

УДК 338.46.338.467 (575.3)
На правах рукописи

РАХИМОВ НОЗИМДЖОН КАСЫМОВИЧ

**РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ УСЛУГ
(на материалах Республики Таджикистан)**

Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами - сфера услуг)

АВТОРЕФЕРАТ

на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Душанбе -2022

Работа выполнена на кафедре экономики предприятий и предпринимательства
Таджикского национального университета

Научный руководитель: **Низамова Тухфамо Давлатовна**, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики предприятий и предпринимательства Таджикского национального университета.

Официальные оппоненты: **Капустина Надежда Валерьевна**, доктор экономических наук, профессор департамента экономической безопасности и управления рисками Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,
Маджонова Манучехра Мирзоалиевна, кандидат экономических наук, доцент, начальник Главного управления инвестиционной политики и политики развития Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан

Ведущая организация: Таджикский государственный университет права, бизнес и политики

Защита состоится «7» мая 2022 года в 12⁰⁰ часов на заседании объединенного диссертационного совета Д 999.031.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского национального университета, межгосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российско-Таджикский (славянский) университет», Таджикского государственного университета коммерции по адресу: 734061, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на официальном сайте Таджикского государственного университета коммерции <http://www.ddtt.tj>.

Объявление о защите диссертации и автореферат диссертации размещены на официальном сайте ТГУК: <http://www.ddtt.tj> и направлены для размещения в сети Интернет ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации по адресу: vak.minobrnauki.gov.ru.

Автореферат разослан «___» апреля 2022 года

**Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук**

С.С. Хабибова

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Реорганизация таджикской экономической модели развития на сегодняшний день является одной из значимых институциональных реформ, позволяющей реструктуризировать и оптимизировать потенциал производителей в сфере услуг. Предприятия, функционирующие в сфере услуг, занимают основную позицию в процессе преобразования и становления социально-экономического плацдарма, позволяющего достичь положительного экономического роста, трансформации рыночных механизмов и создания условий для проведения структурных экономических реформ в Республике Таджикистан.

В период формирования и развития отечественных производителей в сфере услуг, основными факторами сдерживающими процесс динамичного развития внутреннего потенциала предприятий заключается в следующем: 1) трудность привлечения финансово-кредитных ресурсов, их дороговизна; 2) непрозрачная политика государства в области формирования инструментов поддержки предприятий в сфере услуг; 3) налоговая система, отрицательно влияющая на развитие предприятий в сфере услуг; 4) высокая доля нездоровой конкуренции, заставляющая предприятия в сфере услуг искать отличные от традиционных методов пути выживания на рынке; 5) преобладание фактора «теневой экономики»; 6) слабая внутренняя база предприятий, в т.ч. менеджмент и кадровый состав; 7) изношенность материально-технической базы; 8) неразвитость регулирующих органов, влияющих на здоровый рост предприятий в силу своих должностных задач; 9) отсутствие на уровне государства институциональных инструментов стимулирования предприятий в сфере услуг; 10) методичный выход предприятий от рыночно-эмпирической модели развития к рыночно-прагматичной; 11) неразвитость инфраструктуры предпринимательства в сфере услуг; 12) отсутствие прагматичной стратегии использования информационных технологий в рамках содействия в развитии отраслей материального производства; 13) слабая институциональная составляющая стимулирования инновационного развития в сфере услуг; 14) отсутствие механизма стимулирования кооперации между секторами материального производства и сферы услуг.

Необоснованная раздробленность механизмов государственного регулирования рыночных преобразований и трансформация экономической модели развития привело к тому, что рынок оказался не в состоянии без государственной поддержки структурообразующих подразделений плавно перейти на более прогрессивную экономическую модель развития.

Учитывая вышесказанное, актуализируется роль разработки методологических и методических решений в области формирования конструктивных и институционально-осознанных форм государственной поддержки сферы услуг, базирующихся на структурированных инструментах и комплексных механизмах, с учетом специфики каждой обособленной подструктуры этой сферы, территориального функционирования, внутреннего потенциала места дислокации предприятий сферы услуг, системы ведения хозяйственной деятельности, менеджмента, классификации предприятий сферы услуг на основе учета принципа капиталоемкости и использованию разнообразных инструментов финансирования.

Многообразие инструментов и механизма государственной поддержки, рациональное распределение финансовых, технических, материально – сырьевых и

трудовых ресурсов предприятий сферы услуг могут быть достигнуты в рамках созданной эффективно функционирующей модели.

Поэтому для решения актуальных экономических задач сферы услуг Республики Таджикистан, требуется сформировать оптимальный алгоритм действий на государственном уровне, позволяющий содействовать развитию сферы услуг, а также усовершенствовать имеющиеся методы поддержки производителей. Кроме того, усиливается необходимость разработки схемы стратегических решений и рекомендаций по совершенствованию принципов государственной поддержки предприятий сферы услуг. Для выхода на прагматичную траекторию формирования механизмов государственной поддержки, важным считается разработка матрицы оценки программы поддержки. Несмотря на значительное количество научной литературы в области государственной поддержки отраслей экономики, проблема оценки результативности использования механизмов поддержки, не достаточно исследована, отсутствует диверсификация механизмов поддержки в зависимости от степени важности.

Степень разработанности диссертационной работы. В научной экономической среде Республики Таджикистан вопросы формирования механизма государственной поддержки производителей в сфере услуг в условиях трансформационной экономики и сталкивающихся с воздействиями экономических стагнаций можно отнести к числу изученных не в достаточной мере, и, в тоже время, имеющих высокую степень актуальности. Вопросы формирования и развития государственной поддержки производителей в сфере услуг были рассмотрены и научно обоснованы со стороны зарубежных ученых: Агнес М., Бюр С.Л., Бернард Х., Гросс А, Дорнбуш Р., Йожеф П., Кларк А.Ч., Маркс К., Маршал А., Маршал Д. Л., Маркхэм К., Макконел К.Р., О'Махони Дж., Пайк Ф., Портер М., Смит А., Сенгенбергер У., Фишер С., Феркас Ф., Хаксевер К., Хайкин М.М., Рендер Б., Рассел Р., Мердак Р., Шмалензи Р., Энгельс Ф., и др.

С другой стороны данная проблема была изучена и научно-обоснована со стороны российских ученых: Аветисян М.Д, Алещенко В.В., Басс А.Я., Гршмановский Д. Ю., Гайдук И.Е., Гришков В.Ф., Гриневич Ю.А., Игнатова И.В., Курцер К.М., Карпов В.В., Капустина Н.В., Михальченкова Н.А., Орешин В.П., Обатуров А.А., Разомасова Е.А., Попова Е.В., Сметанина Т.М., Хаиров Б.Г., Шатунов Д.М. и др.

Проблематика государственного механизма поддержки сферы услуг в процессе развития хозяйствующего субъекта и как часть экономических преобразований исследованы в трудах таких таджикских ученых, как: Акрамов А.А., Ашуров М.Н., Ганиев Т.Б., Дадоматов Д.Н., Гулов Ш.Х., Давлатов Д.А., Джаборов А.Д., Джурабоев Г., Джураева А.О., Джуразода З., Исматуллоев И. У., Кадырова З.Х., Кадыров Д.Б., Каримова М.Т., Кадыров Д.Б., Комилов С. Дж., Маджонова М. М., Низамова Т.Д., Нишонбоев А.Н., Наджмиддинов Ф.Н., Нурмахмадов М., Орипов А. А., Рахимзода Ш., Раджабов Р.К., Раджабов К. Р., Рауфи А., Рахимов Ш.М., Ризокулов Т.Р., Саидов К.Н., Саидова М.Х., Файзуллоев М. К., Фазилхонов Д.О., Факеров Х.Н., Хисориева Г.Т., Хабибов С.Х, Хаиров Б.Г., Хакимов А.Х., Хусаинов М.К., Шодиева Т.Г., Шарипов М.М., Шаропов Ф.Р., Шамсиев Б.К. и др.

Вышеприведенные авторы, безусловно, внесли свой вклад на разработанность проблемы изучения параметров нормативно–правовой базы, обделяя вниманием

такую плоскость как инфраструктурная, материально-техническая, финансовая и консультативная составляющие.

Поэтому требуется дальнейшее изучение развития механизма государственной поддержки производителей сферы услуг, с учетом предпосылок к адаптации, определения классификационных признаков механизмов государственной поддержки, переосмысления моделей и инструментов оценки экономической эффективности, формирования, использования и мониторинга результативности государственной поддержки. Особенно требуется переосмысление теоретических основ оптимизации некоторых инструментов регулирования, контроля и стимулирования субъектов в сфере услуг.

Следует отметить, что в Республике Таджикистан отдельные аспекты развития механизма государственной поддержки производителей сферы услуг до сих пор остаются недостаточно исследованными, что обусловило выбор темы, цели и задач диссертационного исследования.

Цель и задачи исследования. Цель диссертационного исследования является теоретическое обоснование механизма государственной поддержки производителей сферы услуг, а также разработка практических рекомендаций по ее развитию.

Для достижения поставленной цели в диссертации были определены и решены следующие задачи:

1. Изучить место и роль рынка услуг в системе рыночной экономики;
2. Исследовать организационно-экономические основы и условия реализации государственной политики в развитии отраслевых рынков сферы услуг, а также изучить зарубежный опыт форматирования и реализации механизма государственной поддержки производителей в сфере услуг;
3. Проанализировать современное состояние и развитие сферы услуг в Республике Таджикистан;
4. Исследовать формы государственной поддержки производителей сферы услуг в Республике Таджикистан, а также оценить современные методы налогового стимулирования в развитии отраслей сферы услуг;
5. Сформировать эффективную стратегию государственной поддержки производителей в сфере услуг;
6. Обосновать и определить основные направления совершенствования политики в области развития и повышения эффективности системы государственной поддержки производителей в сфере услуг Республики Таджикистан.

