асосии кори диссертатсионӣ дар 16 нашрияи муаллиф дар ҳаҷми умумии 12,5 ҷаҳ., аз ҷумла 13 мақола дар нашрияҳои тақризишавандаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба нашр расидааст.

Сохтор ва ҳаҷми диссертатсия. Таҳқиқоти диссертатсионӣ аз муқаддима, се боб, хулоса ва пешниҳодҳо, рӯйхати адабиёт ва замима иборат аст. Мазмуни асосии диссертатсия дар 176 саҳифаи матни компютерӣ, аз ҷумла 50 расм ва 27 ҷадвал тартиб дода шудааст.

МАЗМУНИ МУХТАСАРИ ДИССЕРТАТСИЯ

Дар муқаддима аҳамияти мавзӯи кори диссертатсия: сатҳи таҳияи вазифахоро муайян намуда, ҳадаф, вазифаҳо, объект ва предмети таҳқиқот, асосҳои назариявӣ ва методологии, нуктаҳои навоариҳои илмиро инъикос менамояд, ки аҳамияти амалии натиҷаҳои тадқиқотро асоснок менамояд.

Дар боби якуми «Асосҳои назариявӣ ва методологии тадқиқоти бозори хизматрасонии иттилоотӣ» асосҳои назариявӣ ва методологии таҳқиқи бозори хизматрасонии иттилоотӣ дар сохтори бахши хизматрасониҳои иқтисоди бозорӣ таҳия гардида, мафҳумҳои «иттилоот», «хизматрасониҳои иттилоотӣ» баррасӣ гардида, нақш ва аҳамияти ин ва имкониятҳои он, инчунин асосҳои ташкилию иқтисодии рушди бозори хизматрасонии иттилоотӣ муайян карда шудааст. Инчунин, дар ин бахши диссертатсия асосҳои методологии тавсиф ва гурӯҳбандии иқтидори бозори хизматрасонии иттилоотӣ бо муайян кардани мавқеи ин бозор дар системаи омилҳое, ки афзоиши самаранокии иҷтимоию иқтисодиро таъмин мекунанд, таҳқиқи гардида таҷрибаи хориҷии фаъолият ва рушди бозори хизматрасонии иттилоотӣ омӯхта шуда, хусусиятҳо ва масоили ташаккул ва рушди он дар шароити иқтисоди бозорӣ бо дарназардошти муайян намудани мавқеъ ва аҳамияти истифодаи иқтидори он муқаррар карда шудааст.

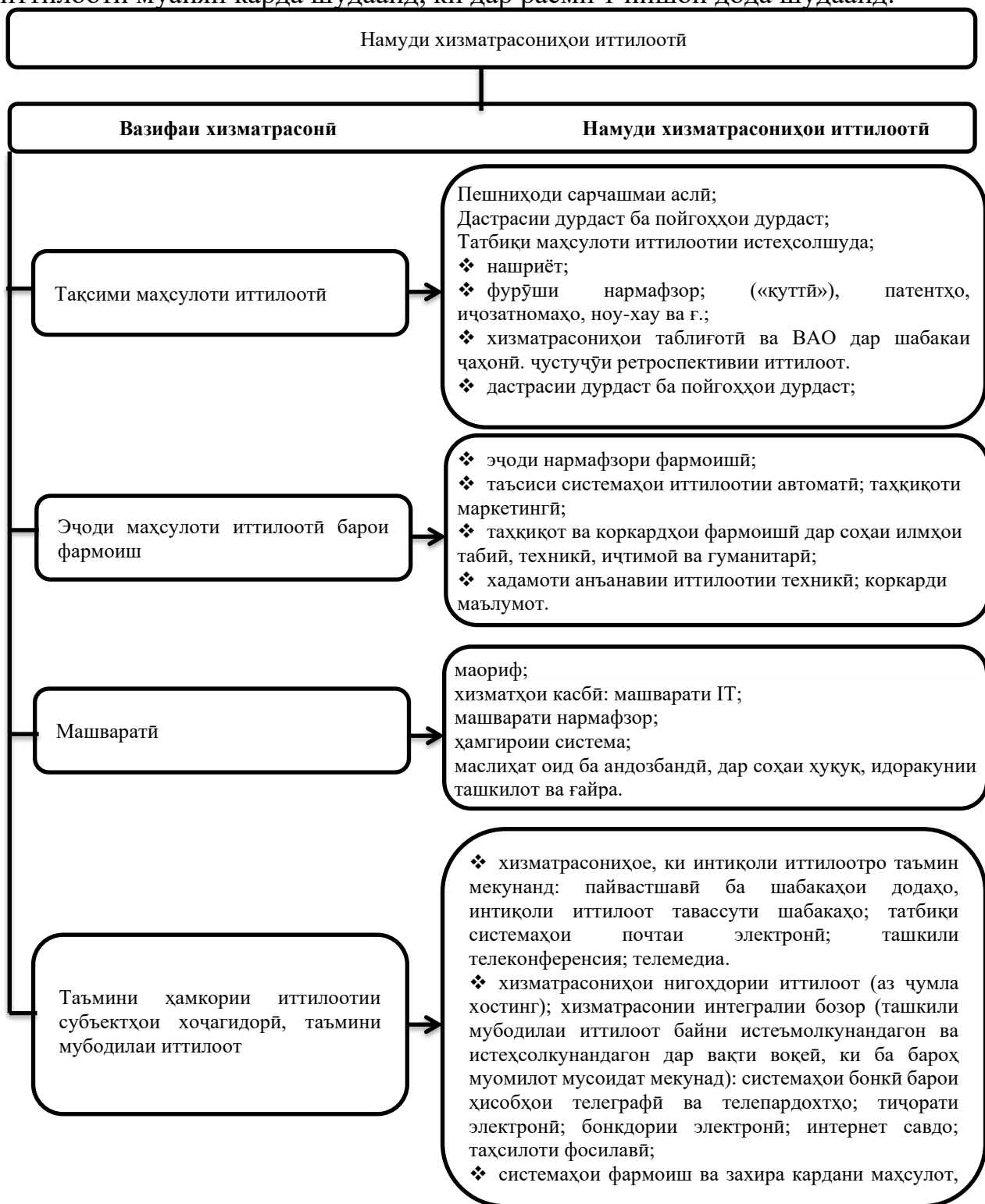
Дар шароити ташаккул ва рушди муносибатҳои бозорӣ, инчунин тағйироти кулӣ дар иқтисодиёти миллӣ, технологияҳои иттилоотию коммуникатсионӣ дар таъмини иттилоотии корхонаҳои хизматрасонӣ нақши асосиро мебозанд.

Тағйироти кулӣ, ки дар кишвари мо ба амал меоянд, ба бозори хизматрасонии иттилоотӣ низ таъсир расониданд.

Дар Тоҷикистон «иттилоот - дар бораи ашхос, ашё, ҳодиса, падида ва равандҳо, новобаста аз шакли пешниҳоди онҳо мебошад. Ҳамзамон, хизматрасониҳои иттилоотӣ хизматрасониҳое мебошанд, ки ба қонеъ гардонидани талаботи иттилоотии шахравдон ва ташкилот аз ҷониби шахсони

воқеъ ва ҳуқуқӣ, ки ба соҳаи иттилоот машғуланд, равона карда шудаанд.

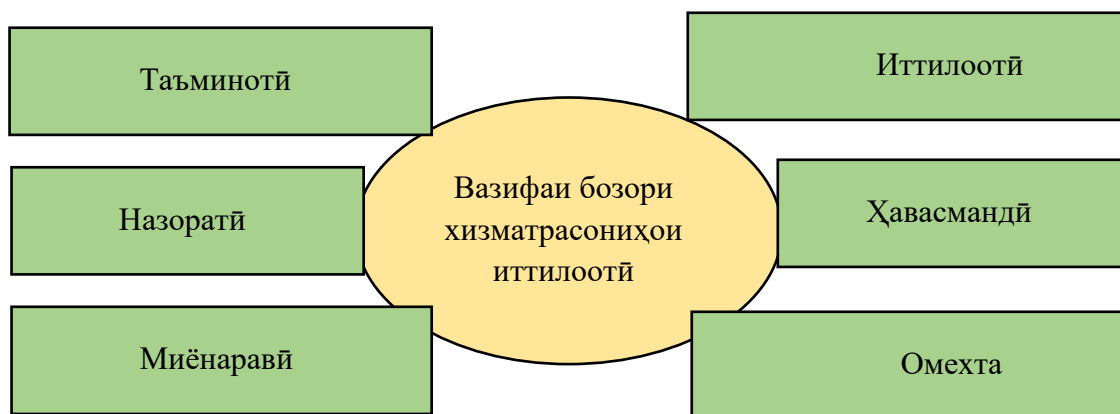
Ба ғайр аз ин, дар диссертатсия намудҳои зерини хизматрасонии иттилоотӣ муайян карда шудаанд, ки дар расми 1 нишон дода шудаанд.



