

УДК 338.46.338.467 (575.3)

*На правах рукописи*

**РАХИМОВ НОЗИМДЖОН КАСЫМОВИЧ**

**РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ УСЛУГ  
(на материалах Республики Таджикистан)**

Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным  
хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями,  
отраслями и комплексами - сфера услуг)

**ДИССЕРТАЦИЯ**

на соискание ученой степени кандидата экономических наук

**Душанбе -2021**

Работа выполнена в Таджикском национальном университете

Научный руководитель, доктор экономических наук, профессор Низимова Т.Д.

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	4
<b>ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ</b>	<b>13</b>
1.1. Сфера услуг в системе рыночной экономики	13
1.2. Организационно-экономические основы и условия реализации государственной политики в развитии отраслевых рынков сферы услуг	30
1.3. Зарубежный опыт формирования и развития механизма государственной поддержки производителей в сфере услуг	47
<b>ГЛАВА II. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b>	<b>64</b>
2.1. Оценка современного состояния и развития сферы услуг в Республике Таджикистан	<b>64</b>
2.2. Анализ форм государственной поддержки отечественных производителей в сфере услуг	<b>81</b>
2.3. Оценка современных методов налогового стимулирования производителей в сфере услуг	<b>94</b>
<b>ГЛАВА III. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b>	<b>112</b>
3.1. Формирование стратегии государственной поддержки производителей в сфере услуг	112
3.2. Совершенствование механизма государственной поддержки в области развития сферы услуг	129
3.3. Повышение эффективности и развития системы государственной поддержки производителей в сфере услуг Республики Таджикистан	148
<b>ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ</b>	<b>173</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ</b>	<b>181</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ</b>	<b>195</b>

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** Реорганизация таджикской экономической модели развития на сегодняшний день является одной из значимых институциональных реформ, позволяющей реструктуризировать и оптимизировать потенциал производителей в сфере услуг. Предприятия функционирующие в сфере услуг занимают основную позицию в процессе преобразования и становления социально-экономического плацдарма, позволяющего достичь положительного экономического роста, трансформации рыночных механизмов и создание условий для проведения структурных экономических реформ в Республике Таджикистан.

В период формирования и развития отечественных производителей в сфере услуг, основными факторами сдерживающими процесс динамичного развития внутреннего потенциала предприятий заключается в следующем: 1) трудность привлечения финансово-кредитных ресурсов, их дороговизна; 2) непрозрачная политика государства в области формирования инструментов поддержки предприятий в сфере услуг; 3) налоговая система, отрицательно влияющая на развитие предприятий в сфере услуг; 4) высокая доля нездоровой конкуренции, заставляющая предприятий в сфере услуг искать отличные от традиционных методов пути выживания на рынке; 5) преобладание фактора «теневой экономики»; 6) слабая внутренняя база предприятий, в т.ч. менеджмент и кадровый состав; 7) изношенность материально-технической базы; 8) неразвитость регулирующих органов, влияющих на здоровый рост предприятий в силу своих должностных задач; 9) отсутствие на уровне государства институциональных инструментов стимулирования предприятий в сфере услуг; 10) методичный выход предприятий от рыночно-эмпирической модели развития к рыночно-прагматичной; 11) не развитость инфраструктуры предпринимательства в сфере услуг; 12) отсутствие прагматичной стратегии использования информационных технологий в рамках содействия в развитии отраслей материального производства; 13) слабая институциональная составляющая стимулирования инновационного развития в сфере услуг; 14)

отсутствие механизма стимулирования кооперации между секторами материального производства и сферы услуг.

Необоснованная раздробленность механизмов государственного регулирования рыночных преобразований и трансформация экономической модели развития привело к тому, что рынок оказался не в состоянии без государственной поддержки структурообразующих подразделений плавно перейти на более прогрессивную экономическую модель развития.

Учитывая вышесказанное, актуализируется роль разработки методологических и методических решений в области формирования конструктивных и институционально-осознанных форм государственной поддержки сферы услуг, базирующихся на структурированных инструментах и комплексных механизмах, с учетом специфики каждой обособленной подструктуры этой сферы, территориального функционирования, внутреннего потенциала места дислокации предприятий сферы услуг, системы ведения хозяйственной деятельности, менеджмента, классификации предприятий сферы услуг на основе учета принципа капиталоемкости и использованию разнообразных инструментов финансирования.

Многообразие инструментов и механизмов государственной поддержки, оптимизированное распределение финансовых, технических, материально – сырьевых и трудовых ресурсов предприятий сферы услуг могут быть достигнуты в рамках созданной эффективно функционирующей модели.

Поэтому для решения актуальных экономических задач сферы услуг Республики Таджикистан, требуется сформировать оптимальный алгоритм действий на государственном уровне, позволяющий содействовать развитию сферы услуг, а также усовершенствовать имеющиеся методы поддержки производителей. Кроме того, усиливается необходимость разработки схемы стратегических решений и рекомендаций по совершенствованию принципов государственной поддержки предприятий сферы услуг. Для выхода на прагматичную траекторию формирования механизмов государственной поддержки, важным считается разработка матрицы оценки программы

поддержки. Несмотря на значительное количество научной литературы в области государственной поддержки отраслей экономики, проблема оценки результативности использования механизмов поддержки, не достаточно исследована, отсутствует диверсификация механизмов поддержки в зависимости от степени важности.

**Степень разработанности исследовательской работы.** В научной экономической среде Республики Таджикистан вопросы формирования механизмов государственной поддержки производителей в сфере услуг в условиях трансформационной экономики и сталкивающихся с воздействиями экономических стагнаций можно отнести к числу неизученных в достаточной мере и, в тоже время имеющих высокую степень актуальности. Вопросы формирования и развития государственной поддержки производителей в сфере услуг были рассмотрены и научно обоснованы со стороны зарубежных ученых: Агнес М., Бюр С.Л., Бернанд Х., Гросс А, Дорнбуш Р., Йожеф П., Кларк А.Ч., Маркс К., Маршал А., Маршал Д. Л., Маркхэм К., Макконел К.Р., О'Махони Дж., Пайк Ф., Портер М., Смит А., Сенгенбергер У., Фишер С., Феркас Ф., Хаксевер К., Хайкин М.М., Рендер Б., Рассел Р., Мердак Р., Шмалензи Р., Энгельс Ф., и др.

С другой стороны данная проблема была изучена и научно-обоснована со стороны российских ученых: Аветисян М.Д, Алещенко В.В., Басс А.Я., Гршмановский Д. Ю., Гайдук И.Е., Гришков В.Ф., Гриневич Ю.А., Игнатова И.В., Курцер К.М., Карпов В.В., Михальченкова Н.А., Орешин В.П., Обатуров А.А., Разомасова Е.А., Попова Е.В., Сметанина Т.М., Хаиров Б.Г., Шатунов Д.М. и др.

Проблематика государственных механизмов поддержки сферы услуг в процессе развития хозяйствующего субъекта и как часть экономических преобразований исследованы в трудах таких таджикских ученых, как: Акрамов А.А., Ашуоров М.Н., Ганиев Т.Б., Дадоматов Д.Н., Гулов Ш.Х., Давлатов Д.А., Джаборов А.Д., Джурабоев Г., Джураева А.О., Джуразода З., Исматуллоев И. У., Кадырова З.Х., Кадыров Д.Б., Каримова М.Т., Кадыров Д.Б., Комилов С.

Дж., Маджонова М. М., Низамова Т.Д., Нишонбоев А.Н., Наджмиддинов Ф.Н., Нурмахмадов М., Орипов А. А., Рахимзода Ш., Ризокулов Т.Р., Ризокулов Т.Р., Раджабов Р.К., Раджабов К. Р., Рауфи А., Рахимов Ш.М., Саидов К.Н., Саидова М.Х., Файзуллоев М. К., Фазилхонов Д.О., Факеров Х.Н., Хисориева Г.Т., Хабибов С.Х, Хаиров Б.Г., Хакимов А.Х., Хусаинов М.К., Шодиева Т.Г., Шарипов М.М., Шаропов Ф.Р., Шамсиев Б.К. и др.

Вышеприведенные авторы, безусловно, внесли свой вклад на разработанность проблемы изучения параметров нормативно–правовой базы, уделяя вниманием такую плоскость как инфраструктурная, материально-техническая, финансовая и консультативная составляющие.

Поэтому требуется дальнейшее изучение развития механизма государственной поддержки производителей сферы услуг, с учетом предпосылок к адаптации, определения классификационных признаков механизмов государственной поддержки, переосмысления моделей и инструментов оценки экономической эффективности, формирования, использования и мониторинга результативности государственной поддержки. Особенно требуется переосмысление теоретических основ оптимизации некоторых инструментов регулирования, контроля и стимулирования субъектов в сфере услуг.

Следует отметить, что в Республике Таджикистан отдельные аспекты развития механизма государственной поддержки производителей сферы услуг до сих пор остается недостаточно исследованными, что обусловили выбор темы, цели и задачи диссертационного исследования.

**Цель и задачи исследования.** Цель диссертационного исследования является теоретическое обоснование механизма государственной поддержки производителей сферы услуг, а также разработка практических рекомендаций по ее развитию.

Для достижения поставленной цели в диссертации были определены и решены следующие задачи:

1. Изучить место и роль рынка услуг в системе рыночной экономики;

2. Исследовать организационно-экономические основы и условия реализации государственной политики в развитии отраслевых рынков сферы услуг, а также изучить зарубежный опыт форматирования и реализации механизмов государственной поддержки производителей в сфере услуг;

3. Проанализировать современное состояние и развитие сферы услуг в Республике Таджикистан;

4. Исследовать формы государственной поддержки производителей сферы услуг в Республике Таджикистан, а также оценить современные методы налогового стимулирования в развитии отраслей сферы услуг;

5. Сформировать эффективную стратегию государственной поддержки производителей в сфере услуг;

6. Обосновать и определить основные направления совершенствования политики в области развития и повышения эффективности системы государственной поддержки производителей в сфере услуг Республики Таджикистан.

**Объектом исследования** выступают производители в сфере услуг Республики Таджикистан.

**Предметом исследования** выступают организационно-экономические отношения, возникающие в процессе развития и оптимизации использования механизмов государственной поддержки производителей в сфере услуг.

**Теоретико-методической** основой исследования послужили фундаментальные труды классиков экономической мысли, научные труды отечественных и зарубежных экономистов в области изучения вопросов формирования и институционального развития поддержки субъектов хозяйственной деятельности, изучающие институциональные преобразования и комплексное развитие сферы услуг, выступающие инструментом структурных экономических сдвигов в национальной экономике. В работе использованы общенаучные методы исследования (анализ и синтез, опросный, системный, факторный, абстрактно-логический, монографический, экономико-математические и др.).



**Информационную базу исследования** составили статистические, аналитические и сравнительные данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Министерства финансов Республики Таджикистан, Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан, Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан, Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан, Национального банка Таджикистана, Национальной ассоциации малого и среднего бизнеса Республика Таджикистан, исследование Евразийского банка развития, Всемирного банка, международной финансовой корпорации и других аналитических источников.

**Научная новизна диссертационного исследования** заключается в теоретическом и практическом обосновании направлении государственной поддержки производителей сферы услуг, сводящихся к следующему:

– уточнена значимость роли государства в процессе имплементации механизмов преобразования сферы услуг, выявлены основные содержательные методики процесса регулирования в условиях формирования и совершенствования рыночно-ориентированной модели развития сферы услуг во всех аспектах рыночной экономики;

– оценена и обоснована взаимосвязь развития рынка услуг в контексте реализации государственных программ поддержки, в число которых входят формирование и структурирование комплексных и обособленных инструментов регулирования сектора, с учетом актуальных для государства целей развития разнообразных форм существования и развития хозяйствующих субъектов, также обобщение интересов государства и рыночных тенденций в целом;

– развиты теоретико-методические основы формирования механизмов поддержки производителей в сфере услуг, с секторальными обоснованиями необходимыми в выявлении оптимальных современных рыночных стандартов

и положений, факторов и механизмов улучшения процесса формирования и управления государственных программ, и инициатив на рынке услуг;

– выявлены особенности развития производителей в сфере услуг на основе анализа современного состояния и развития сферы услуг в Республике Таджикистан и установления тенденций развития, существующих условий и форм государственной поддержки, а также реализации государственных программ поддержки в условиях углубления рыночных отношений;

– определены специфические составляющие формирования процесса государственного регулирования в сфере услуг, в структуре которых можно выделить особое позиционирование системы предоставления льгот, а также инвестиционно-кредитного стимулирования, увеличения масштабов предоставления финансовой поддержки, преобразования процесса разработки востребованных механизмов поддержки и алгоритмов реализации программ. Предложен методический подход к оценке эффективности инструментов поддержки предприятий сферы услуг с использованием системы количественных и качественных показателей. Разработана экономико-математическая модель, обосновывающая тесную связь между развитием сферы услуг и экономики в целом, в частности характеризующие прогрессивный рост ВВП страны под влиянием параметров функционирования производителей сферы услуг;

– определены и обоснованы направления регулирования и государственной поддержки производителей, налогообложения предприятий сферы услуг и формирования основных стратегических механизмов стимулирования их развития и поддержки в условиях улучшения инновационной деятельности на основе проведения сравнительного анализа использования консультативных услуг с учётом их экономической целесообразности в период рационализации использования внутренних ресурсов, а также определена роль информационно-консультативных услуг в развитии человеческого капитала, повышения продуктивности труда на основе

использования информационно-коммуникационных технологий и становления цифровой экономики в Республике Таджикистан.

**Область исследования.** Содержание диссертации и научная новизна исследования соответствует следующим пунктам паспорта специальности ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг): 1.6.109. Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка; 1.6.110. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг; 1.6.117. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг; 1.6.118. Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг; 1.6.124. Формы государственной поддержки отечественных производителей в сфере услуг.

**Теоретическая значимость** исследования заключается в том, что результат исследования способствуют обогащению теории государственной поддержки развития сферы услуг, приведенные положения и выводы вносят теоретико–практический вклад в системе эффективного формирования инструментов государственной поддержки, в частности, анализ разработки стратегии совершенствования государственной поддержки сектора с использованием адаптированных рыночных механизмов с учетом интересов государства.

**Практическая значимость** исследования заключается в том, что разработанные и научно-обоснованные рекомендации применены исполнительными органами государственной власти при разработке методической основы моделирования и структурирования программы развития отрасли, включая механизмы стимулирования/поддержки производителей сферы услуг и др.

Материалы диссертационного исследования использованы при преподавании курсов «Управление государственным и местным имуществом»,

«Экономика сферы услуг», «Экономика предприятий» и «Предпринимательство» (Справка о внедрении за №427/дс от 26.05.2021г.).

**Апробация результатов диссертационного исследования.** Основные теоретические и практические положения по развитию механизма государственной поддержки производителей в сфере услуг были использованы Министерством экономического развития и торговли Республики Таджикистан (Справка о внедрении за №10/2-386 от 27.05.2021). Результаты диссертационной работы докладывались и обсуждались на научно-практических конференциях различного уровня.

**Публикации.** Основные положения и результаты диссертационного исследования опубликованы в 16 научных работах автора, общим объемом 7,65 п.л., из них 7 статей – в научных журналах и изданиях, включенных в перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий, рекомендуемых ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации.

**Структура и объем диссертации.** Структура диссертации обусловлена постановкой цели и отражает логическую последовательность поставленных автором целей и задач. Материалы диссертационной работы изложены на 208 страницах машинописного текста, включающего 26 рисунков, 39 таблиц.

# ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

## 1.1. Сфера услуг в системе рыночной экономики

В условиях глобализации активность таких структурных подразделений предпринимательской деятельности как сфера услуг занимает важное пространство в формировании национального богатства страны и трансформации самосознания на социальном уровне. Одна из важных задач политики Правительства Таджикистана заключается в комплексной поддержке секторов экономики, в частности сферы услуг, отражающихся в принятых программах, законодательных и нормативно-правовых актах, направленных на развитие частного сектора.

В период трансформации социально-экономического постулата основной задачей государства является поддержание экономики на оптимальном уровне путем стабилизации всех секторов экономики, обновление макроэкономических механизмов и оптимизация хозяйственной составляющей в области поддержки всех отраслей формирующих национальное богатство. Государство не только выступает в качестве органа надзора над разными процессами структурных экономических преобразований, но и в роли направляющего создателя, формирующего сам механизм и алгоритм переходного периода, тем самым помогая обществу безболезненно и с наилучшими результатами перейти на новую организационно-институциональную модель развития, при этом участвуя в формировании не только собственных потребительских благ, но и в развитии общественного самосознания, содействуя в процессе улучшения экономической среды во всех сферах.

На наш взгляд, актуализация роли сферы услуг и ее развитие в геометрической прогрессии считается достаточно значимым элементом в формировании общественно-экономического института некоторых стран, в

особенности в странах с переходной экономикой, где промышленная инфраструктура находится на относительно низком уровне.

Важным является структурирование сферы услуг для более глубокого понимания. Прежде всего, нами были структурирована сфера услуг по нескольким параметрам и критериям, которые отражены на рис. 1.

Многие отрасли сферы услуг приобрели ключевое значение функционирования в целях развития национальной экономики, в долгосрочной перспективе, став основой научно-технического и социально-экономического прогресса страны. Речь идет в первую очередь о науке и научном обслуживании, образовании, здравоохранении, связи, информационном обслуживании.

Сфера услуг с практической точки зрения рассматривается как действенный катализатор рыночных преобразований.<sup>1</sup> Услуга, по сути, значительно влияет на повышение производительности труда, путем повышения знаний работников и использования достижений науки. Также, наивысшее увеличение потребности пользователя услугой ведет к максимальному финансированию процесса формирования услуги, и тем самым, вывода средств в общественный оборот.

В современных условиях развития интеграционных процессов, дается следующее описание сферы услуг. Сфера услуг – сводная обобщающая гиперотрасль, включающая предоставление разнообразных видов услуг, оказываемых предприятиями, организациями, а также физическими лицами для удовлетворения потребностей предприятий, организаций и физических лиц<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup>Тагоев Б.Ш. Теоретические основы рыночной инфраструктуры на современном этапе/Б.Ш. Тагоев//Вестник Таджикского национального университета (научный журнал) №2/4. Душанбе: «Сино», 2017.-124с.

<sup>2</sup>Разомасова Е.А., Басс А.Я. Экономические механизмы активизации развития сферы услуг в России/Е.А. Разомасова, А.Я. Басс. [Электронный ресурс]. Режим доступа - file:///C:/Users/k-ilmi/Downloads/ekonomicheskie-mehanizmy-aktivizatsii-razvitiya-sfery-uslug-v-rossii.pdf(дата обращения 15.03.2021.)

### Классификация сферы услуг

#### По степени использования научных достижений:

1. Научоемкая;
2. Менее научоемкая;
3. Не научоемкая.

#### По степени регулирования со стороны государственных органов:

1. Высокая степень регулирования;
2. Средняя степень регулирования;
3. Низкая степень регулирования.

#### По степени взаимоотношений с сектором материального производства:

1. Участвуют в формировании материального продукта (маркетинг, дизайн);
2. Участвуют в реализации материального продукта (розничная и оптовая торговля, логистика, складирование, транспортировка);
3. Участвуют в процессе создания условий для производства материального продукта (консультанты: по созданию товарной марки; налаживанию контактов с бизнес – партнерами, привлечению ресурсов. Налоговые консультанты и, консультанты по юридическим вопросам);
4. Участвуют в процессе формирования финансового состояния предприятия (финансовые услуги, сектор связи).

#### По уровню использования основных средств:

1. Не могут функционировать без участия ОС (транспорт, складирования, некоторые виды медицинских услуг);
2. Могут функционировать без участия ОС (торговля, консалтинг, некоторые виды медицинских услуг).

#### По степени использования высококвалифицированного персонала:

1. Не нуждаются: торговля, транспорт, парикмахеры, сотрудники коммунальных служб;
2. Нуждаются: консалтинг, медицинские и образовательные услуги.

#### По уровню взаимодействия (контакта) с потребителем:

1. В постоянном взаимодействии (контакте) с потребителем;
2. С частичным взаимодействием (контактом) с потребителем;
3. Без непосредственного взаимодействия (контакта) с потребителем.

Рисунок 1- Структурирование сферы услуг

Авторское определение сферы услуг подчеркивает возможность предоставления услуг не только со стороны предприятий, но и со стороны отдельных индивидуумов – физических лиц, без формирования сложной организационной структуры.

В условиях формирования рыночной экономики закономерностью развития современной цивилизации является превращение сферы услуг в доминирующий сектор национальной экономики. Ускоренный рост сферы услуг знаменует собой вступление современного общества в постиндустриальную стадию развития.<sup>3</sup>

По данным Всемирного банка, средняя доля сектора услуг в структуре ВВП стран мира с 1997 по 2020 год выросла с 50% до 55%, что свидетельствует о росте благосостояния населения и в тоже время является свидетельством грамотно сформулированной стратегии развития основывающейся на элементах взаимодействия с агентами рынка. Современные законы рынка требуют дифференциации направления деятельности на взаимодополняющие сектора бизнеса. Но что есть сам рынок в ее структурном определении, как мы должны воспринимать само явление «рынок»? Согласно утверждению Раджабова Р. К. и Гулов Х.Р. – «рынок» понимают, как определенную нишу, где сбывают или приобретают товары, или услуги<sup>4</sup>. Другими словами, рынок как структурно сформированный ареал, где действуют законы удовлетворения определенных потребностей. Но не надо забывать, что в некотором понимании рынок ориентирован на социальную составляющую, так как это выражается в процессе воспроизводства товаров и предоставления разного рода услуг для нужд, включающие в себя все сферы жизнедеятельности потребителей, что в свою очередь влияет на экономические процессы в целом.<sup>5</sup>

---

<sup>3</sup> Дадоматов Д.Н., Нишонбоев А.Н. Проблемы совершенствования сферы услуг в Республике Таджикистан/Д.Н. Дадоматов, А.Н. Нишонбоев//Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук.-Душанбе: 2012.-109с.

<sup>4</sup> Раджабов Р.К., Гулов Х.Р. Рынок автомобильного топлива: сущность, роль и значение в системе рыночных отношений/Р.К. Раджабов, Х.Р. Гулов//Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научный журнал) №2(31). Душанбе: «Точир», 2020.-8с.

<sup>5</sup> Там же.



Приведенные доводы ученых определяют рынок как искусственно созданное явление, в рамках которого происходит обмен товаров и услуг не только в коммерческой плоскости, но и для поддержания социально направленных инициатив.

Стоит отметить, что переходной процесс в нашей стране, длившийся более двадцати пяти лет и все еще недошедшей до переломной точки, когда социально-экономические явления демонстрируют признаки метаморфоз, а более развитые страны направляют свой потенциал в постиндустриальную плоскость, рынок демонстрирует определенные обусловленные сигналы, отражающие синхронность сектора производства материальных благ и сектора услуг, мы можем наблюдать в следующем:

Во-первых, отрасль, связанная с производством материальных благ занимает основополагающую позицию, т.к. предоставляет из себя, основной жизнеобеспечивающий орган в совокупном действующем механизме.

Фундаментальной особенностью сферы услуг в период трансформации экономических отношений, состоит в ускорении остальных отраслей и улучшении собственных позиций производителей материальных благ.

Во-вторых, эффективное развитие сферы услуг в нашей стране сигнализирует об увеличении благосостояния населения, изменение его предпочтений, переосмыслению основных ценностей, когда конечный потребитель старается получить все имеющиеся перспективные предложения от сферы услуг.

В-третьих, с одной стороны, изменение структуры самого материального производства связано с увеличением доли услуг в его структуре, с другой стороны, развитием материального производства, усложнение его результатов, что требует развития широкого спектра, на первый взгляд, совершенно непроизводственных услуг, например, тех, которые в реальности формируют современное качество экономического роста<sup>6</sup>.

---

<sup>6</sup>Кликач М. Эволюция сферы услуг: закономерности, особенности, формы государственного регулирования: автореферат дисс... д.э.н. 08.00.05/М. Кликач. Уфа, 2005.-64с.

В-четвертых, при классификации взаимоотношений нескольких экономических отраслей имеет смысл принять во внимание временной ракурс: в сегодняшних реалиях отрасль услуг имеет высокую сконцентрированную зависимость от конструктивного функционирования отрасли производства натуральных благ, что обусловлено получением дополнительных имущественных ценностей при использовании синхронной модели двух сфер.

В-пятых, это наличие существенных специфических особенностей сферы услуг, связанных с удовлетворением потребностей рынка, при правильной расстановке интересов потребителей, учете основных принципов работы рыночных механизмов.<sup>7</sup>

В шестых, имеет место влияние сферы услуг на человека. Оно непосредственно связано с производством, сохранением и накоплением человеческого капитала. Существуют весьма сложные группировки и виды услуг, участвующие в процессах развития человека<sup>8</sup>. Эффективность участия сферы услуг в этих процессах во многом зависит как от самого индивида, так и от содержания самих услуг, ему предоставляемых, их количественных и качественных характеристик.

Термин «услуга» отождествляется как вид деятельности, работ, в процессе восполнения которых не создается новый, ранее не существующий материально–вещественный продукт, но изменяется качество уже имеющегося, созданного продукта.<sup>9</sup> Предпринимательская сфера услуг отражает обособленный сегмент экономического пространства, занимающееся определенным видом предпринимательской деятельностью, в свою очередь «сфера услуг»–это совокупность отраслей экономики, предоставляющих услуги населению.<sup>10</sup> Услуга, в нашем контексте как категория предпринимательской

---

<sup>7</sup>Фасхиев Х.А., Попова Е.В. Как измерить конкурентоспособность предприятия?//Х.А Фасхиев., Е.В Попова/Маркетинг в России и за рубежом–№ 4(36).-М.:2003.С.53-68.

<sup>8</sup>Хайкин М.М. Сервисный капитал.-Германия: «LAP LAMBERT Academic Publishing», 2011.-402с.

<sup>9</sup>Борисов А.Б. Большой экономический словарь/А.Б. Борисов -М.: Книжный мир, 2003.-895с.

<sup>10</sup>Там же.

деятельности понимается, как инициативная самостоятельная хозяйственная деятельность граждан, имеющее целью получение дохода.<sup>11</sup>

К. Маркс, в своих трудах дает следующее определение категории услуга: - «услуга – это полезное действие той или иной потребительной стоимости, она выступает, с одной стороны, как действие, с другой как результат трудовой деятельности в виде полезного эффекта труда, который может воплощаться как в товарах, так и в нематериальной форме».<sup>12</sup>

М.К. Хусаинов дает следующее значение сферы услуг в переходной экономике Республики Таджикистан: - «сфера услуг – одна из наиболее динамично развивающихся областей народного и мирового хозяйства, важная составная часть общественного и международного разделения труда».<sup>13</sup> Безусловно, технологический прорыв в промышленной отрасли должен подгоняться активным участием секторальных подразделений сферы услуг на всех уровнях. Характерная особенность сферы социально-экономических отношений и бизнеса в сфере услуг заключается в том, что взаимосвязи между всеми субъектами рынка обеспечивает информация .<sup>14</sup>

В экономической деятельности, в отличие от управленческой, «услуга» - это вид продукции и поэтому является не процессом, а результатом трудовой деятельности, который создан в нематериально-вещественной форме. Это объясняет и то, что финансово-экономическая оценка услуги есть оценка не процесса ее производства-потребления, а оценка результата деятельности соответствующих субъектов, производящих и потребляющих услуги.<sup>15</sup>

В работах известного английского ученого А. Маршала услуга отождествляется в следующем определении «... почти всякий труд в известном

<sup>11</sup>Борисов А.Б. Большой экономический словарь/А.Б. Борисов -М.: Книжный мир, 2003.-895с.

<sup>12</sup>Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения/ К. Маркс, Ф. Энгельс. Т.23.-918с.

<sup>13</sup>Хусаинов М.К. Вопросы формирования и функционирования рынка услуг в переходной экономике/М.К. Хусаинов//Экономика Таджикистана: стратегия развития. №2. Душанбе: 2004.-93с.

<sup>14</sup>Хусаинов М.К. Вопросы формирования и функционирования рынка услуг в переходной экономике/М.К. Хусаинов//Экономика Таджикистана: стратегия развития. №2. 2004.-96с.

<sup>15</sup>Хайкин М.М. Сфера услуг в экономических системах: политэкономический подход. Вопросы экономической теории/М.М. Хайкин Макроэкономика. 2017. [Электронный ресурс] Режим ввода-вывода: <file:///C:/Users/k-ilm/Downloads/sfera-uslug-v-ekonomicheskikh-sistemah-politekonomicheskiy-podhod.pdf> (дата обращения 04.03.2021.).

смысле производителен ... все расхождения в употреблении слова «производительный» очень тонкий и выглядит несколько нереальным».<sup>16</sup>

Услуга не имеет отношения к сфере производства материальных благ. Так английский экономист А. Смит утверждал, что богатство общества получают в результате производительного труда, т.е. принимают во внимание только работы, которые приводят к созданию материальных благ.<sup>17</sup> Современные категории сферы услуг могут производить определенный вид продукта, такой как связь, которая выражается в виде электромагнитных импульсов и проводников.

Рассмотрим распределение отраслей экономики по видам по Д. Беллу (табл. 1.1.).

Таблица 1.1

#### Распределение отраслей экономики по видению Д. Беллу

Отрасли экономики		Под отрасли
Доиндустриальное общество	Первичный	Добывающие отрасли, сельское хозяйство, рыболовство, производство лесоматериалов
Индустриальное Общество	Вторичный	Производство, промышленность, обработка, переработка
	Третичный	Транспорт, отдых
Постиндустриальное Общество	Четверичный	Торговля, финансы, страхование, недвижимость
	Пятеричный	Здравоохранения, образование, научные исследования, правительство

Источник: Bell D. The Coming of Post - industrial Society: A Venture in Social Forecasting. New York: Basic Books, 1973. – p. 117.

Таким образом, из данных таблицы 1.1 выходит, что некоторые элементы сферы услуг присущи как для индустриальной, так и для постиндустриальной модели. С целью регулирования действий агентов промышленного сектора и сектора торговли на рынке зародилась новая, востребованная категория услуги – финансовая, которая облегчило существование индустриальных секторов, предоставляя каждой из них определенные виды финансовых услуг.

<sup>16</sup>Маршал А. Принцип экономической науки/А. Маршал. Т.1.–М.: 1989.-415с.

<sup>17</sup>Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов/А. Смит Т. 1. М.: 1935.-.279с.

На наш взгляд, для определения правильной сущности сферы услуг, важным является определение ее взаимосвязи с другими отраслями народного хозяйства в период адаптации и синхронизации всех секторов, а также классификация типовых особенностей сферы услуг. На наш взгляд детальное ранжирование типовых особенностей сферы услуг дается со стороны отечественного деятеля науки Раджабова Р.К., которая отображена в таблице 1.2.

Таблица 1.2

Типы услуг<sup>18</sup>

Тип услуги	Сфера услуг
Производственные	Инжиниринг, лизинг, обслуживание производственных мощностей
Распределительные	Торговля, транспорт, связь.
Профессиональные	Финансовые институты, консалтинговые и рекламные компании
Потребительское	Услуги, связанные с введением домашнего хозяйства досугом
Общественные	ТВ, радио, образование, культура, физкультурно-оздоровительные

Приведенная типовая классификация услуг является вполне обоснованной, т.к. во-первых, каждому приведенному типу услуг свойственны свои потребители по объему приобретения услуг, так и по качеству; во-вторых, по формированию юридически-сконструированных правил в процессе купле-продаже услуг, т.е. некоторые услуги имеющие полезный эффект для коммерческой деятельности обычно реализуются, используя сложную нормативно-правовую базу; в-третьих, в зависимости от использования материальных средств и инновационных технологий, к примеру, консалтинговые услуги, выполняются, исключительно используя нематериальный актив в виде опыта и знаний, а рынок финансового посредничества наравне с использованием человеческого капитала, используют материальные и нематериальные активы в виде сложных информационно-аналитических программ.

Несомненно, основанная задача предприятий отрасли услуг заключается в повышении значимости натурального товара и улучшению использования

<sup>18</sup>Раджабов Р.К., Факеров Х.Н., Нурмухаммадов М., Саидова М.Х. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития. Монография.-Душанбе: «Ирфон», 2007. – 12с.

всех материально–технических элементов, в качестве примера можно привести: услуги по сборке, ремонту и обслуживанию материального товара; услуга транспортировки товара, созданию вида товара; созданию розничной сети реализации товара; услуги по реализации взаиморасчетов согласно договорам купли–продажи товара (финансовые услуги); страхование и хранение товара и т.п. В последнее время в системе рыночных отношений начали активно функционировать услуги консалтинга, включая механизм аутсорсинга. Значение качества услуг и эффективностью производства натурального продукта была доказана исследованиями, основанными на эмпирических показателях в масштабе предприятий. Б. Хукман и Б. Шеперд в своем исследовании показали, что при 10% увеличении производительности в сфере услуг способствует увеличению реального сектора в 0,3%, а экспорта на 0,2%<sup>19</sup>. Согласно проведенному исследованию и умозаключению, основными услугами тесно связанными с рыком производства материальных благ с последующим экспортом являются логистические услуги и розничная торговля. Согласно статистическим данным общая величина грузоперевозок в 2020 году составила 85,4 млн. тонн, что на 44% выше показателей 2010 года. Исследование, при всей своей многогранности обделает вниманием сектор информационных технологий и финансового посредничества, в особенности быстроразвивающуюся подструктуру как безналичные расчеты и транзакционные услуги в виде консультаций при реализации внешнеэкономической торговой деятельности. По данным Национального банка Таджикистана (далее НБТ) общее количество трансграничных платежей в рамках внешнеэкономической торговой деятельности осуществляющихся путем передачи финансовых сообщений в сеть за 9 месяцев 2020 года составило 1881, в тоже время их суммарный объем составил 301,3 млрд.

---

<sup>19</sup>Hoekman B., Shepherd B. Services Productivity, Trade Policy, and Manufacturing Exports. EUI Working Paper RSCAS2015/07. Available at: [Электронный ресурс]. Режим доступа - [http://cadmus.eui.eu/bitstream/handle/1814/34305/RSCAS\\_WP\\_%202015\\_07.pdf?sequence=1](http://cadmus.eui.eu/bitstream/handle/1814/34305/RSCAS_WP_%202015_07.pdf?sequence=1) (дата обращения 04.03.2021).

сомони<sup>20</sup>. На наш взгляд, динамичное развитие рыночной экономики в определенной мере обязана развитию финансового сектора, а также сектора передачи электронных данных – связи, которые оптимизировали структуру формирования цепочки добавленной стоимости и существенно сократили диапазон движения материального товара от производителей к покупателям.

Экономика сферы услуг является наиболее привлекательным сектором малого предпринимательства, позволяющим снизить отрицательные последствия безработицы, смещение центров прибыльности реального экономического роста валового внутреннего продукта на региональном уровне<sup>21</sup>.

Главное отличие информационного общества от традиционного состоит в том, что первое обладает базой средств передачи и анализа информации и целым набором взаимно дублирующих и пополняющих систем, постоянно совершенствуемых и все более доступных широкому кругу пользователей,<sup>22</sup> что в свою очередь дает первому обществу преимущество в развитии, т.к. поток полезной информации является импульсом развития общества во всем ее сочетании.

С другой стороны, сфера услуг, выполняя функцию абсорбции трудовых ресурсов, высвобождающихся из других отраслей национальной экономики и способствуя сбалансированности рабочих мест и трудовых ресурсов.<sup>23</sup> В системе рыночных отношений сфера услуг, влияет на социальную сторону развития общества. Речь идет об уровне занятости в сфере услуг. Доля занятых в сфере услуг в нашей стране, которая вопреки всем сложностям и непреодолимым вызовам не отклоняется от курса проведения рыночных

---

<sup>20</sup>Официальный сайт Национального Банка Таджикистана. Платежная система.[Электронный ресурс]. Режим доступа - [https://www.nbt.tj/ru/payment\\_system/interbank\\_statistics.php](https://www.nbt.tj/ru/payment_system/interbank_statistics.php).(дата обращения 06.03.2021.)

<sup>21</sup>Наджмиддинов Ф.Н. Особенности функционирования и развития малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг: дисс...к.э.н. 08.00.05/Ф.Н. Наджмиддинов. Душанбе, 2016.-22с.

<sup>22</sup>Орипов А.А. Сфер услуг связи в Республике Таджикистан и ее роль в развитии экономики страны/ А.А. Орипов// Экономика Таджикистана: стратегия развития. №4. 2009.-147с.

<sup>23</sup>Раджабов Р.К., Факеров Х.Н., Нурмахмадов М., Саидова М.Х. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития/Р.К. Раджабов, Х.Н. Факеров, М. Нурмахмадов, М.Х.Саидова. Монография.- Душанбе: «Ирфон», 2007.-25с.

реформ, к концу 2020 года составлял 30% от общего числа занятого населения<sup>24</sup>, тогда как в мировом масштабе на сферу услуг приходится 49% от общего числа занятых.<sup>25</sup> Сфера услуг играет ключевую роль в процессе интеграции экономических взаимоотношений, путем создания независимого института оценки экономическо-организационной составляющей тех или иных стран, а также участвуя в процессе институциональных реорганизаций производственного сектора, создавая базовые параметры развития и выхода на экспортные рынки.

В наши дни особенно заметна институциональная отсталость производственного сектора, негативно влияющая на все остальные сектора. Таким образом, мы можем с высокой долей вероятности утверждать, что сектор производства технико–материальных ценностей остро нуждается в поддержке сферы услуг, той самой сферы, которая на всех стадиях хозяйственной деятельности выступает в роли дополняющего механизма. Реализация инвестиционных проектов связанных с установкой сложного технического оборудования требующих специализированных знаний ускорило процесс создания конструкции для зарождения и развития сферы услуг в области подготовки специалистов и дальнейшего аутсорсинга.

В дополнении к сказанному в сложившейся социально–экономической обстановке важное значение играет оказание качественных образовательных услуг.<sup>26</sup> Оценивая услуги с позиции ее рыночных характеристик, можно сказать следующее: товаром может стать продукт в вещественной и невещественной форме. В случае с услугой на рынок поступает сама полезность труда, не

---

<sup>24</sup>Официальный сайт Агентство по статистике при Правительстве Республики Таджикистан. Реальная экономика. Занято население по секторам экономики. [Электронный ресурс]. Режим доступа - [www.stat.tj](http://www.stat.tj) (дата обращения 18.10.2021).

<sup>25</sup>Инфографика: Какую роль играет сфера услуг в мировой экономике. [Электронный ресурс] Режим доступа-[https://tempting.pro/infografika\\_\\_kakuyu\\_rol\\_igraet\\_sfera\\_uslug\\_v\\_mirovoi\\_ekonomike/](https://tempting.pro/infografika__kakuyu_rol_igraet_sfera_uslug_v_mirovoi_ekonomike/)(дата обращения 06.03.2021.).

<sup>26</sup>Джураева А. Теоретические подходы к определению понятия и свойств образовательных услуг/А. Джураева//Вестник Таджикского национального университета.-Душанбе:«Сино», 2012.-6с.



создающего новый продукт, в той или иной степени видоизменяющего уже имеющийся.<sup>27</sup>

Существенные изменения не обошли стороной также и домохозяйства, что также стало залогом интенсивного развития сектора услуг. М. Портер, изучая столь заметное увеличение роли услуг в повседневной жизни общества и индивидуума, приводит факторы, присущие в США: растущее изобилие; стремление к лучшему качеству жизни; увеличение свободного времени; урбанизация, делающая необходимыми новые виды услуг; демографические изменения, ведущие к росту числа детей и пожилых людей, которые нуждаются в новых услугах; социально-экономические перемены, такие, как появление семей, где муж и жена работают, нехватка личного времени; усложнение покупательского спроса, ведущее к расширению самого набора требуемых услуг; технологические изменения, повышающие качество услуг или создающие новые виды услуг.<sup>28</sup>

Проводимые в Республике Таджикистан экономические реформы требуют нового подхода к формированию рыночного механизма хозяйствования, особенно в сфере услуг. Поэтому в современных условиях возникает потребность в переосмыслении государственной социально-экономической политики, направленной на усиление мер по решению приоритетных проблем в сфере услуг, т.к. направлением развития сферы услуг является удовлетворение потребностей людей, обеспечивающих повышение благосостояния населения.<sup>29</sup>

На наш взгляд, для успешного развития рынка услуг в нашей стране имели место следующие предпосылки:

1. Начиная с 1997 года после подписания соглашения о мире, ежегодно наблюдалось увеличение благосостояния населения. Рост финансового

---

<sup>27</sup>Джураева А. Теоретические подходы к определению понятия и свойств образовательных услуг/А. Джураева//Вестник Таджикского национального университета (научный журнал).-Душанбе: «Сино», 2012.-7с.

<sup>28</sup>Паршев А.П. Почему Россия не Америка/А.П Паршев.-М.: Крымский мост - 9Д, 2002.-78с.

<sup>29</sup>Кадыров Д.Б., Фазилхонов Д.О., Акрамов А.А. Роль сферы услуг в развитии экономики/Д.Б. Кадыров, Д.О. Фазилхонов, А.А. Акрамов//Вестник российско-таджикского славянского университета.№2(37).-Душанбе: 2012.-67с.

благополучия населения приводило к изменению его вкусовых предпочтений, поиску оптимального варианта.

2. Конкурентная среда, которая в последнее время все заметнее наблюдается во всех плоскостях сферы услуг. Созданная благоприятная среда, имело свое отражение в конструктивном развитии механизма конкуренции сферы услуг, что в свою очередь заставило всех хозяйствующих субъектов, предоставляющих услуги максимально улучшать, модифицировать и адаптировать спектр предоставляемых услуг.

3. Достаточная норма прибыли, положительно отражающаяся в процесс обогащения вложенного капитала и увеличивающая бухгалтерскую и рыночную стоимость компаний сферы услуг. При всех своих структурных недостатках сфера услуг с точки зрения финансового аналитика рассматривается весьма привлекательным сектором, не требующим больших инвестиционных издержек с коротким сроком окупаемости.

4. Положительная динамика инвестиций в основной капитал предприятий сферы услуг определено сказывается на развитии рынка услуг в интенсивной и экстенсивной плоскости.

5. Положительная оценка сферы услуг со стороны потребителей и производителей, и инерционная потребность данного сектора являющегося частью экономической реконструкции страны, особенно в период переоснащения производственных мощностей и импульсивного развития розничного товарооборота.

6. Сфера услуг в отличие от секторов производящих материальные блага требует определенно меньших капиталовложений и считается относительно менее фондоемкой отраслью народного хозяйства, где главным атрибутом считается человеческий капитал.

7. Развитие инновационных технологий, особенно в области информационного обеспечения и телекоммуникаций положительно влияют на фундаментальное развитие сферы услуг, т.к. на рынке наблюдается реакция цепного характера, отражающаяся в создании новых форм сферы услуги

модификация текущих предложений. Сфера услуг, в особенности сектор связи, чаще всего используют инновационные механизмы развития.

8. Если сравнивать с секторами промышленного, аграрного и строительного сектора, сферы услуг оценивается с минимальной степенью риска, что на интуитивном уровне влияет на выбор приоритетов со стороны инициаторов деятельности (организаторы). При отсутствии структурных вариантов создания субъекта бизнеса, сфера услуг считается самой оптимальной альтернативой, т.к. в ее основу или, выражаясь более конструктивно для ее реализации необходимы только специфические навыки и знания продавца услуг (к примеру, консультанты, сфера бытового и технического обслуживания, водители и т.п.).

9. Столь динамичное развитие секторов материального производства внесло свою лепту в процесс развития сектора услуг, к примеру, сектора грузовых перевозок, связи, розничной торговли и консультативного сектора (юристы, аудиторы, технологи, маркетологи, бухгалтера, переводчики и т.п.).

10. Узкоспециализированное развитие трудового общества, интенсивный ритм жизни и отсутствие свободного времени на организацию досуга считается «катализатором» развития разнообразных форм услуг в области организации досуга и других мероприятий. Приведенное обоснование также создало фундаментальную основу развития инфраструктуры оздоровления общества.

11. Усложнение процессов введения внешнеэкономических торговых отношений и физическая отделённость взаимодействий между покупателем – посредником/поставщиком – производителем создало устойчивые предпосылки развития рынка услуг финансового посредничества, а также юридических услуг в области международного права.

12. Развитие туристической индустрии и социальной интеграции, являлось катализатором положительного роста сферы гостиничного, физкультурно-оздоровительного бизнеса. Функциональная особенность индустрии туризма способствуют становлению и развитию рынка розничной торговли и транспорта.

13. Смещение моральных координат общества в сочетании с повседневно меняющимися требованиями рынка труда, повысили роль и значимость сферы образования, в частности частных специализированных курсов по получению специфических знаний, к примеру, курсы по подготовке сертифицированных бухгалтеров, курсы по изучению иностранных языков.

Безусловно, услуга как одна из форм нематериального производства отличается тем, что в процессе ее оказания одновременно принимают участие производитель и потребитель, которые могут быть представлены лично, посредством объектов или титулов собственности, или имущественных прав. К примеру, когда речь идет о бытовых услугах, в процессе участвуют имущество потребителя (ремонт бытовой техники), а в транспортных или торговых услугах – имущество производителя.<sup>30</sup> Утверждение автора вполне корректно отождествляет синхронное взаимоотношение между производителем и потребителем определяющее сферу услуг, как неотделимое звено, в огромном, сложно устроенном механизме хозяйствования. Таким образом, при выполнении экономических отношений в рамках сферы услуг используются определённые имущественные атрибуты (бытовая техника, транспорт, товар и т.п.) создающие дополнительную ценность таким взаимоотношениям.

Таким образом, в условиях рынка, динамичное развитие всех структур сферы услуг зависит от гармонизации взаимоотношений между производителем и потребителем, т.к. услуга характеризуется как дополнительное мероприятие или действие к проданному материальному благу. Государству, как инициатору развития и координации всех экономических структур необходимо сконцентрировать внимание на механизме синхронности взаимодействий и получения обратной связи со стороны потребителя.

Исследование всех сфер производства материальных и нематериальных благ в эру рыночных отношений помогли выработать примерную взаимосвязь

---

<sup>30</sup>Хусаинов М.К. Классификация услуг в рыночной экономике/М.К. Хусаинов//Материалы международной научно-практической конференции посвященной 80-летию г. Душанбе. – Душанбе: 2004.-67с.

между основными секторами экономики.<sup>31</sup> На рисунке 2. рассматривается соприкосновение всех сфер человеческого восприятия. Если термин «производственная сфера» заменить терминами «социальная сфера» и «институциональная сфера», то можно сказать, что сфера услуг в большей или меньшей степени охватывает все сферы человеческой жизнедеятельности.



Рисунок 2 - Соприкосновение всех сфер человеческого восприятия

Необходимо заметить, что динамика развития рынка услуг в полной мере зависит от состояния и восприятия внешней среды, т.к. структурные сдвиги одного из показателей экономики влияют на изменения других, что в свою очередь приводит к деформации всей отрасли услуг.

Таким образом, можно утверждать, что сфера услуг и ее специфические экзо (эндо) рычаги, а также ее структурная особенность в сочетании с инструментами выполнения поставленных задач занимают одно из главенствующих мест в механизме экономического преобразования страны.

Данное утверждение опирается на тот факт, что от динамичного развития сферы услуг, которая выступает взаимодополняющим инструментом для других отраслей, зависит конструктивное развитие всей экономики в целом.

<sup>31</sup>Стаханов В.Н., Стаханов Д.В. Маркетинг сферы услуг/В.Н. Стаханов, Д.В. Стаханов. М.: 2001.-144.с.; Ефимова Е.Г. Экономическая теория в схемах, таблицах, графиках и формулах/ Е.Г. Ефимова. Учебное пособие.-М.: Флинта, 2003.-14с.; Видяпина В.И. и Журавлевой Г.П. Общая экономическая теория: (политэкономия): учебник/В.И. Видяпина и Г.П. Журавлевой. М.: 1995.-356с.

## 1.2. Организационно-экономические основы и условия реализации государственной политики в развитии отраслевых рынков сферы услуг

Конструктивное развитие предпринимательского потенциала в секторе услуг является важным условием ускорения темпов социально–экономического развития экономики. При всех своих положительных составляющих, свободный рынок часто нарушает пропорцию интенсивного и экстенсивного развития. Государственное вмешательство в эмпирические процессы развития рынка услуг должны быть конструктивными и ограничиваться созданием благоприятной среды для всех субъектов. Стоит принять во внимание неотделимость экономических преобразований от получения социального эффекта.