Объектом исследования выступают производители в сфере услуг Республики Таджикистан.

Предметом исследования выступают организационно-экономические отношения, возникающие в процессе формирования, развития и оптимизации использования механизма государственной поддержки производителей в сфере услуг.

Теоретико-методической основой исследования послужили фундаментальные труды классиков экономической мысли, научные труды отечественных и зарубежных экономистов в области формирования и институционального развития поддержки субъектов хозяйственной деятельности, изучающие институциональные преобразования и комплексное развитие сферы услуг, выступающие инструментом структурных экономических сдвигов в национальной экономике. В работе использованы общенаучные методы исследования (анализ и синтез, опросный,

системный, факторный, абстрактно-логический, монографический, экономико-математический и др.).

Информационную базу исследования составили статистические, аналитические и сравнительные данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Министерства финансов Республики Таджикистан, Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан, Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан, Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан, Национального банка Таджикистана, Национальной ассоциации малого и среднего бизнеса Республики Таджикистан, исследование Евразийского банка развития, Всемирного банка, международной финансовой корпорации, другие аналитические источники, а также результат проведенного анкетирования.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в теоретическом и практическом обосновании направлений государственной поддержки производителей сферы услуг, сводящихся к следующему:

- уточнена значимость роли государства в процессе имплементации механизмов преобразования сферы услуг, выявлены основные содержательные методики процесса регулирования в условиях формирования и совершенствования рыночно-ориентированной модели развития сферы услуг во всех аспектах рыночной экономики;

- оценена и обоснована взаимосвязь развития рынка услуг в контексте реализации государственных программ поддержки, в число которых входят формирование и структурирование комплексных и обособленных инструментов регулирования сектора, с учетом актуальных для государства целей развития разнообразных форм существования и развития хозяйствующих субъектов, также обобщение интересов государства и рыночных тенденций в целом;

- развиты теоретико-методические основы формирования механизма поддержки производителей в сфере услуг, с секторальным обоснованием необходимого выявления оптимальных современных рыночных стандартов и положений, факторов и механизмов улучшения процесса формирования и управления государственных программ, и инициатив на рынке услуг;

- выявлены особенности развития производителей в сфере услуг на основе анализа современного состояния и развития сферы услуг в Республике Таджикистан, установлены тенденции развития, существующих условий и форм государственной поддержки, а также реализации государственных программ поддержки в условиях углубления рыночных отношений;

- определены специфические составляющие формирования процесса государственного регулирования в сфере услуг, в структуре которых можно выделить особое позиционирование системы предоставления льгот, а также инвестиционно-кредитного стимулирования, увеличения масштабов предоставления финансовой поддержки, преобразования процесса разработки востребованных механизмов поддержки и алгоритмов реализации программ. Предложен методический подход к оценке эффективности инструментов поддержки предприятий сферы услуг с использованием системы количественных и качественных показателей. Разработана экономико-математическая модель, обосновывающая тесную связь между развитием

сферы услуг и экономики в целом, в частности характеризующие прогрессивный рост ВВП страны под влиянием параметров функционирования производителей сферы услуг;

- определены и обоснованы направления регулирования и государственной поддержки производителей, налогообложения предприятий сферы услуг и формирования основных стратегических механизмов стимулирования их развития и поддержки в условиях улучшения инновационной деятельности на основе проведения сравнительного анализа использования консультативных услуг с учётом их экономической целесообразности в условиях рационализации использования внутренних ресурсов, а также определена роль информационно-консультативных услуг в развитии человеческого капитала, повышения продуктивности труда на основе использования информационно-коммуникационных технологий и становления цифровой экономики в Республике Таджикистан.

Область исследования. Содержание диссертации и научная новизна исследования соответствует следующим пунктам паспорта специальности ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг): 1.6.109. Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка; 1.6.110. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг; 1.6.117. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг; 1.6.118. Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг; 1.6.124. Формы государственной поддержки отечественных производителей в сфере услуг.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что результат исследования способствует обогащению теории государственной поддержки развития сферы услуг, приведенные положения и выводы вносят теоретико–практический вклад в системе эффективного формирования инструментов государственной поддержки, в частности, анализ разработки стратегии совершенствования государственной поддержки сектора с использованием адаптированных рыночных механизмов с учетом интересов государства.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанные и научно-обоснованные рекомендации применены исполнительными органами государственной власти при разработке методической основы моделирования и структурирования программы развития отрасли, включая механизмы стимулирования/поддержки производителей сферы услуг и др.

Материалы диссертационного исследования использованы при преподавании курсов «Управление государственным и местным имуществом», «Экономика сферы услуг», «Экономика предприятий» и «Предпринимательство» (Справка о внедрении за №427/дс от 26.05.2021г.).

Апробация результатов диссертационного исследования. Основные теоретические и практические положения по развитию механизма государственной поддержки производителей в сфере услуг были использованы Министерством экономического развития и торговли Республики Таджикистан (Справка о внедрении за №10/2-386 от 27.05.2021). Результаты диссертационной работы докладывались и обсуждались на научно-практических конференциях различного уровня.

Публикации. Основные положения и результаты диссертационного исследования опубликованы в 16 научных работах автора, общим объемом 9,69 п.л., из них 7 статей в научных журналах и изданиях, включенных в перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий, рекомендуемых ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации.

Структура и объем диссертации. Структура диссертации обусловлена постановкой цели и отражает логическую последовательность поставленных автором целей и задач. Материалы диссертационной работы изложены на 208 страницах основного текста, включающего 26 рисунков и 39 таблиц.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы, анализируется степень её изученности, сформулированы цель и задачи, изложена научная новизна, определена теоретико-практическая значимость научного исследования.

В первой главе «Теоретико-методические основы развития рыночной экономики» рассмотрено место и роль сферы услуг в системе рыночной экономики, изучены организационно-экономические основы и условия реализации государственной политики в развитии отраслевых рынков сферы услуг, а также зарубежный опыт формирования и развития механизма государственной поддержки производителей в сфере услуг.

На основе анализа функционирования и развития сферы услуг, с учетом его взаимодействия с отраслями материального производства и общества, осуществлена классификация. Установлено, что сфера услуг занимает важное место в формировании национального богатства в развитии личности и улучшения взаимодействия между рыночными структурами. С учетом этого дана характеристика «услуги» в авторской трактовке о том, что услуги предоставляются не только со стороны предприятий, но и со стороны физических лиц, без формирования сложной организационной структуры. Сфера услуг становится доминирующим сектором национальной экономики и ее ускоренный рост способствует вхождению современного общества в постиндустриальную стадию развития на основе развития финансового посредничества, логистики и аутсорсинга, передачи электронных данных, с учетом оценки коммерческих рисков, которые оптимизируют формирование цепочки добавленной стоимости и существенно сокращают движение товаров от производителей к покупателям. При этом значительно возрастает роль качества услуг и эффективность предоставления услуги консалтинга, включая механизм аутсорсинга на основе сопоставления услуги с производством материальных благ с учетом изучения особенностей и структурирования сферы услуг по важнейшим параметрам и критериям.

В работе выделены особенности развития сектора производства материальных благ и сферы услуг. При этом особое место уделяется выделению специфических особенностей сферы услуг, связанных с удовлетворением потребностей рынка, учета интересов потребителей и основных принципов работы рыночных механизмов, а также влияния сферы услуг на человека, уточняя содержание понятия «услуга», осуществляя распределение отраслей экономики в условиях индустриальной и постиндустриальной модели рассматривая типы услуг, их структурирование и классификацию.

Кроме того, выявлены условия успешного развития рынка услуг выделяя различные предпосылки: рост благосостояния населения, формирование конкурентной среды, достаточная норма прибыли, положительная динамика инвестиций в основной капитал предприятий сферы услуг, развитие инновационных технологий, создание новых форм оказания услуг и параметры предложений. С учетом этого рассматривается соприкосновение всех сфер человеческого восприятия и установлено, что от динамичного развития сферы услуг, зависит конструктивное развитие всей экономики в целом.

В диссертационном исследовании изучены организационно-экономические основы и условия реализации государственной политики в развитии отраслевых рынков сферы услуг, на основе рассмотрения основных нормативно-правовых ресурсов регулирования, оценки ее специфических особенностей и выполняемых задач, а также используемые государством инструменты воздействия на общественно-экономическое состояние страны либерализацией ценовой политики услуг, развитие регионов страны и развитие сферы услуг, с учетом инфраструктурных компонентов – сферы образования, а также динамики выпуска специалистов образовательными учреждениями по отраслям Республики Таджикистан. Задачи местных органов исполнительной власти заключаются в повышении производства материальных благ и повышения уровня жизни населения, что, в свою очередь, зависит от эффективного развития рынка услуг и областей экономического и социального соприкосновения государства и частного сектора. При этом важное место уделено изучению динамики капитальных вложений по секторам экономики в развитии сферы услуг, электронной торговли и др., принятию адекватных мер по стабилизации и устранению отрицательных явлений, реализации политики государственного регулирования, особенно процессы институционального становления сферы услуг на основе рассмотрения механизма государственного регулирования и поддержки экономики страны.

Выделяется роль созданного Консультативного совета при Президенте Республики Таджикистан по улучшению инвестиционного климата и, выделяя позиции Всемирного банка, указывается его доминирующая роль в упрощении процедур государственной регистрации субъектов предпринимательства, лицензирования, получения различных разрешительных документов и т.п., учитывается сбалансированность принятия решений между коммерциализацией и исполнением государством социальных обязательств.