Расми 1 - Намуди хизматрасонии иттилоотӣ

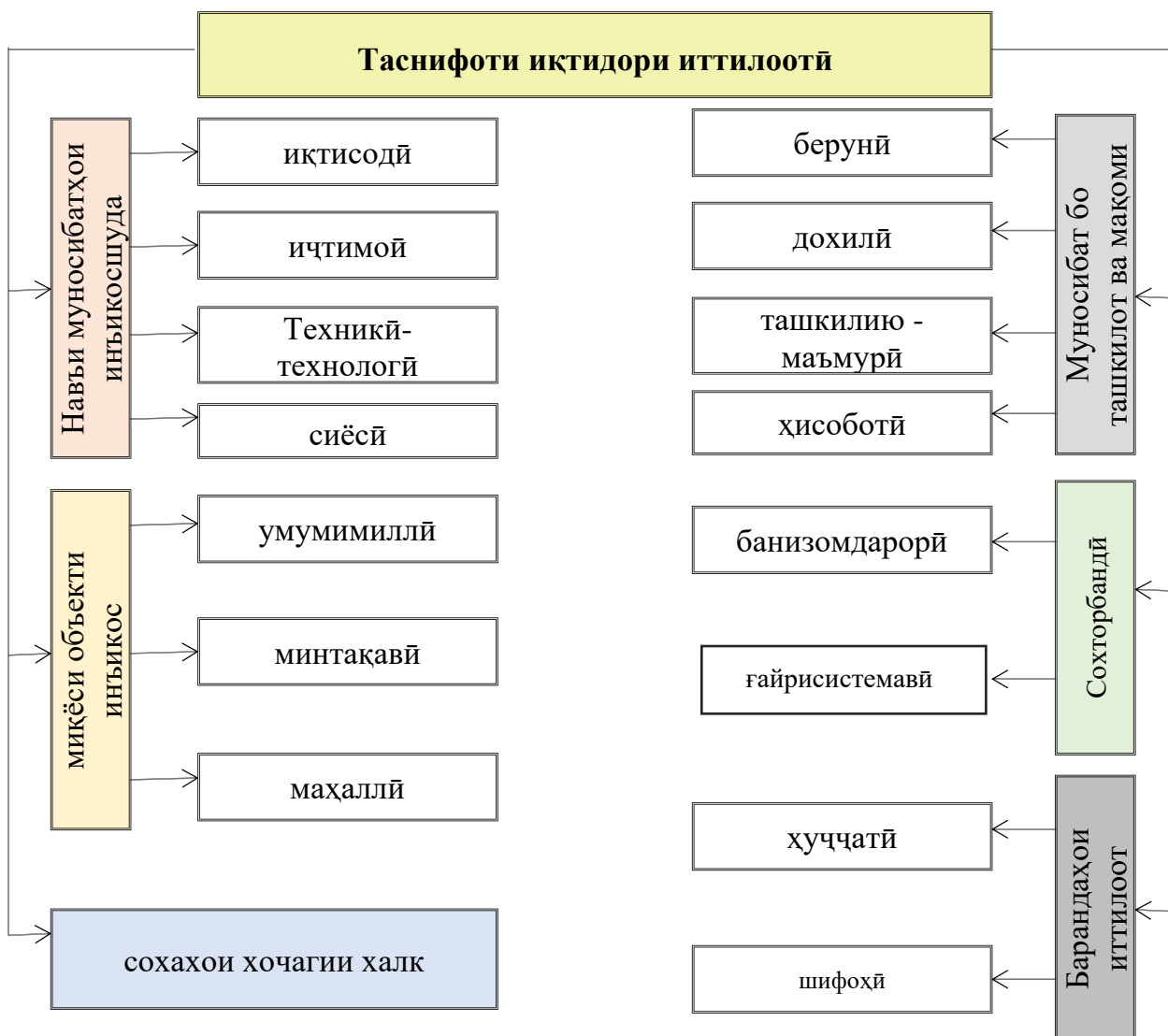
Муаллиф чунин мешуморад, ки хизматрасонии иттилоотӣ хусусиятҳои зерини таснифкуниро фарқ мекунанд: муайян кардани усулҳои оптималии таҳлили иттилоот; муайянкунии воситаҳои ахбори омма; таъмини дастрасии мувофиқ ба пойгоҳи додаҳо; марҳилаҳои пешниҳоди

хизматрасониҳои иттилоотӣ; пешниҳоди хизматрасониҳои дахлдор дар самти фаъолияти инноватсионӣ.



Расми 2 – Вазифаҳои ҷорӣи бозори хизматрасониҳои захираҳо

Пас аз омӯзиши адабиёти иқтисодӣ муайян карда шуд, ки бозори хизматрасониҳои иттилоотӣ дар ҷараёни фаъолияти худ вазифаҳои асосии зеринро иҷро мекунад, ки дар расми 2 нишон дода шудаанд.



Расми 3 – Таснифи иқтидори иттилоотӣ

Захираи иттилоотӣ (иқтидор) маҷмӯи иттилоотест, ки барои системаи

идоракунӣ заруранд. Истифодаи самараноки иқтидори иттилоотӣ дар ин система ба афзоиши ҳаҷми истеҳсоли корхонаҳои хизматрасонӣ нигаронида шудааст.

Дар асоси ин, муаллиф таснифоти иқтидори иттилоотиро аз рӯйи меъёрҳои гуногун анҷом додааст, ки дар расми 3 нишон дода шудааст:

Таснифи пешниҳодшуда имкон медиҳад, ки иқтидори иттилоотии бозори хизматрасониҳои иттилоотиро баррасӣ намоем.

Иқтидори иттилоотӣ захираи иттилоотӣ мебошад, ки ба фаъолияти самараноки тамоми соҳаҳои хоҷагии халқ имконият медиҳад.

Муаллиф чунин мешуморад, ки «иқтидори иттилоотӣ маҷмӯи захираҳои иттилоотӣ, системаҳои дастгирии иттилоотӣ ва қобилияти ниҳии онҳо барои таъмини саривақтӣ, бозътимод ва ҳамаҷониба иттилооти зарурӣ барои қабули қарорҳои идоракунӣ мебошад.

Муаллиф дар диссертатсия таҷрибаи хоричии фаъолият ва рушди бозори хадамоти иттилоотиро омӯхтааст, ки дар он бештар самти равандҳои танзими бозори хизматрасониҳои иттилоотӣ сатҳ ва рушди ТИК-ро дар заминаи он, инчунин таҳаввулоти нақши онҳо дар фазои иттилоотии миллиро баҳо медиҳад.

Ба андешаи муаллиф, «бозори хизматрасониҳои иттилоотӣ бо суръати динамикӣ рушд мекунад ва дар ҳоли ҳозир бояд сухан дар бораи тичорати хизматрасониҳои иттилоотӣ, тичорат, миёнаравӣ ва истеҳсоли дарк карда шавад»

Дар боби дуюми «Вазъи кунунии рушди бозори хизматрасониҳои иттилоотӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» равишҳо ба арзёбии ҷузъҳои сохтори мувофиқати талабот ва пешниҳод дар бозори хизматрасониҳои иттилоотӣ ва иқтидори он пешниҳод шудаанд. Дар асоси таҳлили ҳамаҷониба тамоюли рушди ин бозор муқаррар гардида, камбудии асосии рушд ва расонидани хизматрасониҳои иттилоотӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян карда шуданд, инчунин амсиласозии иқтисодӣ - математикии рушди иқтидор бозори хизматрасониҳои иттилоотии дар ташаккули маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ анҷом дода шудааст.

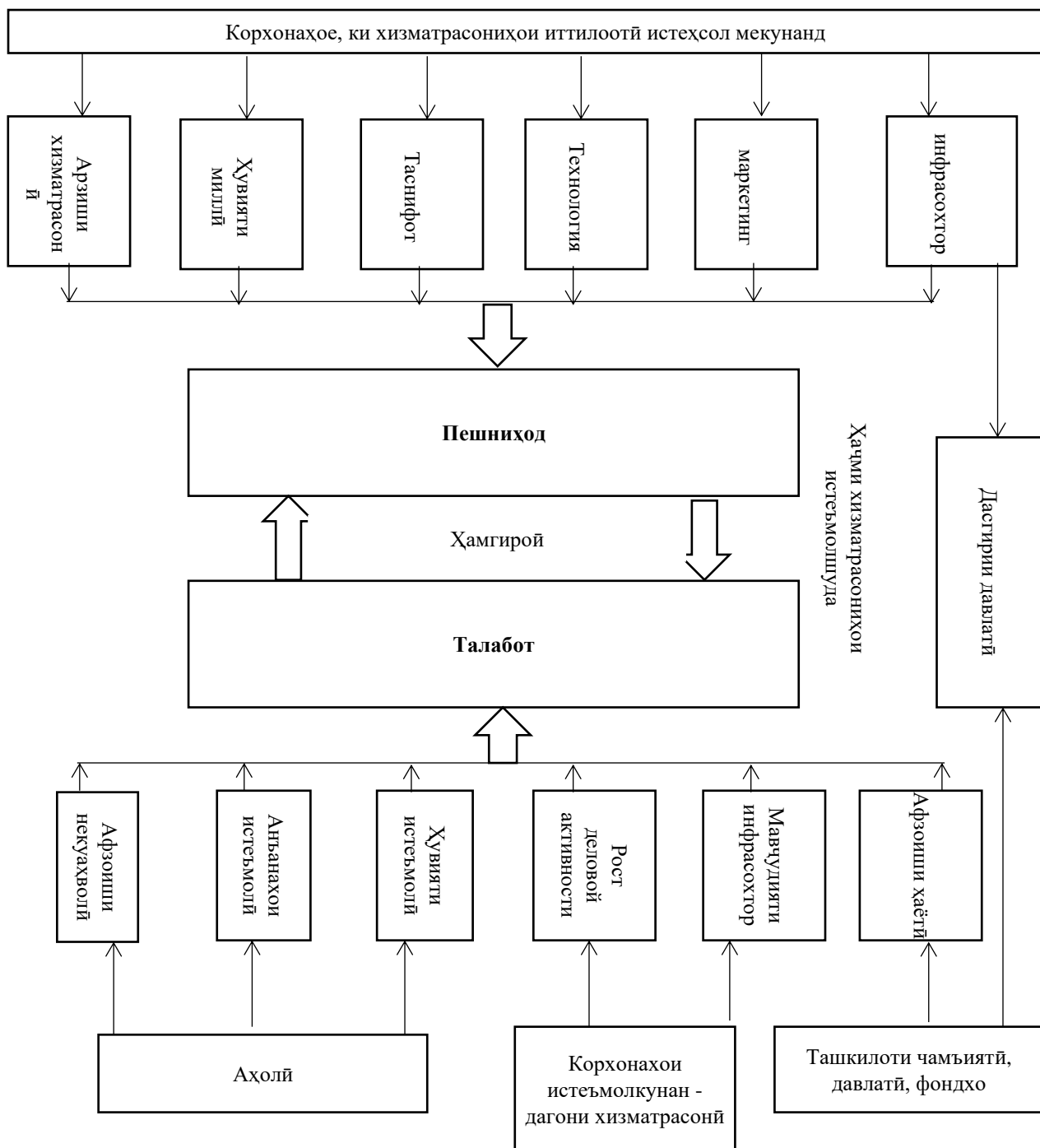
Таҷрибаи кишварҳои пешрафтаи ҷаҳон дар соҳаи ТИК нишон медиҳад, ки иқтидори дохилии хизматрасониҳои иттилоотӣ дар муқоиса бо дигар кишварҳои минтақа дар шароити рақобати шадид, ҳам талабот ва ҳам пешниҳоди хизматрасонӣ дар ин соҳа чӣ гуна рушд мекунад ва мувофиқан сегменти бозор дар ин кишварҳо мушаххас таҳлил карда мешаванд.