По мнению К. Р. Раджабова – «Сфера услуг является составной частью народного хозяйства, её функционирования и развития формируется под воздействием действующего хозяйственного механизма, реализации государственной экономической политики. Поэтому совершенствование хозяйственного механизма в отраслевых составляющих сферы услуг, должно осуществляться в рамках проводимой экономической реформы и развития частного сектора в республике»<sup>32</sup>. Сказанное автором отождествляет важность основных принципов рыночных законов, т.е. содействие в создании условий и функций отсева субъектов является прерогативой рынка. Базовыми компонентами рынка, независимо от сектора экономики, участников рынка, источников капитала, формы собственности, являются: 1) конкурентная среда; 2) состояние рынка; 3) степень оптимизации издержек/продуктивность; 4) восприятие реализуемого продукта со стороны потребителя; 5) уровень знаний и навыков имеющегося трудового резерва; 6) степень использования инновационного механизма и; 7) грамотная инвестиционная политика. Достаточно активное государственное вмешательство в рыночные явления, безусловно, приведет к обратному эффекту.

---

<sup>32</sup>Раджабов К.Р. Организационно-экономические аспекты развития частного сектора в сфере услуг рыночной экономики (на материалах Республики Таджикистан): автореферат дисс...к.э.н. 08.00.05/К.Р. Раджабов. Душанбе, 2018.-24с.

Фундаментальное влияние, производимое сферой услуг на экономику, с учетом ее всесторонности, актуализируют инициативу государственной поддержки на отдельные структурные подразделения сферы услуг, используя эффективные инструменты, сочетающиеся с волей Правительства. Важным является не только выбор правильного инструмента поддержки, но и способы реализации комплексных программ поддержки. Оценивая государственную инициативу на основе индикаторов социального и экономического значения, где не только ощущается экономическая результативность развития сферы услуг, но и повышения общественного труда и продуктивности отдельных отраслей экономики.

Сформировавшиеся современные хозяйственные отношения и жизненное восприятие, актуализировали важность сферы услуг в нашей стране. Все большее количество граждан и организаций отказываются от решения бытовых вопросов собственными силами, предпочитая пользоваться услугами квалифицированных специалистов.<sup>33</sup> К примеру, опережающая динамика роста сферы услуг считается основным обоснованием повышения трендовых показателей экономического роста США.<sup>34</sup> По сути, сам фондовый рынок, создающий экономическую стоимость компаний, есть не что иное, как одна из форм услуг, задача, которой заключается в генерировании и распределении активов рынка.

Перед тем как использовать эффективный метод изучения сферы услуг в рамках хозяйственной категории реализации государственных программ поддержки, необходимо сформулировать саму специфику и содержание инструментов государственной поддержки как метода способствующего конструктивному развитию сферы услуг. При оценке экономических и общественных факторов государственного регулирования сферы услуг важно принять во внимание республиканское и местное содержание программ

---

<sup>33</sup>Наджмиддинов Ф.Н. Особенности функционирования и развития малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг: автореферат дисс...к.э.н. 08.00.05/Ф.Н. Наджмиддинов. Душанбе, 2016.-23с.

<sup>34</sup>Pyke F., Sengenberger W. Industrial Districts and Local Economic Re-generation/ F. Pyke, W. Sengenberger. ILO Geneva. 1992 p.-26.

поддержки по каждому региону отдельно. Специфическая особенность каждого региона влияет на эффективность развития сферы услуг, что в свою очередь зависит от таких социально–экономических факторов.

Основные функциональные и структурообразующие элементы, от которых зависит институциональное развитие сферы услуг, включает в себя следующее: административный аппарат регулирования; кадровый потенциал; банковская система; фискальный механизм; нормативно-правовая составляющая; интеграционный механизм; стратегия приватизации и использования механизма ГЧП; уровень коррупции; благоприятная бизнес среда; степень инвестиционной привлекательности.

Одной из составляющих организационной структуры развития сферы услуг, безусловно, считается законодательная база страны, регулирующая деятельность сферы услуг. В приложении 1 рассмотрены основные нормативно-правовые ресурсы регулирования данной отрасли. Грамотно сформированная законодательная основа создает гибкое пространство для развития рыночных механизмов. Законы регламентируют внутрихозяйственные явления и внешнюю партнерскую деятельность и тем самым, создавая правовые ориентиры.

Разделяя точку зрения отечественных деятелей науки необходимо признать, что сфера услуг в нынешней, адаптированной форме признается новым явлением. Поэтапное апробирование законов позволило более эффективно регламентировать деятельность предприятий, но, несмотря на разработанную нормативно – правовую основу, институциональная концепция законов не продумана с учетом особенностей сферы услуг и социально – экономической составляющей страны. Противоречивость и находящиеся в области дискуссий законодательная база страны, требует адаптированную к сфере услуг модель имплементации. До конца не изучены вопросы экономических преобразований и степени государственного вмешательства в рыночные отношения на уровне законов.



Многогранность элементов хозяйствования создали предпосылки для вмешательства отдельных государственных структур в рыночный ареал. Специфическая особенность и главный атрибут рынка заключается в его формате воздействия на институциональном уровне на все элементы социально-экономического пространства, которая выполняет следующие задачи:

- Создание сбалансированного количественно–качественного механизма, позволяющего удерживать спрос и предложение на оптимальном уровне, создавая органичное сосуществование обеих элементов рынка;

- Создание благоприятной среды для вариации в области установления цены на товар, с учетом издержек на товар, качества товара, дефицита спроса и предложения, наличия дополнительного сервисного обслуживания и т.п.

- Создание конструктивной модели влияющей на постоянный и непрерывный процесс улучшения продукции/услугу, оптимизацию хозяйственного процесса.

- Оптимизацию структурных элементов экономики, в т.ч. выбора правильной отраслевой пропорции учитывая имеющиеся средства и факторы производства.

- Ранжированием хозяйствующих субъектов в соответствии со структурой операционных издержек, типом экономической деятельности, системой ведения учета и т.п.

Не надо забывать, что сфера услуг отличается от остальных сфер производственного характера, отсутствием определенного натурально–вещественного продукта производства, т.к. выполняется посредством человеческого труда и, в некоторых случаях при взаимодействии с вычислительно-информационной техникой (сектор связи, финансовый сектор).

Используемые государством инструменты воздействия на общественно–экономическое состояние страны, отражаются, в основном в трех плоскостях: *первое*, снижение активности определенных, отрицательных для общества и самой государственной структуры сфер деятельности и, жесткий контроль в

рамках созданного постулата действий, с выгодными для государства результатами; второе, внесение в программу государственной поддержки приоритетных для государства отраслей, имеющих в большей части социальное значение; третье, сдерживание развития некоторых отраслей экономической деятельности, создавая естественные барьеры препятствующих созданию неконтролируемой монополизированной среды, предоставляя льготы отдельным секторам, уделяя вниманием остальные.

Развитие сферы услуг, частично было обосновано либерализацией ценовой политики услуг. В период формирования предпринимательского мышления в нашей стране наблюдалась существенная разница между предприятиями реальной экономики, а также предприятиями сферы услуг. По этой причине в таких областях, как посредничество, торговля, оказание услуг, резко выросло количество малых и частных предприятий.<sup>35</sup> Реализация ценовой политики производителей сферы услуг в зависимости от глубины рыночных отношений и уровня потребления, сформировало сегодняшний потребительский рынок, а также, диверсифицировало рынок услуг на: платное и бесплатное обслуживание.<sup>36</sup> Следует признать, что государственное вмешательство в процесс преобразования экономических правил, является актуальной темой, постоянно излучающейся со стороны деятелей экономической мысли. К примеру, Макконел и Брю в своих трудах приводят некоторые основные механизмы государственного вмешательства в экономику на всех стадиях: обеспечение правовой базы и общественной атмосферы, способствующих эффективному функционированию рыночной системы; защита конкуренции; перераспределение доходов; перераспределение ресурсов; меры по стабилизации экономики в целом.<sup>37</sup> Утверждение авторов имеет свое логическое обоснование, опирающееся на том, что с развитием, модификацией и структурным преобразованием остальных сфер экономического

---

<sup>35</sup>Абдукодиров Х.А. Тенденции развития производственной инфраструктуры в условиях реформирования экономике РТ/Х.А. Абдукодиров//Ученые записки.-Худжанд: 2015. - №3 (255).-54 с.

<sup>36</sup>Раджабов Р.К., Караев Р.Х. Рынок автосервисных услуг: современное состояние и перспективы развития/Р.К. Раджабов, Р.Х. Караев. Монография.-Душанбе: «Ирфон», 2017. -16с.

<sup>37</sup>Макконел К.Р., Брю С.Л. Экономикс/К.Р. Макконел, С.Л. Брю.-М., 2007.-435с.

пространства, таких как производство натуральных благ и сфера услуг, роль последних значительно повышается.

Дисфункции рынка услуг в основном ярко выражаются при монополизации экономики, т.к. отдельные элементы экономики, в силу созданных искусственных экзо-барьеров не в состоянии полностью реализовать свой потенциал и выйти на новые рынки, посредством модернизации продуктовой линейки услуг.

Важно заметить, что государство реализует комбинированные механизмы поддержки экономики, а именно: материальные и нематериальные. Нельзя забывать о том, что государство создает базу трудовых резервов, путем дотирования и регулирования сектора образования.

Одна из задач государства – развитие регионов страны, сложно осуществима без развития сферы услуг и ее инфраструктурных компонентов. Сфера услуг к числу прочего, создает кадровый потенциал, заботится о физико-эмоциональном аспекте общества, развивая образовательную сеть и систему здравоохранения в регионах.

Таблица 1.3

Динамика образовательного сектора Республики Таджикистан  
за 2010-2020 годы

Учреждения	2010г.	2014г.	2015г.	2016г.	2018г.	2019г.	2020г.
Число средних профессиональных учебных заведений	53	51	67	68	71	75	78
в них учащихся, тыс.	37	48	69	77	87	90	91
Число высших учебных заведений	37	35	39	40	40	41	41
в них студентов, тыс.	158	159	177	187	210	230	246

Рассчитано автором на основании: Статистического ежегодника//Таджикистан: 30 лет государственной независимости статистический сборник. – Душанбе:АСПРТ,2021. –С.81-85. Статистический ежегодник. Республики Таджикистан. –Душанбе:АСПРТ,2020.–С.45-61.[Электронный ресурс]. Режим доступа-<https://www.stat.tj/ru/database-socio-demographic-sector>. (дата обращения 12.03.2021.).

Приведенные данные таблиц 1.3 и 1.4 свидетельствуют о растущем потенциале трудовых резервов страны, т.е. другими словами, образовательная

система, созданная государством, формирует кадровый потенциал для сферы услуг, и не только. Сама система образования входит под категорию сферы услуг именуемой по классификации ученых Раджабова Р.К. и Караева К.Х. по отраслевому признаку как нематериальные услуги<sup>38</sup>, участвующие в формировании социально-экономических отношений, образовательная и научная инфраструктура создает будущих специалистов отрасли.

Таблица 1.4

Динамика выпуска специалистов образовательных учреждений по отраслям Республики Таджикистан, тыс. чел.

Показатели	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Итого по всем секторам	29	30	30	33	38	45	43	42
Итого по сфере услуг	9	11	10	13	16	18	18	22
удельный вес сферы услуг, %	31	36	35	38	41	40	42	52

Рассчитано автором на основании: Таджикистан: 30 лет государственной независимости статистический сборник. –Душанбе:АСПРТ,2021. –С.81-95. Статистический ежегодник. Республики Таджикистан.-Душанбе: АСПРТ, 2020.-59с.

Система образования в контексте формирования организационной сущности рыночных отношений участвует в грамотном распределении и «отсеве» кадрового потенциала страны. Ранее с нашей стороны было озвучена роль человеческих ресурсов в русле продаже услуг потребителю.

В системе экономических категорий, связанных с изучением человеческого фактора, центральное место занимает понятие человеческий капитал<sup>39</sup>, его уровень образования и профильные навыки, позволяющие ему участвовать в процессе производства услуг. Начиная с 1960-х годов, человеческий капитал в экономической теории стал занимать ведущее место, а человека стали оценивать как главную движущую силу общественного производства и объект эффективных вложений<sup>40</sup>.

<sup>38</sup>Раджабов Р.К., Караев Р.Х. Рынок автосервисных услуг: современное состояние и перспективы развития/Р.К. Раджабов, Р.Х. Караев. Монография. -Душанбе: «Ирфон», 2017.-13с.

<sup>39</sup>Комилов Дж.С. Теория инновационного развития/С.Дж. Комилов. Монография.-Душанбе: «Шарки Озод», 2019.-103с.

<sup>40</sup>Там же.

Таким образом, качественное современное образование есть неотъемлемая часть факторов развития рынка услуг, в особенности деловых. Образовательная система, в особенности специализированные образовательные учреждения являются важным элементом развития сферы услуг. Основанная задача местных органов государственной власти заключается в формировании условий для производства материальных благ и повышении уровня жизни населения, которая в условиях деформации экономики зависит от эффективного развития рынка услуг (рис.3).

На основе обобщения вышеизложенного можно прийти к выводу, что сфера услуг оказывает влияние на экономику любой области, города, района и страны. Прежде всего, её роль возрастает в следующих направлениях, определяющих инновационное развитие национальных экономик: занятость населения в сфере услуг; увеличение объёма и номенклатуры услуг; количество новых предприятий и организаций; потребительский спрос на услуги<sup>41</sup>. Сектор бизнеса формирует несколько оплотов для функционирования государства: первое, предприниматели создают определенную часть рабочих мест и т.е. снижая государственную нагрузку, т.е. социальный эффект. Предприниматели создают продукт (услугу) для удовлетворения потребностей населения (общества) и государства, ведь государство не в состоянии производить весь спектр необходимых продуктов (услуг), государство также является целевой группой для предпринимателей и, это взаимоотношение должно более ярко выражаться в период экономической нестабильности. Также, экономическое составляющее любого государства является бюджет, его доходная часть и, в этом ракурсе предприниматели занимают позицию «авангарда» поддерживая фискальную политику и, т. с. формируя доходную часть бюджета. Наличие развитой инфраструктуры является важным фактором эффективного развития экономических отношений между всеми категориями.

---

<sup>41</sup>Дустматов Б.М. Организационно-экономический механизм инновационного развития сферы услуг: дисс... к.э.н. 08.00.05/Б.М. Дустматов. Душанбе, 2016.-11с.



Рисунок 3 - Область соприкосновения государства и частного сектора (предпринимательского)



Рисунок 4 - Область соприкосновения всех участников общества и рынка

Возвращаясь к вопросу эволюции сектора услуг, хотелось бы процитировать британского экономиста Колина Кларка, который был убежден, что обратной стороной снижения доли аграрного сектора является вначале рост доли промышленности, а затем увеличение доли сферы услуг.<sup>42</sup> Производственный сектор в первых стадиях своей деятельности, несомненно, показывает положительный быстрый рост, который в итоге, при достижении определенной точки развития начинает постепенно снижаться, провоцируя рост сферы услуг, т.к. сфера услуг, выступая в роли «форсажа» постоянно актуализирует значимость натурального товара.

Инженерная инфраструктура позволяет реализовывать производственный процесс. Инфраструктура связи позволяет получать, отправлять и обмениваться данными со всеми участниками экономических отношений.

Государственные органы не только устанавливают «правила игры», в рамках которой должна действовать рыночная экономика, но они также производят некоторые виды товаров и услуг. Эти общественные блага обычно предоставляются гражданам без непосредственной их оплаты, т.к. свободные рынки большей частью не в состоянии предоставить эти необходимые людям

<sup>42</sup>Clark C. National Income and Quality (London: Macmillan, 1937).

блага.<sup>43</sup> Исходя из вышеприведенного пояснения, можно уверенно утверждать, что, государство, посредством выполнения некоторых видов услуг и безвозмездного предоставления, материальных благ, субсидирует в общество, тем самым создавая почву развития общественных институтов. Фундаментальное развитие сектора услуг обязано векторному развитию обрабатывающей и перерабатывающей промышленности<sup>44</sup>. Динамика капитальных вложений по секторам экономики на наш взгляд является одним из основных аспектов развития сферы услуг (рис. 5), т.к. данная динамика отождествляет потенциал развития сферы услуг.

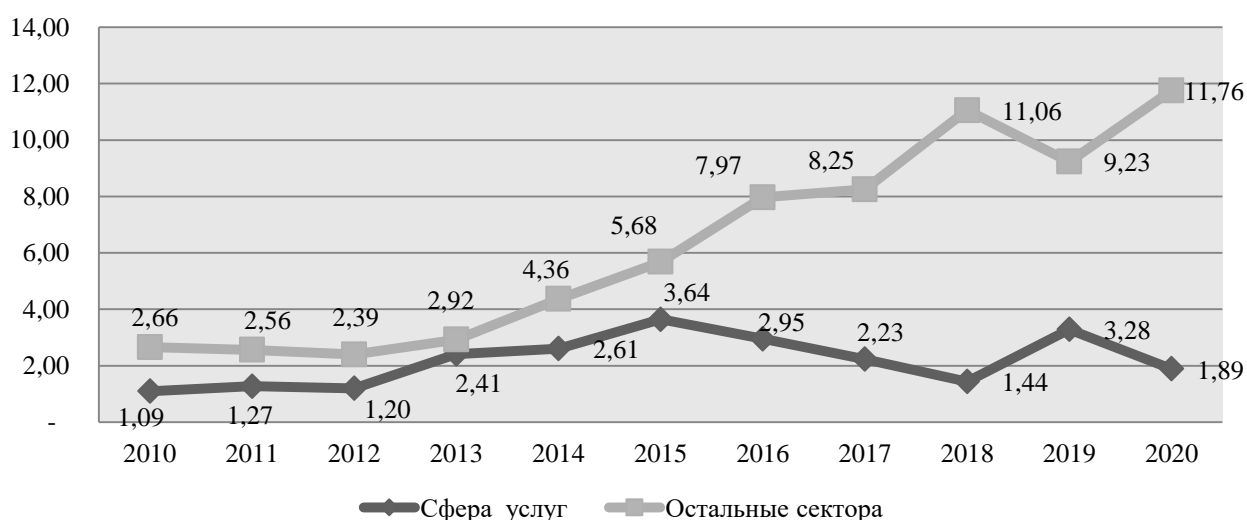


Рисунок 5 – Динамика капитальных вложений по отраслям экономики республики, в действующих ценах, млн. сомони<sup>45</sup>

Стратегия капитальных вложений показывает экономическую результативность отраслей народного хозяйства, которые перенаправляют инвестиционные ресурсы на переоснащение долгосрочных активов. На наш взгляд, экономическая активность остальных отраслей экономики создают прагматичные условия развития сферы услуг. Данные приведенные на рисунке 5 свидетельствуют о положительной динамике не только сектора производства

<sup>43</sup>Майкл Морган Дж. Руководство по изучению учебника С. Фишера, Р. Дорнбуша, Р. Шмалензи. «Экономика». -М.: «Дело», 1997.-47с.

<sup>44</sup>Рахимов Н.К. Некоторые вопросы деформации отраслевой структуры национальной экономики Республики Таджикистан в сторону услуг/Н.К. Рахимов//Известия. Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук №4(248).-Душанбе: «Дониш», 2017.-105с.

<sup>45</sup>Таджикистан: 30 лет государственной независимости статистический сборник.- Душанбе: АСПРТ, 2021.-487с.



натуральных благ, но и сферы услуг, которая в период 2010-2020 года инвестировало в развитие инфраструктуры 22,1 млрд. сомони.

Иностранные инвестиции, в свою очередь, создают экономические предпосылки развития всех отраслей народного хозяйства, включая сферу услуг. Так, за 2020 год общий объем иностранных инвестиций в страну по всем категориям (прямые, портфельные, прочие) составил 3,76 млрд. ДСША из которых 0,415 (11,03%) приходится на сферу услуг (без учета финансового посредничества).<sup>46</sup>

Производство натуральных благ провоцирует развитие сферы услуг розничной торговли, грузоперевозок, складирования, а также сектор деловых услуг – маркетинг, который не только создает рынок сбыта, но и улучшает презентабельность текущего продукта.

Таблица 1.5

Динамика выпуска натурального продукта в Республике Таджикистан,  
млрд. сомони

Сектор/год	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Промышленность	9,68	10,72	11,13	11,69	13,01	15,09	20,03	23,89	27,61	30,89
Сельское хозяйство	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03	0,03	0,03

Рассчитано автором на основании: Таджикистан: 30 лет государственной независимости статистический сборник.–Душанбе: АСПРТ,2021.–С.400,437. Данных АСПРТ. [Электронный ресурс]. Режим доступа - <https://www.stat.tj/ru/tables-real-sector> (дата обращения 13.03.2021.).

В настоящее время, электронная торговля дает возможность покупателям преодолевать географические барьеры, создавая возможность им покупать товары из других стран в любое время минуя физическое присутствие. С развитием информационных технологий и с подъемом запросов общества,

<sup>46</sup>Таджикистан: 30 лет государственной независимости статистический сборник.– Душанбе:АСПРТ,2021. –С.474-389.

будет образовываться всё больше и более новейших «электронных концептов», и настала настоящая «эра – электронной коммерции».<sup>47</sup>

Интернет продажам свойственны все элементы предыдущей модели, с учетом добавления опций размещения заказов онлайн, а также электронная оплата. Таким образом, возникает правовой вопрос оформления договорных торговых отношений между участниками сделки. Стоит отметить, что в данный момент в Республике Таджикистан разрабатывается проект нормативного акта «О правилах регулирования сетевой торговли товарами и оказания соответствующих услуг», которым будут определены обязанности поставщиков товаров и услуг, торговых площадок в Интернете, а также порядок осуществления государственного контроля в сфере электронной торговли и предусмотрена юридическая ответственность интернет-предпринимателей<sup>48</sup>.

В зависимости от вида реализуемых услуг, сфера услуг реализуется на основе разных форм собственности. Услуги в области удовлетворения общественных благ и создания массового регулирования, от которой, зависит стабильность и благосостояние населения, в странах постсоветского пространства является прерогативой государства и производится самим государством, например, сфера коммунальных услуг, водоснабжение, инфраструктура электроэнергии, оборона, здравоохранение, образования и обслуживание дорог. Остальные под структурные элементы сферы услуг не имеющие стратегического значения создаются и реализуются со стороны частного сектора или посредством инструмента ГЧП, куда входят такие элементы как: транспорт, связь, образование, здравоохранение, техническое обслуживание, консалтинг, торговля, бытовые услуги и т.п. Роль государственного института в процессе формирования и развития сферы услуг значительна. Некоторые категории сферы услуг должны быть

---

<sup>47</sup>Факеров Х.Н., Комилов Д.С. Некоторые особенности становления системы электронной коммерции в Республике Таджикистан/Х.Н. Факеров, Д.С. Комилов//Вестник Таджикского Государственного Университета Коммерции (научный журнал) №4(29).-Душанбе: 2019.-9с.

<sup>48</sup>Развитие и деятельность содружества независимых государств 2020 году//Сборник информационно-аналитических материалов. Выпуск №9.-Минск, 2021. – 54с.

диверсифицированы между частным сектором и государством, к примеру: образование, наука, здравоохранение, физкультурно–оздоровительный комплекс, дошкольные учреждения, сектор коммунальных услуг, сектор связи и т.п.

Задача государства заключается в выявлении негативных тенденций, анализе причин их появления, и принятию адекватных мер по стабилизации и устранению отрицательных явлений. Политика государственного регулирования заключается в объективном увеличении государственных расходов на поддержание некоторых структур экономики, что в свою очередь повышает значимость государства, которая в итоге может привести к монополизации экономики. Отождествленный механизм государственного воздействия, именуется как естественный процесс перераспределения национального богатства.

В экономической литературе предлагаются различные определения государственного регулирования экономики. Васильев Д. В. предлагает такое определение: - «Государственное регулирование экономики — система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям».<sup>49</sup>

Или, государственное регулирование экономики – это воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру в целях обеспечения нормальных условий функционирования рыночного механизма.<sup>50</sup>

Смысл вышесказанного определяет роль государственного регулирования в рамках создание нормативно – правового, экономического и технического

---

<sup>49</sup>Гриневич Ю.А., Шатунов Д.М.. Государственное регулирование экономики в таблицах и схемах/Ю.А. Гриневич, Д.М. Шатунов. Учебно-методическое пособие.-Нижний Новгород: Нижний Новгород: Нижегородский университет, 2017.–4с.

<sup>50</sup>Михальченкова Н.А., Сметанина Т.М. Государственное регулирование экономики/Н.А. Михальченкова, Т.М. Сметанина. Учебное пособие. –Сыктывкар: КРАГСИУ, 2004.–121с.

платформы для создания и развития оптимальной организационной модели, применяемой ко всем субъектам.

Стратегия государства, связанная с восстановлением и развитием социально-экономической структуры общества, именуемая экономической политикой развития, должна состоять из: антициклической, отраслевой и антимонопольной политики. Весь политический базис строится на гармонизации взаимодействия всех смежных подразделений государства в области получения наилучших результатов. Экономическая политика государства в области поддержки отдельных отраслей экономики включает в себя систему разработанных мероприятий, комплекс функциональных программ, призванных сконструировать саму экономическую модель развития государства. В свою очередь антициклическая политика государства, это комплекс законодательных актов, административных мер, воздействия на спрос и предложение населения и других субъектов хозяйственной деятельности.<sup>51</sup> Принятые меры признанные безболезненно вывести национальную экономику из состояния рецессии, в т.ч. создавая естественные барьеры сдерживания хаотичного экстенсивного роста экономики. Отраслевая политика заключается в определении целей, инструментов, факторов и механизмов в процессе реализации экономической политики, т.е. она определяет в каких направлениях, какие инструменты уместней использовать, в соответствии с эндо- и экзо факторами, присущими хозяйствующим субъектом. Антимонопольная политика в свою очередь, состоит из института нормативно-правовых актов, и комплекса административных рычагов воздействия, где главенствует принцип конструктивной конкуренции между всеми элементами экономического симбиоза.

---

<sup>51</sup>Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики. Вопрос – ответ. -М.: «Инфарм-М», 2000.–13с.

На сегодняшний день сфера услуг, отождествляясь в качестве приоритетного механизма рыночной экономики, также играет основную роль в общественном сознании населения страны и является неотъемлемым атрибутом повседневного выполнения как профессиональных, так и житейских задач. Экономические явления, столь быстро меняющиеся и адаптирующиеся в современных условиях введения бизнеса, имеют ярко выраженную особенность в скоротечности и видоизменении структурных механизмов.

Государство прямо или косвенно финансирует ряд отраслей услуг. Масштабы государственного финансирования во многом определяют состояние материально–технической базы и интенсификацией производства в учреждениях образования и здравоохранения, организациях, связанных с охраной окружающей среды, и т.п. Через прямое финансирование, налоговую и патентную политику, правительство влияет на характер научных исследований и обеспечивает должный уровень исследований межотраслевого и фундаментального направления.<sup>52</sup> Таким образом, влияя на подсистему экономического восприятия и развития сферы услуг, создает институциональную базу развития отрасли производства натуральных благ.

Большинство отраслей сферы услуг отличается низкими входными барьерами и обширной емкостью рынка, незначительными экономическими преимуществами от крупных масштабов производства.<sup>53</sup> И в тоже время, налоговое и лицензионное регулирование некоторых видов услуг противоречат политике государства, связанной в создании действенных программ поддержки отрасли.

На наш взгляд основу организационно-экономического фундамента развития сферы услуг занимает процессы институционального становления

---

<sup>52</sup>Хаксевер К., Рендер Б., Рассел Р., Мердак Р. Управления и организация в сфере услуг.– / Под ред. В.В. Кулибановой. 2–е изд., пер. с англ. –СПб.: «Питер», 2002.–213с.

<sup>53</sup>Хусаинов М.К. Вопросы формирования и функционирования рынка услуг в переходной экономике/М.К. Хусинов//Экономика Таджикистана: стратегия развития. №4. Душанбе: 2004.-97с.

сферы услуг и, влияние государства на эти этапы. Иллюстрация государственного регулирования и государственной поддержки экономики страны представлена на рисунке 6.



Рисунок 6 – Иллюстрация государственного регулирования и государственной поддержки экономики страны

В дополнении был создан Консультативный Совет при Президенте Республика Таджикистан по улучшению инвестиционного климата. Всемирный Банк в своем докладе «Государство в меняющемся мире» подчеркивает важность государственного института, в период либерализации экономики,

утверждая: – «провал стратегии развития, основанный на доминирующей роли государства», не означает переход к «минималистскому государству».<sup>54</sup>

Проведены реформы по упрощению процедуры государственной регистрации субъектов предпринимательства, лицензированию, получению различных разрешительных документов и т.п., которые направлены на улучшение предпринимательской среды в Таджикистане.<sup>55</sup> Но, на наш взгляд для получения результатов присущих развитым странам с постиндустриальной основой, необходимы кардинальные и смелые инициативы государства, имеющие стратегическую результативность для общества и экономики.

По нашему мнению программа государственной поддержки предприятий сферы услуг в Республике Таджикистан должна основываться на сбалансированном принятии решений между коммерциализацией и исполнением государством социальных обязательств.

### **1.3. Зарубежный опыт формирования и развития механизма государственной поддержки производителей в сфере услуг**

Важным составляющим прогрессирования экономического развития страны в период постиндустриализма является зарождение, интенсивное развитие и постоянное видоизменение сферы услуг, как специализированной отрасли ставшей неотделимым элементом экономического пространства и жизни общества.

Сфера услуг достаточно актуализировалась и закрепились в странах с постиндустриальной моделью развития, где потенциал производства натурального продукта достиг своего апогея, что потребовало немедленного включения в хозяйственный процесс отраслей сферы услуг. В развитых странах, не испытывавших на себе все нюансы плановой экономики, и придерживающиеся стратегии обогащения частного капитала, сфера услуг

---

<sup>54</sup>Государство в меняющемся мире. Всемирный Банк. Доклад.-М.:«Прайм-ТАСС», 1997.-31с.

<sup>55</sup>Отчет «О состоянии малого и среднего предпринимательства в государствах – участниках СНГ» (информационно-аналитический обзор).-М., 2015. Режим доступа- <http://smb.gov.ru/statistics/navy/analitic/16043.html>. (дата обращения 16.05.2017.)

нашла свое применение в более конструктивной форме, т.к. она постоянно контактировала с потребителями, изучая их потребности и тем самым постоянно подвергаясь процессу улучшения.

Сфера услуг лучше всего развивалась именно в странах с постиндустриальной экономикой, т.к. это явление является следующим этапом развития экономики после индустриализации. Таким образом, благоприятная среда для сферы услуг была сформирована в странах западной Европы, США и Японии, где 67% предприятий были сфокусированы именно в секторе услуг. Исключительной особенностью сферы услуг являлось то, что это были в основном рыночные услуги, обеспечивающие процесс обогащения капитала инициаторов, т.е. в странах с капиталистической моделью, нерыночные (социальные) услуги, которые регулировались и дотировались из бюджетных источников, были не столь развиты по сравнению со странами социалистического лагеря.

Согласно данным таблицы 1.6. приведённые 10 стран, находятся в зоне положительных показателей, где доминирующие позиции занимают: США, Испания, Великобритания и Франция. Государственный институт, в этих странах понимая значимость сферы услуг, создали плацдарм или так называемую фундаментальную основу, итоговая цель которой заключалась не только в развитии сферы услуг, но и глобальной синхронизации данной отрасли с другими отраслями материального производства, в т.ч. аграрным сектором и промышленным комплексом.

Таблица 1.6

## Удельный вес сферы услуг в ВВП основных стран мира

Ранг	Страна	Сфера услуг в ВВП, %	ВВП ППС, трлн долл., 2019 г.	Место по ВВП
1	США	77,4	21 439	2
2	Испания	74,5	1 941	15
3	Великобритания	71,0	3 131	9
4	Франция	70,3	3 061	10
5	Канада	70,2	1 900	16
6	Германия	69,9	4 444	5
7	Япония	69,1	5 747	4
8	Италия	66,3	2 443	12



9	Бразилия	62,6	3 456	8
10	Мексика	60,1	2 628	11

Источник: World Bank - World Development Indicators; INF - World Economic Outlook Database.

Как показывает опыт развитых зарубежных стран, существование рыночной экономики, основанной на плюрализме форм собственности и свободе предпринимательской деятельности, невозможно без сохранения системы государственного регулирования как экономики страны в целом, так и ее отдельных отраслей.<sup>56</sup> Такая инициатива государства имела прагматичную цель, основывающуюся на постулате, что сфера услуг быстрее всего провоцирует инновационный потенциал страны и отдельных элементов общества. Перед тем как проанализировать механизм государственной поддержки сферы услуг той или иной страны, на наш взгляд необходимо классифицировать страны, в зависимости по таким критериям, как: экономическая модель развития; социально-политический строй, ресурсный потенциал, пропорция отраслей экономики, соотношение отраслей экономике к ВВП, инфраструктурная составляющая, научно-инновационный потенциал и т.п. В 2019 году в странах с относительно однородной экономической моделью развития, предприятия сферы услуг имели следующие показатели:

Исходя из данных анализа показателей приведенных в таблице 1.6 следует, что принятые реформы и реализованные программы по государственной поддержке сферы услуг симметрично отразились на макроэкономических и сравнительных показателях этих стран.

На наш взгляд, сравнение зарубежного опыта в области поддержки производителей сферы услуг уместно будет провести на основании приведенных механизмов.

Таким образом, на основании приведенных характеристик изучим государственные программы некоторых стран, в т.ч. стран региона, имеющих

<sup>56</sup>Обатуров А.А. Совершенствование системы государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге: дисс... к.э.н. 08.00.05/А.А. Обатуров. СПб., 2016.-34с.

схожие социально-экономические параметры развития и историческую структуру.

Таблица 1.7

Количество предприятий по странам ближнего зарубежья в 2019 году<sup>57</sup>

Показатели	РФ	Казахстан	Белоруссия	Кыргызстан	Молдавия	Таджикистан
Количество предприятий, тыс. ед.	3826,9	1786,7	252,9	741,7	55,9	46,5
Количество предприятий в сфере услуг, тыс. ед.	3291,8	906,4	193,2	259,5	42,9	29,1
- предприятия сферы услуг в процентах от общего числа	86,0	50,7	76,4	35,0	76,7	62,6
ВВП, млрд. долл. США	1675,3	172,6	132,0	8,9	12,2	8,1
Удельный вес производства услуг к ВВП, %	54,1	53,9	51,1	46,9	62,4	43,6
ВВП на душу населения, долл. США	11414,7	9812,5	6 72,6	1430,9	3458,3	880,2
Прибыль предприятий сферы услуг, млрд. ДСША	109,06	55,13	1,47	0,47	0,86	0,08
- в процентах к ВВП	6,5	31,9	1,1	5,3	7,1	1,0
Удельный вес сотрудников сферы услуг от общего числа, %	67,4	66,8	61,2	55,2	57,4	22,2

\*С целью приведения суммарных показателей к ДСША, в расчете, использовались средние валютные курсы на начало и конец 2019 года по каждой валюте по отдельности.

В целях достижения целей в Беларусь была сформирована программа поступательного движения, в рамках: 1) улучшение деловой среды; 2) содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства; 3) совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего

<sup>57</sup>Российский статический ежегодник. 2020.-С.265,329-330.Казахстан в 2018 году. Статистический ежегодник. 2019.-С.346,347,426.Статистический ежегодник Кыргызской Республики 2014-2018, 2019.-С.227,228-230. Официальный сайт Национального статистического комитета Кыргызской Республики. Режим доступа-<http://www.stat.kg/ru/opendata/category/2315/>. (дата обращения 26.02.2021.).Статистический ежегодник. Республики Беларусь, 2019.-С.22,224,233.Статистический ежегодник. Республики Молдавия 2020.-С.233,410. Статистический ежегодник. Республики Таджикистан. 2020.-С. 207, 216.

предпринимательства; 4) формирование позитивного отношения к предпринимательской инициативе граждан<sup>58</sup>.

Производители сферы услуг в зависимости от страны функционирования имеют свою типовую особенность. В большинстве своем данная категория субъектов бизнеса функционирует в формате индивидуального предпринимательства, кооперативов или юридических лиц, с характерными особенностями ограниченного или акционерного общества. В области реализации инициатив программы в нормативно-правовом аспекте были сокращены лицензируемые виды предоставления услуг<sup>59</sup>, а также создан электронный реестр лицензий, регламентирующий процесс лицензирования. В рамках имущественной поддержки была упрощена процедура и существенно сокращен срок передачи субъектам предпринимательской деятельности неиспользуемого или неэффективно используемого государственного имущества. Государство, в целях развития рынка страхования предоставило право страхователям – юридическим лицам включать в затраты, учитываемые при налогообложении, страховые взносы по договорам добровольного страхования жизни и дополнительной пенсии, заключенным в пользу своих работников, со страховыми организациями независимо от формы собственности. В рамках совершенствования инвестиционно-кредитной инфраструктуры соответствующим Указом был расширен круг лиц, имеющих право быть членами потребительских кооперативов финансовой взаимопомощи.

На наш взгляд ощутимы инициативы, затрагивающие нормативно-правовую плоскость развития предприятий. Так ЗРБ «О нормативных правовых актах Республики Беларусь», дает оценку регулирующего воздействия нормативных правовых актов, влияющих на условия осуществления

---

<sup>58</sup>Постановление Совета Министров Республики Беларусь 23 февраля 2016 г. № 149. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020гг.-5с.

<sup>59</sup>Отчет о реализации в 2019 году Государственной программы ”Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь“ на 2016-2020гг.-4с.

предпринимательской деятельности при прогнозировании последствий принятия проектов нормативных правовых актов.

В рамках реализации мероприятий по задаче «Формирование позитивного отношения к предпринимательской инициативе граждан» проводятся мероприятия по программе «стартап», направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность. Наиболее эффективным оказался такой инструмент финансовой поддержки как субсидии для возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами, при достижении социально-экономических показателей.

Прослеживаемая тенденция государственной политики Республики Беларусь, базируется на стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» период реализации до 2030 года. Все приведенные инициативы государства в рамках поддержки предпринимательства, имели симметрично-положительный эффект для сферы услуг. В последние годы основное внимание уделяется оптимизации сферы услуг в Республике Беларусь, интеграция сферы нематериального производства, в рамках повышения доли экспорта услуг. В Республике Беларусь принято и реализуется более 30 программ по развитию различных отраслей в сфере услуг, которая относится к важнейшим видам деятельности, связанным с функционированием и развитием всех отраслей экономики, удовлетворением жизненно важных потребностей человека<sup>60</sup>.

Особенно впечатляют государственные инициативы в рамках поддержки предпринимательства, в т. ч. в сфере услуг реализованные Российской Федерацией, основывающиеся как на имущественной поддержке, так и на создании благоприятной нормативно-правой среды.

---

<sup>60</sup>Паршутич О.А. Приоритетные направления развития сферы услуг в Республике Беларусь/О.А. Паршутич. Пинск: ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2015.-1с. [Электронный ресурс]. Режим доступа-<https://cyberleninka.ru/article/n/prioritetnye-napravleniya-razvitiya-sfery-uslug-v-respublike-belarus> (дата обращения 15.03.2021.).

В спектр основополагающих целей корпорации входит:<sup>61</sup>

- оказание поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП;
- привлечение денежных средств российских, иностранных и международных организаций в целях поддержки субъектов МСП;
- организация информационного, маркетингового, финансового и юридического сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых субъектами МСП;
- организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупки товаров, работ, услуг заказчиками, определяемыми Правительством РФ, у субъектов МСП в годовом объеме закупки товаров, работ, услуг, а также инновационной и высокотехнологичной продукции;
- обеспечение информационного взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными органами, организациями в целях оказания поддержки субъектам МСП;
- подготовка предложений о совершенствовании мер поддержки субъектов МСП, в том числе предложений о совершенствовании нормативно-правового регулирования в этой сфере.

Акционерами «Корпорация «МСП»» являются Российская Федерация в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом и государственная корпорация ВЭБ РФ.

Примечателен тот факт, что в структуре финансовой поддержки сектора МСП со стороны Федеральных и региональных программ 25% были связанные с субсидированием Центров консультативной поддержки МСП, 19% компенсацией затрат на приобретение оборудования.

Следует отметить, что программа поддержки в России реализуется на конкурсной основе, что создает предпосылки к коррупции (к примеру, в ЕС аналогичная программа реализуется в порядке очереди). Получение бюджетной

---

<sup>61</sup>Официальный сайт АО Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. Режим доступа-<https://corpmsp.ru/about/> (дата обращения 16.03.2021.).

поддержки, в особенности финансовых ресурсов в большинстве своем обременительно для предпринимателей, так как сопровождается сложными и не всегда обоснованными мониторингами получения и расходованием средств, а также получения выходных результатов.

Интересен опыт Республики Казахстан. Приведенные данные являются яркой иллюстрацией индустриальной составляющей присущей экономике Республики Казахстан, в то время как Испания и Германия демонстрируют постиндустриальный характер экономики.

Таблица 1.8

Доля основных отраслей в ВВП Казахстана, Германии и Испании  
в 2019 году, %

Показатели	Казахстан	Германия	Испания
Другие отрасли	46,1	30,4	25,5
Сфера услуг	53,9	69,6	74,5

Источник: Макроэкономические исследования. [Электронный ресурс]. Режим доступа - <https://be5.biz/makroekonomika/profile/de.html> (дата обращения 06.03.2021). Официальный сайт компании «КУРСИВ». [Электронный ресурс]. Режим доступа - <https://kursiv.kz/news/ekonomika/2019-08/vvp-kazakhstan-vyros-na-41> (дата обращения 05.03.2021).

Это говорит том, что, несмотря на явные положительные результаты, Казахстану необходимы кардинальные институциональные решения. Мировое распределение рынка услуг по странам в 2019 году имело следующие показатели<sup>62</sup>: США – 31,7%, Китай – 14,3, Япония – 5,8%, Германия – 4,5% и остальные страны на долю которых приходится незначительные показатели по данной экономической категории. Удельный вес Казахстана в мировом обороте рынка услуг составляет 0,13%.

В рамках программы развития Республика Казахстан реализовала следующие инициативы<sup>63</sup>:

1. Модернизация оптовых и розничных рынков. Внедрение этой инициативы позволило постепенно оптимизировать традиционные рынки в их

<sup>62</sup>Макроэкономические исследования. [Электронный ресурс]. Режим доступа - <https://be5.biz/makroekonomika/profile/de.html> (дата обращения 06.03.2021).

<sup>63</sup>Там же.

модернизированный формат с выделенными зонами для складских и торговых площадей, а также с обязательной кассовой зоной.

2. Поддержка франчайзинговых проектов крупных ритейлеров. В результате этого казахстанские предприниматели смогут воспользоваться преимуществами цепочки поставок профессиональных ритейлеров и экономии за счет эффекта масштаба, повысить свою репутацию и узнаваемость бренда, получить доступ к передовому опыту в сфере управления, ультрасовременным технологиям и программному обеспечению, системе бухгалтерского учета, технической поддержке и инвестициям.

3. Введение единого транспортного документа при осуществлении мультимодальных перевозок. Признаком эффективного прямого смешанного сообщения является перевозка грузов на основании единого транспортного документа, составленного на весь путь следования грузов. Это означает, что правоотношение, участниками которого являются различные виды транспорта, возникает на основании единого договора перевозки, который заключает грузоотправитель с перевозчиком в пункте отправления.

4. Развитие инвестиционных фондов недвижимости для привлечения физических и юридических лиц в инвестирование на рынке недвижимости. Повышение прозрачности в секторе оказания риэлторских услуг.

Повышение качества профессиональных услуг, является одной из важнейших задач Республики Казахстан. В этой связи, в комплексе мер программы были внесены предложения по поддержке предприятий, оказывающих профессиональные услуги в таких базовых секторах, как нефтегазосервис, геологоразведка, сельское хозяйство (агроконсалтинг в сельском хозяйстве) посредством участия в крупных инвестиционных проектах в базовых отраслях экономики. Были созданы условия для роста количества квалифицированных кадров в секторе профессиональных услуг. Реализована инициатива по заключению договоров с иностранными компаниями, использующих инновационные методы обучения. Кроме того, были внесены предложения по компенсации обучения и получения

международной сертификации в сфере профессиональных услуг, в частности аудиторских и финансовых услуг, также услуг архитектуры и дизайна. Государство всячески содействовало в адаптации рынка профессиональных услуг к новым реалиям.

Задачи по созданию результативного механизма деятельности производителей в сфере услуг и ее динамичное развитие, трудно реализуема при отсутствии определяющего механизма функции государства. Зарубежные эксперты признают некоторые причины, логически обосновывающие роль государства в процессе регулирования производителей в сфере услуг.<sup>64</sup>

Во-первых, ярко выраженное различие в потенциале использования рыночного механизма в многообразном спектре секторов сферы услуг. В некоторых секторах сферы услуг, например, услуги общественного питания, туристический сектор, гостиничный и рекламный бизнес, розничная и оптовая торговля, сектор связи, рыночные преобразования имели, более углубленное восприятие, сформировали продуктивную платформу для удовлетворения выраженного желания, генерирование прибыли и приросте капитала. Такие отрасли сферы услуг как: образование, медицинское обслуживание, услуги учреждений культуры, эмпирические рыночные механизмы имели ограничительные рамки в процессе имплементации и развития, т.к. ограниченный доступ к данным услугам населения, инвестиций и государственных дотаций, не позволяли данным отраслям в полной мере реализовать все рыночные инструментари. Эти услуги параллельно реализуются со стороны государства и государство, учитывая их (услуг) стратегическую значимость, имеет доминирующую позицию.

Во-вторых, необходимость участия государства в реализации услуг объективно обоснована тем, что в определенных секторах сферы услуг государство выступает с позиции естественного монополиста. К этим отраслям

---

<sup>64</sup>Портер М. Конкурентное преимущество/М. Портер.-М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.-116с. Рокотов В.П. Модели планирования в экономике/В.П. Рокотов Учеб. пособие.-М.:«МГИЭМ», 2005.-257с.



можно отнести: жилищно-коммунальные услуги, почтовую связь, таможенную деятельность, лицензирование и др.

На наш взгляд, несмотря на присущее социально-экономическое отличие между Таджикистаном и США, следующие механизмы имеют практическую значимость для экономики Республики Таджикистан:

1. Федеральная контрактная система США является основным инструментом бесперебойного обеспечения государственных нужд. Систематизированная регламентация процедур, межведомственная координация и постоянный мониторинг искореняют коррупционное звено.

2. Конструктивное использование практических механизмов оценки и планирования обеспечения государственных потребностей.

3. Тендерные и конкурсные мероприятия осуществляются на базе разработанного регламента отборочного цикла, контракты составляются на базе ранее разработанных и использованных типовых контрактов и информационной базы, отражающие стандартные характеристики закупаемой продукции или выполнения услуг.

4. Все мероприятия связанные с государственными закупками находится в компетенции независимых автономных центров, в задачу которых входит процесс прогнозирования, планирования и мониторинга обеспечения государственных (муниципальных) нужд, функции по объявлению и размещению заказов, контроль над слаженной организацией тендеров и конкурсов, контроль над предоставлением равных прав всем участникам конкурса, выполнение курса нулевой толерантности к коррупционным механизмам, заключение и исполнение контрактов.

5. Использование многообразия механизмов мониторинга исполнения контрактов, функции приема товаров/услуг, оценка результатов качества, полноты и содержания работ/услуг, оценки продуктивности обеспечения государственных нужд и механизма координации публичными поставками продукции, выполнения работ.

6. Разработанная и приспособленная информационная система координации работы с контрактными проектами конструктивно решают задачу по достижению прозрачности и публичности всех заказов государства, создавая тем самым равные условия всем участникам.

На наш взгляд прагматичным является опыт Японии по стимулированию предприятий, включая предприятий сферы услуг. Ядром процветания отраслей народного хозяйства в этой стране считаются институциональные преобразования, связанные с организацией «кружков качества» в промежутке от 1980 по 1990 гг. Постулат успеха данного инструмента заключался в том, что разработанные ориентиры позволяли японским предприятиям концентрироваться на получении наилучших результатов, с помощью создания многоступенчатого алгоритма выполнения поставленных задач. Разработанный механизм возник в процессе глобальной конкуренции, в период формирования предпринимательского мышления среди японских менеджеров и их стремлением догнать и перегнать европейские и американские компании, доминирующие во внешнеэкономическом пространстве.<sup>65</sup>

Целевые программы развития Японии ориентированы на наукоемкое развитие всех отраслей экономики. Государственная стратегия Японского правительства помогает решить комплекс задач, а именно:

- Активизация процесса привлечения частных инвестиций в программу развития важных технологий;
- Использование метода косвенного регулирования социальных и экономических взаимоотношений;
- Определение важных секторов и пунктов активного участия государственного регулирования;

---

<sup>65</sup>Мадунов А.С., Хончев М.А., Афонин С.Е. Зарубежный опыт эффективного функционирования предприятий сферы услуг/А.С. Мадунов, М.А. Хончев, С.Е. Афонин //Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал, №6, 2013.-208с. [Электронный ресурс]. Режим доступа-<http://cyberleninka.ru>. (дата обращения13.11.2016).