В работе изучен зарубежный опыт формирования и развития механизма государственной поддержки производителей в сфере услуг США, Японии, Испании, Германии, Великобритании, Франции, Бразилии, Мексики и др. При этом особое место уделено изучению государственных программ ряда стран, имеющих схожие социально-экономические параметры развития и историческую структуру, а также стран СНГ. Особенно впечатляют государственные инициативы в рамках поддержки предпринимательства, в т.ч. в сфере услуг реализованные Российской Федерацией, основывающиеся как на имущественной поддержке, так и на создании благоприятной нормативно-правовой среды, а также опыт Республики Беларусь и Казахстана на основе модернизации оптовых и розничных рынков, поддержки франчайзинговых проектов крупных ритейлеров, введение единого транспортного документа при осуществлении мультимодальных перевозок, развитие инвестиционных фондов недвижимости для привлечения физических и юридических лиц в инвестирование

на рынке недвижимости, повышение качества профессиональных услуг и др. Отмечается, что Шотландия и Таиланд по опыту США внедрили систему рейтинговой оценки PART, а в Сингапуре было создано агентство «Spring» реализующее ряд программ имущественно-технической и нормативно-правовой помощи сектору. В странах Центральной и Восточной Европы основным инструментом в рамках программы поддержки предприятий, выбрали финансовую поддержку реализуемую путем создания специализированных государственных кредитных институтов, а в Республики Беларусь был создан государственный орган исполнительной власти в сфере регулирования внутренней торговли, залогового обеспечения предприятий сферы услуг, использованием практики услуг факторинга, применение «субконтракция» в сфере услуг в рамках создания долгосрочных деловых отношений, повышения роли консалтинговых компаний, а также формирование позитивного образа предпринимателя с учетом внедрения инструмента «Индекс предпринимательской уверенности».

На основе оценки, как одной из форм государственной поддержки экономики, рассматривается возмещения процентных расходов по кредитам в период реализации инвестиционных инициатив, а также льготное кредитование предприятий сферы розничной торговли. Дополнительно рассматриваются такие инициативы как: применение компенсаций со стороны государства обучающих и консультативных программ для предпринимателей; выполнение трансфертных услуг; регулирование пенсионного вопроса; выполнение обязательств по пособиям и снижению уровня безработицы. В этих условиях разработка программы поддержки остро нуждается в оценке текущего состояния сферы услуг, анализе и сопоставлении современных механизмов поддержки с учетом изучения фискальной системы, используемой в Республике Таджикистан.

Во второй главе «Современное состояние и развитие системы государственной поддержки производителей в сфере услуг Республики Таджикистан» дана оценка современного состояния и развития сферы услуг в Республике Таджикистан, проведен анализ формы государственной поддержки отечественных производителей в сфере услуг, изучены и оценены современные методы налогового стимулирования в развитии отраслей сферы услуг.

В современных условиях ведения бизнеса актуальными стали создание предприятий малых и средних форм, в особенности сферы услуг, а также их роль в формировании ВВП (табл.1).

Таблица 1-Характеристика состояния хозяйствующих субъектов Республики Таджикистан на 01.01.2021год

Показатели	Всего по республике	ГБАО	Хатлонская область	Согдийская область	Душанбе	РРП
Всего по Республике Таджикистан	641041	11877	173129	220171	116231	119633
в процентах	100,0%	1,9%	27,0%	34,3%	18,1%	18,7%
В том числе:						
Всего юридические лица	47639	1870	14021	12187	11708	7853
Филиалы и представительства иностранных юридических лиц	608	5	27	62	479	35
Индивидуальные предприниматели	592794	10002	159081	207922	104044	111745

Действующие						
Юридические лица	35392	1806	10314	9596	8097	5579
Филиалы и представительства иностранных юридических лиц	373	4	15	43	288	23
Индивидуальные предприниматели	304041	4328	96562	111401	34903	56847
Ликвидированные						
Юридические лица	12247	64	3707	2591	3611	2274
- в % от общего числа	25,7	3,4	26,4	21,3	30,8	29,0
Филиалы и представительства иностранных юридических лиц	235	1	12	19	191	12
в % от общего числа	38,7	20,0	44,4	30,6	39,9	34,3
Индивидуальные предприниматели	288753	5674	62519	96521	69141	54898
в % от общего числа	48,7	56,7	39,3	46,4	66,5	49,1

Источник: рассчитано автором на основе статистического ежегодника Республики Таджикистан.- Душанбе: АСПРТ, 2020.-215с. Таджикистан: 30 лет государственной независимости статистический сборник.-Душанбе: АСПРТ, 2021.-347с.

По данным таблицы 1 прослеживается отрицательная динамика ликвидации субъектов предпринимательской деятельности. В республике наблюдается положительная динамика развития предприятий по регионам и в целом по стране в сфере услуг в частности. При этом необходимо учесть природно-климатические условия каждого региона, влияющие на потенциал развития предприятий, в особенности производителей услуг (туристические фирмы, гостиничные комплексы, автотранспортные компании и т.п.). Кроме того, изучена динамика численности граждан, занятых индивидуальной трудовой деятельностью (по числу выданных лицензий и патентов). В основном индивидуальные предприниматели функционируют в реальных секторах экономики и, в последние годы наблюдается положительный рост показателей сферы услуг, что обусловлено ростом розничного товарооборота, уменьшением инвестиционных расходов и относительно быстрой окупаемостью первоначальных инвестиций.

В диссертационном исследовании изучена структура производства валового внутреннего продукта в Республике Таджикистан за 2000-2020гг. (табл.2).

Таблица 2 - Тенденции изменения структуры производства валового внутреннего продукта в Республике Таджикистан за 2000-2020гг., %

Показатели	2000г.	2005г.	2010г.	2011г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Валовый внутренний продукт	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Производство товаров	60,4	48,9	44,6	46,3	46,4	47,6	47,5	54,2	46,0	47,5
Производство услуг	31,0	39,6	44,2	41,3	41,2	41,1	41,7	36,0	43,6	43,4
Чистые налоги на продукты	8,6	11,5	11,2	12,4	12,3	11,3	10,8	9,8	10,4	9,1

Источник: рассчитано автором на основе статистического ежегодника Республики Таджикистан.-Душанбе: АСПРТ, 2020.-201с. Таджикистан: 30 лет государственной независимости статистический сборник. – Душанбе: АСПРТ, 2021. –341с.

Данные таблицы 2 отождествляют нынешнюю тенденцию экономической деформации, на основе которой наблюдается развитие сферы услуг, где ее удельный вес в структуре ВВП составляет 43,4% в 2020 году. Кроме того, результаты

свидетельствуют о том, что в структуре сферы услуг наблюдается развитие сферы туризма. В 2020г. по сравнению с 2013 г. количество туристических компаний возросло в 3,02 раза, доходы на 12,32 раза. Количество гостиниц и ресторанов возросло в 1,3 раза, а количество занятых в этой сфере в 2,21 раза. Анализ структуры расходов населения показывает, что доля расходов домохозяйств на удовлетворение потребностей в услугах в 2010 году составляла 11,3%, в то время как расходы на приобретение продуктов питания – 88,7%. В 2019 году данные показатели составляли: 17,1% и 82,9% соответственно, а в 2020 году – 10,8% и 89,2%, соответственно.

В работе изучена тенденция изменения финансовых результатов производителей сферы услуг, где установлено, что в торговле, если они в 2011г. составляли – 41,3 млн. сомони, то в 2020г. – 358,0 млн. сомони, те же результаты по секторам транспорта и связи соответственно – 173,0 и 69,2 млн. сомони, при этом прибыль предприятий сферы услуг составила – 214,3 и 288,8 млн. сомони. Уменьшение прибыли в сфере услуг связано с негативными воздействиями «COVID 19» на мировую и отечественную экономику. За этот период наблюдается возрастание динамики основных показателей платных услуг в Республике Таджикистан. Объем платных услуг в суммарном выражении показывает увеличение в 1,4 раза к 2020 году по сравнению с 2011 годом, а на душу населения увеличился в 1,6 раз за аналогичный период. Также изучены результаты распределения предприятий и организаций по видам экономической деятельности, установлено, что количество предприятий сферы услуг составляет 61% от общего числа предприятий, и в данной сфере работает более 30,0% от занятого населения в экономике Республики Таджикистан.

В диссертации изучены вопросы институционального развития сферы услуг с учетом инвестирования финансовых ресурсов из комбинированных источников в отрасль, с использованием инструмента консалтинга, на основе применения разнообразных механизмов обучения для менеджеров по вопросам стратегического планирования с целью их адаптации к новому этапу экономического развития. Проведен анализ форм государственной поддержки отечественных производителей в сфере услуг и выявлены проблемы обеспечения эффективного функционирования сферы услуг и ее развитие в рамках реализации государственных программ поддержки. Особое место при этом уделено изучению регулирующей роли государства и основным причинам, обуславливающим необходимость государственного регулирования сферы услуг в условиях ускорения индустриализации и создания потенциала для развития на основе знаний и инноваций, использования инструментов имущественной поддержки, развитие государственно-частного партнерства, а также создание ГУП «Гачинвест», информационного «Бизнес-Портал Таджикистана» в рамках предоставления профильной консультационной поддержки всех отраслей экономики, применение таких инструментов, как «Инструменты для анализа рынка», позволяющих объективно оценивать потенциал внутреннего рынка, использование оптимизированного и прагматичного Фонда поддержки предпринимателей из средств республиканского бюджета, доходов страховых организаций, повышение эффективности функционирования бирж, применение ГЧП в различных сферах экономики: выработке и распределении электроэнергии, жилищно-коммунальном хозяйстве, водоснабжении, переработке и уничтожении отходов, здравоохранении,

образовании, строительстве и использовании автодорог, туннелей, подземных дорог и их инфраструктуры, использовании недр и других, жизненно важных сферах.