Рушди зербахшҳои бозори хизматрасониҳои иттилоотиро метавон бо истифода аз функсияи истеҳсолии дуомилӣ, ки омилҳои талабот ва пешниҳодро дар бозори хизматрасонии иттилоотӣ мутобиқи принципи пуррагии ҳамдигар ба инобат мегирад, баррасӣ карда мешавад.

Муаллиф бар ин назар аст, ки дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳангоми пешгӯии бозори хизматрасонии ТИК ба инобат гирифтани чунин омилҳо: аз қабилӣ сатҳи воқеии некуахволии аҳоли, ҷузъи таваррум ва ғайра зарур аст. (Расми 4.)

Тавозуни бозории талабот ва пешниҳод яке аз вариантҳои қобили қабули

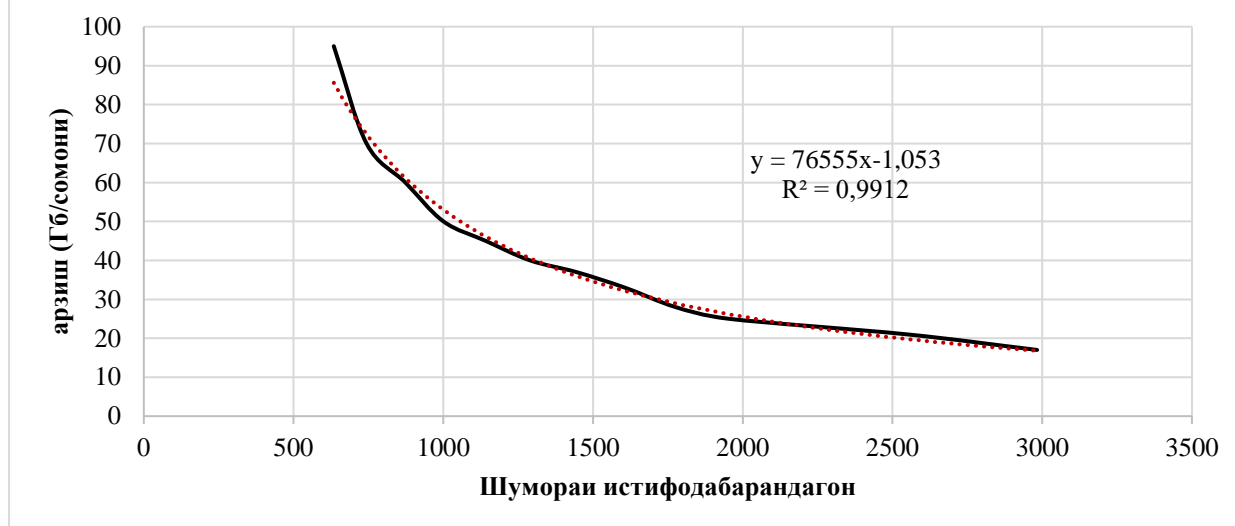
рушд мебошад. Нархи мутавозин барои маҳсулот ва хизматрасонии операторони мобилӣ ба истехсолкунандагони ин хизматрасонӣ имконият медиҳад, ки чӣ гуна бояд амалҳои минбаъдаи худро дуруст созанд ва барои ин дар масъалаи нархгузорӣ ин “миёнаи тиллоӣ”-ро пайдо кардан лозим аст. Дар амал нархи хизматрасониҳои ТИК аз ҳисоби шароити бозор муқаррар карда мешавад, ки дар он чузби маркетинг нақши муҳим мебошад.



Расми 4 – Омилҳои асосии мутавозини талабот ва пешниҳод дар бозори хизматрасонии иттилоотӣ

Муаллиф тамоюли нархгузориро дар бозори алоқаи интернетӣ дар асоси маълумоти омери Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2010-2020 ҳисоб кардааст. Мақсад аз муайян кардани вобастагии нархи хизматрасониҳои

интернет вобаста ба шумораи истифодабарандагон иборат мебошад (Расми 5).

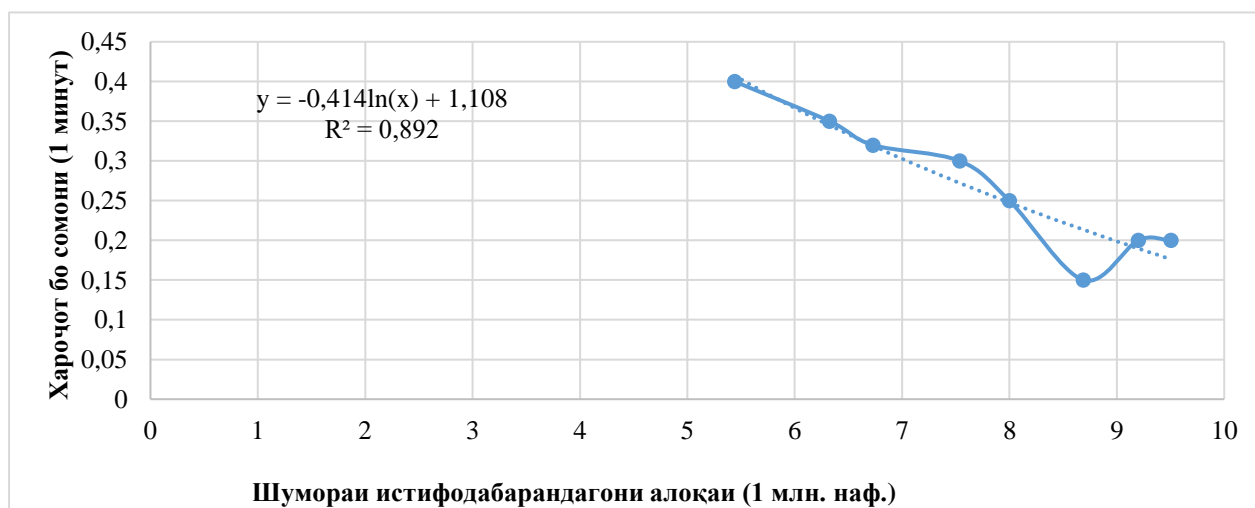


Расми 5 - Таҳлили тамоюлҳои нархгузорӣ дар бозори алоқаи интернетӣ

Дар асоси ҳисобҳо тамоюле муайян карда шуд, ки мувофиқи он бо афзоиши шумораи истифодабарандагон нархи хизматрасонии интернет коҳиш меёбад.

Пардохти ибтидоӣ барои истифода аз хизматрасонии операторони мобилӣ нархи асосӣ, пардохти абонентии яқвақта, новобаста аз давомнокии истифода мебошад.

Ҳисобкунии тамоюли нархгузорӣ дар бозори мобилӣ дар асоси маълумоти оморӣи Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2010-2020. Мақсад аз муайян кардани вобастагии нархи хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ вобаста ба шумораи истифодабарандагон иборат мебошад (Расми 6).