– Определение форм, методов и моделей государственного регулирования экономики.

В рамках реализации вышеприведенных мероприятий, в США действуют специальные органы (комиссии и агентства), задача которых заключается в содействии развитию экономики на масштабах штатов или отдельных городов. Орган отвечает за подготовку целевых программ, предусматриваемых повышение качества жизни. Некоторые моменты программы: формирование участников, выделение финансовых средств, рассмотрение стратегий воплощения проекта в жизнь, создание организационных структур и выбор лидеров для решения конкретных задач в рамках поставленных целей.<sup>66</sup> Также, в США внедрена система рейтинговой оценки программ развития – PART (Programratingassessmenttool). Некоторые страны, такие как Шотландия и Таиланд также внедрили систему рейтинговой оценки PART.

В рамках программы содействия развития предпринимательского сектора в Сингапуре было создано агентство «Spring» реализующее ряд программ имущественно-технической и нормативно-правовой помощи сектору, в числе которых стоит отметить подбор и обучение персонала (государство покрывает 90% всех расходов связанных с привлечением, подготовкой и переподготовкой персонала). Кадровая политика предпринимательского сектора, в частности сектора услуг, считается одной из основных задач, без регулирования которой развитие отрасли услуг не имеет логически эффективного завершения все потому, что кадры в секторе услуг занимают ключевую позицию.

Страны Центральной и Восточной Европы основным инструментом в рамках программы поддержки предприятий выбрали финансовую поддержку, путем создания специализированных государственных кредитных институтов.<sup>67</sup> Создание государственных кредитных институтов, благоприятно сказывается на ситуации с развитием сектора, т.к. институт, генерируя бюджетные ресурсы,

---

<sup>66</sup>Супян В.Б. Американская экономика: новые реальности и приоритеты XXI века/В.Б. Супян. М.: 2011.-138с.

<sup>67</sup>Стефанин А.Л. Мировой опыт применения программно-целевого подхода в научно-технической сфере/А.Л. Стефанин//Новости науки и технологий № 3 (9). Минск: 2008. [Электронный ресурс]. Режим доступа-<https://elib.bsu.by/handle/123456789/9039> (дата обращения 14.03.2020).

эффективно перераспределяет их в рамках адресной помощи субъектам сектора.

В странах Европейского союза и Японии широко развита система общества взаимных гарантий. В Германии МСП предоставляет кредиты специальный федеральный фонд; ассоциации гарантированных займов действуют в Японии; специальный банк «Кредит де л'экипман» создан во Франции.<sup>68</sup>

Инфраструктурный фактор, имеющий высокую значимость в создании устойчивого фундамента развития сферы услуг, требует пристального внимания со стороны государства, особенно в секторах транспорта и связи, имеющее стратегическое значение. Так, в Японии транспортная инфраструктура и услуга связи являются основными получателями государственных дотаций и бюджетного субсидирования.

Безусловно, дополнительной составляющей динамичного развития сферы услуг в развитых странах является использование высококвалифицированного персонала с узкой специализацией. Вопросы рационального привлечения трудовых ресурсов в эту сферу в развитых странах Запада всегда находился в центре внимания менеджеров, а в последнее время стали особенно актуальными и для стран с переходной экономикой. Для сравнения: в сфере услуг значительная часть работников является либо малоквалифицированной, либо мигрирующей из других сфер народного хозяйства и не имеющей специализированных знаний, опыта работы и т.д.<sup>69</sup> Учитывая сказанное, необходимо подчеркнуть, что со стороны Правительства Республики Казахстана было создано АО «ФРП «Даму», предоставляющее консультационное сопровождение субъектам сферы услуг в рамках

---

68Хаиров Б.Г. Модели, формы и методы государственной поддержки участников логистической интеграции/Б.Г. Хаиров//Экономика и управление народным хозяйством. Экономические Науки. 8(129).-С.69-70. [Электронный ресурс]. Режим доступа-[http://ecsn.ru/files/pdf/201508/201508\\_68.pdf](http://ecsn.ru/files/pdf/201508/201508_68.pdf) (дата обращения 25.08.2017).

69Мадунов А.С., Хончев М.А., Афонин С.Е. Зарубежный опыт эффективного функционирования предприятий сферы услуг/А.С. Мадунов, М.А. Хончев, С.Е. Афонин// Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал.–2013.–№6.–208с. [Электронный ресурс]. Режим доступа -<http://cyberleninka.ru/> (дата обращения 13.11.2016).

реализуемых программ. По результатам названного механизма («Бизнес-Советник») были обучены 20 тыс. предприниматели.

Как правильно заметил Хусаинов. М. К., - «Вопрос обучения и подготовки высококвалифицированных кадров для сферы услуг имеет положительное влияние на развитие отрасли, а также является одним из способов государственной поддержки предпринимательства. Ежегодно для обеспечения сферы малого предпринимательства, в стране, исходя из экспертных оценок, необходимо обучать и проводить соответствующие переподготовки кадров».<sup>70</sup>

Таким образом, государство, используя инструмент обучения и развития трудовых резервов предприятий сферы услуг, не только помогает самому предприятию получателю, но также создает рынок для компаний предоставляющих консалтинговые услуги в области обучения.

Участившиеся негативные явления экономического характера, приводящие к дестабилизации конституционального строя, утвердили значимость государственной вертикали управления стратегическими отраслями народного хозяйства. Это особенно характерно для стран постсоветского пространства. Так, к примеру, Республика Беларусь контролирует системообразующие сектора, контроль над которыми предоставлена отраслевому министерству. Республике Беларусь эффективно координирует сферу розничной торговли, которая входит в подсистему сектора услуг.

Таким образом, белорусский опыт формирования государственного органа исполнительной власти в сфере регулирования внутренней торговли единственный не только для группировки стран с примерной численностью населения (Азербайджан, Таджикистан), но и для государств, значительно превосходящих ее по размерам и количеству населения, например Казахстан, Россия и Украина. В приложении 2 приведены основные нормативно-правовые механизмы регулирования сектора торговли и бытовых услуг в странах СНГ.

---

<sup>70</sup>Хусаинов М.К. Сфера услуг на современном уровне развития/М.К.Хусаинов.-М.: «Компания спутник», 2005.-24с.

Стоит отметить законодательную реформу, реализованную со стороны правительства Республики Беларусь, которая одна из первых на постсоветском пространстве ввела норму более лояльного отношения к субъектам малого предпринимательства, функционирующим в сфере потребительского рынка и услуг.<sup>71</sup>

Увеличение каждой единицы прибыли в хозяйствующих субъектах сложно реализуема без выбранной стратегии инновационной деятельности. Особенно данная закономерность актуальна для производителей сферы услуг, продукт реализации которых требует постоянного видоизменения и улучшения в зависимости от изменения предпочтений рынка.

Структурная дихотомия подсекторов сферы услуг в развитых странах создает оптимальные условия для реализации эффективной помощи сектору услуг.

Механизм стимулирования развития предприятий в сфере услуг на западе базировалась на формировании морально–этического мышления среди предпринимателей и, донесения до них принципа постоянного развития и самореализации не только ради благ государства в виде общества, но и в целях собственного личного обогащения. Данный механизм постоянно стимулировался и корректировался в рамках национальной стратегии.

Таким образом, изучив опыт развитых и постсоветских стран, нами была выявлена основная закономерность. Структурная деформация экономической модели и повышение производительности труда в секторах материального производства создали благоприятную почву развития сферы услуг. В процессе реорганизации экономики и принятии стратегии эффективного и прочного развития сферы услуг, государство является одним из основных инициаторов стимулирования и поддержки сферы услуг, без участия, которого, развитие отрасли услуг может столкнуться с фактором «отрицательного роста». Государственная поддержка отрасли должна формироваться на комплексной основе, используя как методы материального, так и не материального

---

<sup>71</sup>Торговля. Термины и определения: Стандарт Беларуси (СТБ). №1393–2003. [Электронный ресурс]. Режим доступа -<http://AdvokatBy.com>. (дата обращения 16.04.2016).

стимулирования. Опыт развитых стран показывает, что грамотно сформированная фискальная политика, нацеленная на получение результатов не в краткосрочной перспективе, а в долгосрочной, создает ясную видимость для реинвестирования финансовых результатов для развития предприятий.

Резюмируя вышеизложенное, хотим подчеркнуть, что исключительная особенность сферы услуг в развивающихся странах заключается в том, что она формируется в области, где не участвуют инновационно-технические достижения. К сказанному считаем уместным предложить следующие инструменты государственной поддержки сферы услуг:

- Основываясь на низком залоговом обеспечении предприятий сферы услуг активней использовать практику услуг факторинга, в частности, в рамках реализации программы государственных контрактов;

- Создать условия для реализации франчайзинга с целью создания устойчивой кооперации между МСП и крупным бизнесом;

- Содействовать в развитии механизма «субконтрактация» в сфере услуг в рамках создания долгосрочных деловых отношений;

- Оптимизировать механизм содействия экспортных торговых отношений за счет актуализации роли консалтинговых компаний, в частности страховых гарантий при заключении торговых сделок между резидентами и не резидентами;

- Улучшить процесс мониторинга программ развития для предприятий сферы услуг, посредством проведения циклических исследований среди получателей государственной поддержке с оценки их результативности;

- Сформировать позитивный образ предпринимателя, а также внедрить инструмент «Индекс предпринимательской уверенности».

В целом используя опыт зарубежных стран, на наш взгляд уместно в нашей стране также разработать и внедрить определенные нормативно-правовые аспекты развития не только сферы МСП, но в отдельности сферы услуг учитывая его специфическую особенность в новых условиях развития рыночных преобразований и поддержки производителей в сфере услуг Республики Таджикистан.

## ГЛАВА II. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

### 2.1. Оценка современного состояния и развития сферы услуг в Республике Таджикистан

Значимым условием векторного роста экономики Республики Таджикистан является грамотный симбиоз и механизм взаимодополнения между всеми отраслями народного хозяйства. На фоне сильной деградации крупных промышленных объектов, некогда в небольшой степени представляющих нашу страну в индустриальной плоскости на сегодняшний день изжили себя и потеряли всякую значимость в дальнейшей эксплуатации. В современных условиях ведения бизнеса актуальными стали создание предприятий малых и средних форм, в особенности в сфере услуг, а также ее роль в формировании ВВП (табл. 2.1).

Таблица 2.1

Характеристика состояния хозяйствующих субъектов Республики  
Таджикистан на 01. 01. 2021год

Показатели	Всего по республике	ГБАО	Хатлон-ская область	Согдийская область	Душанбе	РРП
Всего по Республике Таджикистан	641041	11877	173129	220171	116231	119633
в процентах	100,0%	1,9%	27,0%	34,3%	18,1%	18,7%
В том числе:						
Всего юридические лица	47639	1870	14021	12187	11708	7853
Филиалы и представительства иностранных юридических лиц	608	5	27	62	479	35
Индивидуальные предприниматели	592794	10002	159081	207922	104044	111745
Действующие						
Юридические лица	35392	1806	10314	9596	8097	5579
Филиалы и представительства иностранных юридических лиц	373	4	15	43	288	23



Индивидуальные предприниматели	304041	4328	96562	111401	34903	56847
Ликвидированные						
Юридические лица	12247	64	3707	2591	3611	2274
- в процентах от общего числа	25,7	3,4	26,4	21,3	30,8	29,0
Филиалы и представительства иностранных юридических лиц	235	1	12	19	191	12
в процентах от общего числа	38,7	20,0	44,4	30,6	39,9	34,3
Индивидуальные предприниматели	288753	5674	62519	96521	69141	54898
в процентах от общего числа	48,7	56,7	39,3	46,4	66,5	49,1

Рассчитано автором на основании: Статистический ежегодник. Республики Таджикистан.- Душанбе: АСПРТ, 2020.-215с. Таджикистан: 30 лет государственной независимости статистический сборник.-Душанбе: АСПРТ, 2021.-347с.

По данным таблицы 2.1 прослеживается отрицательная динамика ликвидации субъектов предпринимательской деятельности. Приведенные относительные данные по ликвидации предприятий являются главным сигналом для государства для принятия решений в области оптимизации и адаптации программ поддержки субъектов бизнеса. Отсутствие информации касательно определения причин ликвидации предприятий не позволяет выработать четкое видение и на основе этого, разработать действенную программу поддержки, т.к. в некоторых случаях предприятия проходят процесс трансформации, т.е. с одного статуса переходят в другой, более удобный в рамках введения хозяйственной деятельности.

В республике наблюдается положительная динамика развития предприятий по регионам и в целом по стране (табл.2.2).

Инфраструктурная составляющая (финансовый рынок, дорожная инфраструктура, инженерные коммуникации, наличие производственных площадей и т.п.), уровень платежеспособности населения, а также населенность, являются основными факторами дисбаланса развития предприятий в региональном ракурсе.

Динамика число предприятий и организаций по территории Республики  
Таджикистан за 2010-2020 годы

Показатели	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Всего по Республике	39824	42206	42358	42347	42031	43252	46465	47639
в том числе:								
ГБАО	1478	1603	1724	1725	1609	1669	1797	1870
динамика (+/-)	-	125	121	1	-116	60	128	73
в процентах	-	8,5	7,5	0,1	-6,7	3,7	7,7	4,1
Хатлонская область	11917	12516	12350	12346	12484	12773	13805	14021
динамика (+/-)	-	599	-166	-4	138	289	1032	216
в процентах	-	5,0	-1,3	0,0	1,1	2,3	8,1	1,6
Согдийская область	9926	10611	10328	10325	10716	11025	11906	12187
динамика (+/-)	-	685	-283	-3	391	309	881	281
в процентах	-	6,9	-2,7	0,0	3,8	2,9	8,0	2,4
Душанбе	9940	10556	10860	10856	10280	10656	11275	11708
динамика (+/-)	-	616	304	-4	-576	376	619	433
в процентах	-	6,2	2,9	0,0	-5,3	3,7	5,8	3,8
РРП	6563	6920	7096	7095	6942	7129	7682	7853
динамика (+/-)	-	357	176	-1	-153	187	553	171
в процентах	-	5,4	2,5	0,0	-2,2	2,7	7,8	2,2

Рассчитано автором на основании статистического ежегодника Республики Таджикистан-Душанбе: АСПРТ, 2020.-С.218. 4. Таджикистан: 30 лет государственной независимости: статистический сборник. –Душанбе:АСПРТ,2021. –С. 353.

Также необходимо учесть природно-климатические условия каждого региона влияющие на потенциал развития предприятий, в особенности производителей услуг (туристические фирмы, гостиничные комплексы, автотранспортные компании и т.п.).

Форма введения предпринимательской деятельности на основании Свидетельства является достаточно удобной с точки зрения построения работы с регулируемыми органами, а также предоставления отчетности. В республике наблюдается динамичное и конструктивное развитие индивидуальных

предпринимателей в количественном и качественном выражении, число которых к 2020 году достигло более 304 тыс. (табл. 2.3)<sup>72</sup>.

Таблица 2.3

Динамика численности граждан, занятых индивидуальной трудовой деятельностью (по числу выданных лицензий и патентов)

Показатели	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2020 г. к 2013г.
Всего, тыс. человек	211,3	243,8	257,1	270,1	284,7	295,7	304,0	1,4
из них в процентах:								
в бытовом обслуживании	3	2,9	2	2,5	2,2	3,2	2,0	0,7
в социально – культурной сфере	-	-	0,7	-	0,6	0,4	0,4	0,0
в торговле и общественном питании	68	35,2	32,7	39,8	31,5	32	25,2	0,4
другие виды деятельности	29	61,9	64,6	57,7	65,7	64,4	72,4	2,5

Рассчитано автором на основе статистического ежегодника Республики Таджикистан. - Душанбе: АСПРТ, 2020.-228с. Таджикистан: 30 лет государственной независимости: статистический сборник. –Душанбе:АСПРТ,2021. –367с.

Относительная величина (табл. 2.3.) предпринимателей сосредоточена в таких направлениях, как розничная торговля и общественное питание, а также в частном извозе (другие виды деятельности). Также из таблицы 2.3 видно, что индивидуальные предприниматели в основном функционируют в реальных секторах экономики и, в 2019 году мы наблюдаем положительный рост показателей сферы услуг, что на наш взгляд обусловлено ростом розничного товарооборота, относительно небольшими входными расходами и быстрой окупаемостью первоначальных инвестиций.

Сложившаяся пропорция говорит не только о легкости введение предпринимательской деятельности по озвученным направлениям, но и относительно высокой фондоотдаче вложенного капитала и низкой величине первоначальных вложений. Дополнительно, приведенные направления

<sup>72</sup>Статистический ежегодник Республики Таджикистан.-Душанбе: «Шарки Озод», 2020.-С.228.

предпринимательской деятельности не требуют каких-либо специфических навыков и знаний, что делает их реализацию вполне обоснованной. Приведенные статистические данные, отраженные в таблицах, в особенности по таблице 2.3. свидетельствуют как о текущем потенциале развития сферы услуг, так и об областях требующих совершенствования. Экономическая значимость сферы услуг в макроэкономической плоскости отражается в удельном весе производства услуг в ВВП страны (табл.2.5).

Таблица 2.4

Количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей по территории республики на 01.01.2021год

Наименование региона	Все виды индивидуальных предпринимателей			
	Свидетельство	Дехканские хозяйства	Патент	Всего
Республика	82388	171691	338715	592794
ГБАО	1883	904	7215	10002
Хатлонская область	13506	67387	78188	15908
Согдийская область	21053	67097	119772	207922
Душанбе	29254	19	74771	104044
РРП	16692	36284	58769	111745
Из общего количества предпринимателей – действующие				
Республика	37264	161376	105401	304041
ГБАО	1137	896	2295	4328
Хатлонская область	6717	63044	26801	96562
Согдийская область	11532	64077	35792	111401
Душанбе	11141	6	23756	34903
РРП	6737	33353	16757	56847

Рассчитано автором на основе статистического ежегодника Республики Таджикистан. - Душанбе: АСПРТ, 2020.-221с. Таджикистан: 30 лет государственной независимости: статистический сборник. –Душанбе:АСПРТ,2021. –359с.

Данные таблицы 2.4 показывают не только отрицательную динамику предпринимательства, но и процесс перерегистрации предприятий в более сложные формы, к примеру, в форму юридического лица (ООО).

В таблице 2.5 нами приведена структура производства валового внутреннего продукта в Республике Таджикистан за 2011-2020 годы и, показана положительная динамика производства услуг.

Тенденции изменения структуры производства валового внутреннего  
продукта, %

Показатели	2000г.	2005г.	2010г.	2011г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Валовый внутренний продукт	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Производство товаров	60,4	48,9	44,6	46,3	46,4	47,6	47,5	54,2	46,0	47,5
Производство услуг	31,0	39,6	44,2	41,3	41,2	41,1	41,7	36,0	43,6	43,4
Чистые налоги на продукты	8,6	11,5	11,2	12,4	12,3	11,3	10,8	9,8	10,4	9,1

Рассчитано автором на основе статистического ежегодника Республики Таджикистан.- Душанбе: АСПРТ, 2020.-201с. Таджикистан: 30 лет государственной независимости статистический сборник. –Душанбе:АСПРТ,2021. –341с.

Данные таблицы 2.5 отождествляют нынешнюю тенденцию экономической деформации, на основе которой мы можем наблюдать экономическое развитие сферы услуг.

Соотношение производства услуг к ВВП имеет тенденцию положительного роста. Согласно статистическим данным таблицы 2.5 удельный вес производство услуг в структуре ВВП составляет 43,4% в 2020 году, и этот показатель демонстрирует 40% рост к показателям 2000-го года.

Несмотря на рост сферы услуг в структуре ВВП эта тенденция не говорит о постиндустриальном этапе развития. В настоящее время постиндустриальными странами называют, как правило, те, в которых на сферу услуг приходится значительно более половины ВВП. Под этот критерий подпадают, в первую очередь, США (на сферу услуг приходится 79,4% ВВП США), страны Евросоюза (сфера услуг – 69,4% ВВП стран Евросоюза) и все развитые страны<sup>73</sup>.

<sup>73</sup>Аветисян М.Д. Общемировые тенденции развития сферы услуг постиндустриального общества/ М.Д. Аветисян//Научный журнал. Российский государственный университет туризма и сервиса». [Электронный ресурс]. Режим доступа-file:///C:/Users/user/Downloads/obschemirovye-tendentsii-razvitiya-sfery-uslug-postindustrialnogo-obschestva.pdf (дата обращения 21.03.2021.).

При детальном анализе приведенных цифр и сопоставление относительных показателей прослеживаются несколько выводов:

– во-первых, существенный удельный вес сектора производства услуг является следствием комплексной деградации отрасли производства товаров, что характерно для нашей страны, учитывая малую долю инновационных инвестиции в капиталоемкие проекты, изношенность и низкую продуктивность текущих основных средств промышленности и аграрного сектора.

– во-вторых, рынок услуг в основном развивается за счет рынка потребления, т.е. услуги потребляются исключительно со стороны конечного потребителя, имеющих разносторонние источники формирования доходов. В основном (за исключением консалтинговой деятельности) потребителями услуг в нашей стране являются домохозяйства и население. К примеру, сектор связи или пассажирского транспорта, в этих секторах доход в большинстве своем формирует за счет населения и домохозяйств. В секторе финансового посредничества, в последние 10–15 лет основными доходоприносящими операциями считаются операции с частными лицами, это касается как кредитования (потребительского), так и программ денежных переводов. В некоторых странах преобладает продажа услуг исключительно бизнес сектору и государству. К примеру, использование услуги грузового транспорта, операции на финансовом и фондовом рынке, консультационные услуг (в среднем 40–45% всех расходов компаний на западе формируются в статье маркетинга).

Согласно проведенному исследованию со стороны Нурализода А и Сулаймонзода Ш. по вопросам развития МСП, 37% опрошенных отдают предпочтение именно сфере услуг как перспективному направлению предпринимательской деятельности <sup>74</sup>.

---

<sup>74</sup>Nuralizoda A., Sulaymonzoda Sh. Assessment of role of enterprises in improving services and welfare/A. Nuralizoda.,Sh.Sulaymonzoda.[Электронный ресурс].Режим доступа-file:///C:/Users/user/Downloads/Assessment\_Of\_Role\_Of\_Enterprises\_In\_Improving\_Ser.pdf(дата обращения 21.03.2021.).

По мнению экспертов предприятия материального производства (обрабатывающая и перерабатывающая), будучи чрезмерно капиталоемкой, не в состоянии адекватно реагировать на рыночные изменения, менеджмент в таких предприятиях задают ошибочные параметры оценки рынка (конкуренция, потребители). В тоже время, предприятия сферы услуг, используя свойственную им мобильность, а также передовые информационные технологии не просто адаптируются к условиям рынка, но и создают новые виды услуг, попутно улучшая свойства натурального продукта.

Также необходимо подчеркнуть сущность экспорта услуг. Страны с благоприятными природно-климатическими условиями могут себе позволить создать экспортный потенциал услуги в виде услуги туризма. Развитие туристической отрасли позволяет таким странам экспортировать услуги, которое в свою очередь создают приток валютной выручки (табл.2.6).

Таблица 2.6

Динамика изменения основных показателей по туризму в Республике  
Таджикистан за 2013-2020 годы

Показатели	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2020 г. к 2013г.
Количество туристических компаний	74	63	82	118	91	146	161	224	3,02
Доходы от предоставленных туристических услуг (без НДС), млн. сомони	6,23	10,99	9,58	8,42	9,08	16,93	24,50	76,77	12,32

Рассчитано автором на основе статистического ежегодника Республики Таджикистан.- Душанбе: АСПРТ, 2020.-179с. Таджикистан: 30 лет государственной независимости: статистический сборник. –Душанбе:АСПРТ,2021. –290с.

Мало того, индустрия туризма, влияет на инвестиционную привлекательность страны, так к 2020 году в индустрию туризма было инвестировано 10,4 млн. ДСША, а совокупные инвестиции за 2020 год составили 162,5 млн. ДСША<sup>75</sup>. Необходимость соответствовать передовым

<sup>75</sup>Таджикистан: 30 лет государственной независимости статистический сборник.– Душанбе:АСПРТ,2021. –С. 474-389.

туристическим странам обосновывается появлением дополнительной конкурентной инфраструктуры туризма в виде гостиниц (табл. 2.7).

Таблица 2.7

Динамика основных показателей детальности гостиниц и ресторанов в  
Республике Таджикистан за 2013-2020 годы

Показатели	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2020г. к 2013г.
Количество гостиниц и ресторанов	997	1091	848	1099	741	860	1207	1299	1,30
Распределение населения, работающих в гостиницах и ресторанах, тыс. человек	7,4	7,9	9,8	9,6	15,6	15,4	16,4	16,4	2,21
- из них женщин, тыс. человек	2,2	2,5	2,5	2,5	2,3	2,5	2,5	2,2	1,00

Рассчитано автором на основе статистического ежегодника Республики Таджикистан. - Душанбе: АСПРТ, 2020.-С.84,87,216. Таджикистан: 30 лет государственной независимости: статистический сборник. –Душанбе:АСПРТ,2021. –С. 139, 147, 350.

Гостиничный и ресторанный бизнес как подсектора сферы услуг находятся в положении жесткой конкуренции и строгого надзора со стороны государства. В условиях развития конкуренции на рынке гостиничных услуг в Республике Таджикистан хозяйствующие субъекты должны изыскивать источники развития экономического потенциала, как во внутренней, так и во внешней среде, что требует от них разработку эффективной стратегии развития<sup>76</sup>.

Сфера услуг в сочетании с другими отраслями народного хозяйства принимала активное участие в формировании национальной экономики, воспроизводству нематериальных благ, созданию рабочих мест, пополнению бюджета, удовлетворению личных или иных профессиональных потребностей

<sup>76</sup>Кадырова З.Х., Хисориева Г.Т. Разработка стратегии развития хозяйствующих субъектов на рынке гостиничных услуг/З.Х. Кадырова, Г.Т. Хисориева//Вестник Таджикского государственного университета Коммерции(научный журнал) 4(29).-Душанбе: «Сумани Кудрат», 2019.-33с.



населения, содействию в динамичном и конструктивном развитии остальных отраслей перерабатывающей и обрабатывающей промышленности. В отличие от раннего формата, текущий параметр сферы услуг имеет более, рыночно-адаптированную структуру со всеми прилегающими характеристиками присущими данной категории. Наравне с социально-нерыночными услугами, датирующимися со стороны государства, в Республике Таджикистан в последнем десятилетии заметно актуализируются рыночно-коммерческие услуги, к примеру, сектор связи, сектор пассажирского транспорта, сектор розничной торговли, сектор общественного питания, консалтинговые услуги, рекреационные услуги и т.п.

Процентное повышение стоимости услуг в 2011 и 2020 гг. согласно данным таблицы 2.8 является демонстрацией векторного роста спроса среди населения на некоторые виды услуг и ростом благосостояния населения, а также пересмотром тарифов по некоторым услугам в сторону увеличения.

Таблица 2.8

## Индекс потребительских цен, в процентах к предыдущему году

Показатели	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Сводный индекс потребительских цен	106,5	112,5	105,8	105,1	106,1	105,8	105,9	107,3	103,8	107,9	108,6
- в т.ч.:											
Продовольственные товары	106,0	117,4	103,5	105,4	107,5	102,8	104,2	109,1	102,4	111,3	112,5
Непродовольственные товары	106,6	106,3	107,2	106,3	103,8	104,8	108,2	104,3	105,2	105,1	105,0
Алкогольные напитки	102,2	104,1	107,0	106,7	104,7	106,3	117,2	108,1	105,5	102,2	102,6
Платные услуги	108,8	106,2	112,9	101,6	104,3	103,0	104,9	106,0	105,9	102,6	104,7

Рассчитано автором на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан [Электронный ресурс]. Официальный сайт: Режим доступа - <https://stat.tj/ru/database-real-sector>. (дата обращения 11.08.2020). Таджикистан: 30 лет государственной независимости статистический сборник. –Душанбе:АСПРТ,2021.–229с.

Высокий спрос провоцирует развитие отрасли, росту количества единиц предложения, улучшению имеющихся и разработке новых востребованных видов услуг. Рост цен на услуги обусловлено следующими факторами:

1. Положительным позиционированием некоторых категорий услуг, ставшим неотъемлемой надобностью в повседневной жизни. Как правило, повышение спроса провоцирует рост предложения, особенно в период сезонных продаж.

2. Ростом инвестиционной активности в отрасли, связанные с созданием инфраструктуры и внедрением новых передовых технологий, особенно в сфере телекоммуникаций.

3. Постепенным повышением издержек на обучение персонала и созданием корпоративной культуры.

4. Фискальной политикой, связанной с обложением дополнительными налогами некоторых видов услуг.

5. Переход на систему ценообразования в национальной валюте (в компаниях, как правило, существуют обязательства перед иностранными инвесторами, плата со стороны пользователей происходит по учетному курсу, конвертация выручки происходит на рыночных условиях).

6. Стимулирование финансовых институтов на предмет поддержки со стороны последних производителей сферы услуг, учитывая их малую капиталоемкость, короткий срок окупаемости и низкую степень риска.

Другим аспектом является изучение занятости в Республике Таджикистан (табл.2.9).

Таблица 2.9

Динамика занятости населения по секторам экономики Республике

Таджикистан за 2011-2020 годы (в тыс. человек в среднем за год)

Показатели	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Занятость, всего	2,25	2,29	2,31	2,33	2,38	2,39	2,41	2,43	2,46	2,51
Из них в сфере услуг	0,58	0,61	0,63	0,64	0,68	0,69	0,72	0,73	0,74	0,75

В процентах	25,7	26,5	27,1	27,7	28,4	29,0	30,0	30,0	29,8	30,0
-------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Рассчитано автором на основе данных статистического ежегодника Республики Таджикистан.-Душанбе: АСПРТ,2020.-С.84,87. Таджикистан: 30 лет государственной независимости: статистический сборник. –Душанбе:АСПРТ,2021. –139с.

Приведенные статистические данные таблицы 2.9 являются яркой иллюстрацией постепенного смещения потенциала занятости населения в сторону сектора услуг.

Если изучить структуру расходов населения с 2010 по 2020 гг. (табл. 2.10) можно сделать определенные выводы о том, что услуга постепенно актуализируется в подсознании населения, и социально–культурные метаморфозы и рост благосостояния населения увеличивают значимость сектора услуг, которая в совокупности приводит к институциональному развитию отрасли.

В 2020 году снижение доли расходов на приобретение услуг связано с пандемией (COVID 19), в период которой на первое место в статье расходов домохозяйств выходит приобретение товаров первой необходимости (табл.2.10). Если не учитывать 2020 год, видно, что в процентном соотношении доля расходов домохозяйств на удовлетворение потребностей в услугах в 2010 году составляла 11,3% в то время, как расходы на приобретение продуктов питания – 88,7%.

Таблица 2.10

Тенденции изменения структуры потребительских расходов домашних хозяйств в Республике Таджикистан за 2010-2020 годы, %

Показатели	2010г.	2011г.	2012г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Потребительские расходы – всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Расходы на оплату услуг	11,3	12,1	13,6	13,2	13,5	14,9	15,3	16,0	17,1	10,8
Расходы на приобретение товаров	88,7	87,9	86,4	86,8	86,5	85,1	84,7	84,0	82,9	89,2

Рассчитано автором на основе статистического ежегодника Республики Таджикистан.-Душанбе: АСПРТ, 2020.-С.119-120. Таджикистан: 30 лет государственной независимости: статистический сборник. –Душанбе:АСПРТ,2021. –197с.

К 2019 году ситуация начала структурно изменяться, где доля расходов на услуги увеличилась до 17,1%, а расходы на приобретение продуктов питания, снизились до 82,9% от общих совокупных расходов. Следовательно, высокому уровню благосостояния и высокому качеству жизни населения соответствует низкая доля расходов на питание и высокая доля расходов на услуги в семейном бюджете<sup>77</sup>.

Сфера услуг положительно влияет на динамику увеличения суммарной величины ВВП страны. Суммарный рост ВВП в 2020 году относительно 2019 года в основном отмечен в следующих отраслях: розничная торговля – 1,07; транспорта и связи – 1,36; сельское хозяйство – 1,13; гостиничный бизнес и рестораны – 1,90; сектор образования – 1,35; здравоохранительный сектор – 1,48; транспортная деятельность и хранение грузов – 1,37 и т.п. В тоже время наблюдался существенный спад по таким секторам как:<sup>78</sup> промышленность – 0,77; строительство – 0,66; финансовое посредничество – 0,54 и т.п.

Как показывает мировая практика, например, в США наибольшая доля производства приходится на частный сектор, где существуют три типа предпринимательских фирм: единоличные владения, партнерства и корпорации.<sup>79</sup>

Анализ малого бизнеса свидетельствуют о том, что в нем (в отличие от крупной промышленности) все более сильно действуют нормальные рыночные факторы – ценообразование, конкуренция, объемы предложения на рынке и

---

<sup>77</sup>Гришков В.Ф. Основные факторы конкурентоспособности предприятий сферы услуг в условиях экономического кризиса//Вестник Российской академии естественных наук. 19(2). 2015.-88с.

<sup>78</sup>Таджикистан: 30 лет государственной независимости статистический сборник.– Душанбе:АСПРТ,2021. –345с.

<sup>79</sup>Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. ЭКОНОМИКА/С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи.- М.:«Дело»,1998.-121с. Д. Ю. Гршмановский, И. Е. Гайдук. Анализ организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в гражданском праве РФ и США с учетом реформирования гражданского законодательства//Вестник ЧелГУ. №23(378).-Челябинск: 2015.-110с. Режим доступа-<https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-organizatsionno-pravovyh-form-predprinimatelskoy-deyatelnosti-v-grazhdanskom-prave-rf-i-ssha-s-uchetom-reformirovaniya/viewer>.(дата обращения 28.02.2021.).

платежеспособный спрос на продукцию. Поэтому расширение сферы влияния малого бизнеса обуславливает и расширения конкурентной среды.<sup>80</sup>

Стратегия развития предпринимательства предполагает выбор приоритетов и способов достижения цели – поступательного, интенсивного и экстенсивного развития производства товаров и услуг хозяйствующими субъектами, оптимизации платежного баланса и создание новых рабочих мест.<sup>81</sup>

С целью оптимизации программ поддержки той или иной экономической отрасли были разработаны ряд методов, базирующихся на разработке подходах составления параметров оценки, исследованием которых посвящены работы отечественных и зарубежных ученых в области сферы услуг.

В таблице 2.11. отображены финансовые результаты предприятий сферы услуг.

Таблица 2.11

Распределение предприятий по финансовым результатам в сфере торговли, транспорта и связи в Республике Таджикистан, млн. сомони

Годы	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Торговля	41,3	-23,3	67,3	76,3	112,0	100,3	126,9	949,0	149,3	358,0
Транспорт и связь	173,0	89,5	86,9	5,5	36,3	120,1	183,9	413,6	633,8	-69,2
Прибыль	214,3	66,2	154,2	81,8	148,3	220,4	310,8	1 362,6	783,1	288,8

Рассчитано автором на основе статистического ежегодника Республики Таджикистан.- Душанбе: АСПРТ, 2020. С.-483. Таджикистан: 30 лет государственной независимости: статистический сборник. –Душанбе:АСПРТ,2021. –С. 693.

Согласно данным таблицы 2.11 в 2020 году наблюдается ухудшении прибыли в сфере услуг и это связано с негативными воздействиями «COVID 19» на экономическую и социальную сторону страны. Анализ статистических данных показывает, что к самым распространенным видам услуг, которые оказывают малые и средние предприятия, относятся услуги в области оптовой и

<sup>80</sup>Джурабоев Г., Исаев Р. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в Таджикистане. «Актуальные проблемы становления и развития предпринимательства в Таджикистане»/Г. Джурабоев, Р. Исаев. Информационно-аналитический бюллетень №1. Ирфон. 2003.-41с.

<sup>81</sup>Шамсиев Б.К. Стратегия государственного регулирования и стимулирования развития предпринимательства/Б.К. Шамсиев//Экономика Таджикистана: стратегия развития. №2. 2001.-88с.

розничной торговли, ремонт бытовой техники и ремонт средств автотранспорта.

Привлекательность указанных видов услуг для малого предпринимательства определяется тем, что она не требует значительных финансовых вложений и предопределяет их быструю отдачу<sup>82</sup>. Экономическая привлекательность сектора услуг в сочетании с его востребованностью со стороны потребителей создали устойчивые предпосылки развития данного сектора (табл.2.12).

Таблица 2.12

Динамика основных показателей платных услуг в Республике  
Таджикистан за 2011-2020 годы

Показатели	2011г.	2012г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2020г. к 2011г.
Всего платных услуг, млрд. сомони	9,5	10,6	12,8	11,8	11,7	12,0	12,1	13,0	13,2	1,4
На душу населения, тыс. сомони	0,88	1,10	1,23	1,13	1,16	1,23	1,25	1,41	1,39	1,6

Расчитано автором на основе данных статистического ежегодника Республики Таджикистан.-Душанбе: АСПРТ, 2020-С.215,428. Таджикистан: 30 лет государственной независимости: статистический сборник. –Душанбе:АСПРТ,2021. –641с.

Приведенные данные таблицы 2.12 отражают положительную динамику постепенного увеличения доли сферы услуг в национальной экономике. Объем платных услуг в суммарном выражении показывает увеличение в 1,4 раз к 2020 году по сравнению с 2011 годом, т.д. данный показатель в параметрах на душу населения увеличился в 1,6 раз за аналогичные периоды.

Необходимо признать тот факт, что сфера услуг чувствует на всех этапах производства натуральных благ, реализации и получении экономической выгоды, а также в процессе распределения и перераспределения

<sup>82</sup>Развитие малого бизнеса на основе реорганизации крупных предприятий. Институт стратегического анализа и развития предпринимательства. –М.: «КОНСЭКО», 1998.– 207с.  
Гулов Ш.Х. Основы и факторы развития предпринимательства в Таджикистане (экономико-философские аспекты)/ Ш.Х. Гулов.-Душанбе: «Ирфон», 2006.–60с.  
Давиденко Л. Г. Сравнительный анализ параметров сферы услуг и темпов постиндустриализации современных экономик/Л.Г. Давиденко//Национальная инновационная система и государственная инновационная политика в 136 странах СНГ: материалы международного форума. Ч. 1.–Ростов н/Д: НОУ ВПО «Ростовский институт защиты предпринимателя», 2010.-С.8-12.

национального богатства, создает оптимальные условия в позиционных инициативах предприятий, создает канал коммуникаций между производителями и потребителями, включая государство, формирует элементы конкуренции в эпоху либерализации рынка. Дополнительно, сфера услуг<sup>83</sup>.

- формирует условия для повышения эффективности производительности труда и создания условий для рационализации трудового процесса;

- поддерживает воспроизводство экономически активного населения за счет специфических видов деятельности, влияющих на уровень интеллекта и физического состояния сотрудников;

- рационализирует использования структуры нерабочего времени экономически активного населения, а также создает условия для эффективного использования свободного времени, интеллекта, здоровья, личного имущества;

- способствует повышению уровня и качества жизни, формирует оптимальную структуру потребностей и создает условия для их реального удовлетворения;

- обеспечивает сбалансированность между доходами и расходами экономически активного населения;

- способствует фактору материального роста, таких как нематериальные формы накопления, научные знания, информационно-коммуникационные технологии и прочее;

- создает необходимые условия и оказывает влияние на обеспечение безопасности государства и населения.

В таблицы 2.13 приведены результаты распределения предприятий и организаций по видам экономической деятельности.

Таблица 2.13

Распределение предприятий и организаций по видам экономической деятельности в Республике Таджикистан за 1995-2020 годы

---

<sup>83</sup>Раджабов Р.К., Караев Р.Х. Рынок автосервисных услуг: современное состояние и перспективы развития/Р.К. Раджабов, Р.Х. Караев. Монография.-Душанбе: «Ирфон», 2017.-10с.

Показатели	1995г.	2000г.	2005г.	2010г.	2015г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2020г. к 1995г.
Всего предприятий	12 967	21 286	45 000	25 083	42 358	42 031	43 252	46 465	47 639	3,67
Сектор услуг	7 811	11 325	20 353	15 491	27 301	26 349	27 074	29 071	29 127	3,72
удельный вес	60	53	45	62	65	63	63	63	61	1,01

Рассчитано автором на основе данных статистического ежегодника Республики Таджикистан.-Душанбе: АСПРТ, 2020.-216с. Таджикистан: 30 лет государственной независимости: статистический сборник. –Душанбе:АСПРТ,2021.–350с.

Как видно из таблицы 2.12 к концу 2020 года количество предприятий сферы услуг достигло 29127ед. или 61% от общего числа предприятий и, по сравнению с 1995 годом показывает 3,72 кратное увеличение.

В таблице 2.14 представлены результаты распределения населения, занятого в экономике Республики Таджикистан.

Таблица 2.14

Распределение населения, занятого в экономике Республики  
Таджикистан, тыс. чел.

Показатели	2011г.	2012г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Всего занято	2249	2292	2325	2380	2385	2407	2426	2463	2506
из них:									
В реальном секторе	1672	1685	1683	1704	1695	1685	1699	1728	1754
в т.ч. в процентах	74	74	72	72	71	70	70	70	70
В секторе услуг	578	607	643	676	691	722	727	735	751
в т.ч. в процентах	26	26	28	28	29	30	30	30	30

Рассчитано автором на основе данных статистического ежегодника Республики Таджикистан.-Душанбе: АСПРТ, 2020.-84с. Таджикистан: 30 лет государственной независимости: статистический сборник. –Душанбе:АСПРТ,2021.–139с.

Согласно данным таблицы 2.14 в реальном секторе занято 70%, а в сфере услуг 30% населения. Необходимо заметить, что одним из основных факторов, влияющих на институциональное развитие отрасли услуг, является конструктивный процесс инвестирования финансовых ресурсов из комбинированных источников, а также использование инструмента консалтинга, в т.ч. разнообразных механизмов обучения для менеджеров



предприятий сферы услуг на предмет стратегического планирования и адаптации к новым явлениям.

## **2.2. Анализ формы государственной поддержки отечественных производителей в сфере услуг**

В настоящее время улучшается роль сферы услуг в обеспечении экономического роста в Республике Таджикистан, однако необходимо обратить внимание на дисбаланс в положении субъектов сектора услуг (как предприятий, так и индивидуальных предпринимателей) по сравнению с положением других отраслей. Предприятия материального производства априори занимают позиции более выгодные, чем предприятия сектора услуг. Таким образом, деформация экономических явлений требует государственного вмешательства в виде поддержки предприятий сферы услуг.

В зависимости от критерия оценки и использования инструментов воздействия в комплекс методов государственной поддержки можно выделить наиболее востребованные механизмы: правовые, административные, экономические и пропагандистские.

Правительство Республика Таджикистан в целях укрепления потенциала развитие сектора услуг, разработало и, внедрило ряд институциональных мероприятий, которые были сформированы на основе текущих тенденций и прогнозного видоизменения сферы услуг. Самыми основными охватывающими все аспекты эндо и экзогенного характера предпринимательства, в т. ч. в сфере услуг являются разработанные и принятые программы развития [69, 84, 85, 86]. Республика Таджикистан создает различные стимулы для развития сферы услуг. Так, на национальном уровне для стимулирования инвестиционной активности и создания наиболее благоприятной инвестиционной среды приняты соответствующие законы [33, 34, 35, 36, 37].

Поддержка хозяйствующих субъектов, в т.ч. из сферы услуг является важнейшей задачей государства, принявшей на вооружение стратегию стабильности и экономических преобразований. Закон Республики

Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства», дополнительно к сказанному, во-первых, грамотно диверсифицирует предприятия по масштабам и выбранным направлениям, во-вторых, создает векторное направление для государственных учреждений в области поддержки предприятий, включая муниципальные органы, в-третьих, описывает основные механизмы и инструменты поддержки. Симбиоз использования названного Закона с Программой поддержки, создали благоприятную среду развития предпринимательства, в результате реализации программ поддержки число субъектов предпринимательской деятельности с 187,0 тысяч в 2012 году достигло 328,0 тысяч в 2020 году. В этот период доля частного сектора в ВВП составила 70%, в обеспечении занятости населения-68% и в уплате налогов-80%<sup>84</sup>

Проблемы обеспечения эффективного функционирования сферы услуг и ее развития в рамках реализации государственных программ поддержки, невозможно решить без анализа регулирующей роли государства. Специалисты отмечают следующие причины, обуславливающие необходимость государственного регулирования сферы услуг.<sup>85</sup>

Во-первых, объективное различие в степени развития рыночных отношений в разных отраслях сферы услуг. В отдельных отраслях сферы услуг - ресторанный, туристический, гостиничный, рекламный бизнес, торговля, шоу-бизнес – рыночные отношения получили широкое развитие и создали эффективный механизм удовлетворения потребностей, получения прибылей. В других отраслях сферы услуг (образование, медицинское обслуживание, услуги учреждений культуры), рыночные отношения проявляются в определенных границах, поскольку перевод таких услуг исключительно на рыночные принципы затрудняет доступ к ним значительной части населения. В

---

<sup>84</sup>Из выступления основателя мира и национального единства - Лидера нации Эмомали Рахмона на заседании Правительства Республики Таджикистан. Информационное агентство «ХОВАР». [Электронный ресурс]. Режим доступа-<https://khovar.tj/rus/2020/09/sostoyalos-zasedanie-pravitelstva-respubliki-tadzhikistan-4/>. (дата обращения 22.03.2021.)

<sup>85</sup>Портер М. Конкурентное преимущество/М. Портер.-М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. Рокотов В.П. Модели планирования в экономике/В.П. Рокотов. Учеб. пособие.-М.: «МГИЭМ», 2005.-175с.

отношении такого рода услуг, государство, как правило, занимает активную позицию, играет доминирующую или значимую роль.

Во-вторых, необходимость вмешательства государства объективно обусловлена тем, что в ряде отраслей сферы услуг именно государство выступает естественным монополистом: жилищно-коммунальные услуги, почтовая связь, таможенная деятельность, лицензирование и др.

Важно добавить, что третьим, завершающим этапом стратегии развития государства является ускорение индустриализации и создание потенциала для развития на основе знаний и инноваций. На этом этапе со стороны государства создана проекционная модель подготовки перехода от стратегии индустриального роста, основанного на инвестициях, к развитию на основе знаний и инноваций<sup>86</sup>. Модель данного этапа связан с диверсификацией экономических областей за счет интенсификации АПК, создание продуктовой линейки с высокой добавленной стоимостью в промышленности, оптимизации социальной сферы, использованием информационных технологий в развитии финансового сектора, туризма, а также секторов деловых услуг. Масштабные планы государства, не выполнимы без государственной поддержки отраслей экономики, в частности, на данном этапе важны инструменты имущественной поддержки.

В рамках инициативы по предоставлению имущественно-технической помощи было создано агентство по реализации программ государственно-частного партнерства, а также ГУП «Тачинвест», в основную деятельность, которой входит поиск местных и зарубежных инвесторов и содействие в реализации инвестиционных проектов. В целях масштабирования информационной поддержки на платформе ГУП «Тачинвест» был открыт портал в функционал, которого, входит соединение инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в инвестиционном капитале. Используя передовой опыт в сопровождении предпринимателей и инвесторов,

---

<sup>86</sup>Национальная Стратегия Развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.- Душанбе: «Шарки Озод», 2016.-30с.

предприятие содействует в составлении инвестиционных проектов с учетом оценки инвестиционных рисков. Сфера услуг, как и другая отрасль народного хозяйства остро нуждается в инвестиционном капитале и инновационных механизмах. Стоит отдать должное еще одной инициативе государства, которая, совместно с международными институтами развития создали информационный «Бизнес-Портал Таджикистана» в рамках предоставления профильной консультационной поддержки всех отраслей экономики. Озвученная аналитическая платформа вооружена такой опцией как «Инструменты для анализа рынка», позволяющей объективно оценивать потенциал внутреннего рынка.