Выгодность получения государственного заказа для производителя обеспечивается на основе договорной цены, размещении заказа в объемах, определенных генеральным соглашением, а также льготами по налогу на прибыль. При этом особое место отводится развитию физкультурно-оздоровительной инфраструктуры, эффективным функционированием ГУ «Бизнес инкубатор Таджикистана», как одна из форм государственной поддержки всех отраслей, включая сферу услуг, развитию консультационных услуг при открытии бизнеса, оптимизации хозяйственного процесса на основе разработки конструктивных инфраструктурных условий, а также разработки проектных предложений, важности создания сбалансированных условий, отвечающих как интересам государства, так и частного сектора.

В рамках государственной программы поддержки отрасли были проведены реформы в области оптимизации административных процедур, улучшена работа органов предоставляющих разрешительную документацию, а также созданы условия для организации конструктивных взаимоотношений между государственными органами и частным сектором, повышения эффективности использования государственного имущества, развитии инвестиционного и инновационного потенциала, что в итоге обеспечивает развитие экономики страны.

С целью выявления факторов, влияющих на динамику развития сферы услуг, проведено анкетирование более 300 ее представителей, как индивидуальных предпринимателей, так и юридических лиц г. Душанбе, РРП, Согдийской и Хатлонской области. Исследование охватило в основном сферу пассажироперевозок и деятельность консалтинговых компаний, включая аудиторские (сектор пассажирского транспорта – 43%; консалтинговых компаний – 33%; сектора розничной торговли – 18%). Было установлено, что важным рассматривается нехватка инвестиционных ресурсов (рис. 1 и 2), влияющих на внутренний и внешний потенциал развития предприятий сферы услуг.

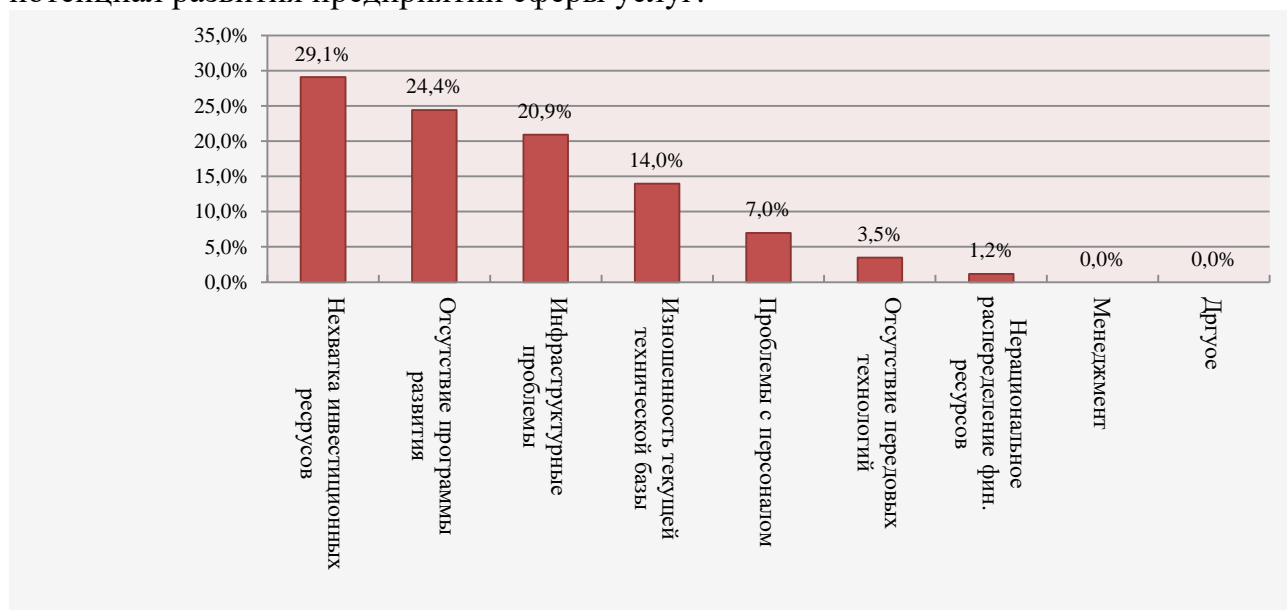


Рисунок 1 - Текущие проблемы в бизнесе (внутренние), озвученные со стороны респондентов

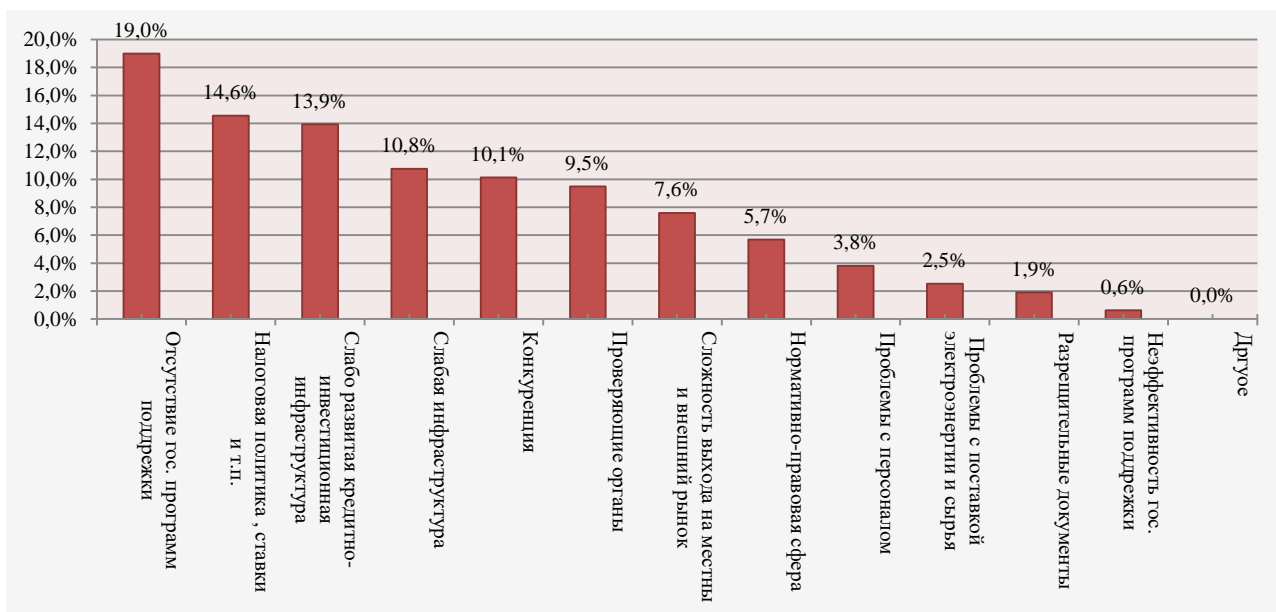


Рисунок 2 – Текущие проблемы в бизнесе (внешние), озвученные со стороны респондентов

На основе полученных результатов определены основные инструменты государственной поддержки сферы услуг (рис.3).

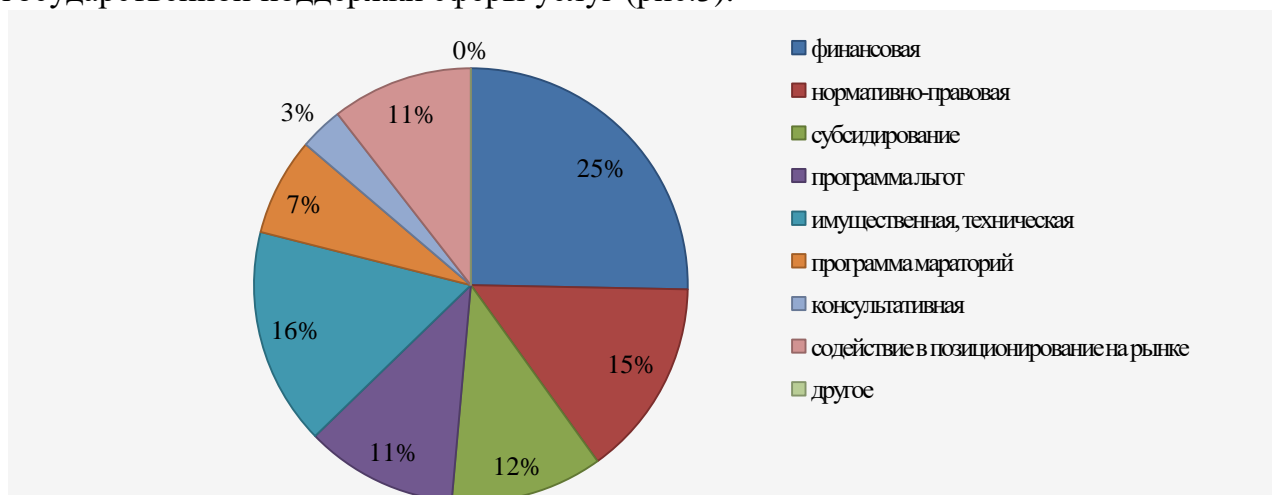


Рисунок 3 – Формы государственной поддержки производителей сферы услуг по степени актуальности

Финансовая, имущественная и нормативно-правовая государственная поддержка признаны самыми востребованными видами поддержки сферы услуг. Кроме того, созданные институциональные и инфраструктурные механизмы финансового посредничества, позволят государству грамотно перенаправлять переизбыток инвестиционных ресурсов, а оптимизация административных барьеров упростит механизм создания и реализацию инвестиционных инициатив предприятий.