Расми 6 - Таҳлили тамоюли нархгузорӣ дар бозори алоқаи мобилӣ

Дар асоси ҳисобҳо тамоюле муайян карда шуд, ки мувофиқи он бо афзоиши шумораи истифодабарандагони нархи хизматрасониҳои мобилӣ коҳиш меёбад. Ҳамин тариқ, ба ҳисоби миёна нархи ҳаҷми 1 дақиқа бо

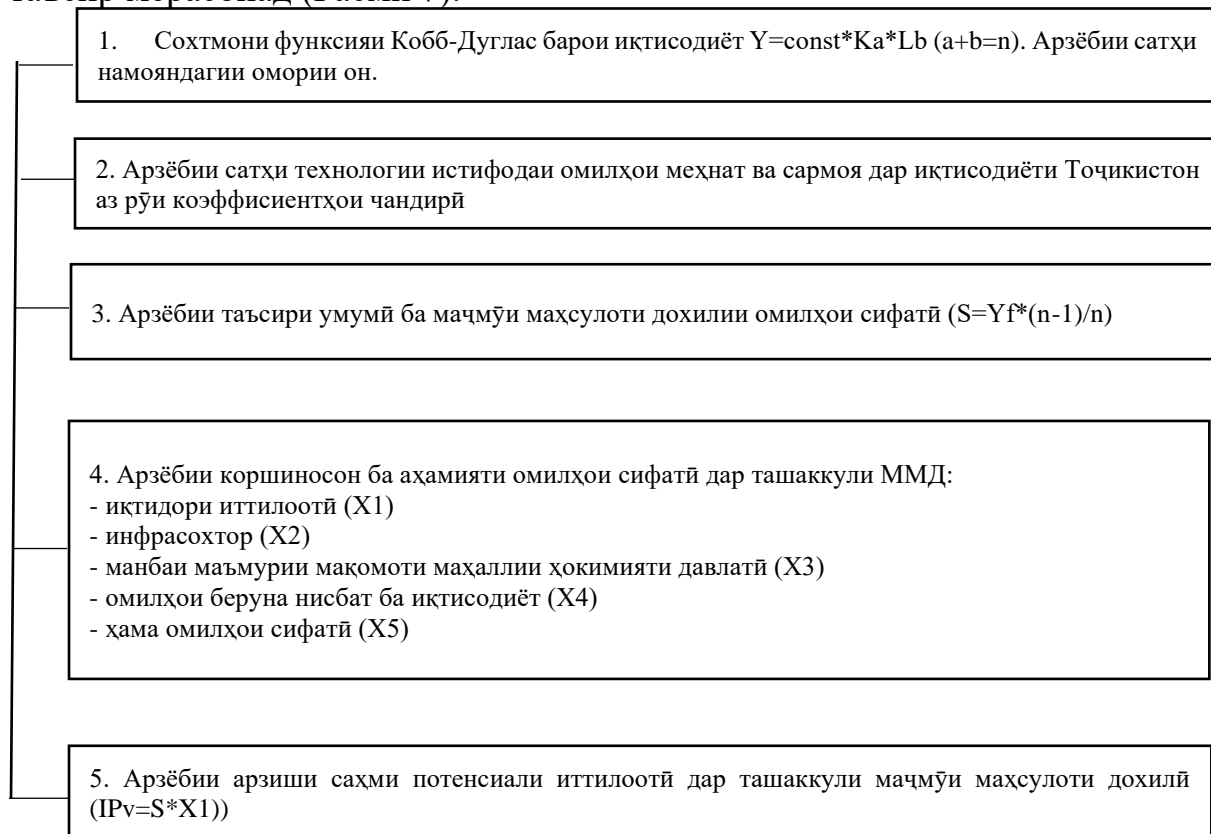
шумораи корбарони 500 ҳазор нафар 0,4 сомони ро ташкил дод. Бо зиёда аз 9 миллион корбар одамон нархи як дақиқа аллакай то 0,2 сомони роин шудааст.

Умуман, таҳлили тамоюли нархгузори дар бозори алокаи мобили нишон медиҳад, ки тағйирёбии нарх нобаробар аст ва ин таҳқиқи махсусро тақозо мекунад.

Дар шароити муосири рушди иқтисоди иқтисодии иттилоотӣ яке аз омилҳои муҳими таъмини афзоиши ММД мебошад. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки масъалаҳои баҳодиҳии миқдории саҳми иттилооти бозорӣ дар ташаккули ММД муносибати махсусро тақозо мекунад. Вобаста ба ин, барои муайян кардани саҳми иттилооти бозорӣ дар ташаккули ММД методологияи махсусро таҳия кардан лозим аст.

Барои моделсозӣ мо функсияи Кобб-Дугласро истифода мебарем, муаллиф чунин мешуморад, ки омили ТИТ ба «маҷмӯи чандириҳо бо омилҳои сармоя ва меҳнат баробараст ба як» таъсир мерасонад.

Мувофиқи ақидаи як қатор олимони ба ММД на танҳо тарақиёти илмию техникаӣ (ТИТ), балки омилҳои дигари институтсионалӣ ва инфрасохторӣ низ таъсир мерасонад (Расми 7).



Расми 7 – Сохтори методологияи пешниҳодшудаи арзёбии саҳми иқтисодии иттилоотӣ дар ташаккули ММД

Барои санҷидани методологияи пешниҳодшудаи арзёбии саҳми бозори хизматрасонии иттилоотӣ дар ташаккули маҳсулоти умумии он мо ҳисобҳо дар шароити Тоҷикистон пешниҳод кардем. Натиҷаҳои сохтани функсияи Кобб-Дуглас дар ҷадвали 1 нишон дода шудаанд.

Чадвали 1 - Тамоюлҳои нишондиҳандаҳо барои сохтани функсияи Кобб-Дуглас дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

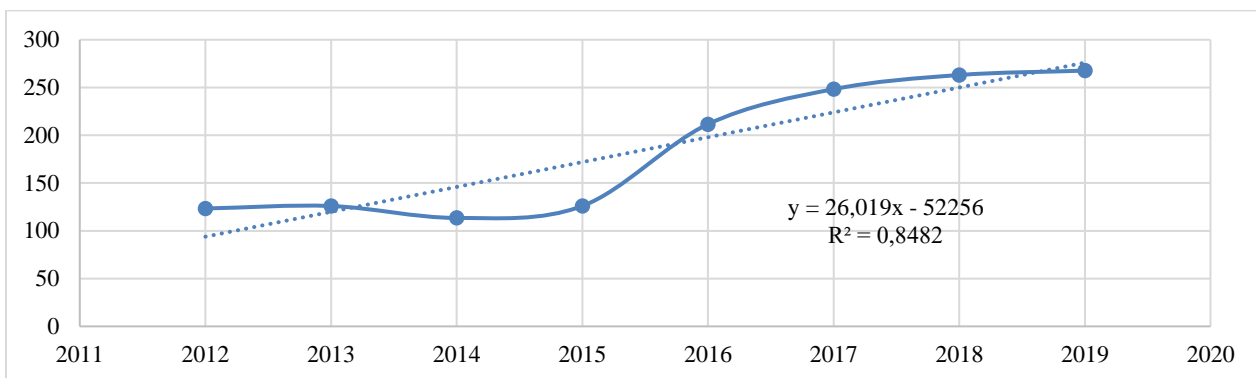
Солҳои	ММД, млн. сомони	Арзиши боқимондаи фондҳои асосии истехсоли, дар % к 2010 г.	Аҳолии машғул дар иқтисодиёт, хвз. наф.
2010	24707,1	101,3	2233,3
2011	30071,1	102,9	2249,3
2012	36163,1	104,1	2291,5
2013	40525,5	105,3	2307,3
2014	45606,6	106,7	2325,4
2015	48408,7	110,6	2379,7
2016	54479,1	113,7	2384,2
2017	61197,6	114,5	2407,0
2018	68844	115,6	2425,5
2019	79110	134,4	2663
2020	83959	193,3	2506
2021	98911	195,7	2533

Ҳамин тариқ, бо истифода аз методологияи пешниҳодшуда саҳми иқтисодии иттилоотиро дар ташаккули ММД-и Тоҷикистон дар заминаи татбиқи СМР-2030 арзёбӣ кардан мумкин аст.

Дар боби сеюми «**Самтҳои дурнамои рушди бозори хизматрасониҳои иттилоотӣ**» самтҳои асосии рушди бозори хизматрасониҳои иттилоотӣ ва самаранокии истифодаи иқтисодии он дар давраи то соли 2030 асоснок ва таҳия шудаанд. Ояндабинии чузъҳое, ки рушди онро тавсиф мекунанд, татбиқи модели омили меъёрҳои арзёбии иттилоотикунонӣ бо назардошти сатҳи омодагии техникӣ ба истифодаи технологияҳои иттилоотӣ, мавҷудияти маҳсулоти нармафзор, истифодаи хизматрасониҳои интернетӣ, таҳассуси қормандон ва арзёбии умумии сатҳи иттилоотии ташкилот, инчунин нишондиҳандаҳои технологияҳои иттилоотию коммуникатсионӣ, ки дар сохторҳои ташкилӣ бо мақсади рушди соҳибқорӣ, рушди хизматрасонӣ ва нигоҳдорӣ ва дастгирии сохторҳои қабулшуда дар шароити тағйирёбии муҳити рақобатнок истифода мешаванд.

Бояд гуфт, ки сатҳи татбиқ ва истифодаи интернет яке аз омилҳои асосии ҳам рушди иқтисодӣ ва ҳам иҷтимоии давлат доништа мешавад. Дар ҳудуди Ҷумҳурии Тоҷикистон бузургтарин операторони алоқа аз қабилӣ ҚСҚ «Тоҷиктелеком» мебошад.

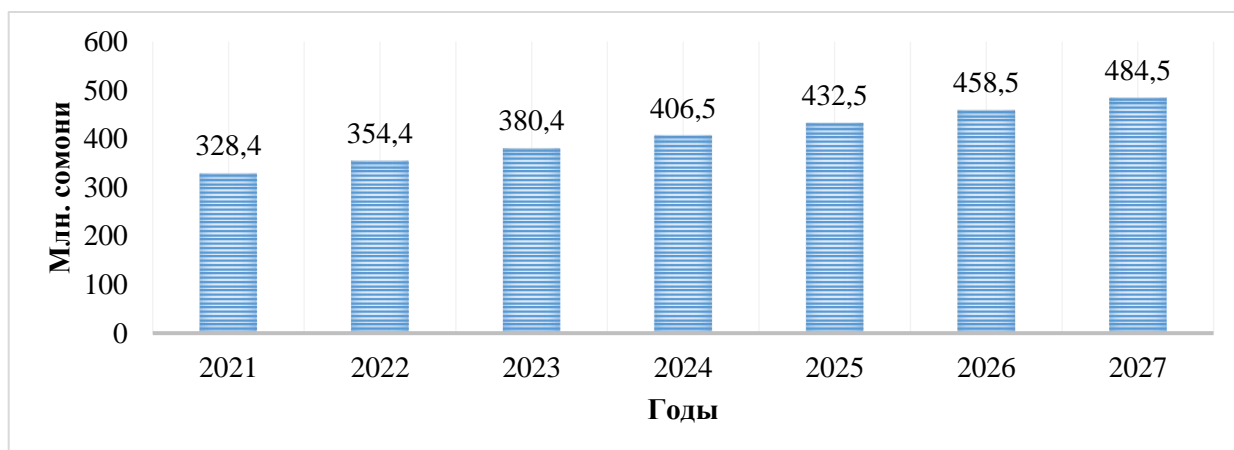
Дар диссертатсия муаллиф дар асоси маълумоти бадастоварда имкони пешгуии даромади бозори хизматрасониҳои алоқаи Ҷумҳурии Тоҷикистонро ба мӯҳлати то 6 сол муқаррар намудааст (расми 8).