Сложившееся в стране положение и принятые стратегические программы развития экономики имеют минимальную степень воздействия на сферу услуг. Некоторые либеральные реформы, признанные во всем мире действенными, оказались недостаточно эффективными для сектора услуг нашей страны, к примеру, процесс приватизации некоторых государственных коммерческих объектов, а также использование Фонда поддержки предпринимателей из средств республиканского бюджета.

Безусловно, рынок страхования (рис. 7) отождествляет положительную динамику развития и, признается достаточно привлекательным источником инвестиционных ресурсов. Гибкость и востребованность рынка страхования позволяет ей участвовать в формировании нового экономического мышления. Стоит признать, что в стране проводятся серьезные реформы по развитию рынка страховых услуг, созданию вторичного рынка ценных бумаг и фондовых бирж, а также суверенного кредитного рейтинга Республики Таджикистан, которые направлены на развитие предпринимательства и привлечения инвестиций в национальную экономику. Эффективная законодательная база, безусловно, является одним из основных действенных компонентов развития финансовой инфраструктуры. Формирование благоприятной денежно-кредитной среды, в сочетании с упрочнением регуляторного надзора провоцируют развитие биржевой деятельности. Предприятия, не зависимо от

направления деятельности выходят на рынок капитала, что свидетельствует о рациональном использовании свободных ресурсов. Стоит отметить, что в период активной фазы функционирования бирж (2014-2018гг) их совокупный оборот равнялся сумме 501млн. сомони, а количество сделок достигло показателя 354.<sup>87</sup> В тоже время за 2019 и 2020 годы совокупный доход бирж составил 12,83 млн. сомони.

Стоит признать, что на сегодняшний день механизм государственно-частного партнерства используется в различных сферах экономики, в том числе в выработке и переработке электроэнергии, жилищно-коммунальном хозяйстве, водоснабжении, переработке и уничтожении отходов, здравоохранении, образовании, строительстве и использовании автодорог, железной дороги, туннелей, подземных дорог и их инфраструктуры, использовании недр и других, жизненно важных сферах.

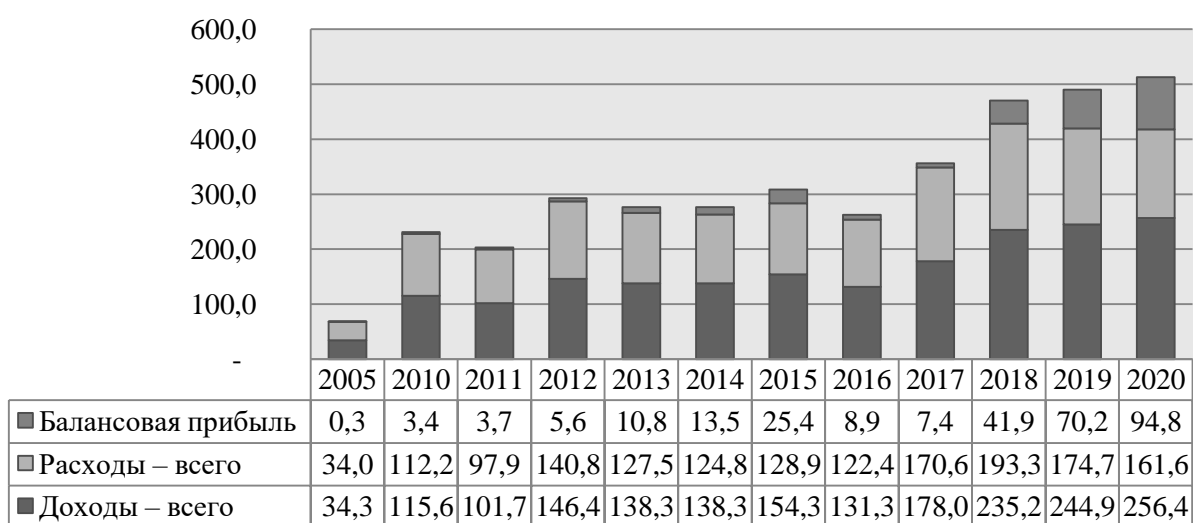


Рисунок 7 - Показатели деятельности страховых организаций, млн. сомони<sup>88</sup>

На наш взгляд для продуктивной реализации инструмента государственного частного партнерства (ГЧП) необходимо принять во внимание его основные преимущества. Наряду с финансово-технической и правовой формой поддержки, система государственных заказов Республик

<sup>87</sup>Материально-техническое обеспечение Таджикистана. АСПРТ. Душанбе, 2019.-С.11-12. Официальный сайт агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан [Электронный ресурс]: Режим доступа–<https://www.stat.tj/ru/tables-external-sector> (дата обращения 12.07.2021.).

<sup>88</sup>Таджикистан: 30 лет государственной независимости статистический сборник.– Душанбе:АСПРТ,2021.–690с.

Таджикистан играет весьма значимую роль в динамичном развитии сферы услуг, где происходит углубление взаимовыгодных отношений между государством и предприятиями сферой услуг.

Осуществляя программу государственных заказов совместно с частным сектором, предприятия сферы услуг получают существенный импульс развития, т.к. наряду с экономическими отношениями со стандартным потребительским рынком, получают приток финансовых бюджетных ресурсов.

Выгодность получения государственного заказа для производителя обеспечивается: договорной ценой; материальными ресурсами в пределах номенклатуры продукции, в том числе услуг, по которой размещаются государственные заказы, в объемах, определенных генеральным соглашением; льготами по налогу на прибыль.<sup>89</sup> Процедура регламентирования государственных заказов осуществляется на основе соответствующих законов [37, 38].

Как нами было сказано ранее, сохранение темпов демографического вектора развития и сохранение физико-эмоциональных аспектов населения, признано одной из главенствующих задач государства. В целях создания условий для развития физкультурно-оздоровительной инфраструктуры, а также привлечение инвестиций в данную отрасль было принято решение об отдельной тарификации предприятий, согласно которой названные учреждения, не зависимо от форм собственности оплачивают 22,66 сомони, вместо 55,14 сомони за 1 КВт электроэнергии<sup>90</sup>. Льготная тарификация является важным элементом. Если учесть тот факт, что современные физкультурно-оздоровительные комплексы оснащены довольно энергоемкими мощностями. Сгенерированная сумма от разницы в расходах на электроэнергию

---

<sup>89</sup>Евменов А.Д. Формирование приоритетных направлений развития сферы культуры в условиях трансформации рыночных отношений/А.Д. Евменов//Межвузовский сборник научных трудов СПбГУКиТ: Проблемы управления развитием социально-экономических систем/ Под ред. А.Д. Евменова. СПб., 2016.-С.2,15.

<sup>90</sup>Официальный сайт ОАХК «Барки Точик». Тарифы на электроэнергию и тепловую энергию. [Электронный ресурс]. Режим доступа- [www.barqitajik.tj](http://www.barqitajik.tj) (дата обращения 14.02.2021.).

теоретически может быть направлена на реинвестирование в предприятие или улучшения условий для работников, создание социальных фондов поддержки.

Структурная деформация национальной экономики, реализация совместных инвестиционных проектов являлись фактором появления неординарных для Таджикистана компаний – *консалтинговых*. Консалтинговые компании, являясь подвидом сектора услуг, предоставляют разного рода консультативные услуги, как для частного сектора, так и для государства. Спектр услуг консалтинговых компаний разнообразен и, попадает под категорию деловых услуг.

Стоит отметить, что по инициативе Основателя мира и национального единства - Лидера нации Эмомали Рахмона, 31 декабря 2018 года был создан ГУ «Бизнес инкубатор Таджикистана», как одна из форм государственной поддержки всех отраслей, включая сферу услуг. Механизм, действует в рамках своих уставных полномочий по оказанию методической поддержки, консультированию начинающим предпринимателям с учетом использования опыта «бизнес-инкубатор»-ов других стран, осуществляя свою деятельность в областях как развития бизнеса так и инвестиционной поддержки. В рамках своих целевых показателей, бизнес инкубатор предоставляет следующие услуги: бизнес образование; рекомендации по разработке бизнес-планов; тренинги и курсы «от плана к действию»; изучение способов получения капитала; налоговые, юридические, маркетинговые и др. консультации.

Государственная поддержка в этой области ограничивается консультативными услугами при открытии бизнеса. Эксперты, занимающиеся вопросами поддержки предпринимательства, сходятся в едином мнении, что развивающийся бизнес также нуждается в консультациях, это вполне обосновывается тем, что развивавшиеся предприятия нуждаются в механизмах адаптации к новым реалиям введения бизнеса, особенно в области цифровых технологий. К примеру, в большинстве странах ЕС государственную техническую поддержку также получают и текущие предприниматели. Так, для компаний старше 1 года в Германии предусмотрено оказание «консалтинговой

поддержки» на сумму не более 6 тыс. Евро, а для компаний, проработавших на рынке менее 5 лет, – предоставление субсидий на консультирование по определенному направлению (включающее, в том числе и сопровождение бизнеса опытным консультантом в течение полугода)<sup>91</sup>. На наш взгляд, аудиторская деятельность в нашей стране является самой распространенной формой выражения консалтинговой услуги. Аудиторская деятельность регламентируется принятым законом<sup>92</sup>. Экономическая целесообразность разделения труда заключается в рационализации использования внутренних ресурсов хозяйствующих субъектов. Усложнение процессов введения коммерческой деятельности с использованием привлеченных ресурсов повышает обязательства предприятия не только перед партнерами, но и перед государством. Усложнение бизнес-процессов требует проведения периодических мониторингов, т.е. внешнего аудита, основная функция которого заключается в выявлении недостатков текущих бизнес-процессов. Главный экономический эффект от этого мероприятия заключается в том, что консультационный механизм в виде аудита, на основании выявленных отклонений, позволит оптимизировать совокупные издержки предприятия.

На наш взгляд, с целью рационального развития предприятий сферы услуг и оптимизации хозяйственного процесса необходимо разработать конструктивные инфраструктурные условия, принимающиеся институциональной структурой в спектральном и национальном масштабе, которые являются основой для разработки проектных предложений. Государство, в процессе разработки программ развития должно ориентироваться на координацию продвижения социально- ориентированных интересов, выполнению общественных задач и созданию здорового социума. Фундаментальным условием, в данном контексте, является важность создания

---

<sup>91</sup>Официальный сайт «Lexware». [Электронный ресурс]. Режим доступа-<https://www.lexware.de/wissen/buchhaltung-finanzen/foerdermittel/>(дата обращения: 16.03.2021).

<sup>92</sup>Закон Республике Таджикистан «Об аудиторской деятельности» от 01.03.2006, №179.-Душанбе: 2006. п.1.-1с.



сбалансированных условий, отвечающих как интересам государства, так и частного сектора.

В рамках государственной программы поддержки отрасли были проведены реформы в области оптимизации административных процедур, улучшена работа органов предоставляющих разрешительную документацию. Программы реформ предполагает быстрый пересмотр нормативных актов, регулирующих выдачу разрешений, обеспечение максимальной прозрачности, поощрение свободной конкуренции.

Создание условий для организации конструктивных взаимоотношений между государственными органами и частным сектором, повышения эффективности использования государственного имущества, развития инвестиционного и инновационного потенциала в целом, наш взгляд придаст серьезный импульс повышению экономическому вектору развития страны.

Таблица 2.15

Ранжирование респондентов: период функционирования и форма регистрации

Период функционирования, лет		Юридическая форма собственности	
до 1 года	0,0%	Юридическое лицо	51,5%
1 - 3 года	6,3%	Индивидуальный предприниматель	33,3%
3 - 5 лет	12,5%	Совместное предприятие	0,0%
5 - 9 лет	28,1%	Частное лицо без регистрации	6,1%
9 - 12 лет	25,0%	ГУП	9,1%
12 - 18 лет	25,0%	ГЧП	0,0%
свыше 18 лет	3,1%	другое	0,0%

Как в сферах пассажироперевозок, так и в сфере консалтинга преобладают сотрудники с высшим образованием, что свидетельствует о доступности системы образования в нашей стране.

Таблица 2.16

Ранжирование по степени образования сотрудников

Сотрудники, какого уровня образования у Вас преобладают?	
С высшим образованием	54,5%
С средним образованием	24,2%
С специальным техническим образованием	21,2%
Другое	0,0%

С целью выявления практически значимых факторов влияющих на динамику развития сферы услуги нами было проведено исследование (анкетирование) на основе свыше 300 представителей сферы услуг, как индивидуальных предпринимателей, так и юридических лиц г. Душанбе, РРП, Согдийской и Хатлонской области. Цель исследования – оценка текущего состояния представителей из сферы услуг, и определение областей, требующих государственного внимания. Таким образом, анкетирование в основном охватило представителей частного сектора (84,8%) в сфере пассажирского транспорта, торговля и консалтинга (рис. 8).

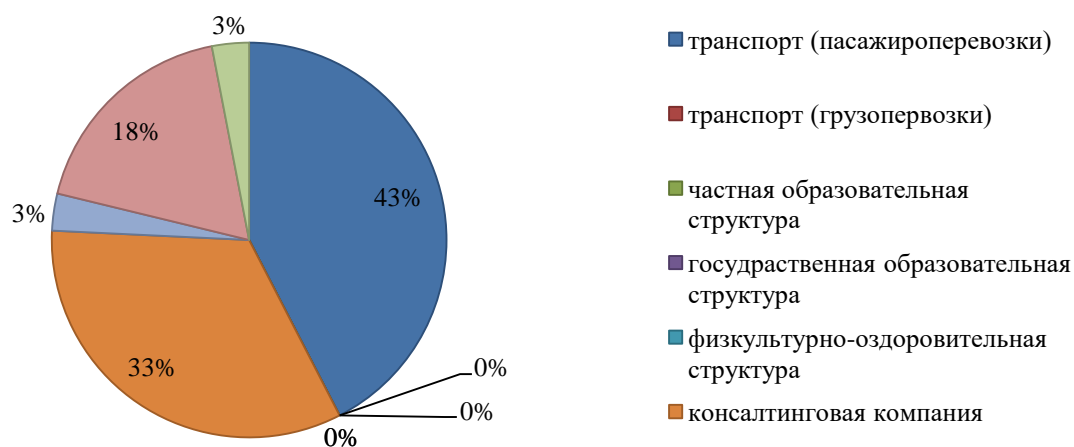


Рисунок 8 - Сфера деятельности респондентов

Исследование охватило в основном сферу пассажироперевозок и консалтинговых компаний, включая аудиторские компании (сектор пассажирского транспорта – 43%; консалтинговых компаний – 33% и; сектора розничной торговли – 18%).

Следующий параметр нашего исследования охватывал наличие у компаний инвестиционной политики, в которой компании отражают инвестиционную программу развития. Согласно данным опроса, только у 67% респондентов имелась инвестиционная политика, остальные 33% не имели понятия о важности данного документа.

Инвестиционная политика в основном имелась у государственных предприятий сферы транспорта.

Необходимо подчеркнуть, что даже у некоторых компаний сферы консалтинга отсутствовала инвестиционная политика, что говорит о явном непонимании менеджмента данных компаний о стратегической важности изучаемого документа. На рисунке 9 мы отразили ответы менеджментов компаний (как частных, так и государственных) о внутренних, т.е. контролируемых проблемах, присущих бизнесу.

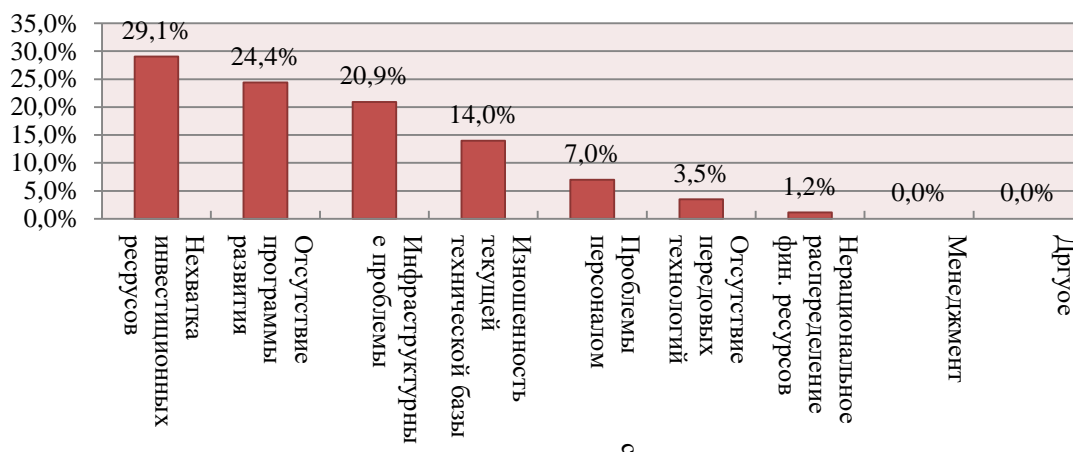


Рисунок 9 - Текущие проблемы в бизнесе (внутренние), озвученные со стороны респондентов

Нехватка инвестиционных ресурсов является самым существенным фактором, влияющим на потенциал развития компаний. Отсутствие грамотно созданной инвестиционной политики, отражающей процесс формирования, генерирования и распределения инвестиционных ресурсов из разных источников, с учетом стоимости капитала, позволяет реализовывать инвестиционную программу предприятия.

Далее нами были выявлены внешние проблемы предприятий (рис. 10).

Отсутствие каких-либо государственных программ поддержки отрасли, налоговая политика и слабо развитая инвестиционная инфраструктура, по мнению руководителей компаний, являются основными факторами, улучшение которых сможет положительно повлиять на развитие сектора услуг.

Финансовая, имущественная и нормативно-правовая государственная поддержка признаны самыми востребованными. Предприятия сектора услуг постоянно нуждаются в финансовой и имущественной поддержке. Под

имущественной поддержкой понимается предоставление со стороны государства недвижимых площадей и технических средств для осуществления деятельности.

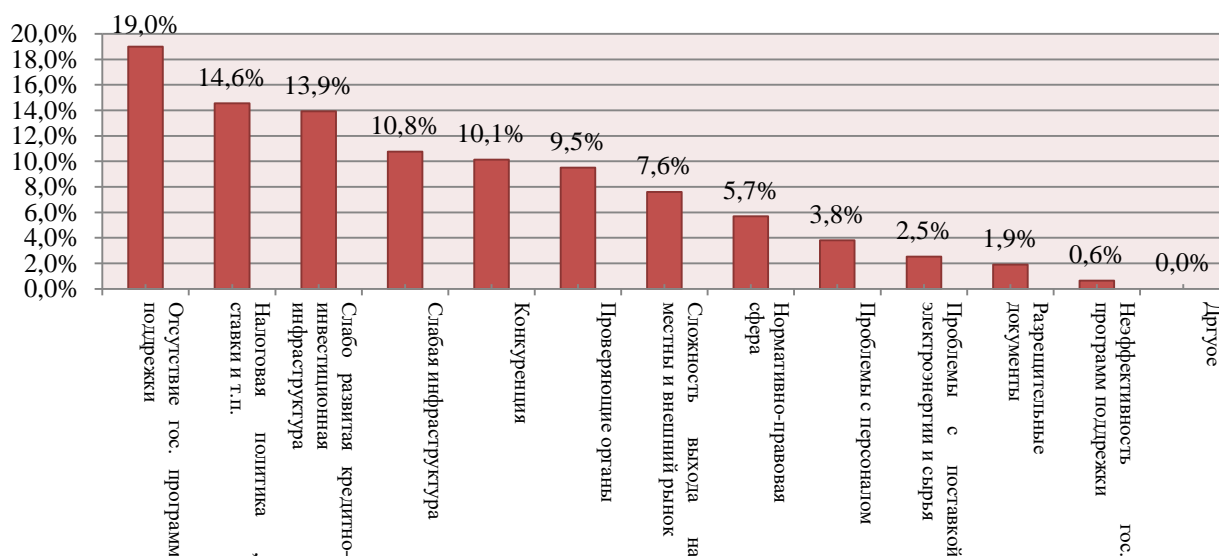


Рисунок 10 – Текущие проблемы в бизнесе (внешние), озвученные со стороны респондентов

Следующим параметром исследования мы определили инструменты государственной поддержки сферы услуг. В соответствие с разработанным вопросником (см. приложение 5) были выявлены основные факторы государственной поддержки (рис.11).

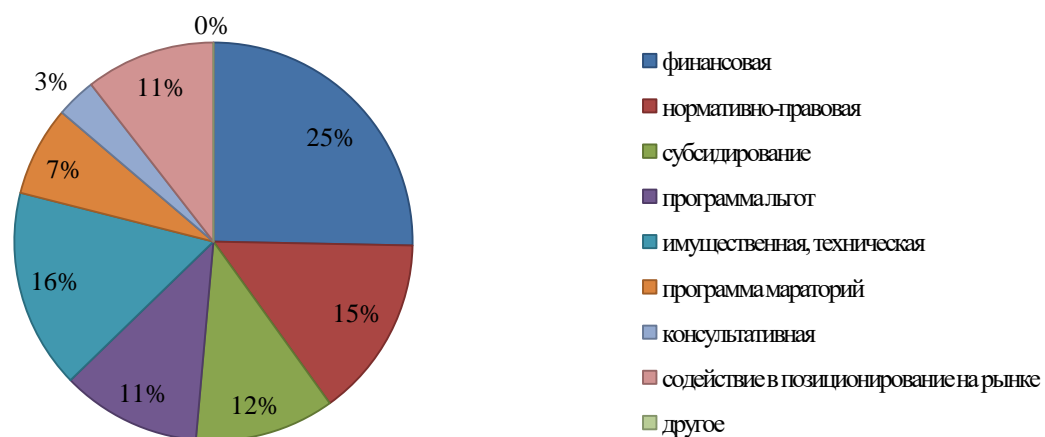


Рисунок 11 – Формы государственной поддержки по степени актуальности?

Слабая инвестиционно-кредитная инфраструктура обосновывает потребность предприятий в финансовой поддержке.

Как видно из таблицы 2.17, финансовая результативность и увеличение технического парка являются основными факторами развития кадровой политики, что является закономерным в рыночных условиях

Таблица 2.17

От чего зависит политика увеличения штата?

Критерии оценки	%
Финансовая результативность	34,0%
Плановая стратегия развития	6,4%
Увеличение технического парка	31,9%
Увеличение заказов	27,7%
Другое	0,0%

Положительный опыт развитых стран показывает, что значимым механизмом в стратегии государственной поддержки сектора услуг, безусловно, считается финансовая составляющая. Постулатом является то, что государство, используя административные и экономические рычаги, только создает необходимые институциональные условия формирующие инфраструктуру финансирования, а сама финансовая помощь исходит от кредитных организаций и инвестиционных фондов.

Государство, рассматривает три сценария развития экономики: инерционный, индустриальный и индустриально-инновационный. При первом сценарии – инерционном, будет сохранена аграрно-индустриальная модель развития, вклад сферы услуг (без сферы строительства) в ВВП постепенно снизится с 39-39,5% (2016-2020 годы) до 35-35,5% (2021-2025 годы) и достигнет уровня 30-30,5% к 2030 году. Расходы, по данному сценарию, на образование и науку стабилизируются на уровне 5-5,5%, а на здравоохранение и социальную защиту 7,5% ВВП<sup>93</sup>.

На наш взгляд самым прагматичным сценарием развития в рамках поддержки сферы услуг считает сценарий «индустриально-инновационный», который в числе прочих включает в себя грамотное использование человеческого капитала, наращивание экспорта услуг, развитие транзитной

<sup>93</sup>Национальная Стратегия Развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.- Душанбе: «Шарик Озод», 2016.-19с.

инфраструктуры страны. Ситуационная модель при таком сценарии приведет к тому, что к 2030 году доля сферы услуг в ВВП составит – 40,3-43,8%, что на наш взгляд признается не постиндустриальной.

Таким образом, государственный механизм поддержки сферы услуг выступает в роли фундаментального фактора, генерирующего комплектность поддержки во всех уровнях. Созданные институциональные и инфраструктурные механизмы финансового посредничества, позволят государству грамотно перенаправлять переизбыток инвестиционных ресурсов в правильное русло. Оптимизация административных барьеров упростит механизм создания предприятий и реализацию инвестиционных инициатив предприятий.

### **2.3. Оценка современных методов налогового стимулирования в развитии отраслей сферы услуг**

Основные инструменты воздействия на процесс реализации программ поддержки актуализируются во многих направлениях, значимыми из которых считаются преобразование налоговой системы страны. Так, согласно Налоговому кодексу Республики Таджикистан в обновленной редакции, вступившему в силу в начале 2013 года, зафиксировано количественное сокращение некоторых отчетностей ранее предоставляющих со стороны налоговых агентов (примерно на 86 %). Также сократилось количество общих налоговых вычетов (до 43%). Таким образом, данная Правительственная инициатива привела к количественному сокращению налоговых платежей с 69 до 31 платежа в год, снижению временных издержек, которыми обременялись субъекты при заполнении деклараций (временные расходы сократились с 234 до 209 часов). Были отменены: минимальный налог, налога с розничных

продаж, что в свою очередь привело к снижению общей налоговой нагрузки на величину прибыли с 84,5 до 80,9%.<sup>94</sup>

Адаптация налоговой политики страны привело к оптимизации системы администрирования со стороны налоговых субъектов и предприниматели, сегодня имеют возможность предоставлять свои декларации в электронном виде, что позволяет субъектам экономить временные ресурсы и более рационально использовать бизнес потенциал.

На текущий момент примерно 9,1 тыс. налогоплательщиков предоставляют свои декларации в электронном виде.<sup>95</sup> Электронная система подачи налоговой отчетности не используется в масштабах страны, увеличивая сопутствующие расходы для предприятий и создавая благоприятные условия для коррупции со стороны сотрудников локальных фискальных органов. Средние временные траты на соблюдение налоговых формальностей<sup>96</sup> составляет 224 часа в год, что выше средних показателей региона на 49 часа.

Оптимизация налоговой системы страны и, принятие более либеральной налоговой стратегии в долгосрочной перспективе, безусловно, повлияет на развитие частного сектора. Усложненная налоговая система и повышенные ставки на налоги влияют на взаимоотношение налогового института с хозяйствующими субъектами, которые, в рамках снижения налоговой нагрузки и упрощения самой процедуры используют разнообразные механизмы оптимизации. Прагматичная налоговая система снижает вероятность проявления социального антагонизма, которая, считается результатом наложения добавленной стоимости в реализуемую услугу, в силу возврата упущенной выгоды от выплаты дополнительных налогов.

При такой ситуации, возникает острая необходимость в детальной оценке налоговой политики. В процесс формирования совокупного бюджета

---

<sup>94</sup>Регистрация предприятий // Введение бизнеса. Всемирный Банк. [Электронный ресурс]. Режим доступа-<http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/tajikistan/#resolving-insolvency> (дата обращения 15.09.2020).

<sup>95</sup>Из данных сайта Налогового Комитета Республики Таджикистан. [Электронный ресурс]. Режим доступа-[www.andoz.tj\\_](http://www.andoz.tj_) (дата обращения 07.08.2020.).

<sup>96</sup>Расширение доступа к финансированию. Руководство по государственной политике в сфере развития частного сектора. Отчет ОЭСР. 2015.-86с.

наблюдаются естественные явления. Удельный вес налоговых доходов бюджета в 2019 и 2020 гг. составляли 79,7% и 71,4% соответственно. Грантовая составляющая бюджета страны в 2020 году составляла 10,4%, в 2019 году данный показатель отсутствовал. Снижение активности грантов свидетельствует об улучшении экономической ситуации в стране.

Изучая проблему налогового стимулирования субъектов сферы услуг, нами были выявлены некоторые нюансы налоговой системы, влияющие на процесс формирования и развития предприятий страны. Налоговая нагрузка на бизнес в нашей стране довольно существенна. По оценке программы «Введение бизнеса» Таджикистан находится на 106 месте по критерию реформ налоговой системы.<sup>97</sup> Изучая процесс реформирования налоговой системы зарубежных стран, нами были выявлены некоторые основные меры государственного стимулирования этих стран:

1. Например, в США действуют две категории оплаты налога на прибыль, первая предназначена для малого бизнеса (ставка: 15% и 28%), под вторую категорию попадают корпорации (ставка: 34% и 46%).

2. В Республике Киргизстан налог на прибыль составляет 10%, тогда как в Республике Таджикистан этот налог варьируются в диапазоне 13-23%.<sup>98</sup>

3. В перечень налогов, оплачиваемых со стороны хозяйствующих субъектов, не входит такой вид налога как «Налог с пользователей автомобильных дорог».

4. Большинство развитых стран используют прогрессивную шкалу налогообложения с учетом степени развития. Так, при росте оборотов (т.е. налогооблагаемой базы) до определенной величины, прогрессивная система отклоняется.

5. В странах западной Европы и в США в рамках государственного стимулирования субъектов бизнеса предусмотрены налоговые каникулы

---

<sup>97</sup>Официальный сайт Всемирного Банка. Введение бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/t/tajikistan/TJK.pdf> (дата обращения 19.06.2021.).

<sup>98</sup>Увеличение объемов экспорта из Таджикистана на примере АПК. Руководство по государственной политике в сфере развития частного сектора. Отчет ОЭСР. 2015.-34с.



налога на прибыль для новых созданных компаний на определенный срок. Также, “каникулы” предназначены не только новым предприятиям, инвестирующим в бизнес, но и всем другим предприятиям использующим инструмент реинвестирования и внедрения инновационный.

6. Разработка двух стандартов оптимизации налоговой системы, при первой предоставление льгот, при второй, упрощение системы подачи отчетов.

7. Предоставление налоговых льгот организациям, значительная часть расходов которых направлена на оплату труда и создание рабочих мест. *Патерналистская модель*, также включает в себя налоговые преференции.

8. Предоставление налоговых льгот организациям при качественном обновлении основных фондов, пересмотр системы амортизации основных средств для фискальных органов.

9. Так как сектора услуг положительно влияют на уровень жизни и процветание общества (медицина, образование, бытовые услуги, наука и т.п.), в зависимости от влияния на уровень жизни, создание отдельной системы налогообложения.

10. Использование инструмента инвестиционного налогового кредита, при этом постоянно оценивать эффективность использования заемных ресурсов предприятием и определение цели назначения кредита. Создание симбиоза действий, при этом индикаторами оценки должны являться: 1) результативность воздействия кредита на развитие предприятий; 2) степень участия предприятия в рамках государственных программ развития, прозрачное введение деятельности, увеличение доли безналичных финансовых операций, привлечение субподрядных организаций, в частности реализация совместных проектов (субподрядные работы) с новыми предприятиями (предприятия из категории «стартап»).

Несомненно, в контексте кризиса государственных бюджетов в целом и особенно регионального, ключевой проблемой является дополнительные доходы. Чтобы решить эту проблему, необходимо систематически анализировать имеющиеся резервы в экономике и постоянно корректировать

уровень налоговой нагрузки. Налоговая нагрузка становится преградой для формирования почти каждого третьего предпринимателя в республике.<sup>99</sup> Существующая налоговая политика, заставляет экономических агентов значительную часть торговых операций проводить по так называемым «серым» или «черным» схемам, тем самым увеличивая масштабы теневой экономики.

К примеру, использование фонда амортизационных отчислений на депозитных счетах банков, с условием начисления сложных процентов, не только создаст импульс развития финансового сектора, но и позволит вернуть стоимость средств ранее срока эксплуатации. Используя формулу вычисления основных параметров денежных потоков:

$$N = \frac{\ln\left(\frac{F}{f} \times 12 \times \{(1 + t)^{1/n} - 1\} + 1\right)}{\ln(1+t)} \quad (2.1)$$

где: N – ускоренный срок возврата стоимости объекта; F – стоимость объекта; f – ежегодная величина амортизационных отчислений; t – ставка на депозит (годовая).

Другими словами, использование инструментов финансового менеджмента является неоспоримым в современных условиях ведения бизнеса. Вопрос рационального использования свободных финансовых ресурсов с целью генерирования дополнительных доходов или создания высокого потенциала реинвестирования предприятия должен быть заложен в основы реализации хозяйственной деятельности. Государству, необходимо создавать условия в этом направлении. Согласно аналитическим прогнозным данным таблицы 2.18. видно, что используя финансовый результат на срочных счетах кредитных организаций, последние получают дополнительные средства для кредитования реальной экономики. Согласно налоговому кодексу, нераспределенная прибыль предприятий в конце финансового года облагается налогом на дивиденды в размере 12% от базы начисления<sup>100</sup>. Предприятия, на практике путем

<sup>99</sup>Хамидова С. Х. Особенности и проблемы налогообложения и ее совершенствования в современных условиях // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. Научный журнал 1(26). Душанбе, 2019.–91с.

<sup>100</sup> Налоговый Кодекс Республики Таджикистан, №1511 от 21.02.2018., ст.126.–113с.

использования разнообразных бухгалтерских проводок максимально минимизируют налогооблагаемую прибыль. Инструмент «хеджирования» финансовых ресурсов не снижает, а наоборот увеличивает стоимость средств в национальной валюте. Государству необходимо создать прагматичные мотивационные механизмы привлечения свободных ресурсов предприятий, т.к. данная инициатива поможет решить несколько макроэкономических задач. Во-первых, помогает грамотно использовать финансовую результативность предприятий. Во-вторых, создает фонд дальнейшего кредитования реальной экономики. В-третьих, существенно снижается уровень инфляции, путем снижения денежной эмиссии. Предприятия, при использовании сложных расчетов доходов по депозитам смогут увеличить финансовые потоки. В таблице 2.18 приведены данные, обосновывающие предложенный автором тезис.

Таблица 2.18

Динамика предприятия и организации сферы услуг по финансовым результатам в Республике Таджикистан за 2012-2020 годы, млн. сомони

Годы	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Торговля	-23	67	76	112	100	127	949	149	358
Транспорт и связь	90	87	6	36	120	184	414	634	-69
Прочие отрасли	25	21	46	43	6	140	163	-72	21
Сумма прибыли, убытка (-)	66	154	82	148	220	311	1363	783	289
Итого прибыль с нарастающим	492	646	728	876	1096	1407	2770	3553	3842
Итого налог на дивиденд (12%)	59	77	87	105	132	169	332	426	461,0
Средневзвешенные % ставки по депозитам	18	17	17	17	18	15	13	12	11
Начисленные % по депозитам	230	377	560	816	1161	1341	1709	2146	437,9
Сумма вклада и начисленные %	1528	2550	3837	5529	7786	10535	15013	20712	24992

Рассчитано автором на основе: Монетарный сектор. Ставки по кредитам//Национальный банк Таджикистана. [Электронный ресурс].Режим доступа–[http://nbt.tj/ru/statistics/monetary\\_sector.php](http://nbt.tj/ru/statistics/monetary_sector.php) (дата обращения 24.12.2020); Таджикистан: 30 лет государственной независимости статистический сборник. –Душанбе: АСПРТ,2021. – 694с.

Таким образом, согласно нашим расчетам, если бы предприятия сектора услуг направляли бы свои свободные ресурсы на депозитные счета банков, то капитализированная сумма вложенных средств, с учетом дохода к концу 2020 года равнялась бы сумме 24 992 млн. сомони. Приведенный тезис, безусловно, свидетельствует об экономической выгоде, как для предприятий – вкладчиков, так и для банков. Необходимо заметить, что величина финансового результата предприятий далека от действительности, если учесть тот факт, что теневая экономика Таджикистана, согласно проведённому исследованию, составляет примерно 69,9% (табл. 2.19). Разработанный автором симбиоз на рисунке 12, демонстрирует базовый механизм сотрудничества и область соприкосновения государственного аппарата и частного сектора и каждое из направлений имеет высокое значение в области создания действенного механизма поддержки сферы услуг.



Рисунок 12 - Сфера государственной поддержки производителей секторы услуг

На основании проведенной оценки в области стратегии поддержки предприятий в сфере услуг со стороны государства, с нашей стороны были разработаны комплекс рекомендаций, основывающихся на интеграции государственного механизма и частных институтов развития:

## Соотношение финансовой результативности предприятий сферы услуг к депозитному портфелю, тыс. сомони

Показатели	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Всего депозитов	3270	4423	4927	5522	6691	8609	9243	9284	9724	9742	11414
в национальной валюте	1380	1626	1611	1748	2308	2624	3475	4143	4769	5174	6368
- удельный вес	42,2%	36,8%	32,7%	31,7%	34,5%	30,5%	37,6%	44,6%	49,0%	53,1%	55,8%
в иностранной валюте	1889	2798	3317	3774	4382	5985	5769	5140	4954	4568	5046
- удельный вес	58%	63%	67%	68%	65%	70%	62%	55%	51%	47%	44%
Прибыль на депозитных счетах с учетом дохода	254	806	1528	2550	3837	5529	7786	10535	15013	20712	24992
- соотношение ЧП к депозитам в сомони	18,4%	49,6%	94,8%	145,9%	166,2%	210,7%	224,1%	254,3%	314,8%	400,3%	392,4%
ЧП предприятий СУ на депозитных счетах без учета дохода	211	425	492	646	728	876	1096	1407	2770	3553	3842
- соотношение ЧП к депозитам в сомони	15,3%	26,2%	30,5%	36,9%	31,5%	33,4%	31,5%	34,0%	58,1%	68,7%	60,3%
ЧП предприятий СУ с учетом теневого оборота (69%)	681	1372	1585	2083	2347	2825	3536	4539	8934	11460	12392
- соотношение ЧП предприятий СУ с учетом теневого оборота к депозитам в сомони	49,3%	84,4%	98,4%	119,2%	101,7%	107,7%	101,8%	109,5%	187,3%	221,5%	194,6%

\*Расчет произведен автором на основе данных с официального сайта НБТ (монетарный обзор); Величина теневого оборота взята из отчета проведенного ООН, Джафар Олимов. Теневая экономика/Олимов Джафар. Отчет ПРООН.– Душанбе, 2007.–57с.

1. Оптимизация программы налогообложения, снижение налогового бремени на определенные экономические сектора, предоставление адекватных льгот, отмена дублирующих налогов, предоставление налоговых льгот той части прибыли, которая реинвестируется в развитие предприятия, снижение ставки налога на прибыль предприятиям сектора социальных услуг и, услуг взаимодействующих с сектором производства материальных благ;

2. Отказ от налога с пользователей автомобильных дорог или его оптимизация с учетом структуры формирования активов и дохода предприятий;

3. В рамках создания оптимальной кредитно–инвестиционной инфраструктуры пересмотр ставки налога на проценты и дивиденды резидентов, создавая условия для привлечения средств на депозитные счета в национальной валюте;

4. Создать условия для направления ресурсов фонда амортизации предприятий на срочные депозитные счета банков, путем установления пониженного налога на дивиденды по данным депозитам. Устанавливать ранжированные налоги на дивиденды по данным депозитным ресурсам.

5. Предоставление налоговых льготы на деятельность, связанной с внедрением инновационных компонентов, льготы на предоставление социально значимых услуг населению.

6. Позволять предприятиям самим выбирать режим налогообложения. Создание налоговых калькуляторов, которые позволят предприятиям, фиксируя финансовые показатели (инкогнито) своей хозяйственной деятельности, выбирать налоговый режим;

7. За счет выполнения страховых взносов по работникам снижать начисленную сумму налогов и, тем самым создавать условия для развития рынка страховых услуг. Предоставление «налоговых каникул» для начинающих индивидуальных предпринимателей.

8. Предоставление льгот кредитным организациям, в той части кредитного портфеля, которая направляется на развитие предприятия в сфере услуг, в частности, внедряющих инновационные технологии.

9. Разработать механизм информирования для текущих и вновь создаваемых предприятий об изменениях в налоговом законодательстве.

С целью оптимизации работы налоговых органов, и улучшения процесса предоставления данных налоговым органом со стороны Налогового Комитета был разработан Единый государственный стандарт обслуживания налогоплательщиков, описывающий алгоритм процесса предоставления отчетности налоговым органам. С учетом сказанного выше, несмотря на отрицательные моменты, в налоговой политике присуще и положительные моменты, к которым следует отнести налоговые каникулы для вновь создаваемых предприятий с определенной величиной инвестиций.

Также налоговая система рассматривает предоставление отсрочки налогоплательщику при осуществлении внедренческой или инновационной деятельности, в том числе создание новых или совершенствование применяемых технологий, создание новых видов сырья или материалов. Согласно данным таблицы 2.20 налоговая нагрузка на доход предпринимателей составляет в среднем 17%.

Таблица 2.20

## Динамика экономических показателей предпринимательства

Республике Таджикистан, млрд. сомони

Показатели	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Валовый внутренний продукт	45,6	48,4	54,5	61,1	71,1	77,4	82,5
Налоговые поступления, всего	10,4	10,6	11,2	13,1	14,6	15,8	7,9
налоги в % от ВВП	22,8	21,9	20,6	21,4	20,5	20,4	9,5
Уплаченные налоги со стороны предпринимателей, всего	0,6	0,6	0,5	0,7	0,8	1,2	1,3
налоги предпринимателей от общих налогов, %	9,6	9,4	8,9	7,6	6,8	6,3	12,7
налоги предприятий сферы услуг	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,6	0,6
налоги сфере услуг от общих налогов, %	1,9	1,9	1,8	2,3	2,1	3,8	7,4
Доход от предпринимательской деятельности, всего	3,7	3,5	3,3	3,8	4,5	7,3	7,7

доход в % от ВВП	8,1	7,2	6	6,3	6,3	9,5	9,3
Доход предприятий сферы услуг	1,8	1,8	1,3	1,7	1,9	3,8	4,4
доход сферы услуг от общих доходов, %	47,5	52,0	41,3	44,2	43,5	52,5	57,7
доход сферы услуг от ВВП, %	3,9	3,7	2,5	2,8	2,7	4,9	5,4

Рассчитано автором на основе статистического ежегодника Республики Таджикистан.- Душанбе: АСПРТ, 2020.-С.441-461; Бюджет. Министерство Финансов РТ. Официальный сайт: <http://minfin.tj/index.php?do=static&page=budget>; О состоянии предпринимательства. Статистический бюллетень.-Душанбе: АСПРТ, 2015,2016, 2017,2018,2019,2020,2021.-С.4-23.

Таблица 2.19 показывает экономическую эффективность предприятий сферы услуг. Как видно из таблицы удельный вес оплаченных налогов сферы услуг имеет ярко выраженную тенденцию к росту: с 1,8% - 2014 до 4,4% – 2020г. Совокупные доходы предприятий сферы услуг также показывают существенное влияние на формирование общих доходов предпринимателей: с 47,5% – 2014 до 57,7% к 2020 году. Положительная тенденция роста экономических показателей не отдаляет налоговое бремя от прогнозного развития и формирования предпринимательской уверенности.

Проблемы и перспективы развития предприятий сферы услуг в реальном секторе экономики в Таджикистане является достаточно актуальной, в плане относительной отсталости данного сектора экономической деятельности по сравнению с другими странами региона. Оптимизация налоговой политики создаст плацдарм для реализации политики государства в области привлечения инвестиций. Инвестиции приносят с собой передовой опыт и современные технологии, и нацелены на долгосрочный результат.

В рамках оптимизации налоговой политики со стороны Правительства Республики Таджикистан проведены реформы по упрощению процедуры государственной регистрации субъектов предпринимательства, лицензированию, получению различных разрешительных документов, упрощен порядок проведения проверок, деятельности субъектов предпринимательской деятельности, упрощена процедура банкротства организаций и реализованы



иные мероприятия, которые направлены на улучшение предпринимательской среды в Таджикистане.<sup>101</sup>

По мнению некоторых экономистов одним из важных направлений антикризисной политики руководства и поддержке предпринимательства является объявления двухгодичного моратория на все проверки субъектов малого и среднего предпринимательства.<sup>102</sup>

Развитие сферы услуг тесно связано с инновационной активностью предпринимателей. Согласно результатам исследования были выявлены существенные барьеры, влияющие на развитие инновационного предпринимательства. Согласно результатом исследования, высокие налоги, коррупция и риск потери собственности считаются основными барьерами (83,1%). На втором месте – нехватка финансовых ресурсов и дефицит знаний и опыта менеджмента в производственно–инновационном предпринимательстве (13,1%), третий барьер – сильная конкуренция со стороны иностранных производителей (2,3%), и только 1,5% респондентов не видят проблем в развитии инновационного направления<sup>103</sup>. В исследовании участвовало более 700 респондентов, как индивидуальных предпринимателей, так и юридических лиц. Эмпирический опыт показывает, что предприятия сферы услуг, в силу своих факторных особенностей активней применяют инновационные достижения, порой сами, создавая продукт потребления. Инновационная ориентированность предприятий сферы услуг повышает ее привлекательность в глазах государства и инвесторов. Научное направление сферы услуг находят льготное государственное кредитование и, кредитование из финансовой инфраструктуры, созданной со стороны как государства, так частных источников, включая иностранных.

---

<sup>101</sup>Информационно-аналитический обзор: О состоянии малого и среднего предпринимательства в Государствах-участниках СНГ. М.: 2015. [Электронный ресурс].Режимдоступа-[https://duma.tomsk.ru/upload/files/parlament\\_sluchania/2015/31178\\_2R2\\_obzorSNG.pdf](https://duma.tomsk.ru/upload/files/parlament_sluchania/2015/31178_2R2_obzorSNG.pdf) (дата обращения 12.4.2016).

<sup>102</sup>Информационный бюллетень №13. Секретариат консультативного совета по улучшению инвестиционного климата при Президенте Республики Таджикистан.

<sup>103</sup>Аналитический отчет: Проблема развития инновационной деятельности среди потенциальных предпринимателей в Таджикистане, Центр Свободного Рынка, Душанбе. 2011.–71с.

Деформация налоговой стратегии должна основываться на анализе прямых и косвенных налогов, присущих в странах партнерах, России, Белоруссии, Киргизстана, Армении и Казахстана. Помимо гармонизации косвенных налогов, стоит задача постепенной корректировки и унификации нормативно–правовых актов пяти стран в области прямого налогообложения. В целях предотвращения потерь бюджетов следует проводить поэтапную гармонизацию отдельных элементов прямых налогов<sup>104</sup>.

Согласно исследованию, проведенному международной консалтинговой компанией «Pricewaterhouse Coopers» в сотрудничестве с Всемирным Банком, количество платежей в год по различным видам налогов варьируется от 7 в России, Белоруссии и Казахстане, до 10 в Армении и 51 в Киргизии<sup>105</sup>, что в свою очередь связано с отличием видов налогов и отчетных периодов. Дополнительным показателем, определяющим степень административного барьера, считается время, которое налогоплательщик тратит для выполнения требований налогового кодекса по каждому из налогов (рис.13).

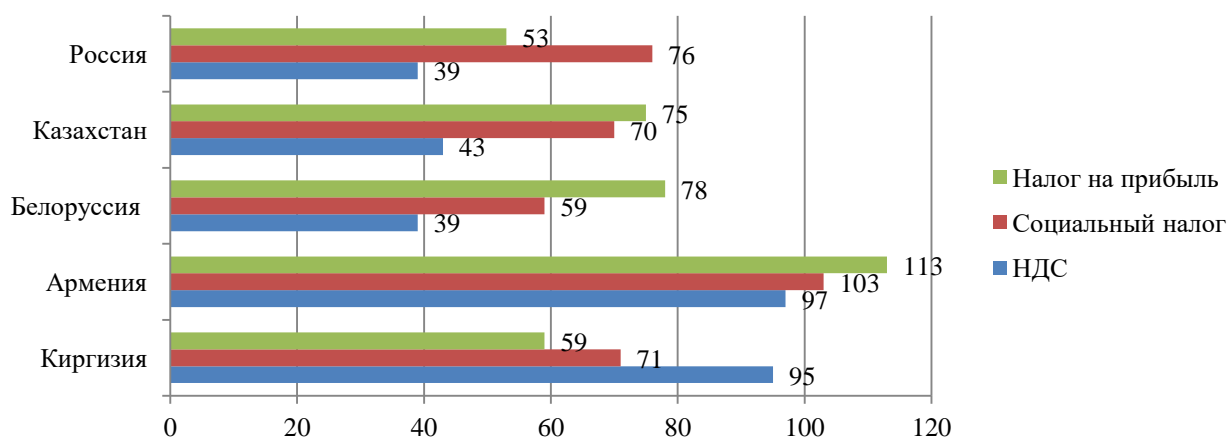


Рисунок 13 - Время на соблюдения налогового законодательства (часов),  
2016год<sup>106</sup>

<sup>104</sup>Курцер К. М. Проблемы унификации налогового права в условиях евразийской интеграции // Евразийский юридический журнал № 2, 2012.-52с.

<sup>105</sup>Аналитический обзор Paying Taxes, подготовленный международной консалтинговой компанией Pricewaterhouse Coopers совместно с Всемирным банком, 2016.-48с.