В диссертационном исследовании важное место отводится решению задач по реализации НСР-2030, предусматривающую аграрно-индустриальную инерционную и индустриально-инновационную модель развития экономики. При этом важное место отводится налоговому стимулированию производителей сферы услуг.

В таблице 3 приведены параметры, характеризующие динамику финансовых результатов сферы услуг.

Таблица 3 - Динамика финансовых результатов предприятия и организации сферы услуг (млн. сомони)

Отрасли сферы услуг	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Торговля	-23	67	76	112	100	127	949	149	358
Транспорт и связь	90	87	6	36	120	184	414	634	-69
Прочие отрасли	25	21	46	43	6	140	163	-72	21
Сумма прибыли, убытка (-)	66	154	82	148	220	311	1363	783	289
Объем прибыли (нарастающая)	492	646	728	876	1096	1407	2770	3553	3842
Налог на дивиденды (12%)	59	77	87	105	132	169	332	426	461,0
Средневзвешенные процентные ставки по депозитам	18	17	17	17	18	15	13	12	11
Начисленные проценты по депозитам	230	377	560	816	1161	1341	1709	2146	437,9
Общая сумма вклада	1528	2550	3837	5529	7786	10535	15013	20712	24992

Рассчитано автором на основе: Монетарный сектор. Ставки по кредитам//Национальный банк Таджикистана. [Электронный ресурс]. Режим доступа–http://nbt.tj/ru/statistics/monetary_sector.php (дата обращения 24.12.2020); Таджикистан: 30 лет государственной независимости статистический сборник. –Душанбе: АСПРТ,2021. – 694с.

Создание инфраструктурной составляющей в области реализации программ поддержки, является актуальной, и при этом выделяются особенности таких механизмов как: финансовый рынок; дорожная инфраструктура; инженерные коммуникации; производственные площади и др., а также реализация совместных инвестиционных проектов на основе создания консалтинговых компаний с целью экономической целесообразности разделения труда и рациональном использовании внутренних ресурсов хозяйствующих субъектов сферы услуг. С учетом этого предложена структура механизма государственной поддержки предприятий сферы услуг при реализации научно-обоснованной стратегии их развития (рис. 4).



Рисунок 4 – Структура механизма государственной поддержки производителей сферы услуг (предложено автором)

С целью формирования государственной поддержки сферы услуг предложена схема оптимизации налоговой системы (табл.4)

Таблица 4- Экономические показатели, характеризующие работу предприятий сферы услуг Республики Таджикистан

Показатели	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Валовый внутренний продукт, млрд. сомони	45,6	48,4	54,5	61,1	71,1	77,4	82,5
Налоговые поступления, млрд. сомони, всего	10,4	10,6	11,2	13,1	14,6	15,8	7,9
- налоги в % к ВВП	22,8	21,9	20,6	21,4	20,5	20,4	9,5
Уплаченные налоги со стороны предпринимателей, млрд. сомони, всего	0,6	0,6	0,5	0,7	0,8	1,2	1,3
-доля налога предпринимателей в общих налогах, %	9,6	9,4	8,9	7,6	6,8	6,3	12,7
Налоги предприятий сферы услуг млрд. сомони,	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,6	0,6
-доля налога сфере услуг в общем объеме налогов, %	1,9	1,9	1,8	2,3	2,1	3,8	7,4
Доход от предпринимательской деятельности, млрд. сомони, всего	3,7	3,5	3,3	3,8	4,5	7,3	7,7
- доход в % к ВВП	8,1	7,2	6	6,3	6,3	9,5	9,3
Доход предприятий сферы услуг, млрд. сомони	1,8	1,8	1,3	1,7	1,9	3,8	4,4
- доля дохода сферы услуг в общем объеме доходов, %	47,5	52,0	41,3	44,2	43,5	52,5	57,7
- доля дохода сферы услуг в ВВП, %	3,9	3,7	2,5	2,8	2,7	4,9	5,4

Расчитано автором на основе статистического ежегодника Республики Таджикистан.-Душанбе: АСПРТ, 2020.-С.441-461; Министерство Финансов РТ/Бюджет.. Официальный сайт: <http://minfin.tj/index.php?Do=static&page=budget>. Статистический бюллетень/О состоянии предпринимательства.-Душанбе: АСПРТ, 2015,2016, 2017,2018,2019,2020,2021.-С.4-23.

Из таблицы 4 видно, что удельный вес оплаченных налогов со стороны предприятий сферы услуг возросло с 1,9% - в 2014г. до 7,4% - в 2020г., а совокупные доходы предприятий сферы услуг возросли с 47,5% –в 2014г. до 57,7% в 2020 году. При этом отмечается тот факт, что чрезмерно высокие налоговые ставки и само налоговое администрирование, занимают основные позиции в комплексе негативных факторов экономического характера. Многие субъекты бизнеса в Республике Таджикистан уплачивают около 66,0% бухгалтерской прибыли в форме налогов и других отчислений, что вдвое превышает аналогичный показатель по странам партнерам. В целом, формирование программ поддержки в совокупности должны формироваться с учетом, как текущих возможностей предприятий, так и будущих.

В третьей главе «Основные направления развития механизма государственной поддержки производителей в сфере услуг Республики Таджикистан» сформирована стратегия государственной поддержки производителей в сфере услуг, усовершенствован механизм государственной поддержки, а также разработаны направления повышения эффективности и развития системы государственной поддержки производителей в сфере услуг Республики Таджикистан.

В работе сформирована стратегия государственной поддержки производителей в сфере услуг. При этом важное место отведено использованию механизма создания предприятий с полным или частичным государственным участием, патерналистской моделью, в основу которой входит компенсация за счет бюджетных субсидий упущенной выгоды, возникающих у предприятий, а также субсидирование процентных ставок кредитных ресурсов после выполнения всех обязательств в рамках государственных программ социально-экономического развития со стороны предприятий-заемщиков. Разработанная комплексная стратегия государственной поддержки производителей сферы услуг представлена на рисунке 5.

Стратегия государственной поддержки производителей сферы услуг

Выбор методов поддержки:

1. Прямой метод
2. Косвенный метод

Анализ результативности каждого из методов, по экономическим, по социальным, по временным критериям и т.п.

Выбор инструментов:

1. Имущественный;
2. Правовой;
3. Финансовый;
4. Информационный;
5. Позиционирование;
6. Образовательный;
7. Дотационный;
8. Административный;
9. Директивный;
10. ГЧП

Выбор организаций/институтов реализации программ и четкое распределение ролей. Недопущение дублирования процессов:

1. Министерства и ведомства;
2. Аппараты областной и региональной власти;
3. Правительственные управления;
4. Правительственные образовательные учреждения;
5. Правительственные СМИ;
- 6.

Привлечение в процессе разработки программы поддержки:

1. Министерства, комитеты, ведомства, региональный муниципалитет;
2. Общественные и международные организации;
3. Бизнес ассоциации;
4. Представителей бизнес структур и представителей секторов адресатов;

1. Разработка матрицы определения приоритетности сектора получающего поддержку. Проведение исследования на макро и микроуровне, получения информации со стороны самого сектора, обработка данных, выработка эффективной программы поддержки;
2. Классификация подсекторов сферы услуг, постоянный мониторинг потребностей в том или ином виде/типе механизма/инструмента поддержки;
3. Разработка системы оценки эффективности предоставления поддержки, в качественном и количественном выражении, учитывая: 1) исполнение по срокам; 2) обратная связь адресата; 3) диверсификация получателей; 4) определение приоритетности типа получения эффекта, экономического и социального;
4. Разработка системы/модели прогнозирования получения эффекта (экономического и социального) от реализации программ поддержки и, проведение постоянного мониторинга достигнутых прогнозных результатов/сравнение;
5. Поиск источников финансовой и материальной поддержки.

Выбор прикладного метода государственной поддержки

Программно-целевой метод

Проектно – целевой метод

Реализация эффективной и прагматичной государственной программы развития сектора услуг

Рисунок 5 - Стратегия государственной поддержки производителей сферы услуг (предложено автором)

Дана оценка эффективности программ государственной поддержки по выделенным направлениям. При этом рассмотрено взаимодействие государственного аппарата и частного сектора на основании обеспечения финансовой поддержки по таким направлениям: а) создание соответствующей инфраструктуры, в том числе функционирование бизнес-инкубаторов, технологических платформ, реализация целевых программ и проектов и т.д.; б) разработка стимулов для совместного взаимовыгодного взаимодействия коммерческих структур и предпринимательского сектора, посредством выдачи кредитов коммерческими банками, кредитными кооперативами, специализированными фондами и др. на льготных условиях; в) внедрение в практику использования таких современных рыночных инструментов развития предпринимательства, как проведение маркетинговых исследований, франчайзинг, консалтинг, лизинг, венчурное финансирование и др.; г) приведение в соответствие с современными требованиями существующих нормативно-правовых актов, в первую очередь, в области залогового и гарантийного обеспечения.

Для эффективной реализации инициатив, связанных с финансовой поддержкой предприятий, разработана матрица оценки риска и регламент проведения мониторинга, которая позволит спрогнозировать весь процесс реализации программы и систематизировать работу аналогичных фондов.

С учетом этого осуществлено ранжирование величины гарантий, с учетом использования опыта развитых стран и предложены следующие схемы предоставления гарантий в зависимости от суммы займа: сумма займа – 1-1,5 млн. долл. США, гарантия 75%; сумма займа – 1,5-2 млн. долл. США, гарантия 65%; сумма займа свыше 2 млн. долл. США, гарантия 55%. Кроме того, уточнены принципы разработки стратегии институциональной поддержки сферы услуг и предложены формы государственной поддержки производителей в сфере услуг.