Расми 8 - Даромади бозори хизматрасони телекоммуникатсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон (млн. сомонӣ)

Маълумот нишон медиҳанд, ки дар даромади бозори хизматрасони алоқаи Ҷумҳурии Тоҷикистон тамоюли мусбат мушоҳида мешавад.

Муаллиф инчунин пешгӯии даромади бозори хизматрасони телекоммуникатсионии Ҷумҳурии Тоҷикистонро барои солҳои 2023 - 2030 муайян намудааст (Расми 9).



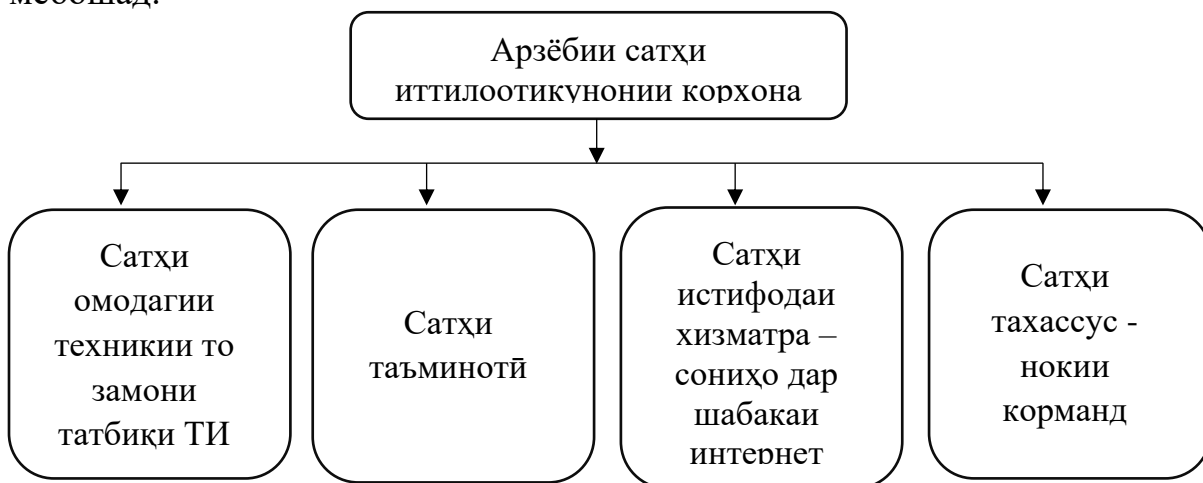
Расми 9 - Пешгӯии даромади бозори хизматрасони телекоммуникатсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2027, млн. сомони

Арзёбиҳои пешбинишуда аз он шаҳодат медиҳанд, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон чорабиниҳо оид ба рушди ин бозор амалӣ карда шудаанд.

Ҳамин тариқ, дар асоси натиҷаҳои таҳқиқот метавон ба хулосае омад, ки дар доираи қабули қарорҳои идоракунии оид ба фаъолияти бозори хизматрасониҳои телекоммуникатсионӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон зарур аст, ки ба мутобикгардони заминаи меъёри мавҷуда вобаста ба талаботи муосир тавачҷӯх зоҳир намуд. Ҳамин тариқ, сатҳи монеаҳо аз ҷониби мақомоти давлатӣ барои фаъолияти ширкатҳои хусусӣ дар соҳаи ТИК бояд коҳиш дода шавад. Самти дигари муҳиме, ки ба суръатбахшии рушди бозори хизматрасониҳои телекоммуникатсионӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон имкон медиҳад, тақмили механизм мутобики ислоҳот дар қоидаҳои иҷозатномадиҳӣ соҳаи телекоммуникатсия мебошад.

Таҳлили адабиёти иқтисодӣ нишон медиҳад, ки «таҳияи моделҳои квалиметрӣ дар асоси истифодаи алгоритми пешниҳодкардаи Г.В. Елникова»

дар шакли модели омил-критерия, ки дар расми 10 нишон дода шудааст, ҷихати омӯзиши хусусиятҳои бозори хизматрасониҳои иттилоотӣ муфид мебошад.



Расми 10 - Модели омил-критерияҳо барои арзёбии иттилоотикунонӣ (аз ҷониби муаллиф таҳия шудааст)

Таҳлил нишон медиҳад, ки омилҳои асосии таъсиррасонӣ ба дараҷаи иттилоотонии сохторҳои соҳибкорӣ хурду миёна ҷудо кардан мумкин аст.

Аз ин рӯ, ташкили пурсишнома дар асоси истифодаи усулҳои гуногун муҳим ҳисобида мешавад. Пеш аз ҳама, коршиносон аз рӯи меъёрҳои муайян рейтинг гузаронидаанд. Ҳамзамон, арзёбии сатҳи иттилоотикунонӣ дар корхонаҳои соҳибкорӣ миёна ва хурд аз рӯи натиҷаҳои гурӯҳи коршиносон иборат аз 10 нафар ва кор аз рӯи методика сурат мегирад (Ҷадвали 2).

Ҷадвали 2

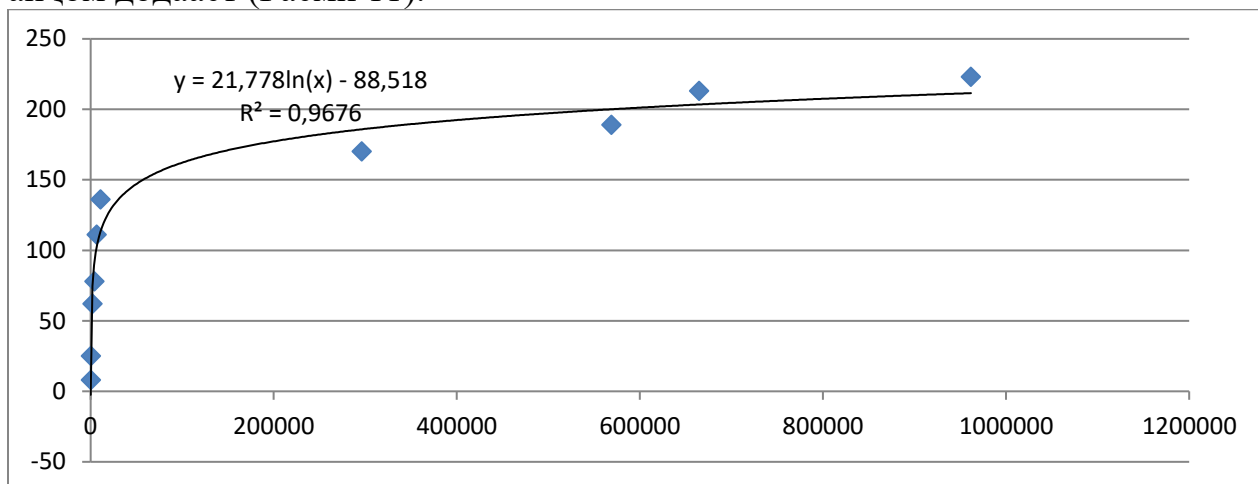
Сатҳи иттилоотикунони ташкилот*

Омил	Ташкилот									
	ООО БИТ	NASR	ШАНС	ООО «НЕКОН+»	Allbiz	IT Service	Patriot It company	Спитамен ИТ	Softline	ООО «Ребус»
1. Сатҳи омодагии техникӣ оид ба истифодаи технологияи иттилоотӣ	0,3	0,41	0,45	0,4	0,4	0,33	0,44	0,37	0,28	0,31
2. Сатҳи таъминоти маҳсулоти барномавӣ	0,22	0,25	0,34	0,2	0,23	0,19	0,33	0,27	0,24	0,33
3. Сатҳи истифодаи хизматрасониҳои шабакаи Интернет	0,21	0,13	0,23	0,15	0,22	0,12	0,1	0,19	0,2	0,2
4. Сатҳи соҳибтахассусии корманд	0,06	0,028	0,12	0,02	0,1	0,021	0,05	0,025	0,024	0,05
5. Баҳои умумӣ ба сатҳи иттилоотикунони ташкилот	0,75	0,72	1	0,77	0,9	0,52	0,85	0,72	0,62	0,85

*таҳияи муаллиф

Натиҷаҳо имкон доданд, ки меъёрҳои асосие, ки сатҳи информатсияро дар корхонаҳо тавсиф мекунанд, арзёбӣ карда шаванд. Натиҷаҳои пурсиши коршиносон аз дараҷаи баланди ҳамфикрии коршиносон гувоҳӣ медиҳанд.