<sup>106</sup>Аналитический обзор Paying Taxes, подготовленный международной консалтинговой компанией Pricewaterhouse Coopers совместно с Всемирным банком, 2016.-52с.

В отчете приведен результат оценки временных ресурсов, необходимых налогоплательщикам из стран-партнеров, для выполнения требований в рамках трех налогов, которые считаются основными: 1) налог на прибыль; 2) налог на добавленную стоимость; 3) социальный налог (рис. 13). В процесс подготовки отчета были включены временные издержки на: получение информации; анализ налогооблагаемой величины; время для подготовки отчетности; также процесс проведения налоговых выплат (с учетом, если уплата налога осуществляется электронным способом).

В целях объективного анализа налоговой политики страны в период с 2014 по 2016 гг. со стороны Международной Финансовой Корпорации и консалтинговой компании «M-Vector», было проведено исследование «Исследование затрат бизнеса на соблюдение обязательных требований налогового законодательства в Республике Таджикистан». Согласно данным отчета, относительные финансовые затраты налогоплательщиков носят регрессивный характер. Для микро-бизнеса стоимость ведения налогового учета относительно его оборота составляет 3,3% годовой выручки, что соизмеримо по величине со ставкой единого налога и может рассматриваться как дополнительный налог<sup>107</sup>.

В 2012 году налогоплательщик тратил 3,9 рабочих дней для оформления и оплаты налогов, в 2016 году данный показатель снизился до 2,4 дней. К примеру, предположим, что выручка предпринимателя (упрощенная система налогообложения – 6% с оборотов) в день составляет 450 сомони, в месяц 13,5 тыс. сомони, рентабельность выручки –12%. Суммарные издержки: оплаченный налог с оборота – 810 сомони; расходы на проезд в налоговые органы по месту регистрации – 19,2 сомони (8 сомони x 2,4 дней); упущенная

---

<sup>107</sup>Исследование затрат бизнеса на соблюдение обязательных требований налогового законодательства в Республике Таджикистан. Группа всемирного банка. Аналитический отчет. [Электронный ресурс]. Режим доступа–<http://www.worldbank.org/> (дата обращения 15.02.2018.).-8с.

выгода (т.е. тот период времени, когда предприниматель занят учетом и оплатой налогов и бизнес простаивает) – 129,6 сомони  $[(13\ 500 \times 12\%)/30 \times 2,4]$  или 16% от величины уплаченного налога (129,6 / 810). Итого расходы – 958,8 сомони, что на 7% ниже расходов 2012 года.

Умеренная политика протекционизма, на наш взгляд, может иметь положительный отклик в развитии сектора услуг. Конечно, политика протекционизма может служить толчком, но она должна быть прозрачна и находится в постоянном взаимодействии и контроле со стороны правительственных структур.

Стоит отметить, что в других странах региона процесс реформирования осуществлялся быстрее. Примечателен тот факт, что в период 2017-2018гг была проведена очень важная для нас реформа в области международной торговли, что было положительно оценено в отчете «Ведение бизнеса». К сожалению, как отмечает отчет Всемирного Банка, по остальным критериям оценки положительных сдвигов не наблюдалось, что говорит о том, что Реформы, в особенности, должны создать для частного сектора благоприятную среду, которая укрепила бы уверенность последних в развитии бизнеса, а также создав устойчивые стимулы по реализации инвестиционных проектов в инновации и созданию рабочих мест, с учетом обучения персонала. В оценке стран реализовавших три и более реформы Таджикистан занял 106 место, достигнув изменения параметров оценки на 5,7 пункта.

В рамках стратегии государственной поддержки предпринимателей (2012-2020) были осуществлены ряд реформ, положительно сказавшихся на динамике развития предпринимательства в частности в областях: 1) регистрация бизнеса; 2) получение кредита; 3) трансграничная торговля<sup>108</sup>. Все эти реформы

---

<sup>108</sup>Overview: Tackling burdensome regulation. Doing Business. World Bank. 2020.-p. 8. [Электронный ресурс].Режим доступа-<https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/32436>. (дата обращения 17.03.2021.).

получили свое отражение в отчете Всемирного Банка. Стоит отметить, что Таджикистан вошел в число десяти стран реформаторов за период 2019-2020гг.

К сожалению, теневая экономика Таджикистана систематически проникла во все сферы экономического и социального пространств, не говоря уже и о сфере услуг. Сфера услуг в силу своего специфического характера больше всего сталкивается с коррумпированностью системы. Это связано, прежде всего, с тем, что регулятивные структуры сами искусственно создают условия для организаций источников дополнительного дохода.

Результаты исследования легкости ведения бизнеса, подтверждают данное высказывание (табл. 2.21.).

Таблица 2.21

Рейтинг Республики Таджикистан по программе «Введение бизнеса»<sup>109</sup>

Показатели	Позиция в 2019г.	Позиция в 2020г.	Изменение в позиции
Ведение бизнеса	126	106	20
Регистрация бизнеса	60	36	24
Получение разрешений на строительство	135	137	-2
Подключение к электричеству	173	163	10
Регистрация собственности	91	77	14
Получение кредита	124	11	113
Защита миноритарных инвесторов	38	128	-90
Налогообложение	136	139	-3
Международная торговля	148	141	7
Исполнение контрактов	61	76	-15
Разрешение неплатежеспособности	146	153	-7

Так согласно исследованию, субъектам бизнеса в Республике Таджикистан необходимо уплачивать почти 66% бухгалтерской прибыли в форме налогов и других отчислений, и этот показатель вдвое превышает аналогичный показатель по странам партнерам (рис. 14)

<sup>109</sup> Официальный сайт Всемирного Банка. Введение бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/t/tajikistan/TJK.pdf> (дата обращения 19.06.2021.).

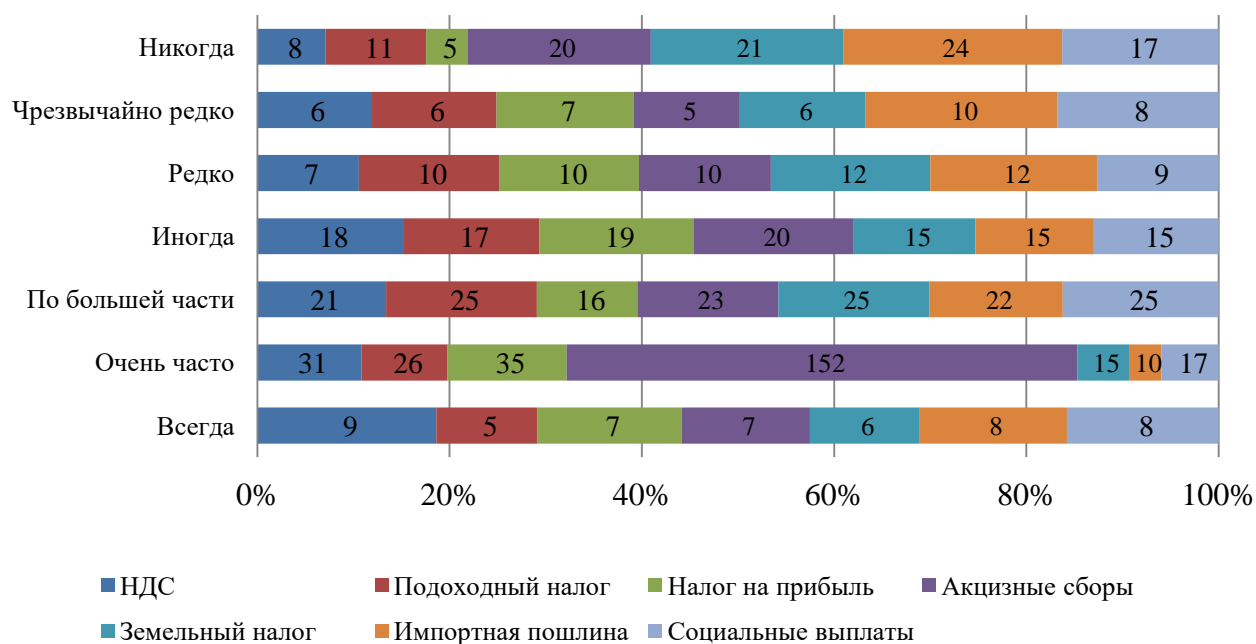


Рисунок 14 – Динамика уклонения по видам налога, %<sup>110</sup>

В исследовании «Влияние налоговой системы страны на развитие бизнеса» участвовало свыше 1500 налогоплательщиков страны, сравнительные результаты которого, отражены на рисунке 15.



Рисунок 15 - Препятствия для развития частного бизнеса в Республике Таджикистан

За период независимости производственным предприятиям с иностранными и отечественными инвестициями путём освобождения от уплаты таможенных пошлин и налогов были предоставлены льготы в размере

<sup>110</sup>Джафар Олимов. Теневая экономика/Олимов Джафар. Аналитический отчет. ПРООН. Душанбе: 2007.-57с.

более 21 млрд. сомони, что является вкладом государства в развитие промышленности страны.<sup>111</sup>

Таким образом, необходимо признать, что чрезмерно высокие налоговые ставки и само налоговое администрирование, занимают основные позиции в комплексе негативных факторов экономического характера. В русле сказанного, возникает необходимость в использовании амортизационной премии и ускоренного коэффициента расчета, группирования прибыли для взыскания налога на прибыль у обособленных предприятий, оптимизация налоговой стратегии для областных инвестиционных проектов и для экономически–отстающих регионов. Знаменателен тот факт, что с момент получения независимости со стороны Правительства было реализовано более 100 видов налоговых льгот и послаблений для предпринимателей и инвесторов. Хотя стоит учесть отсутствие механизма оценки предоставленных льгот и, их экономическую и социальную отдачу для государства.

---

<sup>111</sup>Выступление Основателя мира и национального единства – Лидера нации, Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона с работниками сферы промышленности республики [Электронный ресурс]. Режим доступа- <https://investcom.tj/ru/biznes/744-vystuplenie-osnovatelja-mira-i-nacionalnogo-edinstva-lidera-nacii-prezidenta-respubliki-tadzhikistan-uvazhaemogo-jemomali-rahmona-s-rabotnikami-sfery-promyshlennosti-respubliki.html>. (дата обращения 18.02.2021.).

### **ГЛАВА III. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

#### **3.1. Формирование стратегии государственной поддержки производителей в сферы услуг**

Отраслевые структурно-экономические реформы в нашей стране реализуемые со стороны правительства целью, которых являются плавный трансформационный переход, в основном охватывают макроэкономическую плоскость, пренебрегая решению более глубоких задач, а именно в микросфере. Значительная часть предпосылок, требующих немедленного вмешательства государства была сфокусирована именно на микро-уровне, в той ее части, где формируются на первый взгляд ненаглядные сигналы, результат которых после комплексного формирования негативно отражается на всей экономике в целом. Рассматривая глобальные стратегические задачи, государство не уделяет должного внимания решению сущих проблем возникающих в низах экономического древа. Все государственные органы, вовлеченные в процесс улучшения экономики, по своей закономерности имеют отрицательную результативность, т.к. соответствующая информация, предназначенная для улучшения той или иной позиции не достаточно оперативно или, в искаженном виде предоставляется государственным пользователям.

С целью содействия оптимального функционирования и создания благоприятной среды для развития субъектов предпринимательской деятельности, вовлеченных в процесс предоставления населению и другим бизнес субъектам разно-профильных услуг, изначально необходимо разработать актуальные и перспективные программы содержащие механизм видоизменения самой направленности экономики и организационного строя отечественных субъектов, именно в той части, которая, безусловно, имеет ярко выраженное влияние на развитие частного сектора. Отраслевая особенность сферы услуг, в период динамичного «скачка» научно-технического прогресса



является ее укомплектованность и рационализм в плане использования трудовых ресурсов, оптимизации выполнения хозяйственных задач, повышению продуктивности труда предприятий материального производства.

Наличие высоких критериев оценки относительно кадрового потенциала в сфере услуг, безусловно, положительно отразится на повышении конкурентоспособности экономических субъектов страны по инерции, что будет обусловлено повышением производительности труда рабочих во всех смежных отраслях экономики, рациональному подходу к использованию технической базы и инновационных инструментов.

Особого государственного внимания требует услуга пассажирского транспорта, функционирующая в областях, где отсутствует высокий пассажиропоток. Низкая рентабельность и высокие производственные издержки привели к полной деградации транспортной инфраструктуры вне крупных населенных пунктов, которые наравне с крупными густонаселенными городами имеют определенную потребность в услуге пассажирского транспорта. Решение указанной дилеммы на наш взгляд может базироваться посредством реализации двух инициатив:

1. Первый механизм – создание предприятий с полным или частичным государственным участием.

2. Второй механизм (патерналистская модель) – в основу которой входит компенсация за счет бюджетных субсидий упущенной выгоды, возникающих у предприятий. Использование второго механизма должно базироваться на компенсировании средне выведенных пустых посадочных мест и основываться на базе следующей формулы:

$$Q = \sum[(G + ((G + H) - G) \times 0.5)] \times C \times D, \quad (3.1)$$

где: Q – ориентировочная стоимость суммарной компенсации; G – средне высчитанная себестоимость 1 посадочного места<sup>112</sup>; H – средняя наценка (маржа); C – средне выведенные пустые посадочные места; D – среднее

<sup>112</sup>Рассчитывается на периодической основе с учетом изменения цена на основные материальные ресурсы на базе 115 предприятий (индивидуальные и компании) в г. Душанбе, РРП и Хатлонской области.

количество рейсов в месяц/квартал/полугодие/год (зависит от периодичности перечисления средств со стороны государства. Предприятия, предоставляющие услуги в менее развитых регионах сталкиваются с таким экономическим феноменом как «болезнь цен», в основу концепции которой лежит относительно быстрый рост стоимости расходов, нежели стоимости самой услуги. Данная теория была обоснована на базе проведенного эмпирического исследования в сфере услуг искусства (театры, кино, музеи).

В параграфе 2.3. был детально описан один из действенных механизмов государственной поддержки – субсидирование процентных ставок кредитных ресурсов. На наш взгляд государству необходимо взять на вооружение данный инструмент с учетом некоторой оптимизации в рамках государственной поддержки сферы услуг. К примеру, программа субсидирования должна осуществляться после выполнения всех обязательств со стороны предприятий-заемщиков. Государству, в соответствии с программой социально-экономического развития необходимо разработать матрицу оценки, после выполнения которых, государство возместит процентные расходы предприятий. В продолжении к сказанному, предлагаем следующую формулу на базе, которой будут возмещаться процентные расходы:

$$W = \{R - [(\sum_{i=1}^T \times J) + (\sum_{i=1}^S \times J) + (\sum_{i=1}^F \times J) + (\sum_{i=1}^C \times J) + (\sum_{i=1}^L \times J)]\} \quad (3.2)$$

Таким образом, здесь  $W$  обозначает суммарную величину процентных расходов, подлежащих возмещению,  $R$  – сумма процентных расходов.

По другим переменным:  $T$  – выполнение обязательств по созданию рабочих мест;  $S$  – плановое увеличение налогооблагаемого дохода;  $F$  – уровень реинвестирования прибыли в предприятие;  $C$  – целевое использование средств;  $L$  – создание инфраструктуры;  $J$  – уровень выполнения (%) от плановых показателей. Целевые параметры, приведённые с нашей стороны, являются примерными и не могут считаться постулатом.

Для получения наилучших устойчивых результатов государству необходимо разработать комплексную стратегию (рис. 16). Выбор инструмента поддержки должен формироваться в зависимости от потребности каждого из

подсекторов. К примеру, рынок консалтинга не нуждается в средствах материальной поддержки, но в свою очередь нуждается в таком виде поддержки как позиционирование, которое в свою очередь зависит от принятия нужной нормативно-правовой базы, например, разработка закона по которому некоторые субъекты должны в обязательном порядке проходить аудит или разрабатывать стратегический бизнес-план на годы вперед. В наши дни сфера услуг не только удовлетворяет потребности населения, но и содействует развитию бизнес сообщества. Зачастую, не производя материальный продукт, предприятия сектора услуг участвуют в процессе его производства, деформации и видоизменения (получения товарного вида).

Смещению степени актуальности в пользу сферы услуг наравне с другими факторами способствует повышение доходности населения и его благосостояния, превращающее накопленные сбережения в предмет удовлетворения личных благ.

Разделение категории услуги на ту, которая содействует отраслям материального производства и на ту, которая удовлетворяет потребности обывденного пользователя, структурирует саму институциональную основу развития сферы услуг.

К примеру, в промышленно развитых странах можно наблюдать положительное развитие обеих видов услуг, т.к. динамичное развитие промышленности индикативно развивает сектора сферы услуг.

В социально-ориентированных странах, обычно развиваются те услуги, которые обеспечены заказами со стороны государства, такие как: образование, здравоохранение, службы быта и коммунальные услуги.

В число принципов, определяющих целесообразность использования государственных рычагов воздействия на развитие подотраслей сферы услуг, необходимо включить критерии – *усиление конкурентоспособности субъектов отрасли.*

## Стратегия государственной поддержки производителей сферы услуг



Рисунок 16 - Стратегия государственной поддержки производителей сферы услуг (предложено автором)

Государство, должно стимулировать такие факторы развития внутренней среды предприятий как: экономическая, социальная и инновационная эффективность. Для определения эффективности программ государственной поддержки, в частности по таким направлениям как: финансово-материальная поддержка и, содержание элементов инфраструктуры, целесообразно в качестве числителя и знаменателя использовать рост определенных показателей компаний, получивших государственную поддержку и, государственные издержки, связанные с самой поддержкой. Таким образом, следует использовать следующее уравнение:

$$\text{ЭСПГП}_{\text{cy}} = \frac{\sum_{I=1}^I T_j * \text{ПЭС}_j * \text{ПИВ}_j}{\sum_{j=1}^{K_{\text{пп}}} C_j + F_j} \quad 3.3$$

где: ЭПГП – эффективность стратегии программ государственной поддержки в сфере услуг; I – количество предприятий сферы услуг, получивших государственную поддержку; K<sub>пп</sub> – количество программ государственной поддержки; T<sub>j</sub> – валовые налоговые поступления, принимаемые для зачисления в бюджет в случае предоставления государственной поддержки субъектам сферы услуг. (Рассчитывается в случае, если формой поддержки были финансовые ресурсы); ПЭС<sub>i</sub> – показатели социальной эффективности предприятия; ПИВ<sub>i</sub> – показатели инновационного внедрения; C<sub>j</sub> – валовые денежные вливания, направленные на развитие определенных предприятий j – ой программы поддержки; F<sub>j</sub> – издержки на j – ую программу поддержки, входящий в состав государственной инфраструктуры программы поддержки. Рассчитываются как требуемые расходы для обеспечения функционирования аппарата, предоставляющего господдержку.

На наш взгляд модель результативности программ государственной поддержки связана с выполнением анализа нижеприведенной информации:

- степень достижения поставленных задач государственной поддержки и полученных результатов;
- реализация основных мероприятий, согласно стратегии поддержки;

– достижение показателей реализации программ финансовой поддержки из разных источников;

– изучение результативности инициатив ответственных структур, в том числе, оценка работы команды разработчиков программ поддержки.

К сожалению, в Республике Таджикистан основные кардинальные экономические сдвиги были обусловлены экспортом рабочей силы и соответствующими доходами от миграционной деятельности и, реализацией стратегических программ со стороны государства. Дополнительно следует добавить положительную тенденцию прямых иностранных инвестиций в отечественную экономику, в результате которой были созданы совместные предприятия, реализованы крупные инвестиционные проекты. В результате за счет названных источников формирования благосостояния населения, сфера услуг в нашей стране развивалась хоть и не столь интенсивно, но достаточно фундаментально. Сама суть роста благосостояния населения за счет вышеуказанных источников с экономической точки зрения не вполне устойчива. Любые экономические, нормативно-правовые или же социальные изменения в стране пребывания трудовых резервов, сужают (в лучшем случае) или совсем сокращают (худший вариант) доходы от озвученного источника. Прямые иностранные инвестиции также имеют свой пороговый диапазон. Они по своей сути имеют определенный оценочный период, при котором происходит процесс изучения нового рынка (экономическая, нормативно-правовая, политическая оценка).

Сегодня, мы наблюдаем актуализацию процесса взаимодополнения и зависимости разнообразных отраслей народного хозяйства, выхода партнерских отношений на более усложненный уровень, создание далеко идущих конструктивных связей между всеми экономическими агентами, в частности в сфере услуг, которое, привело к формированию действенного постулата на базе стратегических централизованных мероприятий, реализуемых со стороны государства. Таким образом, вышеизложенный постулат в итоге способствует рациональному и более эффективному

использованию имеющегося экономического, социально–демографического и информационного потенциала страны в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Централизованное регулирование и децентрализованное исполнение задач развития рынка услуг, на наш взгляд положительно скажется на развитии хозяйствующих субъектов, предоставляющих населению и отечественным предприятиям услуги разного характера. Создавшиеся условия должны формироваться на конструктивных принципах, отвечающих современным требованиям в рамках решения экономических задач, с целью эффективного использования потенциала хозяйствующих субъектов в сфере услуг в процессе их систематизирования в области получения высоких финансовых и социальных результатов, т.е. когда сам по себе рынок услуг и субъекты, предоставляющие услуги, имеют ярко выраженные фундаментальные отличия.

Необходимость взаимодействия между государством и предпринимательским сектором можно объяснить тем, что властям для решения социально-экономических проблем общества нужна поддержка предпринимателей, а те в свою очередь для эффективной деятельности нуждаются в поддержке со стороны государства.<sup>113</sup>

На рисунке 17 приведено взаимодействие государственного аппарата и частного сектора. Задача государства заключается в создании эффективного «проводника» соединяющего все стороны общественной жизни, создание действенной и адаптированной законодательной базы, исполнительного органа, выполняющего к числу прочему, функцию координаторов, создание взаимовыгодных отношений между предпринимательским сектором и обществом. По сути, общество имеет тесное взаимоотношение с предпринимательской средой, т.к.: во-первых, общество функционирует в бизнес среде, т.е. бизнес среда является частью общества (предприниматели, рабочие, консультанты и т.п.), во-вторых, общество создает спрос на

---

<sup>113</sup>Райзберг Б.А. Стародубцева Е.Б. Курс Экономики/ Б.А. Райзберг. Е.Б. Стародубцева. Москва ИН-ФРА-М.: 2008.-43с.

продукцию предпринимательского сектора, которое в свою очередь приводит к более экономически-нацеленным взаимоотношениям, в-третьих, общество признается основным ориентиром для создания новых и улучшения текущих товаров и услуг.



Рисунок 17 - Взаимодействия местных органов власти и частного сектора

Инициатива по созданию стратегии управляющего регулирования факторов воздействия на определенные сектора и сегменты рынка, должна быть детально изучена, заранее апробирована и объективно обоснована, т.к. весь предреализационный цикл отразится на степени оптимального функционирования предприятий в сфере услуг в ближайшем диапазоне и в будущем. Данный постулат обоснован тем, что рыночные законы имеют тенденцию видоизменения и неординарности, которое в свою очередь заставляет соответствующие регулирующие органы применять комплексный анализ стратегических результатов, выполняемых в рамках реализации программы воздействия государства на рынок услуг.

На наш взгляд, на сегодняшний день текущая ситуация в области введения экономической политики со стороны хозяйствующих субъектов, отождествляющих многофакторный принцип влияния экзо среды на деятельность предприятий и, оптимизация их дальнейшего функционирования,



выполнения со стороны государства в роли регулятора экономики в краткосрочной перспективе, вряд ли будет иметь какой-либо положительный эффект и сможет решить структурообразующие проблемы в рамках государственных программ. В долгосрочной же перспективе, озвученная инициатива будет иметь следующие контрпродуктивные последствия: во-первых, уменьшится значимость консалтинговой услуги, что в итоге скажется на реализации правовых отношений между субъектами, обществом и государством, будет замечен рост судебных трений, как между местными экономическими агентами, так и между иностранными; во-вторых, рост тарифов, зеркально отразится на объеме продаж услуг, население, с целью экономии, реже будет употреблять услуги, что в дальнейшем приведет к снижению экономической эффективности рынка услуг и появлению теневой экономики; в-третьих, рост стоимости на услуги культурно – оздоровительного характера, отрицательно скажется на восприятии мировоззрения и этическом поведении населения, степени его корректного поведения, демографическом и нравственном воспитании.

Таким образом, учитывая научные исследования, проведенное в области оценки государственных программ поддержки, можно структурировать комплексную программу поддержки малых и средних предприятий из числа сектора сфере услуг, исходя из следующих направлений:<sup>114</sup>

- Обеспечение финансовой поддержки со стороны государства в требуемых объемах (предоставление налоговых льгот, субсидий и т.д.);
- Создание соответствующей инфраструктуры, в том числе функционирование бизнес-инкубаторов, технологических платформ, реализация целевых программ и проектов и т.д.;
- Разработка стимулов для совместного взаимовыгодного взаимодействия коммерческих структур и предпринимательского сектора,

---

<sup>114</sup>Катаев А.Х, Ветров В.И. Инфраструктурные проблемы повышения качества и конкурентоспособности продукции/ А.Х. Катаев, В.И. Ветров. Душанбе: «Ирфон», 2001.-350с.

посредством выдачи кредитов коммерческими банками, кредитными кооперативами, специализированными фондами и др. на льготных условиях;

– Внедрение в практику использования таких современных рыночных инструментов развития предпринимательства, как проведение маркетинговых исследований, франчайзинг, консалтинг, лизинг, венчурное финансирование и др.;

– Приведение в соответствие с современными требованиями существующих нормативно-правовых актов, в первую очередь, в области залогового и гарантийного обеспечения.

Стоит отметить, что решения регулятивного характера, принятые без детального изучения внешних факторов во временном ракурсе имеет потенциал к увеличению роста инвестиционных издержек, т.к. при реализации инвестиционных стратегий допускается упущение в определении стоимости инвестиционных затрат и, адекватном определении срока окупаемости. Также, государственная поддержка не всегда учитывает такой показатель, как ранжирование альтернативных издержек. Таким образом, частная и государственная инвестиционная активность, направленная на развитие некоторых, менее рентабельных подсистем сферы услуг может привести к отрицательным макроэкономическим показателям, которые в свою очередь снижают степень генерирования прибыли обеспечивающей прогрессивный рост в масштабах экономики страны. При реализации инвестиционных программ государству необходимо поддерживать именно те направления, которые имеют достаточную норму отраслевой доходности на вложенный капитал.

Мы считаем обоснованным следующее определение: на государственном уровне, с учетом мнение консалтинговых и финансовых учреждений создать документ, регулирующий инвестиционную деятельность частных и государственных программ инвестирования, который должен отражать механизм реализации инвестиционной деятельности и диапазон приемлемой доходности на капитал в зависимости от экономической отрасли. Созданный

регулятивный документ в какой-то мере сможет правильно сориентировать инвестиционную активность предприятий сферы услуг. Ни для кого не секрет, что перспективное развитие отрасли хозяйствования в ритме изменения предпочтений потребителя, остро нуждается в целевых инвестиционных потоках, имеющих потенциал ускоренного развития и адаптации к бизнес-процессам и, улучшения реализуемого продукта/услуги. Инвестиционная поддержка государства, в целях получения стратегических результатов должна быть направлена именно на те подсектора сферы услуг, которые отвечают следующим критериям: 1) тенденция к увеличению мощностей и освоение новых рынков; 2) создание рабочих мест; 3) содействие в реализации государственных программ в посткризисный период; 4) наличие программы внедрения инновационных технологий; 5) реализация совместных предприятий с учетом иностранных инвестиций и т.п.

Опыт других стран, показывает эффективность «венчурных фондов» и «бизнес-ангелов», предоставляющих целевое финансирование на стартовый капитал. Разница между названными двумя инвестиционными инструментами заключается в том, что при первом генерируются средства вкладчиков, а во втором инвесторы распоряжаются своими личными средствами. К примеру, в США функционирует государственная структура, занимающаяся финансовой и технической поддержкой предприятий бизнеса – SBA (Small Business Administration). Инвестиционная программа рассматривает не только экономическую направленность, но и социально-экологическую. Так, значительная часть получающих помощь компаний имеют потенциал возникновения банкротства, но ввиду содействия программе снижения безработицы, программа всячески старается поддерживать данные компании.

Считаем важным подчеркнуть, что для эффективной реализации инициатив, связанных с финансовой поддержкой предприятий необходимо разработать матрицу оценки риска и регламент проведения мониторинга. Матрица, позволит спрогнозировать весь процесс реализации программы и позволит систематизировать работу аналогичных Фондов.

Правительству, учитывая опыт развитых стран, необходимо применить программу государственных гарантий по тем проектам, которые в силу ликвидного обеспечения, не могут получить запрошенную сумму финансирования. На наш взгляд, ранжирование величины гарантии должна базироваться на следующих переменных, которые мы предлагаем на основе изучения опыта развитых стран: сумма займа – 1 – 1,5 млн. долл. США, гарантия 75%; сумма займа – 1,5 – 2 млн. долл. США, гарантия 65%; Сумма займа свыше 2 млн. долл. США, гарантия 55%.

При наличии нескольких кредитов, совокупная стоимость гарантии не должна превышать утвержденную структуру. Структурирование гарантийного плеча необходимо утверждать в зависимости от сферы экономической деятельности, т.к. менее фондоемкие проекты не требуют высокой степени гарантированности, и даже в случае запроса, срок гарантий, учитывая высокую оборачиваемость товарно-материальных ценностей не должна превышать срока 2-х разового оборота. Инициатива предоставления гарантий формируется на основании выполнения процедур объективной оценки проектов – получателей гарантий.

Важность создания процедуры оценки свидетельствует о прагматичности реализуемой стратегии. Необходимость создания матрицы оценки возникает в связи с прогнозированием получения наилучших результатов. Алгоритм оценки должен формироваться после одобрения проекта и на каждый проект по отдельности в зависимости от вида экономической деятельности. Государство, как инвестор должно понимать, что в дополнении к динамичному развитию проекта важно выполнение экономических и социальных индикаторов.

Видение отражающая комплексные мероприятия по поддержке предпринимательства фиксируется в ежегодном послании Президента, в протоколах встречи Президента Республики Таджикистан с представителями бизнеса, в резолюциях Форумов развития и инвестиционных форумов.

На наш взгляд, стратегию институциональной поддержки сферы услуг необходимо формировать на следующих принципах:

1. Оптимизация административно-бюрократических процедур и системы надзора;
2. Содействие в развитии лучшего опыта рыночной инфраструктуры поддержки сектора;
3. Разработка программы и комплекса мероприятий, реализация практической стадии программы, связанной с активизацией инвестиционного рынка и, рынка целевого финансирования;
4. Создание благоприятной среды для повышения навыков кадрового потенциала предприятий, постоянный мониторинг качества работы менеджмента, путем получения обратной связи от сотрудников предприятий, поставщиков и заказчиков предприятий;
5. Формирование программ государственной поддержки по развитию региональной инфраструктуры сферы услуг.

Действительно, сложность внешней среды малого бизнеса заключается в большом количестве структурных единиц внешнего окружения и связей между ними, она описывается такими параметрами, как гомогенность-гетерогенность и единичность-множественность факторов. Так, изменчивость внешней среды характеризует степень устойчивости ее отдельных единиц и связей между ними; взаимосвязанность отражает тип отношений между отдельными структурными единицами внешней среды, а также между ними и организацией. Именно благодаря эффективному и оперативному обмену информацией, происходит непрерывный процесс развития способности к предпринимательской деятельности.<sup>115</sup> Таким образом, эффективный процесс обмена ресурсами между хозяйствующими субъектами зависит от потенциала внешней среды и ее конъюнктуры.

Постулатом текущей экономической системы является то, что главенствующая роль постепенно переходит к человеческому фактору. По словам гиганта практической мысли Генри Форда—«Самая важная задача

---

<sup>115</sup>Игнатова И.В. Информационно-экзистенциальная модель предпринимательства/ И.В. Игнатова//Европейский журнал социальных наук № 2, 2011.-С.282-289.

наших руководящих кадров – это развивать управленческие способности в других людях».<sup>116</sup> В особенности это актуально именно в сфере услуг, т.к. само понятие услуга имеет гармоничную связь с высококвалифицированными специалистами. В мире использования новых информационных технологий, не имея достойный кадровый потенциал, появляется вероятность столкновения с непреодолимыми факторами потери рынка. Таким образом, с целью повышения кадрового потенциала в сфере услуг, государству необходимо разработать программу для подготовки профессиональных кадров начиная со средних образовательных учреждений, уделять внимание учреждениям профессиональной технической подготовки. В этих учреждениях и далее в ВУЗах необходимо раздроблять учащихся по специализированным направлениям, с целью базовой подготовки специалистов для каждой из отраслей сферы услуг. Также, на базе положительного мирового опыта, необходимо сформировать обособленную программу обучения. Активно использовать потенциал консалтинговых компаний в области формирования стратегического мышления, повышения финансовой грамотности, использования культуры корпоративного управления и т.п.

Для самих же менеджеров в сфере услуг, необходимо создавать обучающие программы стратегического планирования. Организовывать «стадии-туры», в результате которых представители названной сферы смогут познакомиться с мировыми достижениями каждого из подсекторов сферы услуг.

На наш взгляд государству необходимо действовать в рамках принципа сбалансированного роста всех отраслей народного хозяйства, и т.д. не допускать деструктивный механизм развития.

Налоговое стимулирование в кризисный период является едва ли не самым актуальным инструментом поддержки. По данным Всемирного экономического форума, Республика Таджикистан входил в число стран с

---

<sup>116</sup>Официальный сайт «Интерфакс» [Электронный ресурс]. Режим ввода-  
<https://www.interfax.ru/business/320849> (дата обращения 12.07.2019).

непомерными высокими налоговыми ставками.<sup>117</sup> Общая налоговая нагрузка в нашей стране составляла 80,9%, которая ставило её на третье место среди стран с отрицательными показателями.

Также, на уровень развития сферы услуг влияет и осведомленность субъектов о нововведениях в нормативно-правовой области. Информационное сопровождение играет важную роль в развитие отдельных отраслей сферы услуг. В сфере услуг, все воспроизводственные этапы формируются важными информационными и финансовыми потоками, в сегодняшних реалиях, имеющих свойства к интеграции. Все это влияет на повышение конкурентоспособности симбиоза услуг с НИОКР. Оптимизация синхронного восприятия функционирования субъектов в сфере услуг связано с формированием механизма принятия адекватных решений и координации над их выполнением, создающих предпосылки в важности разработки и пилотировании некоторых действий в области оптимальной коммуникации. В таблице 3.1. приведены некоторые формы государственной поддержки производителей в сфере услуг. Использование приведенных форм государственной поддержки способствует развитию сферы услуг с его принципами адаптации к потребителю, учитывая характер задач в области социальной защиты населения.

Таблица 3.1

#### Основные формы государственной поддержки производителей в сфере услуг

Наименование	Назначение и содержание
Финансово – инвестиционный механизм	Предоставление кредитно-инвестиционных ресурсов, дотаций, субсидии и помощь из ФПП РТ, льготное кредитование, предоставление правительственных гарантий по кредитам. Использование инструмента финансовой аренды.
Фискальный механизм	Создание инструмента налоговых льгот на сбалансированной основе. Оптимизация системы учета и отчетности. Внедрение опции – моратории на проверки.
Инфраструктурный механизм	Предоставление в аренду государственных объектов и другой техники на дотационных условиях, использование инструмента приватизации, содействие в получении разрешения на проведение инженерных

<sup>117</sup>Официальный сайт Всемирного экономического форума. [Электронный ресурс]. Режим доступа – [www.reports.weforum.org](http://www.reports.weforum.org). (дата обращения 12.07.2017.).

	коммуникаций (электричество, вода, дороги, коммуникации и т.п.). В первых началах, субсидирование расходов на использование электросетей. Создание центров распределения инженерных коммуникаций.
Информационный механизм	Создание информационного портала для презентации каждого из предприятий сферы услуг. Предоставление эфирного времени в СМИ, со-финансирование мероприятий по продвижению продукции сферы услуг.
Консультативный механизм	При активном использовании потенциала международных институтов развития и государственного аппарата создание бизнес – инкубаторов, центров предоставления обособленной консультативной помощи для предприятий в сфере услуг по таким направлениям, как: налоговые вопросы, финансовый учет, правовые и кадровые.
Кадровый механизм	Разработка программы повышение уровня знаний работников в сфере услуг

Предложено автором.

Одним из действенных экономических механизмов, позволяющих снизить остроту социальной незащищенности населения, является развитие малого предпринимательства, а именно в таком направлении как сфера услуг<sup>118</sup>.

Таким образом, с целью сбалансированного и результативного развития сферы услуг, используя инструментарий государственной поддержки во всех подсистемах сферы услуг необходимо использовать грамотное сочетание разнообразных форм материальной и нематериальной поддержки.

Объективная оценка программ государственной поддержки считается важнейшей задачей для формирования прагматичного вектора развития. Определение степени результативности программ поддержки выявляется путем расчетов входных параметров и полученного результата. С целью формирования эффективной стратегии поддержки, на наш взгляд целесообразно определить такие области оценки как: 1) уровень выполнения поставленных базовых задач с полученными результатами; 2) уровень выполнения стратегических мероприятий; 3) определение уровня понесенных расходов, в рамках реализации программ поддержки; 4) оценки степени выполнения задач поставленных перед уполномоченными органами, в особенности со стороны местных органов исполнительной власти.

<sup>118</sup>Программа экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года.- Душанбе: «Ирфон», 2004-12с.



В рамках первой задачи используется следующее уравнение оценки для определения уровня достижения целевых программ поддержки государства:

$$УД_{цп} = \frac{K1 \times \frac{\sum_{i=1}^M УД_i}{D} + K2 \times \frac{\sum_{j=1}^N УД_j}{G}}{K1 + K2} \quad (3.4)$$

$УД_{цп}$  – итоговая оценка уровня достижения базовых параметров программ государственной поддержки;  $УД_i$  – итоговая оценка уровня достижения  $i$ -го показатели в рамках программ поддержки (не входит в программу государственной поддержки);  $M$  – количество целевых показателей программ государственной поддержки (в рамках параметров стратегического развития);  $K1$  – коэффициент актуальности для базовых показателей программ поддержки, не входит в программу стратегического развития ( $K1=1$ );  $УД_j$  - итоговая оценка уровня достижения  $j$ -го показатели в рамках программ поддержки (входит в программу государственной поддержки);  $N$  – количество целевых показателей программ государственной поддержки (в рамках параметров стратегического развития);  $K2$  – коэффициент актуальности для базовых показателей программ поддержки, входит в программу стратегического развития ( $K2=1.2$ ).

Таким образом, степень результативности программ поддержки должно оцениваться на основании поставленных базовых задач во временном ракурсе, с учетом распределения задач на функции исполнения: республиканский уровень и областной уровень. Оценка исполнения проводится в пределах годового интервала, что дает исполнительному аппарату возможности внесения корректировок.

### **3.2. Совершенствование механизма государственной поддержки в области развития сферы услуг**

Программа государственной поддержки производителей в сфере услуг является независимой институциональной инициативой в области улучшения социально-экономического плацдарма страны, которая в свою очередь базируется на постулате формирования многофакторных инструментов

воздействия на определенные, стратегически важные отрасли народной экономики.

Разработанная конструктивная система поддержки малого и среднего бизнеса в постсоветских странах позволяет выделить некоторые ее ключевые особенности:

1. Создание фондов развития предпринимательства за счет бюджетных средств и, средств партнеров по развитию. Процесс предоставления помощи осуществлять на конкурсной основе, где приоритет предоставления помощи должен зависеть от направления деятельности;

2. Создание антикризисных стабилизационных программ. Например, стимулирование экономической активности путем предоставления льгот на определенные виды деятельности, или предоставление налоговых льгот на ту часть чистой прибыли, которая направляется на развитие бизнеса;

3. Стимулирование бизнеса путем организации рынка сбыта произведенной продукции/услуг со стороны отечественных представителей МСП. Например, предоставление государственных заказов на тендерной основе, с учетом особенностей региона и политики развития;

4. Снижение степени государственного финансирования из бюджета напрямую, и преобладание финансирование посредством финансовых институтов и инвестиционных фондов;

5. Разработка сформулированной стратегии государственных гарантий коммерческим банкам, предоставляющим средства субъектам сектора услуг (процентная ставка зависит от степени риска, обеспечения и вида экономической деятельности);

6. Финансирование стартового капитала только начинающим предпринимателям из сферы услуг, предоставление, как финансовых ресурсов, так и других активов в виде помещения и других средств;

7. Создание специализированных банков и их филиалов во всех регионах, основной задачей которых является непосредственное финансирование сферы услуг, оценка деятельности, и предоставление

частичного консалтинга. Основной принцип разработанной программы заключается в том, что определенная часть банковских издержек компенсируется за счет государства. Необходимо добавить, что таким банкам предоставляются льготы и определенные субсидии;

8. Создание гарантийных фондов, основная задача которых заключается: 1) в предоставлении гарантийного плеча начинающим предпринимателям, которым затруднен доступ на получение традиционного банковского финансирования; 2) предоставление беспроцентных займов на возвратной основе. Обеспечение гарантий возлагаются на денежные средства, вкладываемые в депозиты банков-партнеров;

9. Повышение роли негосударственных институтов поддержки, как местных, так и международных. Например, в Грузии, Казахстане и России функционируют более 73 специализированных гарантийных фондов, применяющие систему комплексного подхода к проблемам развития сектора услуг, прогнозированием и моделированием стратегии развития, применение и апробирование лучших мировых результатов, и внедрение в контексте своих стран.

10. Поддержка развития инновационного предпринимательства, усиление роли муниципальных и региональных органов в процесс формирования инвестиционной политики в области развития инновационной деятельности, применение научно-технического потенциала, реконструкция мощностей, переход на энергосбережение.

11. Реализация программы частичного субсидирования процентной ставки по проектам, имеющим высокий риск, и по проектам, финансирование которых слишком дорого для банков, но которые имеют стратегическое значение (например: снижение уровня бедности в отдельных регионах, борьба с безработицей, повышение экономической активности местного населения, увеличение экспортного потенциала предприятия, реализация исследовательских программ и научно-технического потенциала);

12. Предоставление основных фондов (помещения, техники, коммунальные льготы и т.п.);

13. Создание и развитие бизнес инкубаторов и технопарков;

14. Осуществление финансирования развития инфраструктуры в регионах на условиях софинансирования, на цели: проведение ремонтно-строительных мероприятий, и созданию оптимальных условий учитывая специфику бизнеса; содействие в налаживании получения инженерных сетей (электроэнергия, водоснабжение, канализация и т.п.); покупка основных средств, информационных технологий и т.п.; организация выставочных мероприятий, содействие в продвижении товара местного производителя. Помощь в участии в международных конкурсах и выставках.

15. Создание бюро для предпринимателей по предоставлению консультаций по таким вопросам, как: налогообложение, кредитование, страхование, юридические аспекты и т.п.

16. Реализация социальной политики государства путем поддержания предприятий, которые столкнулись с проблемами, но полное банкротство которых, приведет к безработице в том или ином регионе, и развитие которых, имеет приоритет для местного муниципалитета.

17. Создание благоприятного климата для взаимодействия крупного бизнеса с более мелкими, разработка интегрированных коммерческих механизмов для того, что бы малые и крупные предприятия были частью одной стратегии, крупный бизнес выступал в роли заказчика или подрядчика, а малые компании, учитывая их внутренние возможности, исполняли бы роль исполнителя или субподрядчика.

Избранная схема достаточно эффективна и устойчива, так как снижает излишнюю бюрократию, процесс формальности, простоев и дополнительных издержек. Например, падает степень эффективности, когда крупная компания производит продукт «А» и сама же посредством сети своих же розничных магазинов начинает реализовать товар конечному потребителю, с целью получения максимальной прибыли с розничной наценки. Приведенная в пример

компания, столкнется с такими факторами как: 1) дополнительные операционные издержки на содержание штата; 2) оплата за использование основных средств (аренда помещения); 3) увеличение дебиторской задолженности; 4) снижение темпов товарооборота; 5) «кассовый разрыв» и т.п.

Исследование, проведенное со стороны института государственного управления и политики, делает следующее определение, относительно барьеров, негативно влияющих на развитие предпринимательства в Республике Таджикистан. В процессе исследования, были опрошены 225 предприятий и предпринимателей, которые озвучили следующие факторы, отрицательно влияющие на развитие бизнеса<sup>119</sup>: конкуренция на рынке (32%); низкий уровень качества товаров и услуг (21%); высокие налоги (19%).

На наш взгляд, для получения наилучших результатов в сфере услуг, государству необходимо взять за основу следующие механизмы развития:

– Формирование благоприятных условий для устойчивого развития производителей сферы услуг во всех областях и регионах страны на основе формирования эффективных механизмов его финансовой поддержки.

– Реализация мер по кредитно-инвестиционной поддержке производителей сферы услуг, а также субъектов, формирующих инфраструктуру поддержки отрасли услуг, посредством использования механизма субсидированного кредитования.

– Создание нормативно-экономической предпосылки для развития конкурентной среды среди представителей отрасли.

– Формирование материального и правового механизма для реализации программ модернизации производственных мощностей.

– Структурное изменение в ВВП, в пользу увеличения удельного веса производимых со стороны производителей услуг продукции/услуг.

В целях достижения опережающего роста в секторе услуг, необходимо разработать комплексную стратегию, базирующуюся на следующих

---

<sup>119</sup>Тилекеев К. Отчет «Микро- малые и средние предприятия в Таджикистане: Факторы роста и барьеры развития» / К. Тилекеев. Доклад №31.- Бишкек: «VRS», 2014.–41с.

принципах: 1) обеспечение конкурсного доступа производителей сферы услуг к государственным программам поддержки тех субъектов, которые, соответствуют стратегическим программам развития; 2) обеспечение прозрачности процесса предоставления поддержки.

Следует заметить, что принятые законодательные акты, слажено, регламентируют всю функциональную особенность работы предприятий в сфере услуг, и в тоже время, некоторые положения принятых ранее законов утратили свою актуальность или же вовсе не практикуются.

Преодоление сложившейся ситуации возможно за счет принятия комплекса необходимых мер, в том числе по повышению эффективности и разнообразия форм поддержки, ресурсного потенциала, системы налогообложения и таможенных платежей, эффективному механизму поддержки отечественных товаропроизводителей наряду с экспортоориентированным и селективным импортозамещающим развитием.<sup>120</sup>

На основе вышеизложенного предлагаем следующий процесс формирования механизма государственной поддержки (рис. 18).

Несмотря на улучшение инвестиционной деятельности и развитие предпринимательства в условиях перехода к рыночным отношениям, в области бизнес – среды и инвестиционного климата сохраняются некоторые проблемы.

Источником реализации государственных инвестиционных проектов, является с одной стороны налоговые поступления, с другой стороны внешние заимствования, и т. д. государство должно создать такую модель использования налоговых сборов, которые: во-первых, упростит и стимулирует саму сущность развития предпринимателей; во-вторых, генерирует еще большие поступления, путем перераспределения налогового дохода в важных отраслях экономики (инвестиции).

С другой стороны, внешние заимствования ежегодно имеют тенденцию к удорожанию, которое связано с изменением экономической ситуации в

---

<sup>120</sup>Программа среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2016-202гг. Постановление Маджлиси Намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 28.12.2016г, №678. Душанбе, 2016.-С.26,51.

стране. Реальность такова, что многие международные институты развития сокращают долю грантов в совокупном портфеле помощи.



Рисунок 18 - Процесс принятия решений в рамках государственной поддержки производителей сферы услуг

Основная цель программы финансирования государства для развития предприятий в сфере услуг заключается в улучшении позиции предприятий в рамках привлечения кредитно-инвестиционных ресурсов, которая снижет вероятность получения средств со стороны государства ввиду низкой платежеспособности, отсутствием значимых активов, проблемой с обеспечением, высокими рисками и дороговизной заемного капитала.

Финансирование предприятий сферы услуг считается одной из самых значимых задач в совокупной стратегии поддержки предпринимательства и реализации программы изменения экономической модели развития, которая включает в себя три основные составляющие: величина стартового или инвестиционного капитала, разнообразие источников инвестирования, стоимостная характеристика источников инвестирования.

В связи с вышесказанным, оптимальное развитие экономики страны упирается на формах и способах привлечения инвестиционного капитала.

Инвестиционные ресурсы представляют собой разнообразные формы капитала, как в денежной, так и в натуральной формах, используемые при осуществлении финансового и реального инвестирования. Формирование инвестиционных ресурсов предприятий связанных с процессами сбережений и накоплений как непосредственно в рамках самих предприятий, так и в масштабах страны в целом<sup>121</sup>.