По мнению автора, формирование эффективной стратегии поддержки должно осуществляться на основе: 1) оценки уровня выполнения поставленных базовых задач с полученными результатами; 2) выполнения стратегических мероприятий; 3) определения уровня понесенных расходов, в рамках реализации программ поддержки; 4) степени выполнения задач со стороны местных органов исполнительной власти; 5) возможности внесения допустимых корректировок.

Совершенствование механизма государственной поддержки в области развития сферы услуг проведено с учетом ее особенностей, обоснованы и предложены следующие механизмы развития: 1. Формирование благоприятных условий для устойчивого развития производителей сферы услуг во всех областях и регионах страны на основе формирования эффективных механизмов его финансовой поддержки; 2. Реализация мер по кредитно-инвестиционной поддержке производителей сферы услуг, а также субъектов, формирующих инфраструктуру поддержки отрасли услуг, посредством использования механизма субсидированного кредитования; 3. Создание нормативно-экономической предпосылки для развития конкурентной среды среди представителей отрасли; 4. Формирование материального и правового механизма для реализации программ модернизации производственных мощностей; 5. Структурное изменение в ВВП, в пользу увеличения удельного веса производимых со стороны производителей услуг продукции/услуг. При этом уточнен процесс формирования механизма государственной поддержки, а также выявлены основные цели поддержки, и предложена стратегия государственной поддержки производителей сферы услуг. Автором предложена модель принятия

стратегических решений в области реализации программы поддержки производителей сферы услуг (рис.6).

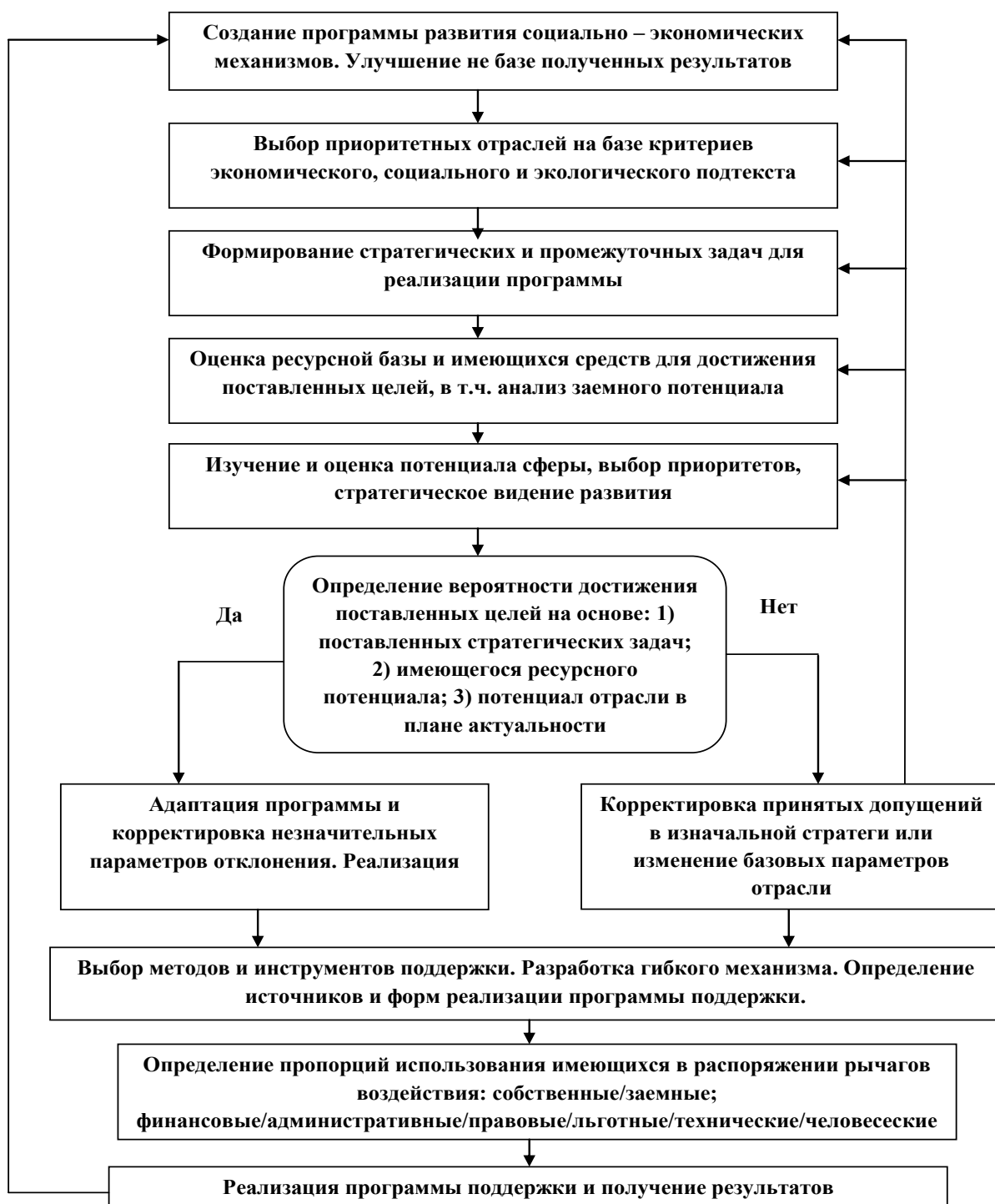


Рисунок 6 - Модель принятия стратегических решений в области реализации программы поддержки

Используя предложенную модель (рис.6), реализуются программы поддержки на основе проведения консультации в области аудита и диагностики бизнес-процесса, позволяющим предприятиям и организациям сферы услуг оптимизировать всю хозяйственную деятельность, начиная от закупа сырья и заканчивая процессом взаиморасчетов по схеме реализации программы поддержки «SBS», положительно влияющей на развитие консалтинговых компаний страны путем определения спроса на услуги консультантов. Кроме того, в диссертации с помощью программы «Excel»

и ранжирования показателей выполнен прогноз количества сотрудников предприятий МСП с учетом и без учета использования механизма консалтинга (рис. 7).

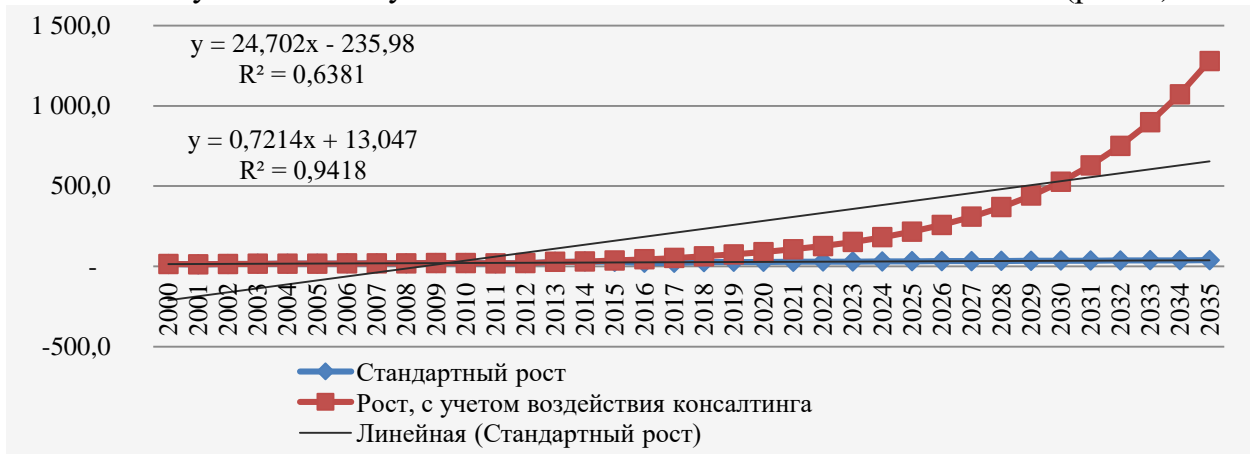


Рисунок 7 - Прогноз количества сотрудников предприятий МСП с учетом и без учета использования механизма консалтинга

Данные рисунка 7 свидетельствует о результативности использования сферы консалтинга в сфере услуг, как важного направления повышения эффективности системы государственной поддержки производителей в сфере услуг Республики Таджикистан. Особое место уделено установлению закономерности связей между ВВП и финансовыми результатами предприятий сферы услуг (x_1), объем реализованных платных услуг (x_2) и количество предприятий сферы услуг (x_3) на основе применения пакета прикладных программ Msexel Spssstatistics и получена многофакторная модель множественной регрессии:

$$Y = -12001,42 + 37,86x_1 + 3,90x_2 + 0,26x_3 + \varepsilon \quad (1)$$

Установлено, что F-критерии Фишера больше табличного значения ($80,27 > 3,24$), коэффициент корреляции и детерминации близко к 1,00, что свидетельствует о тесной связи между результативным и факторным признаком. Используя разработанную модель, вычислены прогнозные данные ВВП на период до 2030 года (рис.8).