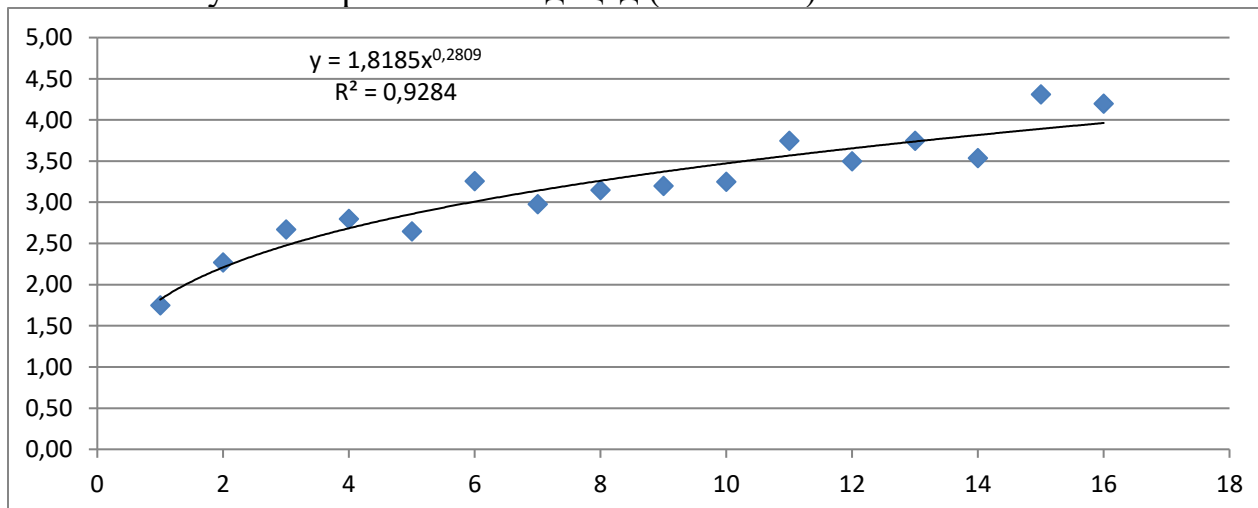
Муаллиф барои муайян кардани хароҷоти ТИК аз ҷониби провайдерҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон вобаста ба шумораи истифодабарандагон ҳисобҳо анҷом додааст (Расми 11).



Расми 11 - Хароҷоти таъмини алоқаи интернетӣ дар провайдерҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон (млн. сомонӣ)

Арзиши $R^2 = 0,9676$ қонуниятии истифодаи ин муносибатро барои пешгӯии хароҷоти мувофиқ аз ҷониби провайдерҳо нишон медиҳад.

Соҳторҳои соҳибкорӣ дар бозори хизматрасониҳои иттилоотӣ нақши муҳим доранд. Дар асар муаллиф вобастагии хароҷоти ТИК дар соҳибкорӣ таҳқиқ кардааст. Дар асоси маълумоти омории таҳқиқоти 30 субъекти соҳибкорӣ таносуб ба даст омад, ки сатҳи хароҷот барои ба даст овардани ТИК вобаста ба муомилотро нишон медиҳад (Расми 12).



Расми 12 - Вазифаи хароҷоти ТИК дар соҳибкорӣ вобаста ба муомилот

Натиҷаҳои таҳлили дар боло зикргардида вобастагии ҳаҷми хизматрасонии иттилоотӣ аз омилҳои гуногун, аз ҷумла, аҳолии ҷумҳурӣ, шумораи донишҷӯён, рушди соҳибкорӣ ва ғайраро нишон медиҳад. Раванди таҳқиқот собит намуд, ки ҳаҷми хизматрасониҳои иттилоотӣ ва бозори ТИК ҷузъи муҳими бозори миллии хизматрасонӣ мебошад ва имкон медиҳад, ки дар вақти муайян хароҷоти коркарди иттилоот кам карда шавад.

ХУЛОСА ВА ТАВСИЯҲО

А) Натиҷаҳои асосии таҳқиқоти диссертатсионӣ

1. Дар кори диссертатсионӣ асосҳои назариявӣ ва методологии фаъолият ва рушди бозори хизматрасонии иттилоотӣ равшани андохта, нақши хадамоти иттилоотӣ, маҳсулот ва технологияҳои иттилоотӣ, инчунин мавқеи онҳо дар таснифоти хизматрасонӣ ва таснифоти онҳо нишон дода шудааст. Дар баробари ин, ҳайати субъектҳои БХИ ҷудо карда, механизми пешниҳоди хизматрасонии иттилоотӣ ба корхонаҳо ва ташкилотҳои намудҳои гуногуни моликият дар асоси истифодаи оқилонаи иқтидори ин бозор баррасӣ карда мешавад. Ҳалли ин вазифаҳо ҷалби хароҷоти назаррасро барои таҳқиқоти илмӣ ва рушди ТИК-и муосир барои таъмини рушди иҷтимоию иқтисодии давлат бо дарназардошти равандҳои ҷаҳонишавӣ дар асоси ҳолатҳои зерин тақозо мекунад: иттилооти оморӣ, ки дар саноати алоқа истифода мешаванд, ба тараққиёти соҳаҳо ва соҳаҳои иқтисодиёт баҳои ҳақиқӣ намедихад. Дар баробари ин ба назар гирифтани ба мақсад мувофиқ аст, ки манбаъҳои тамоми даромад; дар ҳисоботҳои оморӣ шарҳи нишондиҳандаҳои ТИК дар бахши «Ҷомеаи иттилоотӣ» бо назардошти баррасиҳои хосиятҳо ва намудҳои хизматрасониҳои иттилоотии пешниҳодшуда, хусусиятҳои онҳо дар робита ба хусусиятҳои дарҳости иттилоотии истифодабаранда, намудҳо гузаронида мешавад. хадамоти аутсорсинги IT, муайян кардани самтҳои асосии рушди аутсорсинги иттилоотӣ, инчунин мақсади муайян кардани бозори иқтидор ва хизматҳои тичоратӣ [8-М; 11-М].

2. Ба ақидаи муаллиф, дар айни замон дигаргунсозии муносибатҳои иқтисодӣ ба амал меояд, аҳамияти хизматрасонии иттилоотӣ дар сохтори талаботи шахсӣ ва субъектҳои бозор меафзояд. Бо дарназардошти ин, дар кор талаботи субъектҳои бозорро ба ХИ муайян намуда, давраи истифодаи онро дар ташаккули ин талабот, таркиби ХИ ва ҳаҷми хароҷоти зарурӣ арзёбӣ менамояд. Илова бар ин, диссертатсия равишҳои методологии баҳодихӣ ва таснифоти хадамоти иттилоотӣ ва хусусиятҳои онҳо дар асоси муайянкунии бозори хизматрасонии иттилоотӣ дар системаи омилҳои афзоиши самаранокии иҷтимоию иқтисодӣ пешниҳод шудааст [3-М; 13-М].

3. Дар диссертатсия асосҳои методологии таснифот мавриди таҳқиқ қарор гирифта, хусусиятҳои потенциали бозори хизматрасонии иттилоотӣ оварда шудаанд. Равишҳои баҳодихии параметрҳои сохтории мувофиқати талабот ва пешниҳод дар бозори хизматрасонии иттилоотӣ ва потенциали он барои таснифоти онҳо, нишондиҳандаҳои интегралӣ барои арзёбии иқтидори иттилоотӣ пешниҳод шудаанд. Инчунин, вазифаҳои мавҷудаи бозори захираҳои иттилоотӣ ва истеъмолкунандагони захираҳои иттилоотӣ баррасӣ гардида, ҷузъҳои иттилооти бозорӣ, сохтори таъминкунандагони захираҳои иттилоотии хизматрасонӣ, иттилооти бозорӣ ва самти идоракунии стратегии иқтидори бозор баррасӣ карда мешаванд. бозори хизматрасониҳои иттилоотӣ баррасӣ мешаванд [3-М].

4. Барои арзёбии параметрҳои сохтории мувофиқати талабот ва пешниҳод дар бозори хизматрасонии иттилоотӣ, асосҳои концептуалӣ таҳқиқ

карда мешаванд, сохтори хароҷоти истеъмоли дар бозор муайян карда мешаванд, принсипи таъсири ғайримустақими давлат ба ГИК, омилҳои асосии мувозинати талабот ва пешниҳод дар бозори хизматрасониҳои иттилоотӣ, инчунин омилҳои асосии нархгузорӣ, ки ба сатҳи нархҳои алоқаи мобилӣ таъсир мерасонанд, муайян карда шудаанд. Барои муайян кардани тамоюли нархгузорӣ дар бозори мобилӣ ҳисобҳо гузаронида шуданд ва маълум шуд, ки дар ин бозор тағйирёбии нархҳо нобаробар аст [12-М; 13-М].

5. Дар тадқиқоти диссертатсионӣ тамоюли вазъи кунунӣ ва рушди БХИ ҳаҷон, хусусиятҳо ва мушкилоти ташаққул ва рушди бозори хизматрасонии иттилоотӣ дар шароити иқтисоди бозорӣ ва муайян кардани нақш ва аҳамияти ҳадамоти иттилоотӣ муайян карда шудаанд. омӯхта ва таъкид шудааст. Дар асоси таҳлили ҳамаҷониба тамоюли рушди ин бозор муқаррар гардида, камбудҳои асосии рушд ва расонидани ҳадамоти иттилоотӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян карда шуданд. Муайян карда шудааст, ки дар шабакаҳои ҳаҷонии компютерӣ тағйироти назаррас ва суръати баланди афзоиш мушоҳида мешавад: аутсорсинги ИТ, тижорати электронӣ ва компютерӣ барои арзёбии фаъолияти корхонаҳо ва ташкилотҳо [1-М].