Процесс формирования инвестиционных ресурсов на предприятии сферы услуг происходит непрерывно в виде поступлений от осуществления ими основной деятельности, от внереализационных мероприятий, посредством осуществления заимствований и т.п. Конкретные размеры средств, которые будут направлены на цели инвестирования либо использованы на потребительские нужды, определяются в планах финансово-хозяйственной деятельности предприятия и, во многом зависят от стоимости их привлечения,

---

<sup>121</sup>Валинурова С.Л., Казакова О.Б., Волтерс К. Инвестирование/С.Л. Валинурова, О.Б. Казакова, К. Волтерс Учебник для ВУЗов. 2010.-С. 448-64.



структуры капитала предприятия, его размеров. Если в структуре источников средств предприятия значителен удельный вес заемных средств, то возможности дальнейшего заимствования уменьшаются. При этом и стоимость привлечения новых дополнительных ресурсов возрастает в связи с ростом кредитного риска.

Развитие программы страхования предприятий сферы услуг от разных негативных факторов на государственном уровне является жизненно важной инициативой, т.к.: во-первых, создается новый источник генерации инвестиционного капитала; во-вторых, минимизируются излишние потери предприятий при возникновении форс-мажорных обстоятельствах. Для данной программы разработан закон о страховании. Традиционная практика показала, что только после исчерпания внутреннего инвестиционного потенциала предприятия сферы услуг начинают привлекать внешнее финансирование. Величина и источник заемного капитала базируется на основе целей инвестирования, экономической эффективности проекта инвестирования и обеспеченности привлекаемых инвестиций. Так, при реализации долгосрочных капиталоемких проектов, привлечение коммерческого банковского займа в нашей стране является губительным. В данной плоскости разумно использовать механизм использования не заемного, а привлеченного капитала путем выпуска акций, облигаций и опционов, также использования инвестиционных кредитов банков развития, активно циркулирующих в нашей экономике.

В нашей стране необходимо внедрять инструмент франчайзинга, которая станет дополняющим фактором стимулирования отдельных субъектов сферы услуг.

Основополагающим механизмом процесса воспроизводства, на наш взгляд, является полное перевооружение предприятий сферы услуг, налаживание инженерных коммуникаций, путем замены оборудования, которое

происходит вследствие аккумуляции амортизационных отчислений и направления их на приобретение нового или модернизацию текущего оборудования. Необходимо признать, что процесс генерации амортизационных потоков в отечественных предприятиях поставлен довольно непродуктивно и в большинстве своем вообще отсутствует, что приводит к нехватке инвестиционных ресурсов, изъятию средств из оборота или привлечению непопулярного заемного капитала.

Еще одной формой инвестиционного капитала являются «сбережения». С целью обобщенного определения сущности сбережений необходимо определить его природу. Научная литература не дает четкого определения сущности сбережений. На истоках отечественной литературе сбережения понимались как «часть личного дохода, которая остается неиспользованной при затратах на текущие потребительские нужды и накапливается». Принятый закон позволяет рассматривать вышеуказанный источник как инвестиционный ресурс [31]. Рынок ценных бумаг начал активно развиваться после создания концепции развития [51].

На наш взгляд программа выбрала актуальную стратегию помощи частному сектору, учитывая, что в сегодняшних реалиях услуги консультантов существенно помогают экономическим агентам адаптироваться к условиям рынка, повышая их конкурентоспособность, существенно влияя на процесс оптимизации системы учета, повышая качество менеджмента и улучшая продуктовую линейку.

Нами предложена модель принятия стратегических решений в области реализации программы поддержки (рис.19) и на этой основе был расписан основной алгоритм принятия стратегических решений при принятии отрасли в программу государственной поддержки.

Таким образом, нами выявлены основные цели государственной поддержки сферы услуг, которые включают в себя:

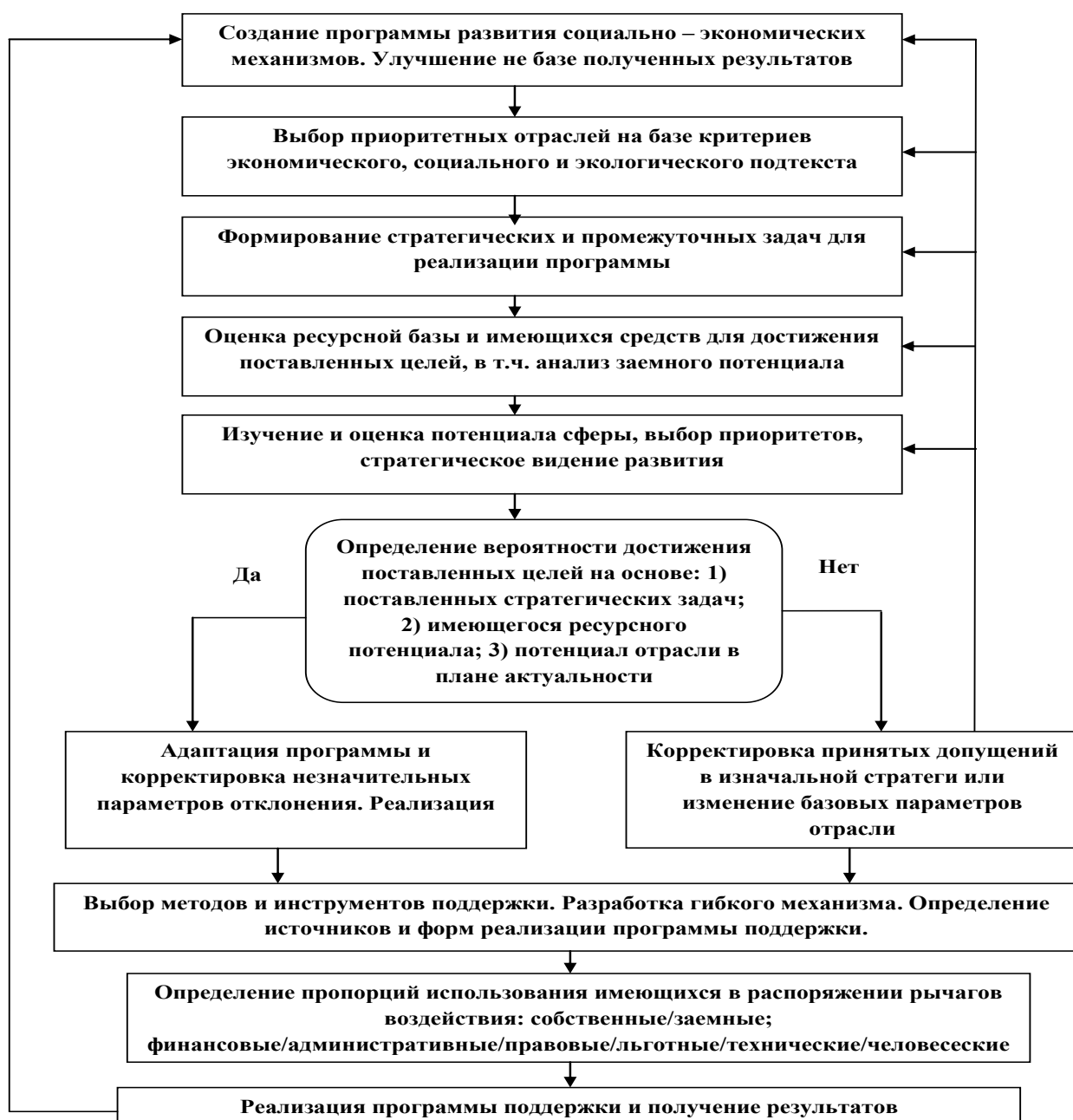


Рисунок 19 - Модель принятия стратегических решений в области реализации программы поддержки

– Существенное увеличение разных форм сферы услуг, реализация новых инновационных форм услуг поддерживающих и увеличивающих потенциал сферы материального производства;

– Повышение качества предоставляемых услуг на базе улучшения системы «Таджикстандарт», механизма сертификации и лицензирования;

- Регулирование сбалансированного роста услуг как по видам услуг, так по регионам функционирования на базе использования действующих механизмов;
- Улучшение инвестиционного климата для привлечения отечественных и иностранных инвестиций в отрасль;
- Консервативное регулирование использование внутренних ресурсов в процессе распределения между отраслями сферы услуг;
- Создание механизма повышения квалификации, работников сферы услуг, стимулирование использования инновационных рычагов развития;
- Формирование механизма кооперации предприятий материального производства и предприятий сферы информационных и консультационных услуг.

Результативность каждого шага зависит от правильно выбранного инструментария, определения адекватной конечной цели, оценка итоговых результатов в страновом масштабе, детальное изучение всех рычагов воздействия. Считается, что для достижения поставленных целей государству необходимо изначально решить следующие фундаментальные задачи:

- Создать секторальный приоритет в стратегии развития сферы услуг, имеющий эффективное воздействие в программе развития страны в долгосрочной перспективе;
- Разработать механизм рационального использования ограниченных ресурсов, направлять ресурсы в конкурентоспособные и значимые отрасли сферы услуг;
- Создать ряд основных и альтернативных программ и механизмов, направленных на развитие отрасли в среднесрочной перспективе, сформировать политику долгосрочного развития, учитывая ограниченный ресурсный потенциал;

– На основании специфики места реализации каждого из проектов (области, районы) создать условия для привлечения негосударственных источников финансирования, в т.ч. иностранных;

– Разработать механизм использования ГЧП, создать механизм активного использования частных компаний сферы услуг, в русле реализации государственных стратегических программ.

– Создать эффективный механизм синергии консультативного предпринимательства и остальных секторов экономики на предмет оптимизации производственного процесса, содействие выхода на новые рынки, обучение персонала, в особенности менеджеров последних.

Степень результативности реализуемых программ поддержки и, соответственно методов и форм активизации отрасли, в полной мере зависит от гармонизации и синхронизации всех ответственных, смежных групп воздействия, таких как фискальные, законодательные органы, и службы предоставления финансово-технической поддержки, также, институты консультативной помощи.

Сектор предоставления консультативных услуг в «русле» закономерности, прижился в процесс ведения бизнеса всех стран без исключения, не зависимо от модели экономического развития. Необходимо отметить, что в зарубежных странах этот вид экономической деятельности настолько стал популярным, что в научной литературе его силу и глобальность, с одной стороны, сравнивают с «демоном», с другой стороны – пишут уже «курсы консалтинга для чайников»<sup>1</sup> или «руководство по выживанию консультантов».<sup>122</sup>

Консультации в области аудита и диагностики бизнес-процесса позволяют компаниям оптимизировать всю хозяйственную деятельность, начиная от закупа сырья и заканчивая процессом взаиморасчетов. На рисунке 20 приведена схема реализации программы поддержки «SBS».

---

<sup>122</sup>Consulting Demons: Inside the Unscrupulous World of Global Corporate Consulting; Bod Nelson, Peter Economi. Consulting for Dommies. Marsha D. Lewin. The Consultant, s Survival Guide. 2001.-P.143.

Обоснованно считается, что реализация программы «SBS» в Республике Таджикистан положительно влияет на развитие консалтинговых компаний страны путем создания спроса на продукцию консультантов. При активном содействии программы были созданы ряд отечественных консалтинговых компаний, в рамках программы обучения «как создать консалтинговый бизнес». Программа знакомит участников с базовыми правилами и инструментами создания и введения консалтингового бизнеса в Республике Таджикистан.

Согласно аналитическим данным проекта, у 77% клиентов компаний, воспользовавшихся услугами консультантов, обороты выросли в среднем на 80%, 72% предприятия увеличили производительность по медиане на 14%, среднее увеличение выручки у 81% клиентов составило 54%; у 57% наблюдался рост штата в среднем на 14%, среднее увеличение операционной прибыли на 38%. Были достигнуты результаты по продуктивности – 25%. Наблюдалось увеличение клиентской базы на 11%; создание рабочих мест у 30% предприятий (2 842 рабочих мест); 17% получили внешнее финансирование для развития бизнеса (14,6 млн. евро).<sup>123</sup> Более детальная информация, касающаяся результативности реализации программы «SBS», приведена в таблице 3.2. Если учесть, что итоговая величина финансовых расходов предпринимателей составила 27 260 долл. США, то полученные результаты намного превышают понесенные расходы.

Косвенная поддержка экономики и создание условий для функционирования институтов поддержки является важным инструментом поддержки частного сектора. Государство не углубляет механизмы воздействия на экономику, только создает условия и конкурентную среду, при этом искореняя такое явление как «монополия».

---

<sup>123</sup>Портал Европейского Банка реконструкции и Развития. [Электронный ресурс]. Режим доступа- <http://ebrd.com/knowhow> (дата обращения 21.07.2020).

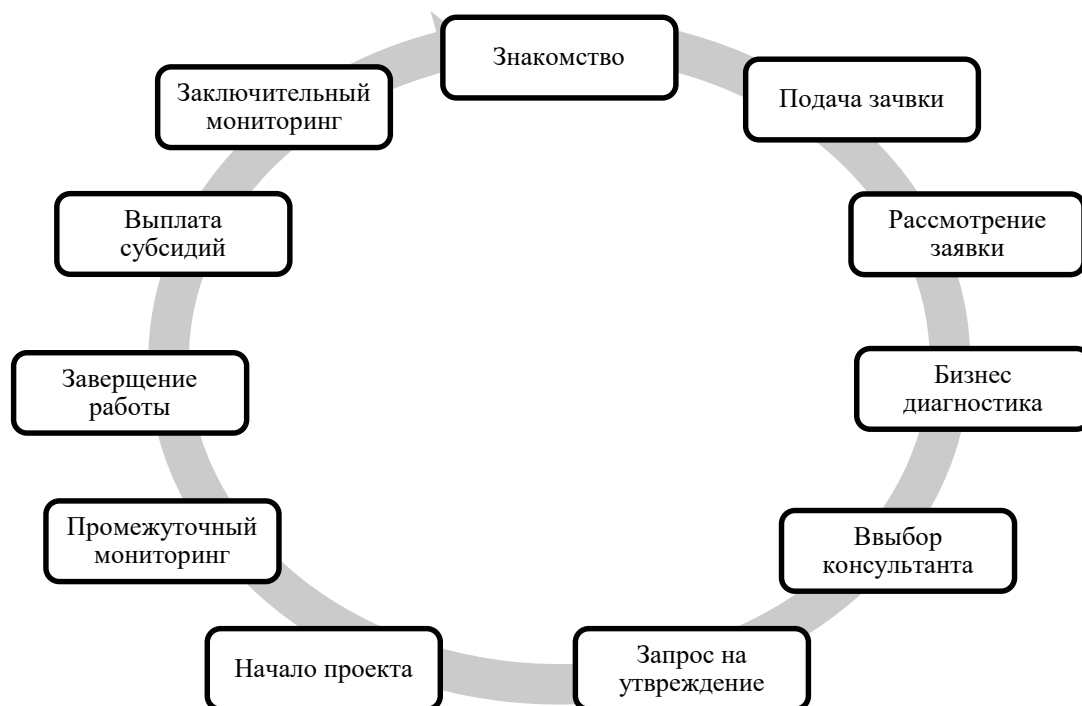


Рисунок 20 – Процесс принятия решения по программе Европейского Банка реконструкции и развития

Программой Европейского Банк Реконструкции и Развития было реализовано 430 проектов на общую сумму 4,2 млн. евро, где вклад частного сектора составил 832 тыс. евро. Была создана и развита функционирующая сеть местных консультантов – 104 консультанта, увеличение на 18%. В основном консультанты, принимающие участие в программе развития функционируют в г. Душанбе – 76%.

За период активного функционирования программы «SBS» по данным АСПРТ было создано 8,8 тыс. рабочих мест. За этот же период со стороны участников программы (отечественные предприятия) было создано 2,8 тыс. рабочих мест, что в свою очередь составляет 32% от общего числа созданных рабочих мест.

Данные таблицы 3.2. являются яркой иллюстрацией продуктивности использования услуг консультантов. Знаменательным моментом в процессе привлечения консультантов является получение экономических и социальных результатов. В рамках данной программы, средний вклад участников составил 13,2%, когда как средний вклад проекта составлял 88,3%.

Изменение экономических показателей отечественных предприятий после  
привлечения консультантов<sup>124</sup>

№	ПОКАЗАТЕЛИ	Среднее значение
1.	Увеличение оборота, %	<b>80,1</b>
2.	Выручка, %	<b>54,6</b>
3.	Новые продукты, количество	-
4.	Увеличение экспорта, %	<b>1,4</b>
5.	Увеличение операционной прибыли, %	<b>38,4</b>
6.	Рост охвата рынка, %	<b>10,6</b>
7.	Создание рабочих мест, %	<b>30,4</b>
8.	Продуктивность, %	<b>24,7</b>
9.	Время на подготовку отчетов, %	<b>- 6,7</b>
10.	Операционные затраты, %	<b>- 6,7</b>
11.	Административные затраты, %	<b>- 3,0</b>
12.	Общая стоимость проекта, евро	<b>22 869,8</b>
13.	Вклад предпринимателей, евро	<b>3 028,9</b>

Необходимо заметить, что средний прирост сотрудников МСП с 2000 по 2017 год составил 0,97, тогда как средний прирост за период активной фазы проекта «SBS» составил 1,12. Основываясь на полученных результатах, нами были спрогнозированы рост количества рабочих мест на базе приведенных альтернатив. Признаем, что это всего лишь тезис, прогнозные расчеты на основе среднестатистической динамики роста эмпирических показателях.

Используя функцию «рост» в программе «Excel» с учетом исторических данных роста количества работников предприятий МСП страны, где в качестве ранжирования показателей было принято решение разделить два исторических периода: статистические данные с 2000 по 2017 год и, данные периода активной фазы работы программы «SBS» (2011-2014гг). Таким образом, наш тезис отождествляет картину, согласно которой в период активной работы программы «SBS» и прогнозного роста наблюдается существенное положительное отклонение количественных показателей (рис. 21).

<sup>124</sup>Портал Европейского Банка реконструкции и Развития. [Электронный ресурс]. Режим доступа- <http://ebrd.com/knowhow> (дата обращения 15.02.2019).





Рисунок 21 - Прогноз (функция «рост») роста количества сотрудников предприятий МСП с учетом и без учета использования механизма консалтинга

Данные рисунка 21 свидетельствует о результативности использования сферы консалтинга в реальной экономике. Следующий немаловажный показатель в рамках использования инструмента консалтинга связан с получением экономических результатов, таких как рост валовой выручки и рост операционной прибыли. По данным проекта у 81% предприятий наблюдался существенный рост выручки на 46%. Таким образом, при проведении гипотетической параллели, если из 100% всех субъектов 81% смогут получить результат увеличения оборота (выручки) на 46%, то мы получим следующие цифры к 2035 году – 122,5 млрд. сомони, и это на наш взгляд, безусловно, является достаточно устойчивым обоснованием для активизации государственных программ поддержки сектора консалтинга.

Таким образом, в Республике Таджикистан потенциал рынка консалтинговых услуг считается не до конца изученным в рамках практического применения и развития остальных отраслей экономики, что на наш взгляд связано с такими явлениями как: отсутствие доверия к качеству консалтинговых услуг на местном рынке; непонимание практической пользы, полученной от консультативной услуги; отсутствие каких-либо исследований обозначающих место и роль консалтинга в современной экономике; отсутствие кодекса, регулирующего степень ответственности консультанта за предоставленную услугу; отсутствие нормативно-правовой базы, регулирующей ответственность качества услуг консультантов, кроме Закона «О

защите информации»; опасение за распространение со стороны консультантов внутрихозяйственной информации. Резюмируя вышесказанное, подчеркиваем неопровержимый факт, заключающийся в том, что недостаточное развитие институциональных, финансовых и инфраструктурных условий для развития отраслей материального производства сильно влияет на развитие остальных секторов, не требующих значительных капиталовложений на техническое оснащение, инвестиций в персонал и налаженную инфраструктуру. Учитывая вышеизложенное, мы наблюдаем динамичное развитие сферы услуг и, его вклад, в особенности консультативных услуг в формирование национального богатства, создания рабочих мест и создание продукта потребления. Также, его тесную взаимосвязь с другими отраслями экономики. Проведенный анализ на основе результатах работы ЕБРР связанных с использованием инструмента консалтинга и, приведенные аналитические расчеты и прогнозы говорят о важности использования таких консультативных деловых услуг как: аудит производственно-хозяйственной деятельности, исследование эластичности рынка, инвестиционная оценка проектов, а также обучение персонала, что в свою очередь, положительно отразится на сбалансированном развитии отечественных предприятий, как из частного сектора, так и государственных учреждений.

Развитый рынок консалтинговых услуг, безусловно, направит свой сгенерированный интеллектуальный потенциал на формирование прагматичной стратегии развития и оптимизации производственного процесса получателей консультативной помощи, создаст устойчивый плацдарм развития национальной экономики. Рассчитаны экономические показатели МСП и прогнозные данные от партнерства с консалтинговыми компаниями (табл. 3.3).

Государству важно осознать тот факт, что поддержка сектора консультативных услуг достаточна актуальна на данном этапе развития. Положительное изменение финансовых показателей предприятий и создание новых рабочих мест приведет не только увеличению налогооблагаемой базы, но и снизит показатели по безработице.

Динамика экономических показателей малого и среднего предпринимательства и прогнозные данные от партнерства с

КОНСАЛТИНГОВЫМИ КОМПАНИЯМИ

#	Показатели		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2020	2025	2030	2035
I.	<b>Количество предприятий</b>	x	2865	3367	3890	4810	5394	5176	4919	4455				
II.	- прирост	x		1,18	1,16	1,24	1,12	0,96	0,95	0,91				
III.	- ср. прирост	1,07									5488	7770	11001	15575
IV.	- ср. прирост в период фазы консалтинга, 2011-2013гг	1,19									7489	17797	42296	100517
V.	<b>Выручка за год, млн. сомони</b>	x	1836	2363	2850	4271	5502	6171	3793	4352				
VI.	- прирост	x	0	1,29	1,21	1,50	1,29	1,12	0,61	1,15				
VII.	- ср. прирост	1,17												
VIII.	- ср. прирост в период фазы консалтинга, 2011-2013гг	1,33												
IX.	Средняя выручка (V. / I.), млн. сомони									0,98				
X.	Прогноз выручки (V. x VII.), млн. сомони										6902	14887	32112	69265
XI.	81% предприятий (в рамках прокта "SBS"), кол-во										6066	14416	34259	81418
XII.	Прогноз выручки (46%-ый прирост, IX. x X. + 46%) в рамках проекта "SBS", млн. сомони										9125	21686	51536	122477
XIII.	<b>Разница (XII. - X.), млн. сомони</b>										2223	6798	19424	53212

Резюмируя, хотим подчеркнуть, что реализация инновационного потенциала предприятий также не осуществима без привлечения консультативных подрядчиков.

### **3.3. Направления повышения эффективности системы государственной поддержки производителей в сфере услуг Республики Таджикистан**

На основании проведенного исследования необходимо выделить ряд факторов влияющих на деятельность предприятия в сфере услуг, разделенные на внутренние и внешние.

В число внешних факторов нами были включены следующие: комплексное состояние отечественной экономики и потенциал векторного развития экономики в целом; уровень политической и социальной стабильности страны; уровень развития местной инфраструктуры и системы рыночных отношений; государственная стратегия и программы поддержки с учетом адаптированного механизма; политика экономического равновесия страны (промышленность, финансовая, налоговая, таможенная). Оптимизированная нормативно-правовая база инвестиционной деятельности и степень ее приемлемости к условиям бизнеса; инвестиционный климат страны, в особенности отвечающий требованиям внешних инвесторов; организационно-правовая база ведения бизнеса, система регистрации и лицензирования.

Внутренние факторы, имеющий статус подконтрольных, следующие: масштабы экономической деятельности предприятий и, стратегия развития (в краткосрочной и долгосрочной перспективе); фазы жизненного цикла каждого предприятия сферы услуг; финансовое состояние предприятия и грамотное моделирование финансовых потоков; оптимальная организационная форма и создание корпоративной культуры; наличие квалифицированных кадров, в особенности в тех отраслях, где используются современные технологии, а также политика обучения персонала; наличие инвестиционной политики.

Проведенные институциональные реформы в экономике положили начало такому явлению, как выбор приоритетных решений,

определяющиеся чисто экономическими факторами и финансовыми возможностями субъектов хозяйствования.

Полученные на сегодняшний день статистические результаты демонстрирующие положение предприятий в сфере услуг, хоть и показывают определенный рост, но все еще находятся на стадии фундаментального формирования, т.к. имеющиеся возможности в сфере услуг, и потенциал государства говорит о том, что необходимы более прогрессивные меры воздействия. Свойственная ситуация не в силах существенно повлиять на такие области как: создание достаточного количества рабочих мест, удовлетворение потребностей населения, оптимальные капиталовложения для развития отрасли.

Как было отмечено ранее, значительное количество предприятий сферы услуг сфокусированы в таких отраслях как: нематериальное производство, торговля, общественное питание и услуги пассажирского транспорта.

1. Предприятия в сфере услуг в процессе своего институционального развития, нуждаются в полноценной государственной поддержке. Нами были выявлены некоторые барьеры, влияющие на процесс развития сферы услуг в условиях трансформации экономических отношений и глобализации:

2. Низкая заинтересованность представителей региональной власти в развитии какой-либо из отраслей народного хозяйства, слабый контроль со стороны центрального аппарата и ответственных министерств и ведомств.

3. Неэффективная налоговая политика, в частности, процедура, позволяющая налоговым органам половину штрафов направлять на развитие налогового комитета.

4. Отсутствие каких-либо программ налоговых преференций для сферы услуг.

5. Незрелая инвестиционно-кредитная платформа страны. Низкая степень заинтересованности международных финансовых институтов в развитии отдельных отраслей народного хозяйства, установление высоких рисков по проектам страны.

6. Отсутствие действенного механизма страхования рисков, и последующего покрытия рисков за счет генерации средств.

7. Неразвитая инфраструктурная составляющая страны, в т.ч. отсутствие достаточного количества бизнес-инкубаторов в особенности в регионах страны.

8. Отсутствие механизмов и возможностей активизации инновационных рычагов.

9. Отсутствие четкой государственной политики в области развития сферы услуг.

10. Отсутствие у субъектов сферы услуг политики стратегического развития и реинвестирования.

11. Слабая координация между предприятиями сферы услуг и производителями материальных благ.

12. Административные барьеры в процессе регистрации и реализации бизнес программ, сложная ступень лицензирования.

13. Отсутствие свободно-экономических зон адаптированных именно под предприятия сферы услуг.

14. Отсутствие государственных гарантийных фондов для привлечения иностранного капитала.

15. Приоритет снижения доли сферы услуг в стратегии государства (Национальная стратегия развития до 2030 года) и увеличения доли сектора строительства (необходимо подчеркнуть, что в сектора строительства доля инновационных преобразований не столь высока и, данный постулат будет иметь отнюдь не положительные тенденции инновационного развития экономики).

Хотелось бы подчеркнуть, что ситуация в экономике нашей страны в период реформ формировалась под воздействием следующих факторов:

– деформацией структуры и источников финансирования государственных расходов;

- институциональных изменений в национальной экономике, связанных с разгосударствлением собственности и реализацией программы приватизаций;
- простоем крупных промышленных предприятий и, их дальнейшей деградацией;
- предоставлением грантов и льготных кредитов государству для создания инфраструктуры;
- деградацией аграрного сектора, которое было связано с потерей технической базы и отсутствием минеральных удобрений;
- отсутствием инвестиций в экономику и внедрением новых технологий до середины 2000-х годов;
- оттоком высококвалифицированного трудового резерва страны;
- трансформацией банковского сектора и использованием передовых банковских технологий МБР;
- относительного уменьшения платежеспособности спроса связи с изменением уровня и структуры цен на продукцию, относительно доходов населения;
- недостаточной оперативностью мероприятий по изменению порядка индексации амортизации и переоценке основных производственных основных фондов;
- сильной зависимостью от миграционных доходов, формирующего значительную часть ВВП страны.

На начальном этапе экономической реформы в 1992 года отсутствие стимулов к накоплению было связано с систематическим ростом стоимости жизни и приоритетностью удовлетворения социальных претензий занятых в производстве, что на практике выступило, как средство, увеличивающее скрытую безработицу в ущерб развитию производства.<sup>125</sup> На наш взгляд, от оптимально выбранной стратегии государственной поддержки, зависит динамичное развитие субъекта бизнеса, так как при определении механизмов

---

<sup>125</sup>Галиков А. Переходная экономика. Реалии России и мировой опыт/А. Галиков. - М.:АНКИЛ, 2001.-121с.

воздействия на внутренние имеющиеся мощности, необходимо четко проанализировать тенденцию внешних изменений, и внутренних финансовых возможностей предприятия. Таким образом, автор отождествляет важную составляющую и эволюционную принадлежность сферы услуг, как сектора, где все остальные сектора (в основном материального производства) видоизменяют свою продукцию.

В целях проведения более глубокого анализа нами была поставлена задача определения степени закономерности связи между ВВП и такими экономическими показателями, как: 1) финансовый результат предприятий сферы услуг; 2) объем реализованных платных услуг; 3) количество предприятий сектора услуг; 4) производство услуг. В рамках оценки степени влияния каждого из параметров к ВВП, была составлена следующая таблица 3.4, отражающая исторические данные с 2000-го по 2020 годы.

Таблица 3.4

#### Динамика основных макроэкономических показателей Республики

Таджикистан за 2000 – 2020годы<sup>126</sup>

Годы	ВВП, млн. сомони	Производство услуг, млн. сомони, ВВП	Финансовый результат (сектор услуг), млн. сомони	Объем платных услуг, млн. сомони	Количество предприятий сектор услуг, шт.
2000	1787	557	31	1446	11325
2001	2564	792	15	1836	12498
2002	3375	1105	34	2125	13682
2003	4761	1522	47	2205	15135
2004	6167	2401	37	2828	17424
2005	7207	2907	50	3306	20353
2006	9335	3794	101	3561	23413
2007	12804	5460	149	4186	26816
2008	17707	7744	180	5245	29536
2009	20629	9674	272	5880	12039
2010	24707	11127	226	6656	15491
2011	30071	12760	236	9462	16720
2012	36163	15738	91	10550	19453
2013	40526	18289	175	11457	24736

<sup>126</sup>Статистический ежегодник Республики Таджикистан. АСПРТ. Душанбе, 2020.–С. 208, 216, 428, 483. Таджикистан: 30 лет государственной независимости статистический сборник. –Душанбе:АСПРТ,2021. –С.335, 337, 350, 641, 693.



2014	45607	18988	128	11572	26533
2015	48409	20555	192	10693	27301
2016	54479	23017	226	10639	26503
2017	61094	25505	451	10884	26349
2018	71059	26111	1526	12131	27074
2019	77354	33700	712	12984	29071
2020	82543	35828	288	13205	29127

Для этой цели нами был использован аппарат математического метода моделирования статистических данных. С целью получения максимально приближенных результатов, с начала необходимо выявить матрицу парных коэффициентов корреляции.

Таблица 3.5

## Матрица парных коэффициентов корреляции

Показатели	ВВП, млн. сомони	Производство услуг, млн. сомони, ВВП	Финансовый результат (сектор услуг), млн. сомони	Объем платных услуг, млн. сомони
Производство услуг, млн. сомони, ВВП	0,998585	-		
Финансовый результат (сектор услуг), млн. сомони	0,74963	0,75657	-	
Объем платных услуг, млн. сомони	0,955257	0,962245	0,652019	-
Количество предприятий сектор услуг, шт.	0,612675	0,605348	0,40859	0,575877

Данные таблицы 3.5 отождествляют тесную взаимосвязь между ВВП и всеми остальными факторами, а также наличие мультиколлинеарности факторов, т.е. между независимыми факторами: производство услуг, финансовый результат, объем платных услуг и количество предприятий сектора услуг, существует линейная связь. Поэтому, для объективной оценки связи переменных, фактор производства услуг исключаем из модели. Таким образом, остановимся на множественной регрессионной модели следующего вида:

$$Y = a + bx_1 + cx_2 + dx_3 + \varepsilon \quad (3.5)$$

где: Y–ВВП;  $x_1$ –финансовый результат предприятий сектора услуг;  $x_2$ –объем платных услуг;  $x_3$ –количество предприятий сектора услуг; a, b, c, d–искомые параметры,  $\varepsilon$ –случайные неучтенные факторы в модели.

Для оценки параметров модели 1 (формула 6) используем метод наименьших квадратов или пакет прикладных программ MSEXEL или SPSSSTATISTICS. В результате вычисления программы имеются следующие статистические выводы:

Таблица 3.6

## Вывод итогов регрессионного анализа

ВЫВОД ИТОГОВ				
<i>Регрессионная статистика</i>				
Множественный R	0,972141763			
R-квадрат	0,945059607			
Нормированный R-квадрат	0,933286666			
Стандартная ошибка	5075,578139			
Наблюдения	18			
<i>Дисперсионный анализ</i>				
	<i>Df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>
Регрессия	3	6203924657	2067974886	80,27387
Остаток	14	360660908,2	25761493,45	
Итого	17	6564585566		
	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>
Y-пересечение	-12001,41819	4249,430789	-2,824241358	0,013519
Финансовый результат	37,86104553	14,51848513	2,607782091	0,020662
Объем платных услуг	3,901251331	0,469955774	8,301315875	8,88E-07
Количество предприятий сектор услуг	0,264506924	0,244778178	1,080598466	0,29814

Таким образом, имеем следующую модель множественной регрессии:

$$Y = -12001,42 + 37,86x_1 + 3,90x_2 + 0,26x_3 + \varepsilon \quad (3.6)$$

От того, что фактически F-критерии Фишера больше табличного значения ( $80,27 > 3,24$ ), можно сделать вывод о существенности модели множественной регрессии, т.е. связи между  $Y$  и  $x_1, x_2, x_3$  доказана (табл. 3.6.). Все значения  $t$ -критерия Стьюдента, приемлемые. Коэффициент корреляции и детерминации близка к единице и, это означает, соответственно о тесной связи результативного признака от факторных признаков и высоком качестве построенной модели.

Видно, что параметр  $a = -12001,42$ , в нашей ситуации, не имеет экономического значения. Параметр  $b = 37,86$  означает, что при увеличении финансового результата предприятий сектора услуг на 1 млн. сомони, ВВП

возрастет на 37,86 млн. сомони. Параметр  $c=3,9$  означает, что с изменением объема платных услуг на 1 млн. сомони, ВПП изменится на 3,9 млн. сомони. Параметр  $d=0,26$  говорит о незначительном влиянии *количества предприятий сектора услуг* на ВВП. Поэтому все факторы уравнения множественной регрессии имеет статистическую значимость. С учетом вышеизложенного, модель 2 (формула 3.6) можно использовать для анализа и прогноза.

Составим прогноз ВВП на основе модели 2, т.е. с учетом влияния ВВП и таких факторов, как: финансовый результат предприятий сектора услуг, объем платных услуг, количество предприятий сектора услуг.

Для этой цели построим три модели временных рядов, с помощью которых спрогнозируем факторные признаки модели 2. Они изображены в следующих диаграммах:

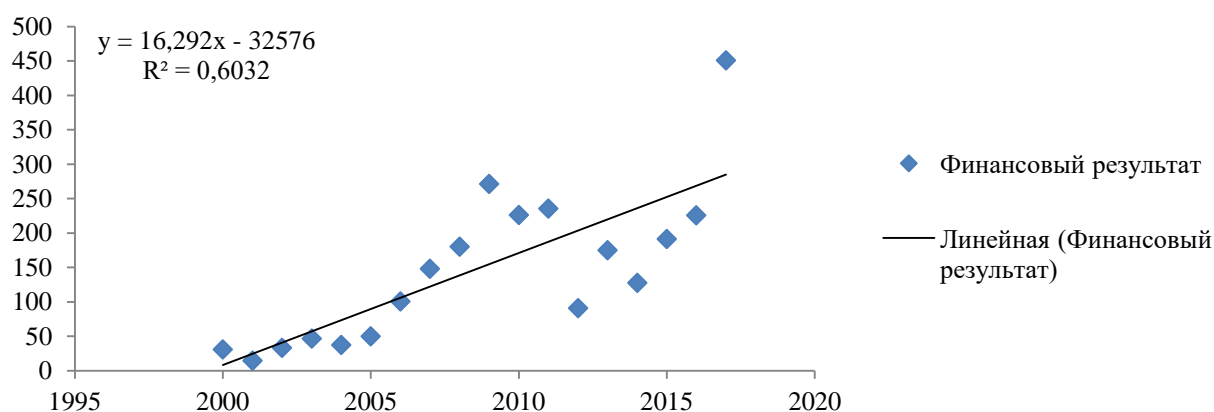


Рисунок 22 - Финансовый результат предприятий сферы услуг

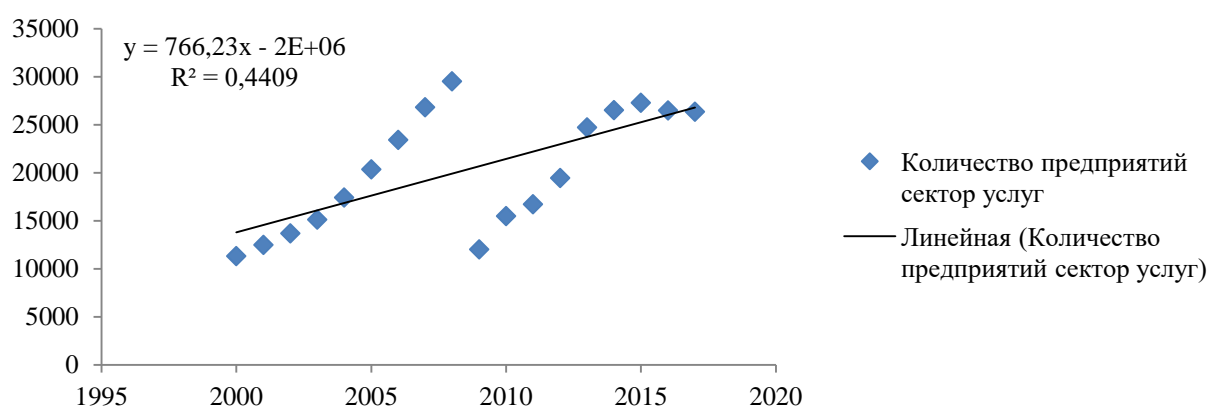


Рисунок 23 - Количество предприятий сферы услуг

Полученные значения прогнозных факторов, подставляем в уравнении (2) и, получим прогнозные значения ВВП до 2030 года.

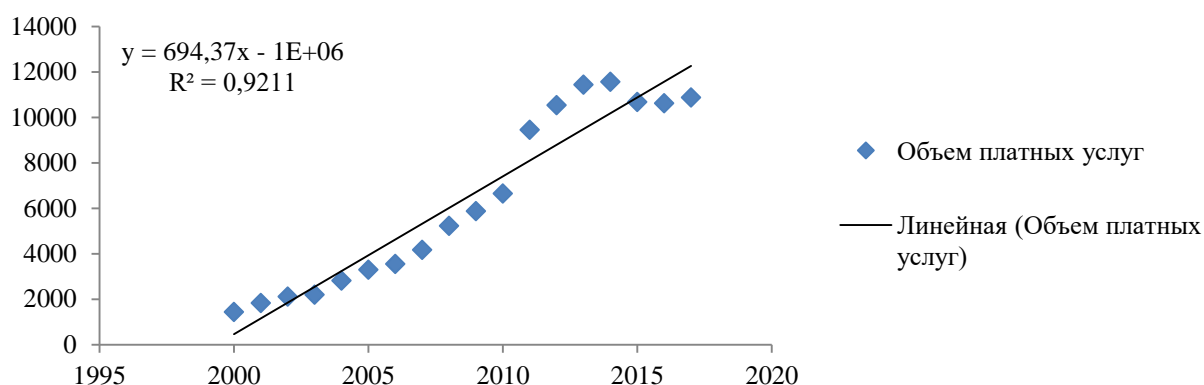


Рисунок 24 - Объем платных услуг

В следующей таблице вычислены прогнозные данные результативных и факторных признаков (табл. 3.7):

Таблица 3.7

## Прогнозные значения результативных и факторных признаков

Годы	ВВП, млн. сомони	Финансовый результат, млн. сомони	Объем платных услуг, млн. сомони	Количество предприятий сектора услуг, шт
2021	67695,25	350	15042	29873
2022	71219,33	367	15737	30639
2023	74743,40	383	16431	31405
2024	78267,47	399	17126	32171
2025	81791,54	416	17820	32938
2026	85315,61	432	18514	33704
2027	88839,68	448	19209	34470
2028	92363,76	464	19903	35236
2029	95887,83	481	20597	36003
2030	99411,90	497	21292	36769

Это можно изобразить графически следующим образом (рис. 25):

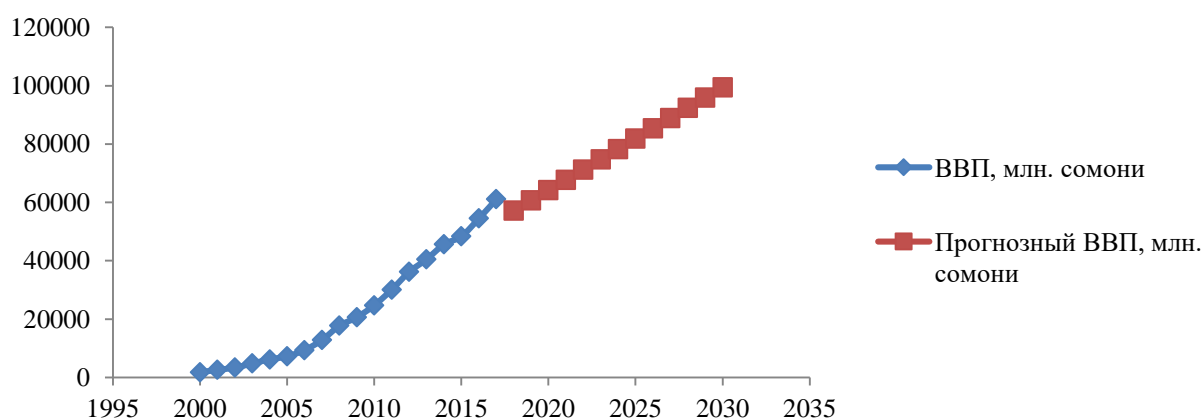


Рисунок 25 – Прогнозный рост ВВП с учетом факторного влияния

При благоприятных условиях и передерживании вектора прогнозного развития, ожидается, что к 2030 году объем ВВП составит около 99 411,90 млн. сомони при прочих равных условиях.

Таким образом, в ходе изучения специфических характеристик некоторых сфер услуг, хотим подчеркнуть, что в основном акцент поддержки должен формироваться в области создания оптимальной инфраструктуры, которая должна отвечать всем нормам и требованиям элементов народного хозяйства. Как ранее было отмечено, лучшим и эффективным инструментом создания действенной инфраструктуры, является программа ГЧП, реализуемая на основе принципов взаимовыгодного сотрудничества. Инициатива, связанная с реализацией программы ГЧП имеет несколько положительных особенностей: во-первых, государство минимизирует издержки (финансовые, технические, трудовые), тем, что часть расходов по принципу получения выгоды ложится на «плечи» субъектов частного сектора, происходит разгрузка республиканского и местного бюджета; во-вторых, создается оптимальная инфраструктура, с учетом требований частного сектора, цель, которой, заключается в удовлетворение потребностей населения, в-третьих, реализуется механизм поддержки частного предпринимательского сектора, что в результате, способствует положительному развитию социально-экономической инфраструктуры региона (также, выполняются социальная задача государства, связанная с созданием рабочих мест). Не надо забывать, что ГЧП возникло как новая концепция установления гибких связей государства и бизнеса, позволяющих добиваться общественных целей за счет потенциала и государства, и бизнеса<sup>127</sup>.

На наш взгляд, основная задача государства заключается в создании благоприятных условий для развития здоровой конкуренции и инициирование развития субъектов не только на уровне страны, но и на уровне регионов. Подобная направленность политики государства имеет значение в стратегии

---

<sup>127</sup>Наботова П.Дж. Реализация проектов государственно-частного партнерства в социальной сфере/П.Дж Наботова//Вестник Таджикского Государственного Университета Коммерции. Научный журнал. 3(28). Душанбе: 2019.-128с.

повышения экономических показателей в масштабах национальной экономики, сбалансированному распределению бюджетных ресурсов, направляемых отстающим регионам в виде дотаций, созданию рабочих мест, и тем самым снижая уровень негативного социального вакуума. Для реализации программ развития отрасли необходимы государственные субсидии или же государственные гарантии, т.к. инфраструктура данной отрасли довольно капиталоемкая и требует значительных инвестиций для подготовки высококвалифицированных кадров. Данная проблема весьма актуальна, в особенности в горных регионах, где содержание инфраструктуры и низкая плотность населения не позволяет окупить инвестиции даже в течение нескольких десятилетий.

При реализации программ поддержки, нельзя забывать о защите прав потребителей, иначе все реализованные инициативы, будут иметь контрпродуктивный эффект. Государству, необходимо наравне с изучением потребностей самих производителей сферы услуг, также постоянно изучать и восприятия рынка, с целью грамотной координации и развития отдельных подсистем сферы услуг, в частности сферу консалтинговых услуг. Необходимо признать, что в сфере предоставления консультативных услуг присуща системная конкуренция с учетом элементов глобального поглощения. Так, крупные иностранные компании, услуги которых зачастую финансируются из средств международных институтов развития, имеют свойство негативного влияния на процесс зарождения и развития местного рынка консалтинговых услуг. С целью поддержки местного рынка консалтинговых услуг, по мнению автора необходимо: 1) разработать нормативно-правовой механизм (правила), стимулирующие субъектов пользоваться услугами местного консалтинга; 2) акцентировать внимание на местных консультантах, в организационной структуре которых должны присутствовать иностранные советники; 3) создать закон, защищающий потребителей консалтинговых услуг; 4) создать орган контроля из числа частного и государственного сектора. Следовательно, государству необходимо разработать законодательную основу, базирующуюся

на принципах разумной протекции местного рынка консалтинговых услуг, также, научно обоснованно разработка институциональных механизмов развития озвученного рынка, позволяющего решать как текущие, так и вероятные проблемы системного характера. С признанной позиции, дополнительно возникает потребность финансово-инфраструктурной поддержки для чего, необходимо разработать прагматичную методологическую и методическую базу. По принципу программ поддержки Российской Федерации и Республики Казахстан уделять внимание подготовке кадров предприятий сферы услуг, в особенности менеджмента используя при этом услуги местных консалтинговых компаний.

Функционирующие консалтинговые компании в Республике Таджикистан, в основном являются представителями зарубежных брендов. Местные компании в свою очередь в свое время были организованы при поддержке иностранного капитала (соответственно и менеджмента), что делает их более прогрессивными в отличие от компаний, без участия иностранных инвестиций. Наличие иностранного капитала в структуре компаний, также дает доступ к международной информационной базе или мировым достижениям, в областях, функционирования консалтинговых компаний.

Следует отметить, что, возможно, наиболее важным аспектом наращивания потенциала сферы консалтинга является, его поддержка со стороны государства и международных партнеров развития. Результатом данной инициативы на наш взгляд станет более глубокое проникновение потенциала консалтингового рынка в экономику. Важно найти способ, с помощью которого местные компании, чей потенциал был сформирован в процессе реализации собственных бизнес инициатив, по инерции, продолжит свое активное участие в деле поддержки компаний других отраслей. К сожалению, правительственные программы развития не учитывают данную сферу как значимую, что на наш взгляд является весьма существенной ошибкой. Такие, экономически результативные предприятия как сектор финансового посредничества и сектор связи, довольно активно используют

достижения консалтингового рынка в реализации своей бизнес стратегии. Основными элементами, интересными для названных отраслей является консалтинг в области обучения персонала, маркетинг и, консалтинг информационных технологий (далее ИТ). Две последние дисциплины в конечном итоге материализуются в первую, т.к. часто в базовую комплектацию консалтинга ИТ и маркетинга входит подготовка кадров для компаний заказчика. Нами была проведена оценка использования аутсорсинга консалтинга маркетинга и штатного маркетолога компании. Было выявлено, следующее: использование привлеченного маркетолога экономически целесообразнее, нежели содержание штата маркетологов. Допущение заключается в оценке только двух компаний, заказчик и исполнитель (табл. 3.8):

Таблица 3.8

Сравнительная таблица использование консалтинговой услуги

	Собственный штат		Использование консалтинга	
A	Количество сотрудников	2	Проведение маркетингового исследования, разработка продукта, продвижение	46 750,00
B	Средняя заработная плата в месяц, сомони <sup>128</sup>	3 000,00		
C	Итого заработная плата сотрудников в год: <b>AxBx12</b>	72 000,00		
D	ФСЗН: <b>Cx25%</b>	18 000,00		
E	Осношение рабочего места сотрудников (оргтехника) <sup>129</sup>	28 000,00		
F	Годовая амортизация (8%) <sup>130</sup>	2 240,00		
G	Содержание штата в год (коммунальные и другие расходы)	1 400,00		
	Итого расходы компании в год	93 640,00	Итого: AxВ xC	26 750,00
	Разница в пользу использования консалтинга			46 890,00

Рассчитано автором на базе данных коммерческих компаний (заказчик, финансовые институты) и консалтинговой компании (подрядчик)

Таким образом, использование аутсорсинга компании консультанта специализирующегося на выполнении работ в области маркетинга, безусловно, является более приемлемой альтернативой.