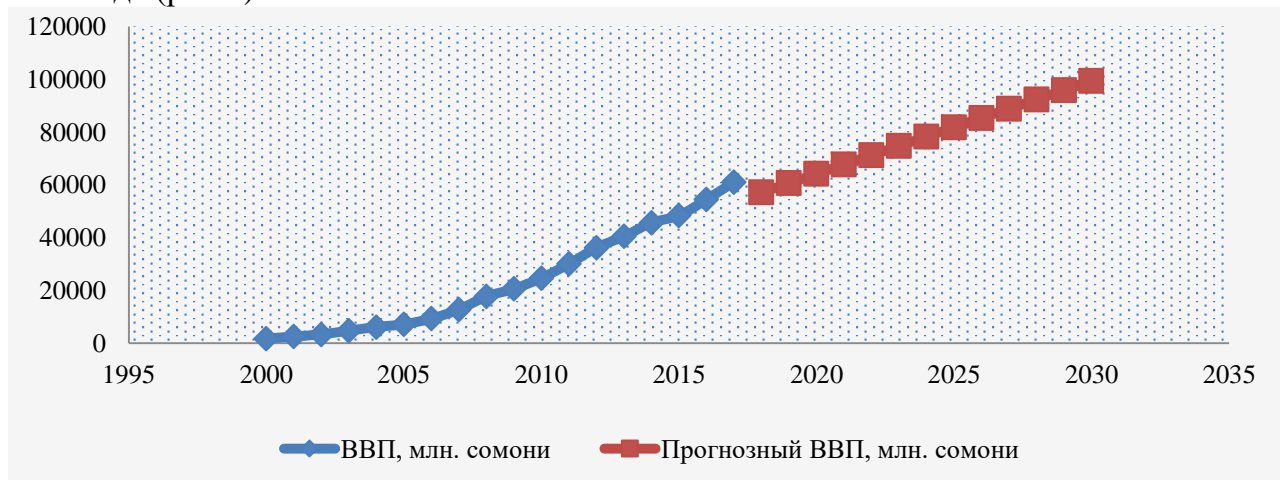


Рисунок 8 - Прогнозный рост ВВП с учетом факторного влияния

Согласно данным рисунка 8 к 2030 году объем ВВП составит 99 411,90 млн. сомони, объем платных услуг -21292 млн. сомони и число предприятий сферы услуг-36769 ед. при прочих равных условиях.

С целью формирования эффективной стратегии поддержки производителей сферы услуг, обоснованы и предложены основные механизмы государственной поддержки (табл.5).

Таблица 5- Основные формы государственной поддержки производителей в сфере услуг

Наименование механизма	Назначение и содержание
Финансово – инвестиционный	Предоставление кредитно–инвестиционных ресурсов, дотаций, субсидии и помощь из ФПП РТ, льготное кредитование, предоставление правительственных гарантий по кредитам. Использование инструмента финансовой аренды.
Фискальный	Создание инструмента налоговых льгот на сбалансированной основе. Оптимизация системы учета и отчетности. Внедрение опции – моратории на проверки.
Инфраструктурный	Предоставление в аренду государственных объектов и другой техники на дотационных условиях, использование инструмента приватизации, содействие в получении разрешения на проведение инженерных коммуникаций (электричество, вода, дороги, коммуникации и т.п.). В первых началах, субсидирование расходов на использование электросетей. Создание центров распределения инженерных коммуникаций.
Информационный	Создание информационного портала для презентации каждого из предприятий сферы услуг. Предоставление эфирного времени в СМИ, софинансирование мероприятий по продвижению продукции сферы услуг.
Консультативный	При активном использовании потенциала международных институтов развития и государственного аппарата создание бизнес – инкубаторов, центров предоставления обособленной консультативной помощи для предприятий в сфере услуг по таким направлениям, как: налоговые вопросы, финансовый учет, правовые и кадровые.
Кадровый	Разработка программы повышения уровня знаний работников в сфере услуг

Источник: предложено автором.

На основе определения степени результативности программ поддержки, обоснованы и предложены рекомендации, влияющие на их эффективность в Республике Таджикистан, предусматривающие:

- ✓ разработку программы комплексной оценки предусматривающей детальный анализ приемлемости надзорных механизмов на сферу услуг до окончательного ее внедрения;
- ✓ установление отличных от других процентных ставок для предприятий сферы услуг, с целью генерирования их финансовых результатов на счетах в банках;
- ✓ пересмотр налога на проценты и дивиденды резидентов в пользу национальной валюты, с тем, чтобы сбалансировать валютную структуру депозитного портфеля банков;
- ✓ создание информационной инфраструктуры, цель которой, на постоянной основе предоставление информации о нововведениях и изменениях в экономической и законодательной сфере, а также нормативно-правового плацдарма для развития отрасли консалтинга на основе предоставления упрощенного аудиторского отчета раз в 1-3 года;
- ✓ защиту иностранных инвестиций как основного механизма развития отрасли, на основе использования опыта иностранного партнера и грамотного использования рыночных инструментов;
- ✓ разработку нормативного документа, согласно которому, к участию в тендерах допускаются только те субъекты, которые прошли аудит местных консалтинговых компаний;
- ✓ предоставление налоговых каникул не только новым предприятиям, инвестировавшим средства в развитие компании, но и текущим с учетом классификации политику льгот по таким критериям, как: новое/текущее предприятие;

инвестиции в инновации/ инвестиции в увеличении мощностей, потенциал создания рабочих мест; развитие определенного региона страны. Внедрить практику инвестиционно-кредитного налога, и предоставлять налоговые льготы только создаваемым предприятиям до периода получения прибыли, в особенности тем компаниям, которые инвестируют в основные фонды;

✓ софинансирование со стороны государства привлечения хозяйствующими субъектами консалтинговых компаний. Создание нормативно-правового документа регулирующего деятельность консалтинговых компаний и защита пользователей. Наравне с проведением государственного аудита (счетная палата), привлечение частных аудиторских компаний для оценки деятельности государственных структур;

✓ создание механизма направления свободных ресурсов предприятий на депозитные счета в банках, к примеру, отмена подоходного налога с процентных доходов по депозиту, а также налога с дивидендов от прибыли, направляемых на депозитные счета с минимальным сроком свыше 2-х лет.

✓ предоставление налоговых льгот для кредитных организаций по той части кредитного портфеля, которые направлены на развитие приоритетных для страны отраслей и сфер экономики;

✓ поощрение развития интеграционных процессов малых и крупных предприятий, их привлечение в качестве субподрядчиков со стороны крупного бизнеса;

✓ стимулирование международных институтов развития и частных специализированных ассоциаций. На регулярной основе, организация круглых столов, в ходе которых частный и государственный сектор смогут обсуждать, и находить решения по выявленным проблемам, создание Гарантийных Фондов с комбинированными источниками финансирования.

✓ по аналогии США и Российской Федерации необходимо создать специализированную структуру (контрактную систему) с функцией координации государственных контрактов и мониторингом исполнения;

✓ антимонопольной службе, позволять индексировать цену продажи товара/услуги, при наличии иностранных инвестиций в структуре пассивов компании, в пределах этих обязательств/инвестиций в себестоимости продукта/услуги;

✓ создавать механизм интеграционной конкуренции, поощрять только монополию в сфере услуг направленную на экспорт;

✓ субсидировать процентные ставки привлеченных кредитных ресурсов предприятий сферы услуг согласно матрице оценки;

✓ сформировать институциональный механизм обучения собственников бизнеса, а также ТОП-менеджеров, софинансировать обучающие программы и деловые поездки, в том числе при привлечении местных консалтинговых компаний;

✓ активизировать работу государственного бизнес-инкубатора в республике и ее регионах.

Таким образом, реализации предложенных рекомендаций по совершенствованию механизма государственной поддержки производителей в сфере услуг, а также направления повышения эффективности этого механизма способствует ускоренному развитию сферы услуг и улучшению экономического роста при реализации НСР-2030 в Республике Таджикистан.

III. ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Полученные результаты позволили сформировать выводы и предложения:

1. В условиях рыночной экономики развитие производителей в сфере услуг превращается в значительное социально-экономическое явление, оказывающее непосредственное воздействие на все стороны жизни таджикского общества. Результаты исследования показывают, что в общем объеме ВВП страны, доля этих предприятий отстает от уровня развитых стран и большинства экономик стран СНГ.

2. Основными факторами, сдерживающими развитие сектора производителей сферы услуг в Таджикистане, являются: недостаток собственных инвестиционных ресурсов; низкая платежеспособность населения; несовершенство правовой, инвестиционной и налоговой политики; деструктивная конкуренция на рынке; сложность доступа к новым технологиям и заемному капиталу; слабо развитая инфраструктурная составляющая, в особенности, поставка энергоресурсов, рост транспортных и прочих издержек, а самое главное, отсутствие достаточного количества государственных программ поддержки.

3. В настоящее время национальная экономика характеризуется следующей схемой – приток денежной массы – немедленное потребление, без накопительной и аккумулированной стратегии. Местный рынок в конце 90-х начале 2000-х гг. был экспонирован импортными товарами, что пагубно сказывалось на местном потенциале возмещения, не говоря о формировании институциональных механизмов создания источников реинвестирования. Потенциальные инвестиционные ресурсы имели склонность употребления в краткие, и срочные периоды, не давая возможности в инвестировании и развитии местных субъектов хозяйствования. Предприятия постоянно нуждаются в финансовых ресурсах, так как в большинстве из них отсутствует четко сформированная инвестиционная политика, направленная на развитие за счет внутренних источников финансирования, отсутствует эффективный механизм использования внутренних ресурсов.

4. Анализ показывает, что заключение мира в Таджикистане после гражданской войны позволило Правительству реформировать экономику и обеспечить постепенный экономический рост. Об этом свидетельствует тенденция опережения темпов экономического роста ВВП и темпов роста населения страны. Однако для динамичного развития экономики страны нужны более высокие темпы развития ВВП и частного сектора, которых можно достичь в первую очередь, за счет совершенствования программы государственной поддержки в области создания оптимальных условий для формирования инвестиционно–кредитного потенциала этих предприятий.

5. Особую значимость приобретают вопросы организационно-экономических основ и условий реализации государственной политики в развитии отраслевых рынков сферы услуг. При этом усиливается необходимость изучения зарубежного опыта формирования и развития механизма государственной поддержки производителей сферы услуг в условиях углубления рыночных отношений.