6. Дар кори диссертатсионӣ бо назардошти тағйирёбии босуръати технологияи иттилоотӣ ва тағйироти бозори хизматрасонии иттилоотӣ муайян карда шудааст, ки механизми оқилонаи мониторинги тамоюлҳои имруза ва банақшагирии фаъолияти истеҳсоли иқтисодии корхонаю ташкилотҳо зарур аст. Дар ин шароит истифодаи системаҳои интеллектуалӣ барои дастгирии қабули қарорҳо дар асоси таҳлили ҳамаҷонибаи маркетинг ва банақшагирии молиявӣ, инчунин истифодаи системаҳои иттилоотии корпоративӣ дар шакли нармафзори мустақил муҳим мегардад [5-М].

Б) Таъсияҳо оид ба истифодаи амалии натиҷаҳо

1. Дар таҳқиқоти диссертатсионӣ равишҳои баҳодихии параметрҳои сохтори мувофиқати талабот ва пешниҳод дар бозори хизматрасонии иттилоотиро дар асоси таҳлили ҳамаҷонибаи бозори хизматрасонии иттилоотӣ асоснок намуда, тамоюлҳои рушди ин бозорро муайян намуда, камбудҳои асосиро дар соҳаи хизматрасонӣ, инкишоф додан ва расондани хизматрасониҳои иттилоотӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян намуд.

2. Методологияи пешниҳодшуда имкон медиҳад, ки ҳолати системаи идоракунии иттилоотӣ объективӣ арзёбӣ карда, хавфҳо ҳадди ақал кам карда шавад, талаботи истеъмолкунандагон пурра қонеъ карда шавад, сифати ин хизматрасониҳо, самаранокӣ ва асоснокӣ қарорҳои оид ба таъмини иттилоот қабул карда шаванд. Татбиқи методологияи пешниҳодшуда ҳангоми таҳияи барномаҳои маҳсулот аз ҷониби соҳибкориҳои хурду миёна дар шакли хизматрасонии маҷозӣ барои гузаронидани таҳлили маркетинг, арзёбии лоиҳаҳои инноватсионии мақомоти маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ва ташкилотҳои қарзӣ ва идоракунии иттилоотизатсияи ҳудудҳои имконпазир аст. Методологияи пешниҳодшуда аз ҷониби муаллиф дар корхонаҳои кишвар, ки ба хизматрасонии иттилоотӣ машғуланд, санҷида шудааст.

3. Дар кори диссертатсия амсиласозии иқтисодӣ ва математикӣ рушди бозори хизматрасонии иттилоотӣ дар ташаққули маҷмӯи маҳсулоти дохилии

Ҷумҳурии Тоҷикистон дар асоси бунёди функсияи Кобб-Дуглас дар Ҷумҳурии Тоҷикистон гузаронида шудааст. Илова бар ин, дар бораи аҳамияти таъсири иқтисодии иттилоотӣ, инфрасохтори бозорӣ, захираҳои маъмурии мақомоти маҳаллии ҳокимияти давлатии вилоят, берун аз иқтисодиёт ва дигар омилҳои сифатӣ ба ташаккули маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ арзёбии эксперти дода шуд.

4. Дар диссертатсия таҷрибаи хориҷии фаъолият ва рушди бозори хизматрасонии иттилоотӣ, хусусиятҳо ва проблемаҳои ташаккул ва рушди он дар шароити иқтисоди бозорӣ бо назардошти ин таҷриба муайян карда шуда, нақш ва аҳамияти нерӯи бозори хизматрасонии иттилоотӣ дар шароити рушди иҷтимоӣ иқтисодии иқтисоди Тоҷикистон омӯхта шудааст.

5. Ба андешаи муаллиф, истифодаи иттилооти бозорӣ ва тичоратӣ барои баланд бардоштани самаранокӣ ва таъмини афзоиши рақобатпазирии истеҳсолот дар асоси истифодаи иттилооти иловагӣ мусоидат мекунад. Аз ин рӯ, муаллиф дар диссертатсия таҳияи моделҳои оптимизатсияи иқтисодӣ ва математикиро бо назардошти наздикшавии вобастагии бадастомада ва тақсими онҳо ба сегментҳои гуногун муҳим мешуморад. Натиҷаҳои ҳисобҳои таҷрибавӣ имкон доданд, ки сохтори оптималии хароҷот барои коркарди иттилоот дар шароити ҶДММ «БИТ»-и шаҳри Душанбе пайдо карда шавад. Ҳисобҳои бадастомада қобили истифодаи моделҳои оптимизатсияро барои кор бо массивҳои иттилоотӣ ва ташаккули самтҳои рушди бозори хизматрасонии иттилоотӣ нишон медиҳанд.

6. Дар тадқиқоти диссертсионӣ самтҳои асосии рушди бозори хизматрасонии иттилоотӣ ва самаранокии истифодаи иқтисодии он дар давраи то соли 2030 дар асоси дурнамои параметрҳои тавсифкунандаи рушди он, татбиқи модели омилӣ меъёрии арзёбии иттилоотизатсия бо назардошти сатҳи омодагии техникӣ ба истифодаи технологияҳои иттилоотӣ, мавҷудияти маҳсулоти нармафзор, истифодаи хизматҳои интернетӣ, тахассуси кормандон ва арзёбии умумии сатҳи иттилоотии ташкилот, инчунин профилҳои технологияҳои иттилоотӣю коммуникатсионӣ, ки дар сохторҳои ташкилӣ бо мақсади рушди соҳибкорӣ, рушди ҳадамот ва нигоҳдорӣ ва дастгирии сохторҳои қабулшуда дар муҳити тағйирёбандаи рақобат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон истифода мешаванд.

V. ФЕҲРИСТИ ИНТИШОРОТИ ИЛМИИ ДОВТАЛАБИ ДАРЁФТИ ДАРАҶАИ ИЛМӢ

A) Интишорот дар маҷаллаҳои тақризишаванда, ки аз ҷониби ҚОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсия шудаанд:

[1-А]. Буриев Б.М. Теоретические аспекты исследования рынка информационных услуг в условиях рыночной экономики / Буриев Б.М.// Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научный журнал). Серия социальные науки, экономика и бизнес. - Душанбе: Тоҷир, 2023. №1 (45). - С. 54-61. (0,875 п.л.)

[2-А]. Буриев Б.М. Рушди бозори хизматрасониҳои иттилоотӣ дар шароити рақамикунонӣ / Қурбонзода М.Р., Буриев Б.М.// Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научный журнал). Серия социальные науки, экономика и бизнес. - Душанбе: Тоҷир, 2023. №1 (45). - С. 115-121. (0,875 п. л.)

[3-А]. Буриев Б.М. Направления рынка информационных услуг и эффективность использования его потенциала/ Қурбонзода М.Р., Буриев Б.М.// Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научный журнал). Серия социальные науки, экономика и бизнес. - Душанбе: Тоҷир, 2022. №4/2 (41). - С. 9-17. (1,00 п.л.)

[4-А]. Буриев Б.М. Состояние развития и потенциал рынка информационных услуг в Республике Таджикистан / Буриев Б.М.// Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научный журнал). Серия социальные науки, экономика и бизнес. - Душанбе: Тоҷир, 2021. №4/2 (36). - С. 110-121. (1,5 п.л.)

[5-А]. Буриев Б.М. Оценка вклада информационного потенциала в формирование валового внутреннего продукта в Республике Таджикистан/ Буриев Б.М.// Учение записки Худжандского государственного университета им. Академика Б.Гафурова (научный журнал). Серия естественные и экономические науки. - Душанбе: Тоҷир, 2021. Т. 57, №2 - С. 156-162. (0,75 п.л.)

[6-А]. Буриев Б.М. Прогнозные параметры и основные направления развития рынка информационных услуг в Республике Таджикистан / Раджабов Р.К., Саидова М.Х., Буриев Б.М.// Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научный журнал). Серия социальные науки, экономика и бизнес. - Душанбе: Тоҷир, 2020. №4/2 (34). - С. 7-13. (0,75 п.л.)

[7-А]. Вопросы моделирование оптимизации затрат на обработку информации / Б.М. Буриев, М.А. Курбонов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научный журнал). Серия социальные науки, экономика и бизнес. - Душанбе: Сумани Қудрат, 2019. №3 (28). - С. 55-61. (0,75 п.л.)

[8-А]. Вопросы экономико-математического моделирования развития рынка информационных услуг / Б.М. Буриев, М.А. Курбонов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научный журнал). Серия социальные науки, экономика и бизнес. - Душанбе: Сумани Қудрат, 2019. №2 (27). - С. 72-80. (1,00 п.л.)

[9-А]. Экономико-статистический анализ эффективности использования программных продуктов в малом предпринимательстве / М. А. Курбонов, Р.С. Исаев, Б. М. Буриев // Вестник ТНУ (научный журнал), серия экономических наук. – Душанбе: СИНО, 2017. - №2/6. - С. 127-134. (1,0 п.л.).

[10-А]. Вопросы моделирования использования информационных ресурсов / М.А. Курбонов, Б.М. Буриев // Вестник ТНУ (научный журнал), серия экономических наук. – Душанбе: СИНО, 2016. - №2/4. - С. 168-175. (0,875 п.л.).

[11-А]. Буриев Б. М. Рынок информационных услуг и развитие предпринимательства / М. А. Курбонов, Б. М. Буриев // Вестник педагогического университета (научный журнал). – Душанбе: Мехроч-Граф, 2015. - №5-2(66). - С. 107-110. (0,5 п.л.)

[12-А]. Рынок информационных услуг и развитие предпринимательства / М.А. Курбонов, Б.М. Буриев // Вестник педагогического университета (научный журнал). – Душанбе: Мехроч-Граф, 2015. - №5-2(66). - С. 107-110 (0,5 п.л.).

[13-А]. Экономическая эффективность информационных услуг в предпринимательстве. / М.А. Курбонов, Б.М. Буриев // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал), серия экономических наук. – Душанбе: СИНО, - 2013. - №2/3(111). - С. 226-229 (0,5 п.л.).