Важно подчеркнуть, что инвестиции в человеческий капитал считаются одной из важных инициатив менеджмента. Кадры – актив приносящий доход

<sup>128</sup>На основе данных пяти коммерческих финансовых институтов.

<sup>129</sup>Рассчитано автором на основе нескольких коммерческих предприятий.

<sup>130</sup>Налоговый Кодекс Республики Таджикистан от 17.12.2021г. № 17.12.2020г.№1745.–С.58.



компании, инструмент для реализации разно профильных проектов, фактор, в отсутствии которого не может функционировать даже самое автоматизированное предприятие, нуждаются в постоянном обучении. Основные принципы обучения заключаются в проведении занятий связанных с развитием определенных навыков у персонала, снижение производственных потерь и ошибок при формировании отчетов. Некоторые компании сами занимаются обучением персонала для чего, компания содержит штат сотрудников, так называемых специалистов по обучению. Некоторые же, привлекают тренеров из консалтинговых компаний, которые на основе заранее подготовленного технического задания разрабатывают модель (концепцию) обучающей программы. Ниже приведены также сравнительные данные по целесообразности привлечения наемных тренеров для обучения персонала по той или иной тематике (таб. 3.9):

Таблица 3.9

Сравнительная таблица использования консалтинговой услуги

	Собственный штат		Привлечение тренеров	
A	Количество сотрудников	2	Средняя сумма на 1 слушателя, сомони <sup>131</sup>	700,00
B	Средняя заработная плата в месяц, сомони <sup>132</sup>	3 000,00	Среднее количество слушателей	8
C	Итого заработная плата сотрудников в год: <b>AxBx12</b>	72 000,00	Среднее количество тренингов в год	8
D	ФСЗН: <b>Cx25%</b>	18 000,00		
E	Оснащение рабочего места сотрудников (оргтехника) <sup>133</sup>	28 000,00		
F	Годовая амортизация (8%) <sup>134</sup>	2 240,00		
G	Содержание штата в год (коммунальные и другие расходы)	1 400,00		
	Итого расходы компании в год	93 640,00	Итого: AxB xC	44 800,00
	Разница в пользу консалтинга			48 840,00

Рассчитано автором на базе данных коммерческих компаний (заказчик, финансовые институты) и с официального сайт Ассоциации микро финансовых организаций Республики Таджикистан (АМФОТ): <https://amfot.tj/en/archives/1324>

<sup>131</sup>Официальный сайт Ассоциации Микрофинансовых организаций (АМФОТ). [Электронный ресурс]. Режим доступа-<https://amfot.tj/en/archives/1324>. (дата обращения 23.09.2018.).

<sup>132</sup>На основе данных пяти коммерческих финансовых институтов.

<sup>133</sup>Рассчитано автором на основании нескольких коммерческих предприятий.

<sup>134</sup>Налоговый Кодекс Республики Таджикистан от 17.12.2021г. № 17.12.2020г.№1745.–58с.

Приведенные сравнительные данные свидетельствуют об экономической целесообразности привлечения специализированной консалтинговой компании, которая наравне с меньшими финансовыми издержками в состоянии провести качественную обучающую программу. Трансформационный процесс протекающий в экономической плоскости, преобразование хозяйствующих субъектов и, рыночные сдвиги, обосновывают использование элементов консалтингового сектора в процессе адаптации к новым вызовам и оптимизации экономике в целом. Сегодня наблюдаются определенные изменения на рынке консалтинговых услуг, постепенно актуализируется понятие “консалтинг” со стороны пользователей. Но, все эти сдвиги не столь значительны в масштабе всей экономики. В предыдущих расчетах мы отразили экономическую и социальную значимость сферы консалтинга (параграф 3.2.). Было видно, что у субъектов использующих данный инструмент, прослеживается улучшение экономических показателей и, в итоге наблюдается улучшение стратегии развития, дополнительно наблюдается политика увеличения штата.

Сектор консалтинга, предоставляя интеллектуальные деловые услуги, вносит ясную корректировку в программу развития компаний заказчиков. На наш взгляд исключительная особенность рынка консалтинга в нашей стране состоит в неосознанности результатов от консалтинговой деятельности со стороны, как государства, так и предприятий. Данное допущение имеет финансовый, инвестиционно-кредитный, рыночный, законодательный и инновационный подтекст.

Консалтинговые компании не ограничиваются только сугубо консалтинговой деятельностью, но в числе прочих, предоставляют обучающие услуги в виде семинаров и тренингов, а также специализируются в области разработки и установки информационно-аналитических программ. Практика показывает, что большинство консалтинговых компаний специализируются на нескольких дисциплинах и имеют узкую специализацию.

Для обоснования поддержки рынка консалтинга со стороны государства, необходимо выяснить основные преимущественные позиции консалтинга. Нами были определены некоторые критерии оценки консалтинговых компаний для государства (рис. 26).



Рисунок 26 - Оценка значимости сферы консалтинга для государства

Универсальных компаний, имеющих спектр направлений практически нет, что обусловлено: во-первых, обременительностью содержания специальных кадров, во-вторых, маркетинговой неэффективностью.

В данном контексте сложность возникает в оценке работы консультанта, т.к. работа консультанта ограничена периодом выполнения, а результат будет, скорее всего, получен после определенного периода времени. Обосновывая вышеизложенное необходимо учесть, что сотрудничество с такими институтами как МБР требует использование консультационных услуг в рамках проведения аудита, составления бизнес-плана, оценки рынка и т.п.

Теория финансового менеджмента формирует постулат, что консалтинговые расходы должны быть объективно оценены и определена их целесообразность.

Для этого мы предлагаем следующий механизм оценки степени актуальности использования консалтинга, в рамках привлечения льготного финансирования из МБР (формула 8).

$$\sum q L_i \geq \sum L_c \quad (3.7)$$

где:  $q$  – расходы, связанные с привлечением консалтинга (однократные издержки);  $L_c$  – сумма процентных расходов за период кредитования (местный, коммерческий банк);  $L_i$  – сумма процентных расходов за период кредитования (международный банк развития).

Отечественные субъекты бизнеса часто прибегают к услугам консалтинга при привлечении более дешевых кредитно-инвестиционных ресурсов предоставляемых со стороны МБР. Нами был проведен анализ разница между кредитом, полученным со стороны ООО «Северное Зерно» (предприятие по производству муки, в Согдийской области Республики Таджикистан) от МБР и, гипотетическим кредитом местного коммерческого банка.

Данное предприятие подало заявку на получение инвестиционного кредита сроком на 10 лет в рамках строительства дополнительных производственных мощностей (табл.3.10).

Таблица 3.10

#### Экономическая целесообразность использования консалтинговой услуги

Показатели	Процентная ставка	Сумма процентов за период кредита (10 лет)***	Процентная ставка, с учетом расходов на консалтинг
Стоимость займа (местный банк),%*	25,4	9 171 908	25,4
Стоимость займа (банк развития),%**	12,3	3 861 137	13,2
Суммарная разница,%	-13,2	- 5 310 771	-12,2списко
Стоимость проекта, млн. США	5,2	X	X
Срок, месяцев	120		
Расходы на консалтинг, долл. США	49 670		

Расчитанно автором на основе данных:

\*Монетарный сектор. Статистика. Национальный банк Таджикистана. Официальный сайт: [http://nbt.tj/ru/statistics/monetary\\_sector.php](http://nbt.tj/ru/statistics/monetary_sector.php)

\*\*Индикативные условия кредита Евразийского банка Развития.

\*\*\* Расчет процентных расходов производился на основе - аннуитет.

Однако МБР имеет свои требования, такие как: предоставление бизнес-плана, составленного со стороны рекомендованной консалтинговой компании; аудиторского отчета; юридического заключения квалифицированной юридической компании и, самое главное, стоимость обеспечения, также должно быть оценено со стороны международной консалтинговой компании, специализирующейся на оценочной деятельности. Несмотря на издержки, связанные с привлечением консалтинга, совокупные процентные расходы МБР ниже нежели, если бы предприятие привлекло более дорогой коммерческий заем. Суммарная разница в 5,3 млн. долл. США считается вполне объективным обоснованием, компенсирующим издержки на консалтинг. Консалтинг, как услуга по купле-продаже и бартеру профессиональных знаний нацелена на существенное улучшение и оптимизацию бизнес – процесса хозяйствующего субъекта, создание его ресурсной базы.

Как видно из приведенных данных таблицы 3.10. стоимость кредита МБР ниже по сравнению с кредитом местного банка.

В нынешних реалиях, руководители консалтинговых компаний осознают факт того, что их успех часто основан на «сарафанном радио», поэтому для них особенно важно улучшить свою репутацию и превратить название компании в бренд-капитал.<sup>135</sup>

В заключении следует отметить, что рынок консалтинговых услуг в нашей стране требует особого внимания государства. Присущие в нашей стране сдерживающие факторы, такие как искаженное восприятие рынка консалтинга и отсутствие эффективных административных рычагов воздействия, создают барьеры развития рынка консалтинга. Таким образом, необходимы не только факторы экономического характера но, и информационные каналы, с целью донесения до потребителя самой сути и значимости консалтинга.

На сегодняшний день действительны два неотъемлемых метода развития экономики в сфере услуг: первое, государство создает альтернативу

---

<sup>135</sup>Gross A.C., Poor J. The Global Management Consulting Sector/A.C. Gross, J. Poor //Business Economics. 2008. October.-p.59.

коммерческому продукту, тем самым регулируя: а) прибыль—аппетит представителей рынка; б) создавая самодостаточную и оптимальную инфраструктуру и, тем самым удовлетворяя спрос; второе, государство создает потребительский спрос путем механизма: агитации, стимулирования потребителей, морально-этическими рычагами, увеличением доходности потребителей, созданием условий, поощрением крупных представителей отрасли с тем, чтобы те привлекали более мелких субподрядчиков, мотивированием хозяйственных субъектов из числа предприятий материального производства, изменением самопознания потребителя и его вкусовых предпочтений.

К примеру, сектор консультативных услуг требует полноценной и адаптированной концепции государства, которая должна создать координационный механизм в рамках реализации программы поддержки. Индикативные условия формирования программы поддержки, безусловно, должны включать в себя такие элементы, как: 1) информационная поддержка отраслей народного хозяйства на предмет использование консультативных услуг; 2) поощрение со стороны государства тех субъектов, которые активно используют достижения консультативной отрасли; 3) разработка целостной программы использования льготных рычагов воздействия на отрасль; 4) финансовые и технические инструментари; 5) оптимизация административного механизма; 6) улучшение правового пространства и т.п. При этом необходимо создать конструктивные условия оптимизации процесса интеграции отраслей материального и нематериального производства и активно привлекать частный сектор.

В рамках каждой из программ, на наш взгляд, необходимо решить следующие задачи:

1. Инициирование реформ в области страхования некоторых направлений, в т.ч. страхование рисков;
2. Создание матрицы использования: элементов инфраструктуры, материально-технического обеспечения, трудовых резервов;

3. Софинансировании тех направлений, которые менее рентабельны, но для стабилизации государственного института, функционирование которых, имеет важное значение для развития социально-экономических показателей региона;

4. Создание институциональной инфраструктуры реализации проектов на базе ГЧП;

5. Активное привлечение иностранного капитала в отрасль, реализация программы предоставления государственных гарантий;

6. Создание обучающей инфраструктуры для повышения качества предоставляемых услуг;

7. Оптимизация процесса лицензирования и сертифицирования.

Средства из бюджета должны использоваться по принципу рационализации и постоянного мониторинга. Необходимо облегчить процедуру получения лицензий и создать оптимальные условия для вовлечения представителей частного сектора в процесс формирования ВРП. Сложная процедура получения лицензий и других разрешительных документов влияет на то, что львиная доля представителей отрасли функционируют без каких-либо разрешений и регистраций, что в свою очередь отрицательно влияет на механизм пополнения бюджета региона за счет налоговых поступлений. Необходимо создать все предпосылки для активизации процесса страхования рисков и пенсионного обеспечения работников отрасли.

На наш взгляд в процессе реализации программы поддержки сектора услуг, государству необходимо также создать благоприятные условия для развития здоровой конкуренции, улучшить организационно-правовую составляющую отрасли, которая базируется на принципах поэтапной оптимизации системы налогообложения отрасли, снижением некоторых налоговых тарифов, постоянным мониторингом качества и политики ценообразования и т.п.

В пределах сказанного необходимо акцентировать внимание именно на представителей МСП данного сектора, которые в силу своей гибкости и

упрощенной системы налогообложения имеют пространства для маневра, нежели более крупные компании. Приоритетом, должно служить сбалансированное и рациональное использование государственных ресурсов направляемых именно на эффективные зоны, имеющие как социальный (рабочие места, реализация деятельности в дальних регионах и т.п.), так и экономический (рентабельность, реинвестиции прибыли, налоговые поступления и т.п.) эффект.

Стоит отметить неопровержимый факт, заключающийся в том, что секторальная принадлежность области поддержки должна формироваться с учетом: их долгосрочной значимости; оптимального симбиоза социальных и экономических выгод; особенностей национальной экономики.

На наш взгляд институциональное развитие производителей сферы услуг зависит от обоснованно принятых программ поддержки со стороны государства. Без государственных инициатив развитие отрасли не может быть достигнуто в стратегической плоскости. Программы государственной поддержки в основном сдерживаются экономическими и финансовыми возможностями государства, которое необходимо учесть при разработке всех действенных программ. Данная философия основывается на конструктивном и институциональном развитии отрасли. На наш взгляд, ряд институциональных факторов снижают степень продуктивного развития производителей сферы услуг, в число которых можно отнести:

- неэффективная налоговая политика государства, в рамках использования ставок, процедур и систем налогообложения;
- слабая степень государственного финансирования, также не целевое использование программ развития (средства государства не всегда доходят до субъектов или же доходят не полностью);
- несовершенная кредитно–инвестиционная инфраструктура страны, слабая степень обеспечения, дороговизна кредитных ресурсов, отсутствие достаточного потенциала кредитных организаций предоставлять средства в национальной валюте, короткие сроки предоставления заемного капитала,



высокие страновые риски, отрицательная, по мнению банков, активная часть баланса субъектов сферы услуг, отсутствие инвестиционных и биржевых фондов;

– низкая степень вероятности доступа к инфраструктурным объектам, в т.ч. участия в программе приватизации субъектов сферы услуг;

– неразвитая инженерно-коммуникационная инфраструктура;

– неразвитая отрасль материального производства;

– сильная зависимость от доходов от миграционной деятельности;

– неразвитая инфраструктура для реализации туристической и культурно-оздоровительной деятельности;

– слабая социальная и этическая обеспеченность субъектов отрасли в особенности тех, которые функционируют на базе Патента;

– многофакторные и разнообразные административные барьеры, провоцирующие коррупционный механизм;

– высокая степень коррупции и теневой экономики;

– присущая модель «покровитель–предприниматель», сковывающая формат развития предприятий;

– организационно–правовые пробелы в отрасли;

– низкая квалификация работников отрасли, требующая немедленного вмешательства государства;

– низкая информационная обеспеченность производителей и потребителей об особенностях рынка производителя (прозрачность ценообразования, качество, метод реализации и т.п.) и емкости и возможностей потребителя (отсутствие актуальных статистических данных);

– сильная концентрация на населении, отсутствие стратегии кооперации с производителями материального товара;

– низкая культура инвестиций в личностное и профессиональное развитие со стороны предпринимателей;

– отсутствие внутренней стратегии развития в предприятиях, субъективная оценка рыночных рисков;

– слабый симбиоз (кооперация) между крупным, средним и малым бизнесом.

В процессе интеграции национальной экономики в финансово-экономическую мировую модель возрастает актуальность в реализации совместных проектов с международными институтами развития в рамках поддержки производителей в сфере услуг. Основная суть сотрудничества формируется на принципах привлечения финансовой и технической помощи, в т.ч. консультативной, технологической и инновационной, организация выездных мероприятий, в рамках которого отечественные субъекты изучают положительный мировой опыт. В конечном итоге, как ранее было сказано, необходимо на циклической основе производить анализ принятых решений и допущений, т.к. государству необходимо оценивать степень отклонения от фактических результатов от исходных с целью корректировки базовых параметров, выбора ресурсной базы и секторов, имеющих высокое социально – экономическое значение для национальной экономики. Весь ряд комплексных форм, мер, методов и инструментариев предложенных с нашей стороны в плоскости изучения данной тематики, при их скоординированной реализации будет иметь высокую степень эффективности, улучшить положение производителей сферы услуг, создаст благоприятные предпосылки для прагматичного развития отраслей экономики, а также позволит использовать координационный механизм между всеми отраслями.

Поэтому в свете вышесказанного государственные инициативы для поддержки хозяйствующих субъектов в сфере услуг необходимо реализовывать на основании:

- 1) поэтапной модели выполнения каждой из инициатив;
- 2) определение стратегической цели социального и экономического характера;
- 3) определения временных рамок реализации каждой из программ;

- 4) определения приоритетов для национальной экономики;
- 5) выбора ресурсной базы, определение здоровой пропорции использования бюджетных и частных источников, в т.ч. иностранных;
- 6) создание матрицы получения наилучших результатов на основании ограниченности ресурсов и времени реализации, также региона реализации программы поддержки;
- 7) определения инструментов и механизмов воздействия (финансовый, административный, технический, человеческий, правовой, налоговый, регулятивный, консультативный и т.п.).

Таким образом, мы выделяем следующие практические мероприятия государственной поддержки отечественных производителей в сфере услуг:

1. Необходимо оптимизировать налоговую систему, в частности ту часть, которая регулирует налогоплательщиков работающих по упрощенной системе, облегчить процедуру учета и предоставления отчетности;
2. Внедрить практику предоставления мораторий на проверки тем субъектам, которые: создают достаточное количество рабочих мест; инвестируют ресурсы в инфраструктуру; внедряют инновационные технологии; продвигают продукцию отечественных производителей;
3. Упростить организационно–правовую форму субъектов и упростить процедуру найма и введение учета сотрудников предпринимателей;
4. Создать условия для здоровой конкуренции и придерживаться принципа нулевой толерантной к рыночной монополии;
5. Систематизировать программу сертификации и лицензирования для производителей сферы услуг, оптимизировать механизм получения лицензий;
6. Создать конструктивный механизм и программу в области привлечения предприятий сферы услуг в выполнении государственных заказов;
7. Использовать функции сферы услуг в рамках реализации программы поддержки;
8. Повысить роль предприятий сферы услуг во взаимодействии с другими отраслями народного хозяйства и государственным аппаратом.

В целом, экономическое и социальное положение Республики Таджикистан определили исходную модель использования методов и форм государственной поддержки. Рациональное функционирование и прогресс в сфере услуг зависит от многих факторов. Стратегия государства заключается в создании благоприятных социально-экономических условий для развития отрасли. При углублении рыночных механизмов в экономике, государственная поддержка сферы услуг должна носить сбалансированный характер и быть дифференцированной. Классификация особенностей подсекторов сферы услуг позволит сформировать генезис политики развития отрасли в масштабах страны.

Системный подход в выполнении задач государства, искоренение принципа дублирования некоторых государственных функций сбалансирует взаимоотношения всех государственных органов в русле реализации программ поддержки отрасли. Имеет смысл менять культуру восприятия относительно таких видов услуг как консультативные в рамках формирования бизнес мышления отечественных предпринимателей.

Таким образом, комплексная поддержка сектора услуг является важной задачей государства в нынешних условиях.

## ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Полученные результаты позволило нам разработать следующий комплекс выводов и соответствующих рекомендаций:

1. В условиях рыночной экономики развитие производителей в сфере услуг превращается в значительное социально-экономическое явление, оказывающее непосредственное воздействие на все стороны жизни таджикского общества. Результаты исследований показывают, что в общем объеме ВВП страны доля этих предприятий отстает от уровня развитых стран и большинства экономик стран СНГ;

2. Основными факторами, сдерживающими развитие в сектора производителей сферы услуг в Таджикистане, являются недостаток собственных инвестиционных ресурсов, низкая платежеспособность населения, несовершенство правовой, инвестиционной и налоговой политики, деструктивная конкуренция на рынке, сложность доступа к новым технологиям, заемному капиталу, слабо развитая инфраструктурная составляющая, в особенности, поставка энергоресурсов, рост транспортных и прочих издержек, а самое главное, отсутствие достаточного количества государственных программ поддержки;

3. В настоящее время национальная экономика характеризуется следующей схемой – приток денежной массы – немедленное потребление, без накопительной и аккумулированной стратегии. Местный рынок в конце 90-х начале 2000-х гг. был экспонирован импортными товарами, что пагубно сказывалось на местном потенциале возмещения, не говоря о формировании институциональных механизмов создания источников реинвестирования. Потенциальные инвестиционные ресурсы имели склонность употребления в краткие, и срочные периоды, не давая возможности в инвестировании и развитии местных субъектов хозяйствования. Предприятия постоянно нуждаются в финансовых ресурсах, так как в большинстве из них отсутствует четко сформированная инвестиционная политика, направленная на развитие за

счет внутренних источников финансирования, отсутствует эффективный механизм использования внутренних ресурсов;

4. Анализ показывает, что заключение мира в Таджикистане после гражданской войны позволило Правительству реформировать экономику и обеспечить постепенный экономический рост. Об этом свидетельствует тенденция опережения темпов экономического роста ВВП и темпов роста населения страны. Однако для динамичного развития экономики страны нужны более высокие темпы развития ВВП и частного сектора, которых можно достичь в первую очередь, за счет совершенствования программы государственной поддержки в области создания оптимальных условий для формирования инвестиционно–кредитного потенциала этих предприятий;

5. Особую значимость приобретает вопросы организационно-экономических основ и условий реализации государственной политики в развитии отраслевых рынков сферы услуг. При этом усиливается необходимость изучения зарубежного опыта формирования и развития механизма государственной поддержки производителей сферы услуг в условиях углублению рыночных отношений.

6. На основе анализа в диссертации дана оценка современного состояния и развитие системы государственной поддержки производителей в сфере услуг в Республике Таджикистан. При этом особое место уделено установлению тенденций состояния и развития сферы услуг с учетом результатов анализа форм государственной поддержки отечественных производителей в сфере услуг. С целью активизации продуктивности функционирования и динамичного развития хозяйствующих субъектов, предоставляющих населению спектр рыночных и нерыночных услуг, должны быть реализованы институциональные и перспективные программы, которые актуальны в период изменения экономической модели развития, что в свою очередь влияет на конструктивное развитие всех форм хозяйствования в рамках предпринимательства, тем более, что usługовая отрасль, являясь одной из звеньев экономики страны, принимает все более активное участие в

формирования национальных благ, созданию рабочих мест и выполнению определенных социальных задач государства. Развитие сферы услуг провоцирует развитие научно-технического потенциала, которое, в свою очередь снижает степень трудоемкости в отраслях материального производства, увеличивает продуктивность трудовых ресурсов, снижает участие человеческого фактора в таких отраслях как промышленность и сельское хозяйство. Функционирование в сфере услуг квалифицированных трудовых ресурсов повышает производительность труда, требует развития института конкуренции, создание предпосылок для развития образовательного плацдарма и рациональное использование научно-материальной и технической базы экономики страны;

7. На современных этапах экономических преобразований наблюдается увеличение степени зависимости различных секторов экономики от динамики развития сферы услуг, усовершенствование экономических взаимоотношений, создание перспективных условий эффективного развития экономических субъектов сферы услуг, должно структурироваться на базе ряда целенаправленных механизмов, реализующихся на государственном уровне, которая даст возможность полноценно использовать имеющиеся внутренние ресурсы национальной экономики, позволит более эффективно решать входящие в рамках программы и компетенции задачи развития субъектов сферы услуг. Действующие механизмы поддержки производителей сферы услуг требуют использования определенных принципов, которые формируют комплексное решение экономических и социальных задач. Полноценное использование внутренних резервов предприятий в сфере услуг в период выхода на достижение значимых экономических и организационных результатов, когда имеются ярко выраженные отличия между некоторыми секторами изучаемой структурной составляющей национальной экономики, такими как: фундаментальная направленность регулирующих воздействий, эффективное использование всего спектра ресурсов, определение целей государства и субъектов частного сектора, оперативная и действенная реакция

на формат экзо уровня, структурированный и здоровый рост всех элементов экономики, использование инновационного потенциала, сбалансированное развитие всех регионов в рамках рассматриваемого контекста;

8. Усиливается необходимость внедрение в Республике Таджикистан инновационных видов услуг, имеющих потенциал содействия развитию отраслей материального производства. Положительная тенденция по качеству предоставляемых услуг должна формироваться на базисе оптимизации механизма сертификации и стандартизации. Приобретает высокое значение, сбалансированное развития услуг в региональном контексте. При этом важным является формирование благоприятных условий с целью привлечения инвестиционного капитала.

9. На данном этапе развития возрастает роль государственного стимулирования в области налогов на основе реализации комплекса мер, по совершенствованию налогообложения законодательства, так как адекватная налоговая политика способствует стимулированию экономической активности, притоку инвестиций, развитию отрасли. При этом необходимо разрабатывать комплексные программы поддержки предприятий сектора услуг, как на государственном и региональном уровнях на основе изучения, апробирования, пилотирования и полноценного внедрения положительного мирового опыта, с учетом особенностей Республики Таджикистан;

10. С целью достижения индикативных показателей программы государственной поддержки производителей сферы услуг, на наш взгляд необходимо решение следующих задач: создать матрицу отраслевых приоритетных задач; создать программу значимых для страны направлений, с целью использования потенциала поддержки с учетом ограниченных инструментов поддержки (финансовых, льготных, технических, консультативных и т.п.); создать программу государственных направлений для развития отдельных подсистем сферы услуг, с учетом поддержки приоритетных отраслей;



Основываясь на показателях положительных экономических сдвигов в сфере частного предпринимательства в период активизации субъектов предпринимательской деятельности и выхода на новую ступень экономического развития, все более значимым становится роль сферы услуг, а также, возникает объективная потребность в разнообразных программах государственной поддержки.

11. В диссертации предложен методический подход к оценке эффективности инструментов поддержки предприятий сферы услуг с использованием системы количественных и качественных показателей. Разработана экономико-математическая модель, обосновывающая тесную связь между развитием сферы услуг и экономики в целом, в частности характеризующие прогрессивного роста ВВП страны под влиянием параметров функционирования производителей сферы услуг

12. В условиях экономической турбулентности нельзя не оценить стратегию многоступенчатого и поэтапного использования программ государственной поддержки отраслей экономики. Поэтому в диссертации обоснованы и предложены рекомендации, влияющие на эффективность программ поддержки производителей услуг в Республике Таджикистан, предусматривающие:

- разработку программы комплексной оценки предусматривающей детальный анализ приемлемости надзорных механизмов на сферы услуг до окончательного ее внедрения;

- установление отличных от других процентных ставок для предприятий сферы услуг, с целью генерирования их финансовых результатов на счетах в банках;

- пересмотра налога на проценты и дивиденды резидентов в пользу национальной валюты, с тем, чтобы сбалансировать валютную структуру депозитного портфеля банков;

- созданию информационной инфраструктуры, цель которой, на постоянной основе предоставление информации о нововведениях и изменениях

в экономической и законодательной сфере, а также нормативно-правового плацдарма для развития отрасли консалтинга. При рассмотрении заявок Государственных Фондов Поддержки, в числе прочих, требовать вышеприведенные отчеты от местных консалтинговых компаний, дополнительно требовать отчет по оценке залога и маркетинговое исследование. Манипулируя стоимостью капитала, направлять компании к использованию других услуг консалтинга (управление, корпоративный менеджмент и т.п.). Налоговым органам от определенных компаний требовать аудиторский отчет от местных компаний раз в 1-3 года (упрощенный);

– защита иностранных инвестиций по праву рассматривается как основной механизм развития отрасли, т.к. иностранные инвестиции собой олицетворяет не только приток капитала, но и опыта иностранного партнера, страна, которой грамотно использует инструменты рыночной экономики.

– разработку нормативного документа, согласно которому, к участию в тендерах допускаются только те субъекты, которые прошли аудит местных консалтинговых компаний;

– предоставление налоговых каникул не только новым предприятиям, инвестировавшим средства в развитие компании, но и текущим. Классифицировать политику льгот по таким критериям, как: новое/текущее предприятие; инвестиции в инновации/ инвестиции в увеличение мощностей; потенциал создания рабочих мест; развитие определенного региона страны. Внедрить практику инвестиционно-кредитного налога, т.е. предоставлять налоговые каникулы тем предприятиям привлеченных внешнее финансирование, финансовое положение которых было улучшено именно благодаря заемному капиталу или, предприятиям, направляющим средства на развитие компании (расширение, увеличение количества сотрудников). Необходимо предоставлять налоговые льготы только создаваемым предприятиям до периода получения прибыли, в особенности тем компаниям, которые инвестируют в основные фонды. С экономической точки зрения, это

актуально еще и потому, что на денежные потоки предприятия влияет фактор времени и инфляционные колебания;

– софинансирование со стороны государства привлечения хозяйствующими субъектами консалтинговых компаний. Создание нормативно-правового документа регулирующего деятельность консалтинговых компаний и защита пользователей. Наравне с проведением государственного аудита (счетная палата), привлечение частных аудиторских компаний для оценки деятельности государственных структур;

– создание механизма направления свободных ресурсов предприятий на депозитные счета в банках, к примеру, отмена подоходного налога с процентных доходов по депозиту. Отмена налога с дивидендов от прибыли, направляемых на депозитные счета с минимальным сроком свыше 2-х лет.

– предоставление налоговых льгот для кредитных организаций по той части кредитного портфеля, которые направлены на развитие приоритетных для страны отраслей экономики;

– поощрение развития интеграционных процессов малых и крупных предприятий, привлечение малых предприятий в качестве субподрядчиков со стороны крупного бизнеса;

– стимулирование международных институтов развития и частных специализированных ассоциаций. На регулярной основе, организация круглых столов, в ходе которых частный и государственный сектор смогут обсуждать, и находить решения по выявленным проблемам, создание Гарантийных Фондов с комбинированными источниками финансирования.

– по аналогии США и РФ необходимо создать специализированную структуру (контрактную систему) с функцией координации государственных контрактов и мониторингом исполнения;

– антимонопольной службе, позволять индексировать цену продажи товара/услуги, если в структуре пассивов компании имеются иностранные обязательства или, при наличии иностранных инвестиций, в пределах этих обязательств/инвестиций в себестоимости продукта/услуги;

- создавать механизм интеграционной конкуренции, поощрять только монополию в сфере услуг направленную на экспорт;
- субсидировать процентные ставки привлеченных кредитных ресурсов предприятий сферы услуг согласно матрице оценки;
- сформировать институциональный механизм обучения собственников бизнеса, а также ТОП-менеджеров, софинансировать обучающие программы и деловые поездки, в т.ч. при привлечении местных консалтинговых компаний;
- активизировать работу государственного бизнес-инкубатора в страновом масштабе;

Таким образом, реализации предложенных рекомендаций по совершенствованию механизма государственной поддержки в сфере услуг, а также направления повышения эффективности этой системы на рынке услуг способствует ускоренному развитию сферы услуг и улучшению экономического роста при реализации НСР-2030 в Республике Таджикистан.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдукодиров Х.А. Тенденции развития производственной инфраструктуры в условиях реформирования экономике РТ/Х.А. Абдукодиров//Ученые записки - №3 (255).-Худжанд: 2015.-54с.
2. Аветисян М.Д. Общемировые тенденции развития сферы услуг постиндустриального общества/М.Д. Аветисян//Научный журнал. Российский государственный университет туризма и сервиса». [Электронный ресурс]. Режим доступа-file:///C:/Users/user/Downloads/obschemirovye-tendentsii-razvitiya-sfery-uslug-postindustrialnogo-obschestva.pdf (дата обращения 21.03.2021.).
3. Алещенко В.В., Карпов В.В. Совершенствование механизма государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: коллективная монография. – Омск: ИЦ «Омский научный вестник», 2015.– 188с.
4. Аналитический отчет: Проблема развития инновационной деятельности среди потенциальных предпринимателей в Таджикистане, Центр Свободного Рынка. Душанбе: 2011.-71с.
5. Аналитический обзор Paying Taxes, подготовленный международной консалтинговой компанией Pricewaterhouse Coopers совместно с Всемирным банком, 2016.-48с.
6. Борисов А.Б. Большой экономический словарь/А.Б. Борисов.- М.: Книжный мир, 2003.-895с.
7. Валинурова С.Л., Казакова О.Б., Волтерс Клувер. Инвестирование/С.Л. Валинурова, О.Б. Казакова, Клувер Волтерс. -М.,2010.–448с.
8. Вопросы моделирования оценки социально-экономической эффективности электронного правительства (монография). – Душанбе:Ирфон, 2017.–183с.
9. Видяпина В.И., Журавлевой Г.П. Общая экономическая теория: (политэкономия)/В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. Учебник / под. общ. ред. М.:1995.-356с.
10. Выступление Основателя мира и национального единства – Лидера нации, Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона с работниками сферы промышленности республики [Электронный ресурс]. Режим доступа- <https://investcom.tj/ru/biznes/744-vystuplenie-osnovatelja-mira-i-nacionalnogo-edinstva-lidera-nacii-prezidenta-respubliki-tadzhikistan-uvazhaemogo-jemomali-rahmona-s-rabotnikami-sfery-promyshlennosti-respubliki.html> (дата обращения 18.02.2021.).
11. Ганиев Т.Б. Непрерывное профессионально-электронное образование и формирование устойчивой инновационно-творческой среды в современном менеджменте/Т.Б. Ганиев//В сборнике: Экономика и управление в современных

условиях: проблемы и перспективы. Сборник научных трудов по материалам V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под научной редакцией проф. А.А. Тамова. 2018.-С.360-367.

12. Ганиев Т.Б. Теоретические основы управления эффективности развития человека в современном менеджменте организации/Т.Б. Ганиев//Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет).-Душанбе, 2016.№ 3(54).-С.36-43.

13. Ганиев Т.Б. Лидерство в управлении/Т.Б. Ганиев//Вестник Таджикского национального университета.-Душанбе, 2013. № 2/8(125).-С.28-37.

14. Гршмановский Д.Ю., Гайдук И.Е. Анализ организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в гражданском праве РФ и США с учетом реформирования гражданского законодательства/Д.Ю. Гршмановский, И.Е. Гайдук//Вестник ЧелГУ (научный журнал) №23(378).-Челябинск:2015.-С.110.[Электронный ресурс]. Режим доступа-<https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-organizatsionno-pravovyh-form-predprinimatelskoj-deyatelnosti-v-grazhdanskom-prave-rf-i-ssha-s-uchetom-reformirovaniya/viewer> (дата обращения 28.02.2021.).

15. Гришков В.Ф. Основные факторы конкурентоспособности предприятий сферы услуг в условиях экономического кризиса/В.Ф. Гришков//Вестник Российской академии естественных наук (научный журнал) №19(2).-М.: 2015.-88с.

16. Гриневич Ю.А., Шатунов Д.М. Государственное регулирование экономики в таблицах и схемах/Ю.А. Гриневич, Д.М. Шатунов. Учебно-методическое пособие.-Нижний Новгород: Нижний Новгород: Нижегородский университет, 2017–4с.

17. Государство в меняющемся мире. Всемирный Банк. Доклад.-М.: «Прайм–ТАСС»,1997.-31с.

18. Гулов Ш.Х. Основы и факторы развития предпринимательства в Таджикистане (экономико-философские аспекты)/Ш.Х. Гулов.- Душанбе: «Ирфон», 2006.-60с.

19. Давиденко, Л.Г. Сравнительный анализ параметров сферы услуг и темпов постиндустриализации современных экономик/Л.Г. Давиденко//Национальная инновационная система и государственная инновационная политика в 136 странах СНГ: материалы международного форума.Ч.1.-Ростов н/Д: НОУ ВПО «Ростовский институт защиты предпринимателя», 2010.-С.8-12.

20. Дадоматов Д.Н., Нишонбоев А.Н. Проблемы совершенствования сферы услуг в Республике Таджикистан/Д.Н. Дадоматов, А.Н. Нишонбоев //Вестник

Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук, 2012.-109с.

21. Дустматов Б.М. Организационно-экономический механизм инновационного развития сферы услуг: автореферат дисс...к.э.н. 08.00.05/Б.М. Дустматов Душанбе, 2016.-26с.

22. Джаборов А.Д. Особенности обеспечения занятости населения в Республики Таджикистан/А.Д.Джаборов//Вестник Таджикского национального университета.-Душанбе: «СИНО», 2016.-2/9(218).-С.56-59.

23. Джафар Олимов. Теневая экономика/Олимов Джафар. Аналитический отчет. ПРООН.-Душанбе: 2007.-57с.

24. Джурабаев Г., Исаев Р., Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в Таджикистане. «Актуальные проблемы становления и развития предпринимательства в Таджикистане»/Г. Джурабаев, Р. Исаев// Информационно-аналитический бюллетень №1:-Душанбе: «Ирфон», 2003.-.41с.

25. Джурабаев Г. Модель совершенствования управленческих структур в концепции электронного правительства/Г. Джурабаев//Современные тенденции развития науки и технологии (Материалы международной научно-практической конференции). – Белгород. 2016. –С.94-102.

26. Джураева А., Джуразода З. Механизм региональной поддержки инновационных услуг в предпринимательской деятельности (на примере Республики Таджикистан)/А. Джураева, З. Джуразода// Экономика Таджикистана. - 2019. - №2. - С.53-68.

27. Джураева А. Теоретические подходы к определению понятия и свойств образовательных услуг/А. Джураева//Вестник Таджикского национального университета (научный журнал).-Душанбе: «Сино», 2012.-7с.

28. Джуразода З. А. Развитие системы оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности (на примере Республики Таджикистан): дисс...к.э.н. 08.00.052/З. А. Джуразода. Душанбе, 2019.-175с.

29. Евменов А.Д. Формирование приоритетных направлений развития сферы культуры в условиях трансформации рыночных отношений/А.Д. Евменова//Межвузовский сборник научных трудов СПБГУКиТ: Проблемы управления развитием социально-экономических систем.- СПб: 2016.-2,15с.

30. Закон Республике Таджикистан «Об аудиторской деятельности» от 01.03.2006//Постановление Маджлиси Милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан, №179.-Душанбе: 2006.ст.1,п.1.-1с.

31. Закон Республика Таджикистан «О страховании сбережений физических лиц» от 02.08.2011г.//Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон, №758.-Душанбе: 2011.-С.4-3.

32. Закон Республике Таджикистан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 25.05.2011г., №702.-Душанбе: 2011. п.9.-4с.
33. Закон Республика Таджикистан «О торговле и бытовом обслуживании» от 14 марта 2014г., № 1075.-12с.
34. Законы Республики Таджикистан от 16 мая 1997г., № 464 «О приватизации государственной собственности Республики Таджикистан»,
35. Закон Республики Таджикистан от 15 мая 1997г., № 429 «О концессиях».
36. Закон Республика Таджикистан «О государственной поддержке и защите предпринимательства» от 26.07.2011, №1107//Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон.-Душанбе: 2014, -4с.
37. Закон Республики Таджикистан от 28 декабря 2012 года № 907 «О государственно-частном партнерстве».
38. Закон Республики Таджикистан от 16 апреля 2012 года №815 «О государственных закупках товаров, работ и услуг».
39. Заключение по мониторингу реализации Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» за 2016 год.
40. Информационно-аналитический обзор: О состоянии малого и среднего предпринимательства в Государствах – участниках СНГ.-М.: 2015. [Электронный ресурс].Режим доступа–[https://duma.tomsk.ru/upload/files/parlament\\_sluchania/2015/31178\\_2R2\\_obzorSNG.pdf](https://duma.tomsk.ru/upload/files/parlament_sluchania/2015/31178_2R2_obzorSNG.pdf) (дата обращения 12.4.2016).
41. Информационный бюллетень №13. Секретариат консультативного совета по улучшению инвестиционного климата при Президенте Республики Таджикистан.
42. Инновационное развитие сферы услуг и проблемы экономики труда в национальной экономике [Текст]: Коллективная монография / Под ред. д.э.н., профессора Р.К. Раджабова. – Душанбе: Ирфон, 2021.–284с.
43. Инфографика: Какую роль играет сфера услуг в мировой экономике. [Электронный ресурс]. Режим доступа-[https://tempting.pro/infografika\\_kakuyu\\_rol\\_igraet\\_sfera\\_uslug\\_v\\_mirovoi\\_ekonomike/](https://tempting.pro/infografika_kakuyu_rol_igraet_sfera_uslug_v_mirovoi_ekonomike/)(дата обращения 06.03.2021.).
44. Исследование затрат бизнеса на соблюдение обязательных требований налогового законодательства в Республике Таджикистан. Группа всемирного банка. Аналитический отчет. [Электронный ресурс]. Режим доступа–<http://www.worldbank.org/> (дата обращения 15.02.2018.).
45. Игнатова И.В. Информационно-экзистенциальная модель предпринимательства/И.В. Игнатова//Европейский журнал социальных наук №2, 2011.-С.282-289.



46. Исматуллоев И.У. Становление и развитие консультативного предпринимательства в условиях переходной экономики: дисс...к.э.н. 08.00.05/И.У. Исматуллоев. -Душанбе, 2004.-85с.
47. Кадырова З.Х., Хисориева Г.Т. Разработка стратегии развития хозяйствующих субъектов на рынке гостиничных услуг/З.Х.Кадырова, Г.Т. Хисориева// Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научный журнал) №4(29).-Душанбе, 2019.-33с.
48. Кадыров Д.Б., Фазилхонов Д.О., Акрамов А.А. Роль сферы услуг в развитии экономики/Д.Б. Кадыров, Д.О. Фазилхонов, А.А. Акрамов //Вестник РТСУ.№2(37).-Душанбе: 2012.-67с.
49. Кликач М. Эволюция сферы услуг: закономерности, особенности, формы государственного регулирования: автореферат дисс...д.э.н. 08.00.05/М. Кликач. Уфа, 2005.-64с.
50. Комилов Дж. С. Теория инновационного развития/С. Дж. Комилов. Монография. – Душанбе: «Шарки Озод», 2019.-103с.
51. Концепции развития рынка ценных бумаг в Республике Таджикистан, утвержденной Указом Президента Республика Таджикистан от 20 февраля 2007 года, №21.
52. Курцер К.М. Проблемы унификации налогового права в условиях евразийской интеграции/ К.М. Курцер//Евразийский юридический журнал № 2, 2012.-52с.
53. Макроэкономические исследования. [Электронный ресурс]. Режим доступа-<https://be5.biz/makroekonomika/profile/de.html> (дата обращения 06.03.2021)
54. Мадунов А.С., Хончев М.А., Афонин С.Е. Зарубежный опыт эффективного функционирования предприятий сферы услуг/А.С. Мадунов, М.А. Хончев,С.Е. Афонин//Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал, №6, 2013. [Электронный ресурс]. Режим доступа-<http://cyberleninka.ru>. (дата обращения13.11.2016).
55. Маджонова М.М. Развитие государственной услуги в сфере поддержки предпринимательской деятельности (на примере Республики Таджикистан)/М.М. Маджонова//Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических и общественных наук.–Душанбе: Сино, 2019. - №1. - часть 5. - С.34-39.
56. Маджонова М.М. Этапы становления и развития инфраструктуры поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан/М.М. Маджонова//Вестник Таджикского национального Университета. Серия социально-экономических и общественных наук. -Душанбе – 2019 - №5. - часть 2 - С.74-81.

57. Маджонова М.М. Механизм региональной поддержки инновационных услуг в предпринимательской деятельности (на примере Республики Таджикистан)/М.М. Маджонова//Вестник института экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан.– Душанбе: Истиклол, 2019. - №2. - С. 53-68.
58. Маджонова М.М. Региональный инновационный подход к оказанию услуг в предпринимательской деятельности: теоретический аспект/М.М. Маджонова//Труд и социальные отношения. – М., 2019. - Том 30. - №4.- С.163-172.
59. Маджонова М.М. Инновационные услуги и механизм поддержки развития предпринимательства в регионе/М.М. Маджонова//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. –Душанбе: Сино, 2019. - №4. - часть 2. - С. 35-40.
60. Маджонова М, Джуразода З. Улучшение предпринимательской среды в процессе реформ государственного управления в Республике Таджикистан. Научный журнал/М. Маджонова, З. Джуразода//Вестник Финансово-экономического института Таджикистана. - Душанбе, 2015. - №2(4). – С.16-23.
61. Маджонова М.М. Совершенствование системы оказания государственных услуг в предпринимательской деятельности (на примере Республики Таджикистан)/М. Маджонова, З. Монография. –Душанбе: ООО «Сармад-Компания», 2019. –126с.
62. Маршал А. Принцип экономической науки/А. Маршал. Т.1.-М.: 1989.-415с.
63. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения/К. Маркс,Ф. Энгельс. Т.23.-.918с.
64. Макконел К.Р., Бюр С.Л. Экономикс/К.Р. Макконел, С.Л. Бюр.-М., 2007.-435с.
65. Материально-техническое обеспечение Таджикистана. АСПРТ, 2019.- С.11-12.
66. Михальченкова Н.А., Сметанина Т.М. Государственное регулирование экономики/Н.А. Михальченкова, Т.М. Сметанина. Учебное пособие.- Сыктывкар: КРАГСиУ, 2004.–121с.
67. Наджмиддинов Ф.Н. Особенности функционирования и развития малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг: дисс... к.э.н.: 08.00.05/Ф.Н. Наджмиддинов. Душанбе, 2016.-С.156.
68. Налоговый Кодекс Республики Таджикистан от 17.12.2021г. № 17.12.2020г.№1745.–58с.
69. Национальная Стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.-Душанбе: «Шарик Озод», 2016.-30с.

70. Низомова Т.Д. Современное состояние и перспективы подготовки специалистов рыночной экономики в Республике Таджикистан: отраслевые и региональные аспекты/ Т.Д. Низомова //Социально-экономические проблемы формирования рыночной экономики: состояние и перспективы [Текст]/Коллективная монография. - Душанбе: «Ирфон», 2018.–258с.

71. Низомова Т.Д. Ключевые направления и обеспечения эффективной подготовки и переподготовки кадров в Республике Таджикистан (на тадж. языке)/Т.Д. Низомова//Вестник Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан: Таджикистан и современный мир, Душанбе: ЦСИ, 2018. - №4 (63).-С.190-198.

72. Низомова Т.Д. Основные барьеры развития малого и среднего предпринимательства и пути их преодоления в Республике Таджикистан на современном этапе/ Низомова Т.Д.//Экономика Таджикистана. - Душанбе: ИЭИД, 2020. - №4. С.- 32-42.

73. Низомова Т.Д. О роли государства в формировании и реализации региональной кластерной политики/ Низомова Т.Д.// Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: ТНУ, 2020. - №5/ 2.-С.74-78.

74. Низомова Т.Д. Формирование инновационных кластеров как фактор ускорения индустриализации Таджикистана/ Т.Д. Низомова//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2021. - №3. – Душанбе: ТНУ, 2021.-С.113-122

75. Обатуров А.А. Совершенствование системы государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге: автореферат дисс...к.э.н. 08.00.05/А.А. Обатуров. СПб., 2016.-34с.

76. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики.-М.: «Инфарм–М», 2000.-13с.

77. Орипов А.А. Сфер услуг связи в Республике Таджикистан и ее роль в развитии экономики страны // Экономика Таджикистана: стратегия развития. №4. 2009.-147с.

78. Официальный сайт Ассоциации Микрофинансовых организаций (АМФОТ). [Электронный ресурс]. Режим доступа- <https://amfot.tj/en/archives/1324>. (дата обращения 23.09.2018.).