6. На основе анализа дана оценка современного состояния и развития системы государственной поддержки производителей в сфере услуг в Республике Таджикистан. При этом особое место уделено установлению тенденций состояния и развития сферы услуг с учетом результатов анализа форм государственной поддержки отечественных производителей в сфере услуг. С целью активизации продуктивности функционирования и динамичного развития хозяйствующих субъектов, предоставляющих населению спектр рыночных и нерыночных услуг, должны быть реализованы институциональные и перспективные программы, которые актуальны в период изменения экономической модели развития, что в свою очередь

влияет на конструктивное развитие всех форм хозяйствования в рамках предпринимательства, тем более, что отрасль услуг, являясь одной из звеньев экономики страны, принимает все более активное участие в формировании национальных благ, созданию рабочих мест и выполнению определенных социальных задач государства. Развитие сферы услуг провоцирует развитие научно-технического потенциала, которое, в свою очередь снижает степень трудоемкости в отраслях материального производства, увеличивает продуктивность трудовых ресурсов, снижает участие человеческого фактора в таких отраслях как промышленность и сельское хозяйство. Функционирование в сфере услуг квалифицированных трудовых ресурсов повышает производительность труда, требует развития института конкуренции, создание предпосылок для развития образовательного плацдарма и рациональное использование научно-материальной и технической базы экономики страны.

7. На современных этапах экономических преобразований наблюдается увеличение степени зависимости различных секторов экономики от динамики развития сферы услуг, усовершенствование экономических взаимоотношений, создание перспективных условий эффективного развития экономических субъектов сферы услуг, должно структурироваться на базе ряда целенаправленных механизмов, реализующихся на государственном уровне, которая даст возможность полноценно использовать имеющиеся внутренние ресурсы национальной экономики, позволит более эффективно решать входящие в рамках программы и компетенции задачи развития субъектов сферы услуг. Действующие механизмы поддержки производителей сферы услуг требуют использования определенных принципов, которые формируют комплексное решение экономических и социальных задач. Полноценное использование внутренних резервов предприятий в сфере услуг в период выхода на достижение значимых экономических и организационных результатов, когда имеются ярко выраженные отличия между некоторыми секторами изучаемой структурной составляющей национальной экономики, такими как: фундаментальная направленность регулирующих воздействий, эффективное использование всего спектра ресурсов, определение целей государства и субъектов частного сектора, оперативная и действенная реакция на формат экзо уровня, структурированный и здоровый рост всех элементов экономики, использование инновационного потенциала, сбалансированное развитие всех регионов в рамках рассматриваемого контекста;

8. Усиливается необходимость внедрения в Республике Таджикистан инновационных видов услуг, имеющих потенциал содействия развитию отраслей материального производства. Положительная тенденция по качеству предоставляемых услуг должна формироваться на базисе оптимизации механизма сертификации и стандартизации. Приобретает высокое значение, сбалансированное развитие услуг в региональном контексте. При этом важным является формирование благоприятных условий с целью привлечения инвестиционного капитала.

9. На данном этапе развития возрастает роль государственного стимулирования в области налогов на основе реализации комплекса мер, по совершенствованию налогового законодательства, так как адекватная налоговая политика способствует стимулированию экономической активности, притоку инвестиций, развитию отрасли. При этом необходимо разрабатывать комплексные программы поддержки предприятий сектора услуг на государственном и региональном уровнях на основе

изучения, апробирования, пилотирования и полноценного внедрения положительного мирового опыта, с учетом особенностей Республики Таджикистан.

10. С целью достижения индикативных показателей программы государственной поддержки производителей сферы услуг, на наш взгляд необходимо решение следующих задач: создать матрицу отраслевых приоритетных задач; создать программу значимых для страны направлений, с целью использования потенциала поддержки с учетом ограниченных инструментов поддержки (финансовых, льготных, технических, консультативных и т.п.); создать программу государственных направлений для развития отдельных подсистем сферы услуг, с учетом поддержки приоритетных отраслей;

Основываясь на показателях положительных экономических сдвигов в сфере частного предпринимательства в период активизации субъектов предпринимательской деятельности и выхода на новую ступень экономического развития, все более значимым становится роль сферы услуг, а также, возникает объективная потребность в разнообразных программах государственной поддержки.

11. Предложен методический подход к оценке эффективности инструментов поддержки предприятий сферы услуг с использованием системы количественных и качественных показателей. Разработана экономико-математическая модель, обосновывающая тесную связь между развитием сферы услуг и экономики в целом, в частности характеризующий прогрессивный рост ВВП страны под влиянием параметров функционирования производителей сферы услуг.

12. В условиях экономической турбулентности нельзя не оценить стратегию многоступенчатого и поэтапного использования программ государственной поддержки отраслей экономики. Поэтому обоснованы и предложены рекомендации, влияющие на эффективность программ поддержки производителей услуг в Республике Таджикистан на период до 2030г.

IV. СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ РАБОТ:

А) публикации в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации:

1. Роль иностранных инвестиций в развитии частного сектора в Республике Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия экономических наук.-Душанбе: Типография «ТНУ», 2012, №2/6(95). -С.73-78 (0,625 п.л.).
2. Эмпирические методы анализа финансового состояния субъектов малого и среднего предпринимательства // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе: Типография «ТНУ», 2016.-№ 2/1 (193). - С.50-56 (0,875 п.л.).
3. Анализ современного состояния и развития сферы услуг в Республике Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия социально-экономических и общественных наук.-Душанбе: Типография «ТНУ», 2017.-№ 2/4.- С.65-68 (0,5 п.л.).
4. Некоторые вопросы деформации отраслевой структуры национальной экономики Республики Таджикистан в сторону услуг // Известия Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук.-Душанбе: «Дониш», 2017. - № №4 (248). - С.104-112 (1,125 п.л.).
5. Структурные сдвиги в экономике Республики Таджикистан и влияние сферы услуг на процесс становления рыночной экономической модели развития // Экономика Таджикистана. - Душанбе: «Истиклол 2019», 2019.-№4.-С.86-95 (0,75 п.л.).

6. Консалтинг как фактор, содействующий развитию отраслей народного хозяйства // Таджикистан и современный мир.-Душанбе: Малая типография «МТС при Президенте Республики Таджикистан», 2019.-№ 5(68). - С.89-102 (1,625 п.л.) (в соавторстве, автором – 0,8 п.л.).

7. Индексирование стоимости услуг в зависимости от величины иностранных инвестиций в структуре основных средств и уровня девальвации // Таджикистан и современный мир.-Душанбе: ООО «Бахманруд», 2020.-№ 2(70). - С.150-158 (1,125 п.л.).

Б) Статьи в сборниках, журналах и другие публикации:

8. Финансово–кредитные механизмы развития производственного предпринимательства в Республике Таджикистан // Научные вопросы разработки финансовой политики. Материалы респ. науч.практ. конф. (г.Душанбе, 09.11.2012). -Душанбе: ООО «Хочи Хасан», 2013.-С.58-65 (0,44 п.л.) (в соавторстве, автором – 0,28 п.л.).

9. Оценка инвестиционных проектов в условиях трансформации экономических отношений // Экономические мысли молодого поколения. Материалы респ. науч.практ. конф. (г.Душанбе, 28.06.2014). -Душанбе: Типография «ТНУ», 2014.-С.173-180 (0,5 п.л.).

10. Роль лизинга в развитии предприятий малого и среднего бизнеса в Республике Таджикистан // Тенденции развития экономики и высшего образования в условиях глобализации: Материалы второй международной научно – практической конференции. Часть 2. (г.Душанбе, 16-17 мая 2014г.). -Душанбе: «Сумани Кудрат», 2014.-С.149-158 (1,125 п.л.).

11. Некоторые вопросы оценки финансирования инвестиционных проектов в сфере услуг // Проблемы развития банковской системы в Таджикистане и Польше: Материалы межд. научно-практ. конф. (г.Душанбе, 19 декабря 2015г.). -Душанбе: «Сумани Кудрат», 2015.-С.110-115 (0,75 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,35 п.л.).

12. Лизинг как инструмент переоснащения производственных мощностей предприятий малого и среднего бизнеса в Республике Таджикистан // Земледелец. Теоретический и научно-практический журнал.-Душанбе: «Мехргон», 2015. - № 4(68). -С.87-91 (0,625 п.л.).

13. Роль сферы услуг в формировании социально-экономической составляющей общества // Таджикистан и современный мир: Актуальные проблемы развития инновационной экономики. Материалы шестой межд. научно-практ. конф. (г.Душанбе, 20-21 июня 2018г.). -Душанбе: «Сумани Кудрат», 2018.-С.54-58 (0,625п.л.).

14. Проблемы государственной поддержки производителей сферы услуг//Развитие предпринимательской деятельности и инвестиций в современных условиях. Материалы межд. науч.практ. конф. (г.Душанбе, 6-7 декабря 2019г.). -Душанбе: ТГУК, 2019.-С.499-505 (0,75 п.л.).

15. Особенности формирования и развития механизмов государственной поддержки производителей сферы услуг на основе зарубежного опыта // Развитие финансовой и банковской системы Республики Таджикистан. Сборник материалов респ. научно-практ. конф.-Душанбе: «ТГУК», 2020.-С.31-37 (0,875 п.л.).

16. Финансово-административные методы государственного стимулирования развития сферы услуг в условиях либеральной экономики // Таджикистан: экономика и управления, №1.–Душанбе, 2021. - С.125-135. - 0,688 (в соавторстве, автором-0,40 п.л.).

Подписано к печати 26.02.2022г.

Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.

Тираж 100 экз. Объем 1,5 п.л. Заказ №988

Отпечатано в типографии «Точир»,
г. Душанбе, ул. Дехоти ½