Б) Публикации в других научных изданиях

[1-Б]. Баъзе чанбаҳои ташаккул ва рушди иқтисодиёти рақамӣ / Б.М. Буриев // Маводи конфронси байналмилалӣ илмию амалӣ бахшида ба “Бистсолаи омӯзиш ва рушди фанҳои табиатшиносӣ, дақиқ ва риёзӣ дар соҳаи илм ва маориф» (солҳои 2020-2040). «Рушди технологияи рақамӣ дар шароити муосир Душанбе: Баҳманруд, 2022 С.177-180 (0, 5 ҷ.п.).

[2-Б]. Технологияи рақамӣ-ҷаҳони рақамии Шумо / Н.С. Салимов, Ф.Т. Шамсов, С.А. Курбонова, Б.М. Буриев, А.А. Раҷабов // Маводи конфронси байналмилалӣ илмию амалӣ бахшида ба “Бистсолаи омӯзиш ва рушди фанҳои табиатшиносӣ, дақиқ ва риёзӣ дар соҳаи илм ва маориф» (солҳои 2020-2040). «Рушди технологияи рақамӣ дар шароити муосир Душанбе: Баҳманруд, 2022 С.196-201 (0, 63 ҷ.п.)

[3-Б]. Некоторые вопросы развития рынка информационных услуг в Республике Таджикистан / Р.С. Исаев, Б.М. Буриев // Материалы международной научно-практической дистанционной конференции: «Развития рынка финансовых услуг в Таджикистане и Польше» Душанбе: Сумани Қудрат, 2018 С. 265-268. (0, 5 п.л.).

АННОТАЦИЯ

к диссертации Буриева Бехрузжона Махмадалиевича на тему «Организационно-экономические аспекты развития рынка информационных услуг (на примере Республике Таджикистан)»

Ключевые слова: информация, информационный услуг, развития рынка информационных услуг, потенциал, корреляционно- регрессионный анализ, качество, математическое моделирование, показатели качества обслуживания.

Цель исследования заключается в теоретическом обосновании и разработки рекомендации по развитию рынка информационных услуг и использования его потенциала в условиях рыночных отношений.

Объект исследования рынок информационных услуг и использование его потенциала в Республике Таджикистан. Предмет исследования - совокупность социально-экономических отношений, связанных с оказанием информационных услуг в стране для формирования устойчивого развития национальной экономики.

Область научных исследований соответствует пунктам Паспорта специальностей научных работников по специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги).

В диссертации исследованы проблемы развития рынка информационных услуг, отечественных и зарубежных научных трудов по вопросам развития рынка информационных услуг, нормативно-правовых актов, регулирующих функционирование и развития рынка информационных услуг, достаточным объемом материалов исследования, статистической обработкой результатов и публикациями, а также апробацией результатов исследования на научных конференциях и публикациями в ведущих рецензируемых изданиях, рекомендуемых ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

По мнению автора, в настоящее время происходит трансформация экономических отношений, возрастает значение ИУ в структуре потребностей личности и субъектов рынка. Кроме того, в диссертации предложены методические подходы к оценке и классификации информационных услуг и их характеристики на основе выделения рынка информационных услуг в системе факторов роста социально-экономической эффективности.

Важной практической ценностью разработанной методики является возможность более объективно оценить состояние рынка информационных услуг, снизить риск, полностью удовлетворить спрос потребителей и повысить качество, оперативность и обоснованность принимаемых решений по информационному обеспечению. Реализация предложенной методики возможно при разработке продуктовых программ субъектами малого и среднего предпринимательства, в виде облачного сервиса для проведения маркетингового анализа, оценки инновационных проектов местными органами государственной власти и кредитными организациями, управлении информатизацией территорий. Предложенная методика автором апробирована в предприятиях страны, занятых предоставлением информационных услуг.

АННОТАТСИЯ

ба диссертатсияи Буриев Бехрӯзҷон Маҳмадалиевич дар мавзӯи «Чанбаҳои ташкилӣ ва иқтисодии рушди бозори хизматрасонии иттилоотӣ (дар мисоли Ҷумҳурии Тоҷикистон)»

Калидвожаҳо: иттилоот, хадамоти иттилоотӣ, рушди бозори хизматрасонии иттилоотӣ, потенциал, таҳлили коррелясионӣ-регрессионӣ, сифат, моделсозии математикӣ, нишондиҳандаҳои сифати хизматрасонӣ.

Мақсади тадқиқот аз ҷиҳати назариявӣ асоснок кардан ва таҳияи тавсияҳо оид ба рушди бозори хизматрасонии иттилоотӣ ва истифодаи иқтидори он дар шароити муносибатҳои бозорӣ мебошад.

Объекти тадқиқот бозори хизматрасонии иттилоотӣ ва истифодаи иқтидори он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад. Мавзӯи тадқиқот маҷмӯи муносибатҳои иҷтимоию иқтисодии марбут ба расонидани хадамоти иттилоотӣ дар кишвар барои ташаккули рушди устувори иқтисоди миллӣ мебошад.

Соҳаи тадқиқоти илмӣ ба нуқтаҳои Шиносномаи ихтисосҳои олимони аз рӯи ихтисоси 08.00.05 – Иқтисоди соҳаи хизматрасонӣ (08.00.05.01 – Савдо, тичорат ва хизматрасонии маишӣ) мувофиқат мекунад.

Дар диссертатсия масъалаҳои рушди бозори хизматрасониҳои иттилоотӣ, мақолаҳои илмии ватанӣ ва хориҷӣ оид ба рушди бозори хизматрасониҳои иттилоотӣ, санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ, ки фаъолият ва рушди бозори хизматрасониҳои иттилоотиро танзим мекунанд, ҳаҷми кофии маводи тадқиқотӣ, коркарди омории натиҷаҳо баррасӣ шудаанд. ва нашрияҳо, инчунин тасдиқи натиҷаҳои тадқиқот дар конференсиҳои илмӣ ва нашрияҳо дар нашрияҳои пешбари аз ҷониби Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсияшаванда.

Ба ақидаи муаллиф, дар айни замон дигаргуниҳои муносибатҳои иқтисодӣ ба амал омада, аҳамияти ХИ дар сохтори талаботи шаҳе ва субъектҳои бозор меафзояд. Илова бар ин, рисола равишҳои методологии баҳодихӣ ва таснифоти хадамоти иттилоотӣ ва хусусиятҳои онҳо дар асоси муайянкунии бозори хизматрасонии иттилоотӣ дар системаи омилҳои афзоиши самаранокии иҷтимоию иқтисодӣ пешниҳод шудааст.

Арзиши муҳими амалии методологияи таҳияшуда қобилияти баҳодихии воқеии вазъи бозори хизматрасониҳои иттилоотӣ, кам кардани хавф, пурра қонеъ гардонидани талаботи истеъмолкунандагон ва баланд бардоштани сифат, самаранокӣ ва асоснокии қарорҳои оид ба дастгирии иттилоотӣ мебошад. Татбиқи методологияи пешниҳодшуда ҳангоми таҳияи барномаҳои маҳсулот аз ҷониби соҳибкории хурду миёна дар шакли хизматрасонии виртуалӣ барои гузаронидани таҳлили маркетинг, арзёбии лоиҳаҳои инноватсионии мақомоти маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ва ташкилотҳои қарзӣ ва идоракунии иттилоотизатсияи ҳудудҳо имконпазир аст. Методологияи пешниҳодшуда аз ҷониби муаллиф дар корхонаҳои ҷумҳурӣ, ки ба хизматрасонии иттилоотӣ машғуланд, санчида шуд.

ANNOTATION

to the dissertation of Buriev Bekhruzzhon Mahmadalievich on the topic “Organizational and economic aspects of the development of the information services market (on the example of the Republic of Tajikistan)”

Key words: information, information services, information services of market development, potential, correlation-regression analysis, quality, mathematical modeling, service quality indicators.

The purpose of the study is to theoretically substantiate and develop recommendations for the development of the information services of market and the use of its potential in the conditions of market relations.

The object of research is the market of information services and the use of its potential in the Republic of Tajikistan. The subject of the study is the totality of socio-economic relations associated with the provision of information services in the country for the formation of sustainable development of the national economy.

The area of scientific research corresponds to the points of the Passport of specialties of scientists in the specialty 08.00.05 - Economics of the service sector (08.00.05.01 - Trade, commercial and domestic services).

The dissertation explored the problems of developing the information services market, domestic and foreign scientific papers on the development of the information services market, legal acts regulating the functioning and development of the information services market, a sufficient volume of research materials, statistical processing of results and publications, as well as approbation of research results. at scientific conferences and publications in leading peer-reviewed publications recommended by the Higher Attestation Commission under the President of the Republic of Tajikistan.

According to the author, at the present time there is a transformation of economic relations, the importance of IS in the structure of the needs of the individual and market entities is increasing. In addition, the dissertation proposes methodological approaches to the assessment and classification of information services and their characteristics based on the identification of the information services market in the system of socio-economic efficiency growth factors.

An important practical value of the developed methodology is the ability to more objectively assess the state of the information services market, reduce risk, fully satisfy consumer demand and improve the quality, efficiency and validity of decisions made on information support. The implementation of the proposed methodology is possible when developing product programs by small and medium-sized businesses, in the form of a cloud service for conducting marketing analysis, evaluating innovative projects by local government authorities and credit organizations, and managing informatization of territories. The proposed methodology was tested by the author in the enterprises of the country engaged in the provision of information services.

Подписано к печати 13.02.2023 г.
Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.
Тираж 100 экз. Объем 1,5 п.л. Заказ №987

Отпечатано в типографии «Точир»,
г. Душанбе, ул. Дехоти ½