79. Официальный сайт Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан. [Электронный ресурс].Режим доступа - [http://gki.tj/ru/redprinimatelskaya\\_deyatelnost/eiting\\_po\\_ezhegodnomu\\_otchetu\\_\\_edeniya\\_biznesa/](http://gki.tj/ru/redprinimatelskaya_deyatelnost/eiting_po_ezhegodnomu_otchetu__edeniya_biznesa/)(дата обращения 15.08.2020).

80. Официальный сайт НБТ. Платежная система.[Электронный ресурс]. Режим доступа - [https://www.nbt.tj/ru/payment\\_system/interbank\\_statistics.php](https://www.nbt.tj/ru/payment_system/interbank_statistics.php). (дата обращения 06.03.2021.).

81. Официальный сайт Всемирного Банка. Регистрация предприятий. Введение бизнеса. [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/tajikistan/#resolving-insolvency> (дата обращения 15.09.2019).

82. Паршутич О.А. Приоритетные направления развития сферы услуг в Республике Беларусь/О.А. Паршутич. Пинск: ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2015.- С.1. [Электронный ресурс]. Режим доступа - <https://cyberleninka.ru/article/n/prioritetnye-napravleniya-razvitiya-sfery-uslug-v-republike-belarus>(дата обращения 15.03.2021.).

83. Портер М. Конкурентное преимущество/М. Портер.-М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.-116с.

84. Программа экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года.-Душанбе: «Ирфон», 2004.-12с.

85. Программа среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2016-2022гг. Постановление Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 28.12.2016г, №678.Душанбе, 2016.–С.26,51.

86. Программы государственной поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан на 2012-2020 годы.

87. Раджабов Р.К.,Факеров Х.Н., Нурмахмадов М., Саидова М.Х. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития/Р.К. Раджабов, Х.Н., Факеров, М. Нурмахмадов, М.Х. Саидова.-Душанбе: «Дониш»-2007.-25с.

88. Раджабов К.Р. Организационно-экономические аспекты развития частного сектора в сфере услуг рыночной экономики (на материалах Республики Таджикистан): автореферат дисс... к.э.н.:08.00.05/К.Р. Раджабов. - Душанбе, 2018.-24с.

89. Раджабов Р.К., Саидова М.Х. Развитие предпринимательской деятельности в сфере платных услуг регионов/Р.К. Раджабов, М.Х. Саидова//В кн.: Совершенствование стратегического управления корпоративными образованиями и региональная промышленная политика перехода к новой инновационной экономике. Материалы межд. науч.прак.конф.,10 ноября 2011.-Пермь: 2011.-С.135-138.

90. Раджабов Р.К., Корнев В.А., Макенов А.А., Морозова О.В., Зубайдов С. Моделирование микроэкономики [Текст]/Коллективная монография.- Душанбе:«Ирфон», 2017.–293с.

91. Раджабов Р.К., Рахимов Ш.М., Курбонов А.Р., Султонов З.С. Развитие рынка оказания платных услуг населению в Республике Таджикистан/Р.К.

Раджабов, Ш.М. Рахимов, А.Р. Курбонов, З.С. Султонов//Вестник Таджикского национального университета. -Душанбе, 2014. №2/4(18).-С.43-47.

92. Развитие малого бизнеса на основе реорганизации крупных предприятий. Институт стратегического анализа и развития предпринимательства.-М.: «КОНСЭКО», 1998.-207с.

93. Разомасова Е.А., Басс А.Я., Экономические механизмы активизации развития сферы услуг в России/ Е.А. Разомасова, А.Я. Басс. [Электронный ресурс]. Режим доступа-file:///C:/Users/k-ilmi/Downloads/ekonomicheskie-mehanizmu-aktivizatsii-razvitiya-sfery-uslug-v-rossii.pdf (дата обращения 15.02.2021.).

94. Райзберг Б.А. Стародубцева Е.Б. «Курс Экономики»/ Б.А. Райзберг. Е.Б. Стародубцева. -Москва ИН-ФРА–М.: 2008.– 43с.

95. Рахимов Н.К. Некоторые вопросы деформации отраслевой структуры национальной экономики Республики Таджикистан в сторону услуг/Н.К. Рахимов//Известия. Академии Наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. №4 (248).-Душанбе.: «Дониш», 2017.-105с.

96. Рахимов Н.К. Роль иностранных инвестиций в развитии частного сектора в Республике Таджикистан/Н.К. Рахимов//Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия экономических наук.-Душанбе: тип.-я «ТНУ», 2012,-2/6(95).-С.73-78.

97. Рахимов Н.К. методы анализа финансового состояния субъектов малого и среднего предпринимательства/Н.К. Рахимов//Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе: тип.-я «ТНУ», 2016.-№ 2/1 (193).- С.50-56.

98. Рахимов Н.К. Анализ современного состояния и развития сферы услуг в Республике Таджикистан/Н.К. Рахимов//Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия социально-экономических и общественных наук.-Душанбе: тип.-я «ТНУ», 2017.-№ 2/4.- С.65-68.

99. Рахимов Н.К. Структурные сдвиги в экономике Республики Таджикистан и влияние сферы услуг на процесс становления рыночной экономической модели развития/Н.К. Рахимов//Экономика Таджикистана.-Душанбе: «Истиклол 2019», 2019.-№4.-С.86-95.

100. Рахимов Н.К. Консалтинг как фактор, содействующий развитию отраслей народного хозяйства/Н.К. Рахимов//Таджикистан и современный мир.-Душанбе: малая тип.-я «МТС при Президенте Республики Таджикистан», 2019.-№ 5(68).- С.89-102.

101. Рахимов Н.К. Индексирование стоимости услуг в зависимости от величины иностранных инвестиций в структуре основных средств и уровня

девальвации/Н.К. Рахимов//Таджикистан и современный мир.-Душанбе: ООО «Бахманруд», 2020.-№ 2(70).- С.150-158.

102. Рахимов Ш.М. Экономика Таджикистана: состояние и перспективы развития/ Ш.М. Рахимов//Евразийский юридический журнал.-Душанбе, 2021.7(158).-С.129-133.

103. Рахимов Ш.М. Экономическая оценка воздействия пандемии на экономику Таджикистана и пути ее восстановления/Ш.М. Рахимов// Экономика Таджикистана.-Душанбе, 2020. №3.-С.11-18.

104. Рахимзода Ш., Ашуров М.Н., Саидов К.Н. Региональные особенности формирования и развития финансово-кредитной инфраструктуры Республики Таджикистан/ Ш. Рахимзода, М.Н. Ашуров, К.Н. Саидов. Земледелец. Таджикский аграрный университет имени Шириншоха Шотемура.-Душанбе, 2019.-С.183-188.

105. Рахимзода Ш. Малое и среднее предпринимательство - основной фактор развития/Ш. Рахимзода//Вестник ТГУПБП. -Худжанд, 2018.№1(74).-С.31-42.

106. Рахимов Ш.М., Дусматов Б.М. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности в сфере услуг/Ш.М. Рахимов, Б.М. Дусматов//Вестник Таджикского национального университета.-Душанбе, 2015. №2/9(190).-С.66-71.

107. Рауфи А. Конкурентная экономика: монография/А.Рауфи; под общ. ред. д.э.н., профессора О.Б. Бобоева. -Душанбе: Дониш, 2014.–С.208.

108. Ризокулов Т.Р. Типология моделей национальных инновационных систем/Т.Р. Ризокулов//Вестник Таджикского национального университета.- Душанбе, 2013.№2/3(111).-С.253-256.

109. Ризокулов Т.Р. Инвестиционная стратегия в активизации структурной перестройки национальной экономики Таджикистана/Т.Р. Ризокулов//Современные проблемы науки и образования.-М., 2014.-№5.

110. Ризокулов Т.Р. Основные формы влияния кредитного рынка на развития реального сектора экономики/Т.Р. Ризокулов //Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б.Гафурова-Худжанд, 2014. №1(28).-С.48-51.

111. Ризокулов Т.Р. Роль и значение банковских услуг в развитии малого и среднего бизнеса в Республике Таджикистан/Т.Р. Ризокулов//Современные проблемы науки и образования. М., 2015. №2. [Электронный ресурс]. Режим доступа-<http://www.science.ru/131-237207> (дата обращения 04.06.2020).

112. Ризокулов Т.Р. Макроэкономические ориентиры развития структурной политик Таджикистана в современных условиях/Т.Р. Ризокулов //Матер. респ. конф.-Душанбе, 2015.

113. Ризокулов Т.Р. Предпосылки формирования инновационной экономики в условиях углубления рыночных отношений/Т.Р. Ризокулов//Ученые записки: Серия естественные и экономические науки.-Худжанд, -2017.-№3(42).-С.161-170.

114. Ризокулов Т.Р. К вопросу исследования особенностей развития предпринимательства в Республике Таджикистан/Т.Р. Ризокулов//Вестник Таджикского государственного университета коммерции.-Душанбе, 2017.-С.36-40.

115. Ризокулов Т.Р., Давлатов Д.А. К вопросу исследования сущности бюджетных услуг в системе рыночной экономики/Т.Р. Ризокулов, Д.А.Давлатов//Вестник Таджикского национального университета. -Душанбе, 2016. № 2/9 (218). С.28-33.

116. Свириденко Ю.П., Попова А.Ю., Александрова А.Ю., Бгатов А.П. и др. Сфера услуг: особенности развития, направления и методы исследования. Коллективная монография/Ю.П. Свириденко, А.Ю. Попова, А.Ю., Александрова, А.П. Бгатов//М., 2001.–360с.

117. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов/А. Смит Т. 1.М., 1935.-279с.

118. Социально-экономические проблемы формирования рыночной экономики: состояние и перспективы/под редакцией д.э.н., профессора Факерова Х.Н. и д.э.н., профессора Раджабова Р.К.-Душанбе: «Ирфон», 2019.-258с.

119. Стратегия–2020: Новая модель роста – новая социальная политика. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года. Книга. Под научной редакцией В.А. Мау, Я.И. Кузьмина. Издательский дом «Дело». М., 2013.-83с.

120. Стаханов В.Н., Стаханов Д.В. Маркетинг сферы услуг. М.: 2001-144с.

121. Совершенствование механизма государственной поддержки предприятий сферы услуг в условиях нестабильности//Вестник Таджикского отделения Международной академии наук высшей школы №1. – Душанбе:2019. – С.60-65.

122. Проблемы моделирования стратегии развития экономики Республики Таджикистан//Экономика Таджикистана.–Душанбе: Ирфон, 2020.-№2–С.78-86.

123. Теоретические основы проблемы развития цифровой экономики//Вестник ТГУК.-Душанбе, 2020. -№3(39).-С.124-133.

124. Предоставление государственных услуг на основе электронного правительства//Вестник национального университета.-Душанбе: Сино, 2016.-№2/7(213).-С.57-62.

125. Таджикистан: 30 лет государственной независимости статистический сборник. –Душанбе:АСПРТ,2021.–С.81-85.

126. Туккель И.Л. Разработка и принятие решения в управлении инновациями/И.Л. Туккель-СПб.: «БХВ-Петербург», 2011.-342с.

127. Устойчивый бизнес – устойчивые регионы. Годовой отчет. 2019. АО «Фонд развития предпринимательства «Даму».–С. 2. [Электронный ресурс]. Режим доступа- [https://damu.kz/upload/iblock/de7/Damu\\_AR\\_2019\\_RU\\_electric.pdf](https://damu.kz/upload/iblock/de7/Damu_AR_2019_RU_electric.pdf). (дата обращения 18.03.2021.).

128. Факеров Х.Н., Комилов Д.С. Некоторые особенности становления системы электронной коммерции в Республике Таджикистан/ Х.Н. Факеров, Д.С. Комилов. Вестник Таджикского государственного университета коммерции №4(29).-Душанбе: «Сумани Кудрат», 2019.-9с.

129. Файзуллоев, М. К. Формирование и развитие национальной инновационной системы Республики Таджикистан (методологические подходы и механизм управления): автореферат дисс. к.э.н. 08.00.05/М.К. Файзуллоев. М., 2012.–40с.

130. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. ЭКОНОМИКА/С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи.-М.: «Дело», 1998.-121с.

131. Хабибов С.Х. Сфера услуг на современном этапе/С.Х.Хабибов.-Душанбе: Общество «Знание», 1985.-80с.

132. Хабибов С.Х, Хабибова С.С. Устойчивое развитие предпринимательской деятельности и повышение эффективности экономики/С. Хабибов, С.С. Хабибова//Экономика Таджикистана.-Душанбе, 2020. № S4-1.С.80-86.

133. Хабибов С.Х., Джамshedов М.Д. Разработка концептуальных направлений социально-экономического развития рынка потребительских товаров Республики Таджикистан на перспективу (до 2030г.)/ С.Х. Хабибов, М.Д. Джамshedов //Таджикистан и современный мир.-Душанбе, 2019. № 4 (67).-С.168-181.

134. Хамидова С.Х. Особенности и проблемы налогообложения и ее совершенствования в современных условиях/С.Х. Хамидова//Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научный журнал). №1(26).-Душанбе: «Сумани Кудрат», 2019.-91с.

135. Хаксевер К., Рендер Б., Рассел Р., Мердак Р. Управления и организация в сфере услуг/К. Хаксевер, Б. Рендер, Р. Рассел, Р. Мердак. -2-е изд., пер. с англ./под ред. В.В. Кулибановой.-СПб.: «Питер», 2002.-213с.



136. Хаиров Б.Г. Модели, формы и методы государственной поддержки участников логистической интеграции/Б.Г. Хаиров//Экономические науки. №8(129).2015.-С.70.[Электронный ресурс]. Режим доступа - [http://lib.ieie.nsc.ru/~novikova/PubIEIE/Hairov\\_Bari\\_Galimovich\\_\(k\\_e\\_n\\_\).htm](http://lib.ieie.nsc.ru/~novikova/PubIEIE/Hairov_Bari_Galimovich_(k_e_n_).htm) (дата обращения 05.12.2018.).

137. Хайкин. М.М. Сфера услуг в экономических системах: политэкономический подход. Вопросы экономической теории. Макроэкономика. 2017.[Электронный ресурс] Режим ввода - file:///C:/Users/k-ilm/Downloads/sfera-uslug-v-ekonomicheskikh-sistemah-politekonomicheskiiy-podhod.pdf (дата обращения 04.03.2021.).

138. Хакимов А.Х., Каримова М.Т., Кадыров Д.Б., Шодиева Т.Г., Муминова Ф.М. Региональная экономика и управление/А.Х.Хакимов, М.Т.Каримова, Д.Б.Кодыров, Т.Г.Шодиева, Ф.М.Муминова. -Душанбе: «Деваштич», 2002-260с.

139. Хусаинов М.К. Вопросы формирования и функционирования рынка услуг в переходной экономике//Экономика Таджикистана: стратегия развития. №2. 2004.-93с.

140. Хусаинов М.К. Управление экономическим развитием сферы услуг: На примере Республики Таджикистан: автореферат дисс... д.э.н. 08.00.05/М.К. Хусаинов. Новосибирск, 2005.—40с.

141. Хусаинов М. К. Сфера услуг на современном уровне развития/М.К.Хусаинов.-М.: «Компания спутник», 2005.-24с.

142. Шаропов Ф.Р. Вопросы государственного регулирования в отраслях сферы услуг/Ф.Р. Шарипов//мат. межд. науч.-й пак. конференции (19.12.2015.). Таджикский государственный университет коммерции.-Душабе.: «Ирфон», 2015.-172с.

143. Шамсиев Б.К. Стратегия государственного регулирования и стимулирования развития предпринимательства/Б.К. Шамсиев//Экономика Таджикистана: стратегия развития. №2. 2001.-88с.

144. Шарипов, М.М. Некоторые теоретические аспекты развития рыночной экономики в странах постсоветского пространства/М.М. Шарипов//Вестник Белгородского университета потребительской кооперации.-Белгород. 2009.—№2 (30).

145. Шарипов, М.М. Методика оптимального управления ресурсами организаций/М.М. Шарипов//Вестник Таджикского Национального Университета.-Душанбе, 2008.-№2 (47).

146. Clark C. National Income and Quality/C. Clark.-London: Macmillan, 1937, p.38.

147. Farkas F., Gross A. C., Milovecz A. Trends and tendencies in management consulting in light of local and international development/F. Farkas,A. C. Gross, A. Milovecz. 2011. [Электронный ресурс]. Режим доступа-[http://kgk.uni-obuda.hu/sites/default/files/10%20Farkasne\\_Gross\\_Milovetz.pdf](http://kgk.uni-obuda.hu/sites/default/files/10%20Farkasne_Gross_Milovetz.pdf) (дата обращения 17.02.2014)

148. Gross A. C., Poor J. The Global Management Consulting Sector/A. C. Gross, J. Poor//Business Economics. 2008. October.–p.59. Consulting Demons: Inside the Unscrupulous World of Global Corporate Consulting; Bod Nelson, Peter Econom. Consulting for Dommies. Marsha D. Lewin. The Consultant, s Survival Guide, 2001.- p.112.

149. Hoekman B., Shepherd B. Services Productivity, Trade Policy, and Manufacturing Exports/B. Hoekman, B. Shepherd. EUI Working Paper RSCAS2015/07. Available at: [Электронный ресурс]. Режим доступа-[http://cadmus.eui.eu/bitstream/handle/1814/34305/RSCAS\\_WP\\_%202015\\_07.pdf?sequence=1](http://cadmus.eui.eu/bitstream/handle/1814/34305/RSCAS_WP_%202015_07.pdf?sequence=1) (дата обращения 04.03.2021).

150. Pyke F., Sengenberger W. Industrial Districts and Local Economic Regeneration/F. Pyke, W., Sengenberger. ILO.-Geneva.:1992. P.–26.

151. Nuralizoda A., Sulaymonzoda Sh. Assessment of role of enterprises in improving services and welfare/A. Nuralizoda,Sh. Sulaymonzoda. [Электронный ресурс].Режим доступа-[file:///C:/Users/user/Downloads/ Assessment Of Role Of Enterprises In Improving Ser.pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/Assessment%20Of%20Role%20Of%20Enterprises%20In%20Improving%20Ser.pdf) (дата обращения 21.03.2021.).

152. Overview: Tackling burdensome regulation. Doing Business. World Bank. 2020.[Электронный ресурс]. Режим доступа-<https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/32436>.(дата обращения 17.03.2021.).

153. O'Mahoney J., Markham C. Management Consultancy/ J. O'Mahoney, C. Markham. Second Edition. Oxford: Oxford University Press, 2013. –p.19.

## Нормативно–правовая база регламентирующая деятельность сферы услуг

№	Название регулирующего документа	Исходные данные
1	Закон РТ «Об инвестициях»	15.03.2016, № 1299
2	Закон РТ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»	02.01.2020, №1681
3	Закон РТ «О свободных экономических зонах»	02.01.2019, №1581
4	Закон РТ «О лицензировании отдельных видов деятельности»	04.07.2020, №1712
5	Налоговый кодекс Республики Таджикистан	17.12.2020, №1745
6	Закон РТ «О государственной защите и поддержке предпринимательства»	02.01.2020, №1684
7	Закон РТ "О несостоятельности (банкротстве)"	19.05.2009, № 509
8	Закон РТ "О кооперативах"	20.02.2013, №1073
9	Закон РТ "Об электронном документе"	31.12.2014, №1174
10	Закон РТ "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности"	14.03.2014, №1074
11	Закон РТ "Об акционерных обществах"	26.12.2011, №780
12	Закон РТ "Об обществах с ограниченной ответственностью"	29.12.2010, №656
13	Закон РТ "О товарной бирже и биржевой торговле в Республике Таджикистан"	25.03.2011, №698
14	Закон РТ "О государственных предприятиях"	02.01.2020, №1679
15	Закон РТ "О защите прав потребителей"	02.01.2018, №1498
16	Закон РТ "О товарных знаках и знаках обслуживания"	05.03.2007, №234
17	Закон РТ "О коммерческой тайне"	28.06.2011, №745
18	Закон РТ "О государственно-частном партнерстве"	28.12.2012, №907
19	Закон РТ "О торговле и бытовом обслуживании"	08.08.2015, №1216
20	Закон РТ "Об аудиторской деятельности"	02.01.2018, №1503
21	Закон РТ "О защите конкуренции"	30.05.2017, №1417

Основные нормативно-правовые акты, регламентирующие торговую  
деятельность в ряде государств СНГ

№	Страна-участница СНГ	Название нормативно-правового акта
1	Россия	ФЗ от 28 декабря 2009 г., № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
2	Республика Беларусь	Закон Республики Беларусь от 28 июля 2003 г., №231-3 «О торговле»
3	Республика Казахстан	Закон Республики Казахстан от 12 апреля 2004 г., N 544-III «О регулировании торговой деятельности»
4	Республика Украина	Отсутствие отдельного закона о внутренней торговле
5	Республика Кыргызстан	Закон Республики Кыргызстан от 20 марта 2002 г., №40 «О внутренней торговле в Кыргызской Республике»
6	Республика Узбекистан	Закон и постановление Правительства Республики Узбекистан от отдельных направлениях торговой деятельности
7	Республика Молдова	Закон Республики Молдова от 23 сентября 2010 года №231 «О внутренней торговле»
8	Туркменская Республика	Закон Туркменистана от 05 июля 2002 г., №123-III «О торговле»
9	Республика Таджикистан	Закон Республики Таджикистан от 19 марта 2013 г., №943 «О торговле и бытовом обслуживании»; Закон Республики Таджикистан от 3 марта 2006 г., № 168 «О государственных закупках товаров, работ и услуг»

Источник: Таблица составлена на основе интернет-мониторинга запроса «Закон о торговой деятельности в государствах ЕвразЭС».

**Сравнение налоговой политики Республики Таджикистан и некоторых стран партнеров**

Республики Таджикистан	Кыргызской Республики	Республики Казахстан
<b>ЮРИДИЧЕСКИЕ ФОРМУЛИРОВКИ</b>		
Присуще значительное количество концептуальных неточностей и юридически неясных формулировок.	Присуще сложно воспринимаемые формулировки.	Присуще некорректные формулировки и орфографические неточности.
<b>ЗАЩИТА НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА ОТ НЕТОЧНОСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА</b>		
Не предусмотрена защита.	Предусмотрена защита.	Не предусмотрена защита.
<b>ПОСТОЯННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ</b>		
Постоянное место функционирования возникает: Независимо от срока функционирования - любое место деятельности в сфере недропользования, включая надзор и контроль, строительная площадка; - Деятельность в течение более 90 календарных дней: услуги на территории Республика Таджикистан.	Постоянное место функционирования возникает: Деятельность более 183 календарных дней: - любое место деятельности в сфере недропользования, включая надзор и контроль, строительная площадка; - Деятельность в течение более 183 календарных дней: услуги на территории КР.	Постоянное место функционирования возникает: Независимо от срока деятельности - любое место деятельности в сфере недропользования, включая надзор и контроль, строительная площадка; - Деятельность в течение более 183 календарных дней: услуги на территории РК.
<b>ВИДЫ НАЛОГОВ</b>		
1) Подоходный налог 2) Налог на прибыль 3) Налог на добавленную стоимость 4) Акцизы 5) Социальный налог 6) Налоги за природные ресурсы 7) Налог с пользователей автомобильных дорог 8) Налог с продаж хлопка-волокна и алюминия первичного 9) Налоги на недвижимое имущество 10) Налог на транспортные средства	1) Подоходный налог 2) Налог на прибыль 3) Налог на добавленную стоимость 4) Акцизы 5) Земельный налог 6) Налоги за пользование недрами 7) Налог с продаж 8) Налог на имущество	1) Индивидуальный подоходный налог 2) Корпоративный подоходный налог 3) Налог на добавленную стоимость 4) Акцизы 5) Социальный налог 6) Рентный налог на экспорт 7) Земельный налог 8) Специальные платежи и налоги недр пользователей 9) Налог на игровой бизнес 10) Фиксированный налог 11) Единый земельный налог) 12) Налог на имущество) 13) Налог на транспортные средства
<b>МЕТОД НАЛОГОВОГО УЧЕТА</b>		
Метод оценки противоречит правилам МСФО.	Оценка соответствует правилам МСФО.	Оценка соответствует правилам МСФО и стандартам законодательства РК о бухгалтерском учете
<b>НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ (НДС)</b>		
Фиксированный порог по НДС: 500 000 сомони (оборот в	Фиксированный порог по НДС: 4 000 000 сом (оборот в	Все хозяйствующие субъекты

<p>год) <b>Ставка НДС:</b> - 18% по налогооблагаемым операциям и облагаемому импорту; - 5% - для налогооблагаемых операций налогоплательщиков, осуществляющих деятельность по производству и (или) продаже продукции общественного питания, оптовую и розничную торговую деятельность, заготовительную и снабженческо-сбытовую деятельность, строительную деятельность, за исключением налогооблагаемого импорта и последующей поставки ввезенных товаров, а также налогооблагаемого импорта, облагаются налогом на добавленную стоимость по ставке 5% (без права на зачет НДС, кроме НДС на импорт); 0% в отношении экспорта товаров.</p>	<p>год) <b>Ставка НДС:</b> - 12% по облагаемым поставкам и облагаемому импорту; - 0% в отношении экспорта товаров.</p>	<p><b>Ставка НДС:</b> - 12% по облагаемым поставкам и облагаемому импорту; - 0% в отношении экспорта товаров.</p>
Используются бланки НДС строгой отчетности	Используются бланки НДС строгой отчетности	Используются бланки НДС строгой отчетности
Возвратный НДС: 18% без права на зачет обратного НДС	Возвратный НДС: не предусмотрен	Возвратный НДС: 12%
<b>НАЛОГ С ПРОДАЖ</b>		
Отсутствует Налог с продаж (хлопка-волокна и алюминия первичного).	Облагаемой базой по налогу с продаж является выручка от реализации товаров, выполнения работ, оказания услуг без учета НДС и налога с продаж.	Отсутствует.
<b>Ставка - от биржевой цены:</b> <b>на хлопковое волокно - 10 %,</b> <b>на алюминий первичный - 3 %.</b>	<b>Ставки налога с продаж:</b> для торговой деятельности – 1%, для прочей деятельности – 2%	
<b>АКЦИЗНЫЙ НАЛОГ</b>		
Товары, попадающие под акциз, являются: 1) все виды спирта, безалкогольные и алкогольные напитки; 2) табак переработанный, промышленные заменители табака, изделия из табака; 3) топливо минеральное, все виды сырой нефти и продуктов их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные; сжиженный газ;	Товары, попадающие под акциз, являются: спирт и спиртосодержащие напитки, пиво, вина, табачные изделия, нефтепродукты.	Товары, попадающие под акциз, являются: спирт и спиртосодержащие напитки, пиво, вина, табачные изделия, нефтепродукты, моторные транспортные средства.

<p>4) шины и покрышки пневматические резиновые новые, шины и покрышки пневматические резиновые, восстановленные или бывшие в употреблении; шины и покрышки сплошные или полупневматические, шинные протекторы и ободные ленты резиновые;</p> <p>5) автомобили легковые и прочие моторные транспортные средства, предназначенные для перевозки людей;</p> <p>6) ювелирные изделия, золотое и серебряное ювелирные изделий, а также их части из драгоценных металлов и (или) покрытых драгоценными металлами.</p> <p>II. Подакцизными видами деятельности является осуществление следующих видов услуг в области электрической связи (независимо от вида и формы их отражения в лицензии на оказание услуг электрической связи):</p> <p>1) услуги подвижной сотовой связи общего пользования (все стандарты);</p> <p>2) услуги по передаче данных (в том числе телеграфная связь и IP-телефония) через сети операторов;</p> <p>3) услуги телематических служб;</p> <p>4) услуги международной (междугород-ной) телефонной связи через сети операторов.</p>		
<b>ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ</b>		
<p>Размер налогооблагаемого дохода (за месяц) не превышает размер личного вычета (40 сомони) – подоходным налогом не облагается. Свыше размера личного вычета до 140 сомони – ставка налога 8 % суммы налогооблагаемого дохода, превышающей личный вычет.</p>		<p>Ставка подоходного налога: 10%</p> <p>Дивиденды облагаются по ставке 5%</p>
<p>Ставка для нерезидента Республика Таджикистан: 25% от заработной платы.</p>	<p>Ставка для нерезидента Киргизская Республика: 10% от заработной платы.</p>	
<b>СОЦИАЛЬНЫЙ НАЛОГ</b>	<b>Отчисления по Государственному социальному страхованию</b>	<b>СОЦИАЛЬНЫЙ НАЛОГ</b>

Ставки:	Ставки:	Ставка:
25% - страховщик; 1% - застрахованное лицо	17,25% - работодатель; 10% - работник	- 11%
Для индивидуального предпринимателя:		
19% - страховщик; 1% - на самого ИП		
<b>НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ</b>		
Ставки налога:	Ставка налога на прибыль: 10%	Ставка корпоративного подоходного налога: 20%
15% для производства товаров, но не менее 1% валового дохода (15% – с 01.01.2013, 14% – с 01.01.2015, 13% – с 01.01.2017).		
25% для других видов деятельности, но не менее 1% валового дохода (25% – с 01.01.2013, 24% – с 01.01.2015, 23% – с 01.01.2017)		Ставка корпоративного подоходного налога для сельхозпроизводителей: 10%;
<b>НАЛОГ НА ПРОЦЕНТЫ И ДИВИДЕНДЫ РЕЗИДЕНТОВ</b>		
Ставка налога на проценты: 12% по вкладам в национальной валюте и 10% по вкладам в иностранной валюте.	Ставка налога на проценты: 10 процентов.	Ставка налога на проценты: 10 процентов.
Ставка налога на дивиденды: 12%	Ставка налога на дивиденды: 10%	Ставка налога на дивиденды: 5%
освобождение по дивидендам от отечественных организаций;	освобождение по дивидендам от отечественных организаций;	
<b>НАЛОГ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ</b>		
Налогооблагаемая база: - сумма всех фактически произведенных (подлежащих осуществлению) расходов, если фактически расходы не превышают 70 процентов валового дохода то - 70 % от валового дохода.	Отсутствует	Отсутствует
Ставки налога: 0,5% для торговой, заготовительной, снабженческо-сбытовой деятельности и в размере 2 % для иной деятельности (0,25% и 1% - с 01.01.2015 г.; с 01.01. 2017 г. налог отменяется)		
<b>НАЛОГ, УПЛАЧИВАЕМЫЙ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПО УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЕ</b>	<b>УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКО В НА ОСНОВЕ ЕДИНОГО НАЛОГА</b>	Отсутствует
Плательщики: субъекты, валовой доход за календарный год не превышает 500 000 сомони (около 100 000 долл. США).	Плательщики: субъекты, объем дохода за год которых не превышает регистрационный порог по НДС (4 000 000 сомов или около 85 000 долл. США).	



Налогооблагаемая база: Выручка от реализации товаров, работ, услуг.	Налогооблагаемая база: Доход без учета НДС и налога с продаж.	
Не уплачиваются: - налог на прибыль (кроме налогов, удерживаемых у источника выплаты) - налог с пользователей автомобильных дорог; - налог на добавленную стоимость (кроме НДС на импорт и обратного НДС).	Не уплачивают: - налог на прибыль; - налог с продаж.	
Ставка налога: 5% - производство товаров; 7% - для иной деятельности.	Ставка налога: 4% - для переработки сельскохозяйственной продукции, для производственной сферы, для торговли; 6% - для остальных видов деятельности.	
<b>НАЛОГИ НА НЕДРОПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ</b>	<b>НАЛОГИ ЗА ПОЛЬЗОВАНИЕ НЕДРАМИ</b>	<b>НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ НЕДРОПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ</b>
Виды платежей:	Виды платежей:	Виды платежей:
бонусы: подписной, коммерческого обнаружения, добычи;	Бонусы	подписной бонус
роялти за добычу;	Роялти	бонус коммерческого обнаружения
роялти на воду		платеж по возмещению исторических затрат налог на добычу полезных ископаемых налог на сверхприбыль
Ставки:	Ставки:	Ставки:
Отсутствует	Отсутствует	По низко рентабельным контрактам ставка устанавливается на каждый контракт отдельно, на период неблагоприятной конъюнктуры мирового рынка, условия не пересматриваются в течение года.
Бонусы: подписной бонус – устанавливается в контракте в порядке, установленном Правительством Республика Таджикистан; бонус коммерческого обнаружения - устанавливается в контракте в порядке, установленном Правительством Республика Таджикистан;	Бонусы: - устанавливаются Правительством КР	Подписной бонус: стартовый бонус установлен НК РК, окончательный размер может быть увеличен конкурсной комиссией компетентного органа. Бонус коммерческого обнаружения: 0,1% от стоимости объема извлекаемых запасов.
<b>Роялти за добычу:</b>	<b>Роялти за добычу:</b>	<b>Налог на добычу полезных</b>

		<b>ископаемых:</b>
Ставки устанавливаются Налоговый Кодекс Республика Таджикистан в зависимости от вида полезного ископаемого от стоимости реализации или от стоимости добытых полезных ископаемых, или от количества добытых полезных ископаемых.	Ставки устанавливаются Налоговый Кодекс Киргизской Республики в зависимости от вида полезного ископаемого от стоимости реализации полезных ископаемых.	Ставки устанавливаются Налоговый Кодекс Республики Казахстан:
Размер ставки по полезным ископаемым составляет от 0,5% (благородные металлы, извлекаемые из отходов) до 10% (песок, песчано-гравийные смеси).	Размер ставки по полезным ископаемым составляет от 1% (бурый уголь, золото с запасами менее 3 тонн) до 12% (облицовочные материалы).	- от стоимости добытых полезных ископаемых (от 5% до 18% на нефть и газ);
		- стоимость погашенных запасов (от 0% (уголь каменный, бурый уголь, горючие сланцы, полезные ископаемые из за балансового сырья) до 22% (уран));
		- от стоимости добытых общераспространенных полезных ископаемых (от 2,5% (нерудное сырье металлургии, известняк и т.д.) до 5,6% (большая часть строительных материалов)).
<b>Роялти за воду:</b>	<b>Отсутствует</b>	<b>Отсутствует</b>
Ставка установлена в размере 0,06 показателя для расчетов на каждые 1000 киловатт/час произведенной электроэнергии.		
<b>Отсутствует</b>	<b>Отсутствует</b>	<b>Налог на сверхприбыль:</b>
		от 0% (чистая прибыль менее 25% от суммы вычетов) до 60% (чистая прибыль превышает 70% от суммы вычетов)
<b>СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ</b>		
Упрощенная система налогообложения для субъектов малого бизнеса	Упрощенная система налогообложения налогоплательщиков на основе единого налога заменяет следующие налоги:	Специальный налоговый режим на основе упрощенной декларации
Упрощенная система налогообложения для сельскохозяйственных производителей (единый налог)	Отсутствует	Специальный налоговый режим
		для крестьянских или фермерских хозяйств
Налогообложение строительства гидроэлектростанций	Отсутствует	Отсутствует

Особенности налогообложения вновь созданных предприятий, занятых полным циклом переработки хлопка-волокна в конечную продукцию (от хлопковой пряжи до хлопчатобумажных швейных изделий)	Отсутствует	Отсутствует
Налогообложение по соглашениям (контрактам) о разделе продукции	Отсутствует	Отсутствует
Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует
Система налогообложения физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность на основании патента или свидетельства	Налог на основе добровольного патента заменяет следующие налоги:	Специальный налоговый режим на основе патента
Специальная система налогообложения для субъектов игорного бизнеса	Налог на основе обязательного патента заменяет следующие налоги:	Отсутствует
Основы налогообложения деятельности в свободных экономических зонах	Налоговый режим в свободных экономических зонах	Отсутствует
Отсутствует	Налоги на основе налогового контракта заменяют следующие налоги:	Отсутствует
Отсутствует	Налог на специальные средства заменяет следующие налоги:	Отсутствует
Отсутствует	Налоговый режим в Парке высоких технологий (ПВТ)	Отсутствует
Отсутствует	Отсутствует	Специальный налоговый режим для юридических лиц - производителей сельхозпродукции и потреб кооперативов

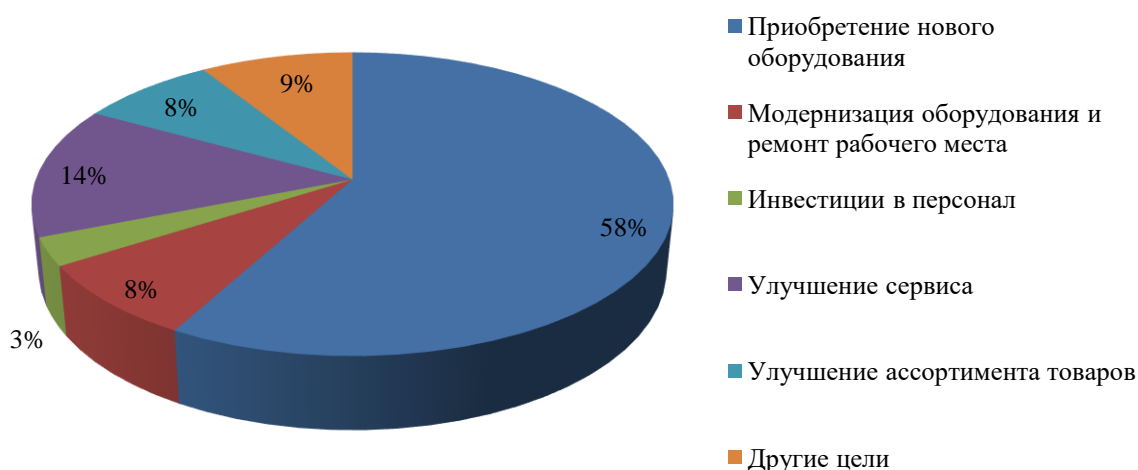


Рисунок 1 - Основные направления инвестиционной деятельности субъектов<sup>136</sup>

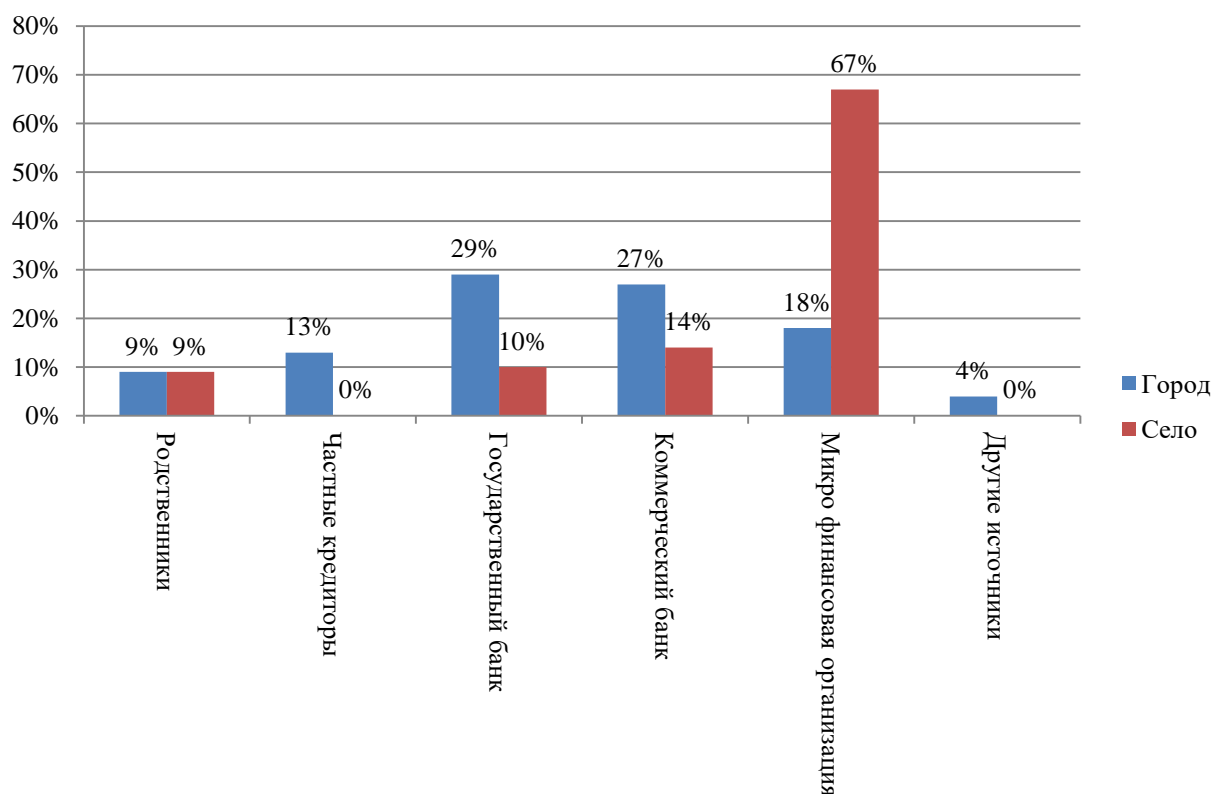


Рисунок 2 - Городские сельские источники кредитования МСБ и ДХ<sup>137</sup>

<sup>136</sup>Тилекеев К. Отчет «Микро- малые и средние предприятия в Таджикистане: Факторы роста и барьеры развития» / К. Тилекеев. Отчет. Институт государственного управления и политики. Доклад №31.- Бишкек: «VRS», 2014.– С.40

<sup>137</sup>Тилекеев К. Отчет «Микро- малые и средние предприятия в Таджикистане: Факторы роста и барьеры развития» / К. Тилекеев. Отчет. Институт государственного управления и политики. Доклад №31.- Бишкек: «VRS», 2014.– С.29.

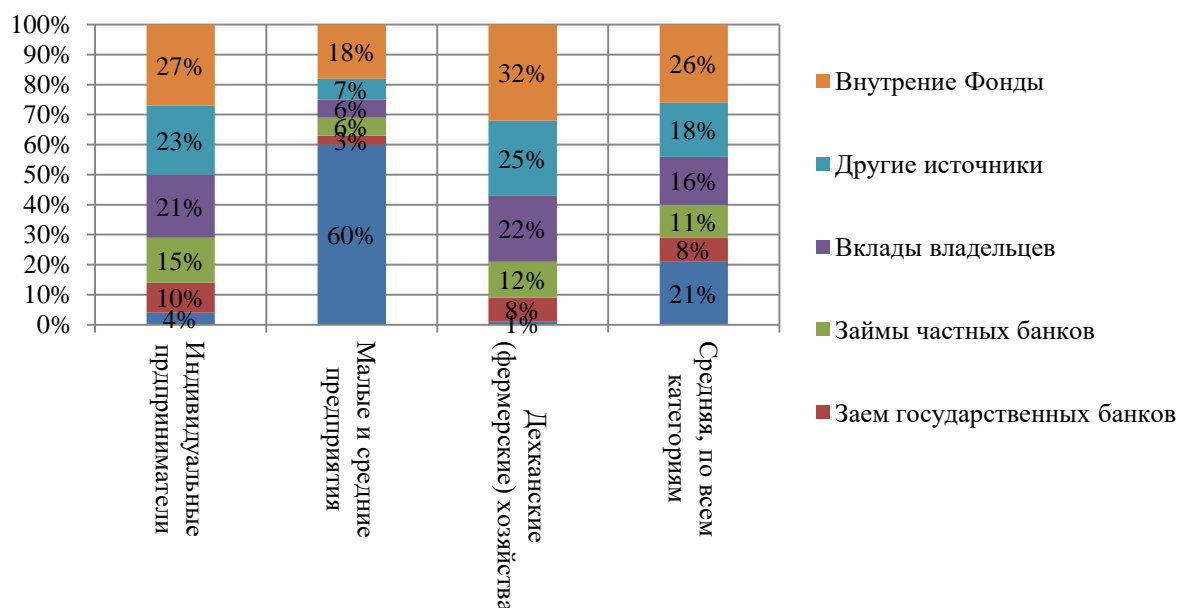


Рисунок 3 - Источники финансирования основных средств (в % от объема инвестиций)<sup>138</sup>



Рисунок 4 - Препятствия для развития частного бизнеса в Республике Таджикистан<sup>139</sup>

<sup>138</sup>Отчет Международной финансовой корпорации. Деловая среда в Таджикистане глазами представителей малого и среднего предпринимательства.-Душанбе.: 2009.-С.150.

<sup>139</sup>Исследование затрат бизнеса на соблюдение обязательных требований налогового законодательства в Республике Таджикистан. Отчет международной финансовой корпорации, 2017.-С.13.

Анкета	№	
<b>Краткая характеристика</b>		
Ф.И.О. Респондента:		
Организация		
Должность		
Телефон:		
Адрес (город/район, улица):		
Юридический адрес:		
Дата интервью:	день _____	месяц _____
Уставной капитал (сомони)		
<b>1. Период функционирования, лет</b>		
а )	до 1 года	1
б )	1 - 3	2
в )	3 - 5	3
г )	5 - 9	4
д )	9 - 12	5
е )	12 - 18	6
ж )	свыше 18 лет	7
<b>2. Юридическая форма собственности</b>		
а )	юридические лицо	1
б )	индивидуальный предприниматель	2
в )	совместное предприятие	3
г )	частное (физическое) лицо без регистрации	4
д )	ГУП	5
е )	ГЧП	6
ж )	другое _____	7
<b>3. Вид деятельности (сфера)</b>		
а )	транспорт (пассажироперевозок)	1
б )	транспорт (грузоперевозки)	2
в )	частная образовательная структура	3
г )	государственная образовательная структура	4
д )	физкультурно-оздоровительная структура	5
е )	консалтинговая компания	6
ж )	предприятие сферы оптовой торговли	7
з )	предприятие сферы розничной торговли	8
к )	другое _____	9
<b>4. Количество работников</b>		
а )	1 - 10	1
б )	11 - 20	2
в )	21 - 30	3
г )	31 - 40	4
д )	41 - 50	5
е )	51 - 60	6
ж )	61 - 70	7
з )	свыше 70	8
к )	работаю сам	9
<b>5. Сотрудники, с каким уровнем образования у Вас преобладают?</b>		
а )	преобладают с высшим образованием	1
б )	преобладают со средним образованием	2
в )	преобладают со специальным техническим образованием	3
г )	другое _____	4
<b>6. Есть ли у Вас инвестиционная программа для развития бизнеса?</b>		

а ) да	1
б ) нет	2
в ) другое	3

**7. Какова средняя годовая величина инвестиций в бизнес, тыс. ДСША**

а ) до 50	1
б ) 51 - 100	2
в ) 101 - 150	3
г ) 151 - 200	1
д ) 201 - 250	2
е ) 251 - 300	3
ж ) 301 - 350	1
з ) 351 - 400	2
к ) свыше 400	3

**8. Какие проблемы присущи Вашему бизнесу**

<b>внутренние:</b>	1
а ) проблемы с персоналом	2
б ) нехватка инвестиционных ресурсов	3
в ) инфраструктурные проблемы	4
г ) менеджмент	5
д ) отсутствие передовых технологий	6
е ) изношенность текущей технической базы	7
ж ) нерациональное распределение фин. ресурсов	8
з ) отсутствие программы развития	9
к ) другое	10
<b>внешние:</b>	
л ) проверяющие органы	11
м ) налоговая политика , ставки и т.п.	12
н ) нормативно-правовая сфера	13
о ) разрешительные документы	14
п ) слабо развитая кредитно-инвестиционная инфраструктура	15
р ) слабая инфраструктура	16
с ) проблемы с поставкой электроэнергии и сырья	17
т ) конкуренция	18
у ) проблемы с персоналом	19
ф ) сложность выхода на местные и внешний рынок	20
х ) отсутствие гос. программ поддержки	21
ц ) неэффективность гос. программ поддержки	22
ч ) другое	23

**9. Какая гос. поддержка для Вас актуальна не сегодняшний день**

а ) финансовая	1
б ) нормативно-правовая	2
в ) субсидирование	3
г ) программа льгот	4
д ) имущественная, техническая	5
е ) программа мораторий	6
ж ) консультативная	7
з ) содействие в позиционирование на рынке	8
к ) другое	9

**10. От чего зависит политика увеличения кол-ва сотрудников**

а ) финансовая результативность	1
б ) плановая стратегия развития	2
в ) увеличение технического парка	3
г ) увеличение заказов	4
д ) другое	5

**11. В сотрудниках какой отрасли у Вас больше потребностей**

а )	информационные технологии	1
б )	строительный сектор	2
в )	инженеры	3
г )	водители	4
д )	финансовый сектора, в т.ч.: бухгалтера, аудиторы и т.п.	5
е )	Юристы	6
ж )	переводчики с иностранных языков	7
з )	методисты	8
к )	агрономы	9
л )	другое	10

**12. Ваши пожелания для продуктивного развития Вашей отрасли**